

ชื่อเรื่อง : แนวทางการพัฒนาสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์  
กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินเขาพนมรุ้งและ  
อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองต่ำ จังหวัดบุรีรัมย์  
ผู้ศึกษาค้นคว้า : กนกเกล้า แก้วกล้า  
ที่ปรึกษา : ดร.ละเอียด ศิลาน้อย  
ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าตนเอง ศศ.ม.มหาวิทยาลัยนเรศวร,2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินเขาพนมรุ้งและอุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทเมืองต่ำ จังหวัดบุรีรัมย์ การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึก เพื่อหาแนวทางการพัฒนาสินค้าที่ระลึกของในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

การศึกษาใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยได้ข้อมูลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ผลการศึกษามีรูปแบบ ดังนี้

พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สถานภาพโสด มีอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี โดยเป็นนักเรียนนักศึกษา จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายผ้าไหมในความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของผลิตภัณฑ์ และต้องการพัฒนาสินค้า ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์งานจักสานในความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของผลิตภัณฑ์ และต้องการพัฒนาสินค้า ด้านการจัดสินค้าไว้ในจุดที่ลูกค้ามองเห็นได้ง่าย

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ด้านรูปหล่อปราสาทพนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ และทับหลังนารายณ์บรรทมสินธุ์ ในด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ประณีตและมีคุณภาพดี และต้องการพัฒนาสินค้า ด้านการออกแบบที่หลากหลาย

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จากกกในความเป็นรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากกกมีความสวยงาม ประณีตและมีคุณภาพดี และต้องการพัฒนาสินค้า ด้านการออกแบบที่หลากหลาย

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาในความเป็นรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์จากกอกมีความสวยงาม ประณีตและมีคุณภาพดี และต้องการพัฒนาสินค้า ด้านการออกแบบที่หลากหลาย

ผลการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พบว่าส่วนใหญ่สินค้าเครื่องประดับ รองลงมาเป็นสินค้าเครื่องเงิน และเครื่องสัมฤทธิ์

ผลการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสินค้าที่ระลึก ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าที่ระลึกของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์พบว่าส่วนใหญ่สินค้าผลิตภัณฑ์จากรังไหม รองลงมาเป็นสินค้าเครื่องปั้นดินเผา และผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ มีดังนี้คือ

1. สินค้าท้องถิ่นควรเน้นความเป็นเอกลักษณ์เพื่อดึงดูดลูกค้า
2. สินค้าควรมีหลากหลาย และเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
3. สินค้าควรผลิตในจังหวัดบุรีรัมย์ ไม่ใช่ซื้อมาจากชายต่อ
4. ผลิตภัณฑ์ควรนำจุดเด่นของภูมิปัญญาท้องถิ่นมานำเสนอ
5. ราคาผลิตภัณฑ์แต่ละร้านไม่ควรแตกต่างกัน สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน
6. ควรติดป้ายบอกราคาสินค้าทุกชิ้น
7. ราคาควรลดมากกว่าที่ติดอยู่กับสินค้า
8. ราคาผลิตภัณฑ์ไม่ควรถูกหรือแพงเกินไป ลูกค้าทุกระดับสามารถซื้อได้
9. สินค้าที่แตกหักง่ายควรจัดหาถุงรองรับที่กันกระแทกใส่สินค้าให้ลูกค้า
10. ถ้ามีกรู๊ปทัวร์มาที่ร้านควรจัดหาอาหารว่าง น้ำเย็นบริการด้วย