

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและปัจจัยของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการ สถานบันเทิงประเภทผับย่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ปรมินทร์ ศิริรัตน์ธำรง
ที่ปรึกษา	ดร. สันติธร ภูริภักดี
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	พฤติกรรม ปัจจัย นักท่องเที่ยว สถานบันเทิงย่านพระรามเก้า (RCA)

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิงประเภทผับย่านพระรามเก้า RCA กรุงเทพฯ

จากการศึกษา พบว่า ประชากรแรกด้านข้อมูลทั่วไป กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักศึกษา สถานภาพโสด รายได้ 8,001-15,00 บาท ประชากรที่สองด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิงย่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้บริการที่นักท่องเที่ยวใช้สถานบันเทิงจากร้านประจำใน RCA นักท่องเที่ยวใช้บริการสถานบันเทิงใน RCA ส่วนใหญ่ วันศุกร์ หรือวันเสาร์ นักท่องเที่ยวใช้บริการสถานบันเทิงใน RCA ช่วงเวลาหลังเวลา 21.00 น. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้บริการสถานบันเทิงในแต่ละครั้ง 3 - 4 ชั่วโมง เครื่องดื่มที่นิยมมากที่สุด คือ เหล้า ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกร้าน คือ เพื่อน นักท่องเที่ยวมาใช้บริการผับครั้งละ 5-6 คน ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการสถานบันเทิงแต่ละครั้ง (ต่อท่าน) 801-1,200 บาท นักท่องเที่ยวใช้สถานบันเทิงเพราะเพื่อนชวน พื้นที่ในผับที่นักท่องเที่ยวชอบนั่งบริเวณกลางร้าน

ประชากรที่สามปัจจัยของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิงย่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ส่วนใหญ่เห็นว่าสำคัญมากที่สุด ปัจจัย พบว่า มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการสถานบันเทิงย่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร ในระดับมาก ระดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละด้านเรียงลำดับ ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา ระดับปานกลาง คือ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจะเห็นว่าธุรกิจให้บริการจะมีกลยุทธ์ที่สำคัญต่างจากการขายสินค้าอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยเฉพาะ 3 ปัจจัย คือ ด้านการบริการ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านราคา และมีอิทธิพลของ

นักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการสถานบันเทียง่านพระรามเก้า (RCA) กรุงเทพมหานคร มากกว่า
ปัจจัยอื่น

