

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยด้านการพักผ่อนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่เกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ผู้ศึกษาค้นคว้า	กันตวีร์ เวียงสิมา
ที่ปรึกษา	ดร.สันติธร ภูริภักดี
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	.....

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยด้านการพักผ่อนที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยศึกษา ลักษณะข้อมูลส่วนตัว, พฤติกรรมการท่องเที่ยว และ ปัจจัยด้านการพักผ่อน ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ปัจจัยด้านการต้อนรับของพนักงานและการบริการ, ปัจจัยด้านอัตราค่าที่พัก, ปัจจัยด้านระบบรักษาความปลอดภัย, ปัจจัยด้านสภาพห้องพัก, ปัจจัยด้านชื่อเสียงของที่พัก และ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับสังคมศาสตร์ ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญที่ 0.05 ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นชาวญี่ปุ่น เพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตร อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อปีน้อยกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐฯ

ปัจจัยด้านการพักผ่อน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ อยู่ในระดับที่มาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสภาพห้องพัก นอกจากนี้มีระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านการต้อนรับของพนักงานและการบริการ ปัจจัยด้านระบบรักษาความปลอดภัย ปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ปัจจัยด้านชื่อเสียงของเกสต์เฮ้าส์ และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพศชาย และหญิงมีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ในด้านการต้อนรับของพนักงานและการบริการ ระบบรักษาความปลอดภัย ชื่อเสียงของเกสต์เฮ้าส์ และการ

บริหารจัดการ แตกต่างกัน แต่ในด้านอัตราค่าที่พัก และสภาพห้องพัก มีการตัดสินใจที่ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่ช่วงอายุต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ที่ต่างกันในทุกๆด้าน

นักท่องเที่ยวที่ระดับการศึกษาต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ที่ต่างกันในทุกๆด้าน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ที่ต่างกันในทุกๆด้าน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อปีต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ในด้านการต้อนรับของพนักงานและการบริการ อัตราค่าที่พัก ระบบรักษาความปลอดภัย สภาพห้องพัก และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ชื่อเสียงของเกสต์เฮ้าส์ มีการตัดสินใจที่ไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการเข้าพักแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเกสต์เฮ้าส์ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การต้อนรับของพนักงานและการบริการ สภาพห้องพัก ชื่อเสียงของเกสต์เฮ้าส์ แต่ในด้านอัตราค่าที่พัก ระบบรักษาความปลอดภัย และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการตัดสินใจที่ไม่แตกต่างกัน

