

ชื่อเรื่อง : การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก
ผู้เขียน : คมสัน เลิศวิริยะประภา และนพวรรณ ทองสุขแก้ว
ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักษ์ พันธุ์ชูเพชร
ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

บทคัดย่อ

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก นับว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการกำหนดนโยบายสาธารณะด้านการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในขณะที่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ ที่ในปัจจุบันได้มีการนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานของภาครัฐอย่างกว้างขวาง คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษากระบวนการวางแผนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก ในบริบทของการวางแผนเชิงกลยุทธ์

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษากระบวนการ (Process) วางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาสามปีของเทศบาลนครพิษณุโลก (พ.ศ. 2548 – 2550)
2. เพื่อศึกษาปัญหา และอุปสรรคของกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวในแผนพัฒนาสามปีของเทศบาลนครพิษณุโลก (พ.ศ. 2548 – 2550)
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

วิธีการในการศึกษา ได้แก่ การศึกษาข้อมูลเอกสาร (Documentary Research) และการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

กลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วย ตัวแทนผู้บริหารระดับสูง 3 ท่าน และบุคลากรระดับผู้อำนวยการ/หัวหน้า/หัวหน้าฝ่าย อีกจำนวน 3 ท่าน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง โดยมีการตั้งคำถามไว้ล่วงหน้า ซึ่งกำหนดตามประเด็นที่จะทำการศึกษา

ผลการศึกษาค้นคว้า

1. กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก ในแผนพัฒนาสามปีเทศบาล ระหว่าง พ.ศ. 2548 – 2550 มีกระบวนการวางแผนตามลำดับขั้นตอน (Step) ตามกรอบแนวคิดในการศึกษา ซึ่งอธิบายได้ดังนี้
 - 1.1 การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของเทศบาลนครพิษณุโลก ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลักๆ คือ การเตรียมความพร้อมในด้านข้อมูลและบุคลากรในการจัดทำแผน การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาท้องถิ่น และการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา
 - 1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เทศบาลนครพิษณุโลก ใช้ข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกในภาพรวมของเทศบาลในการสร้างทางเลือกของแนวทางพัฒนา
 - 1.3 การสร้างทางเลือกและกำหนดแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว มีการสร้างทางเลือกและการตัดสินใจเลือกทางเลือก บนพื้นฐานของความเป็นไปได้และการยอมรับของประชาคม และมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการที่น่าจะเป็นไปได้ 1 แนวทางหรือมากกว่า
2. ปัญหาหรืออุปสรรคของการวางแผน พบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรของเทศบาลนครพิษณุโลกด้านการท่องเที่ยว เป็นการวิเคราะห์ในภาพรวมขององค์กร ซึ่งทำให้ไม่ครอบคลุมและยังขาดความจำเพาะเจาะจงในบางประเด็น เช่น ด้านบุคลากร กฎระเบียบ คู่แข่งและพันธมิตรของการท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจ เป็นต้น
3. เพื่อให้กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลนครพิษณุโลก ทำให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น คณะผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้
 - 3.1 ควรการจัดให้มีคณะอนุกรรมการจัดทำแผนเฉพาะด้าน เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความเชี่ยวชาญ ในแต่ละประเด็นทั้งจากส่วนของเทศบาลนครพิษณุโลก ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชนที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 ควรมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ในมิติของการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ เพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับทรัพยากรของเทศบาลนครพิษณุโลก และสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
 - 3.3 ควรรวบรวม ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของเทศบาลในเรื่องการถ่ายโอนภารกิจ ต่อหน่วยงานส่วนกลางของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงร่วมกัน

Title : Strategic Planning for Tourism of Phitsanuloke Municipal
Author : Khomsan Lertwiriayaprapa and Noppawan Tongsukkaew
Adviser : Assist. Prof. Dr.Jak Punchoopet
Type of Degree : Independent Study (M.P.A Public Policy),
Naresuan University, 2006

Abstract

The process of development planning for tourism of Phitsanuloke Municipal is one of the important steps in Policy Formulation on tourism of the Local Administration. Whilst, Strategic Planning is one of the management tools which has now been widely applied to public administration area. These have triggered the interest of the researchers to study on the process of planning for tourism of Phitsanuloke Municipal in the context of strategic planning.

Purposes of the study

The purposes of this study were 3 items: (1) to study the process of strategic planning for tourism under the 3-year development planning of Phitsanuloke Municipal during year 2005 – 2007 (B.E. 2548 – 2550), (2) to identify the problems and obstacles in the planning process and (3) to provide recommendations to improve such planning process.

Methodology

Research methodologies include Documentary Research and In-depth Interview. Whereas, the samples of the interview consist of 3 representatives of Management and 3 representatives are from personnel at department head level of Phitsanuloke Municipal Office. The research tool is the structured-interview questions which have been set up prior to conducting the interview according to the research topics.

Findings

The findings of the study were as follow:

1. The process of strategic planning for tourism of Phitsanuloke Municipal, under the 3-year development planning (B.E. 2548 – 2550), according to the conceptual framework of this study could be described below.
 - 1.1 Strategy Determination for tourism development of Phitsanuloke Municipal comprises of 3 main steps, which are preparation of information and staff for planning, analyzing the local development potential and determining the strategy.
 - 1.2 Phitsanuloke Municipal is using the information obtained from the overall internal and external environment analysis of the municipal to define the alternatives and select the direction of development. No specific environment analysis is conducted for tourism planning.
 - 1.3 There is a process of making alternatives and selecting the alternative basing on feasibility and acceptance of public by selecting one or more possible development ways.
2. From the study, it was found that internal and external environment analysis for tourism has not yet been established. The current practice is using the information derived from the overall analysis of organization, which may not be very well covered or still lack of specificity in some aspects for example human resource, rules and regulations, rivals or alliances for tourism etc.
3. In order to enhance effectiveness of the strategic planning for tourism of Phitsanuloke Municipal, the researchers would suggest that:
 - 3.1 Arranging specific sub-committees for the specific plans (e.g. tourism) so that the plan would be fit for purposes.
 - 3.2 Specific SWOT Analyses for Phitsanuloke Municipal should be conducted. This can be used for creating and selecting the specific development direction for tourism.
 - 3.3 Gathering the problems/deficiencies about Decentralization Process then discuss with the concerned organizations/units (higher level).