

<b>ชื่อเรื่อง</b>	แรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว
<b>ผู้ศึกษาค้นคว้า</b>	เบญจมาศ ลากิจิตร
<b>ที่ปรึกษา</b>	ดร. กาญจนันญา พงศ์พนรัตน์
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยรัตนนคร, 2552
<b>คำสำคัญ</b>	แรงจูงใจการท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ, การท่องเที่ยวในประเทศไทย

### บทคัดย่อ

รายงานวิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดและปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ที่มีต่อระดับความพึงพอใจ โดยสำรวจข้อมูลจากผู้เยี่ยมเยือนชาวโปแลนด์จำนวน 400 คน ที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งเป็นการศึกษาข้อมูลระหว่างวันที่ 15 – 20 พฤศจิกายน และ 25 - 30 พฤศจิกายน 2551 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างแบบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation)

เนื่องจากประเทศไทยมีปัจจัยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น มีสภาพภูมิอากาศที่ดีของประเทศไทย มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย อาทิ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชนบทธรรมเนียมประเพณี กิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ ทรัพยากรการท่องเที่ยวสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น แหล่งโบราณสถานที่มีความสวยงามและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ควบคู่กับการศึกษา และอาหารไทยซึ่งเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก ตลอดจนความเป็นมิตรไมตรีของผู้คนในประเทศและการบริการที่มีคุณภาพแก่นักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีความสำคัญอีกปัจจัยหนึ่ง คือ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และนักทัศนาจร ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับประเภทของผู้

เยี่ยมเยือน และด้วยเหตุผลต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนี้ประเทศไทยจึงเป็นแรงจูงใจที่ทำให้  
นักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว  
การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาข้อสรุปนำเสนอแก่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการทำแผนการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ และในการ  
ปรับปรุงทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนการให้บริการต่าง ๆ เพื่อตอบสนอง  
ความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวชาวโปแลนด์ในอนาคต