

ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยว
จากกรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษาค้นคว้า ชนิตา เอี่ยมอมรนิพิท

ที่ปรึกษา ดร. สันติธร ภูริภักดี

ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและ
การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552

บทคัดย่อ

การศึกษา พฤติกรรมการท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยวจาก กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานครใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จังหวัดตราด และพฤติกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรม และการบริการในการท่องเที่ยว ที่เกาะช้าง โดยศึกษาลักษณะข้อมูลส่วนตัว และปัจจัยทางด้าน ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม การตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ของ นักท่องเที่ยว จำนวน 385 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 20- 65 ปี ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งได้มาด้วยการสุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม (Non-Probability Sampling) โดยใช้แบบตามสะดวก (Convenient Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถามพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เกาะช้าง จังหวัดตราด ของนักท่องเที่ยว จากกรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบที (t - test) แบบ Independent samples t - test, One Way ANOVA และ Chi-square วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผลการศึกษ พบว่า

ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่เกาะ ช้าง จังหวัดตราด ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด

2. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาดแตกต่างกัน

