

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	จุรีรัตน์ นหนองหว่า
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. สุทินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม, ตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี

บทคัดย่อ

ในการศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี มีจุดมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ศักยภาพของพนักงานด้านการบริการที่มีต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพด้านบริการของพนักงาน และศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี ประชากรในการศึกษาวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการศึกษาเป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.2 มีอายุ 21 - 30 ปี ร้อยละ 35.8 มีการศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา ร้อยละ 62.0 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 43.5 และมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.3 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการจัดการการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.786 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจต่อตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรีในด้านการคมนาคม โดยมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.786 ลำดับต่อมา คือ ด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.041 ด้านสถานที่ 3.782 ด้านราคา 3.660 ด้านอาหาร 3.622 และด้านสินค้าที่ระลึก 3.543 ตามลำดับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพด้านการให้บริการของพนักงาน ตลาดน้ำสี่ภาคพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า พนักงานส่วนใหญ่มี

ศักยภาพด้านการให้บริการโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.808 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า พนักงาน ส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านความปลอดภัย 3.848 โดยมีระดับการให้บริการอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.848 ลำดับต่อมา คือ ศักยภาพด้านการต้อนรับ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.839 และศักยภาพด้านข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.736 ตามลำดับ

