

ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการกิจกรรม
นันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร
จ. นครนายก
ผู้เขียน : ละอองพร ทรัพย์มี
ประธานที่ปรึกษา : ดร. ละเอียต ศิลาน้อย
ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ของศูนย์
การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร จ.นครนายก ในด้าน ผลิตภัณฑ์บริการ ราคา ช่องทางการจัด
จำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร สภาพแวดล้อม และกระบวนการให้บริการ

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรม
นันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร จำนวนทั้งสิ้น 370 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร ใน
ด้านในด้าน ผลิตภัณฑ์บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร
สภาพแวดล้อม และกระบวนการให้บริการ จำนวนทั้งสิ้น 36 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกได้ดังนี้ วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้คำนวณค่าร้อยละ (Percentage) การวิเคราะห์ความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร ใช้
ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบความสัมพันธ์
ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ด้วย
การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test: χ^2)

ผลการศึกษาค้นคว้า

1. นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย บุคลากร สภาพแวดล้อม และกระบวนการให้บริการ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านบุคลากร สภาพแวดล้อม และผลิตภัณฑ์บริการตามลำดับ

2. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการกิจกรรมนันทนาการ ของศูนย์การท่องเที่ยว โรงเรียนเตรียมทหาร พบว่า เพศชายและหญิงมีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน แต่ลักษณะทางประชากรศาสตร์อื่นๆ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้/ต่อเดือน นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน