

ชื่อเรื่อง	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยยุทธศาสตร์การจัดการฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	จุฑามาส วัชรวงศ์ทิพย์
ที่ปรึกษา	ดร.ละเอียด ศิลาน้อย
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	การท่องเที่ยว ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก

### บทคัดย่อ

การศึกษารื่องแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยยุทธศาสตร์การจัดการฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันและข้อมูลฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเพื่อนำมากำหนดเป็นแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาการรับรู้ของสโมสรฟุตบอลและผู้เข้าร่วมชมการแข่งขัน รวมไปถึงแฟนคลับฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่ได้มีการจัดการแข่งขัน และเพื่อกำหนดแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้การจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยมี 3 กลุ่มคือ ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกจากสโมสรฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มสโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีกและหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบ Chi-Square ด้วยโปรแกรม SPSS For Windows

จากการศึกษาพบว่าผู้เข้าชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเป็นแฟนคลับหรือสมาชิกของสโมสรในฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก รับรู้ข้อมูลโปรแกรมการจัดการแข่งขันจากอินเทอร์เน็ต การโฆษณาโปรแกรมการแข่งขันได้มีการโฆษณาล่วงหน้านานเพียงพอ แต่ควรโฆษณาโปรแกรมการแข่งขันและแหล่งท่องเที่ยวไปพร้อมๆ กัน เพราะเมื่อผู้เข้าชมการแข่งขันทราบว่าจะมีการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกในจังหวัดชลบุรี ทำให้นึกถึงแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานบันเทิงชลบุรี พัทยา การเดินทางมาชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมากกว่าสามครั้ง โดยมีลักษณะการเดินทางมาชมการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน ผู้เข้าชมการแข่งขันส่วน

ใหญ่สนใจไปเที่ยวหลังการแข่งขัน มีความต้องการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์โบราณสถานโบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรม เช่น หาดพิทยา วัดญาณสังวราราม ตลาดหนองมน เป็นต้น และมีความสนใจถ้าสโมสรในฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกมีการจัดนำเที่ยวให้ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปกับนักฟุตบอลในแหล่งท่องเที่ยวตามสถานที่ใกล้เคียง หลังการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก และสิ่งที่ผู้เข้าชมการแข่งขันต้องการช่วยเหลือในการท่องเที่ยวคือข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์สโมสรฟุตบอลและหน่วยงานภาครัฐ พบว่า การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นสิ่งควบคู่กันและได้เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน โอกาสที่จะมีการจัดการท่องเที่ยว ก่อนหรือหลังการแข่งขันมีความเป็นไปได้ หน่วยงานภาครัฐต้องร่วมกับผู้จัดการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก สโมสรฟุตบอล และภาคเอกชน ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีที่มีการความร่วมมือในทุกด้านให้มาการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต

