

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกาตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของผู้ประกอบการ
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ปวีตรา ภูริภักดี
ที่ปรึกษา	ดร.สันติธร ภูริภักดี
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา, 2552
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกาตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของผู้ประกอบการโดยศึกษาลักษณะข้อมูลส่วนตัว และ ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด 7P ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านการนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการ และแนวโน้มพฤติกรรมกาตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ของผู้ประกอบการ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับสังคมศาสตร์ ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญที่ 0.05 ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD สถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท และพักอาศัยบ้านเดี่ยว

2. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้าน พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดทั้ง 7 ด้านโดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อพบว่า เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละคำถาม พบว่า เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงในการให้บริการ ด้านสปาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือ โปรแกรมการบริการมีให้เลือกได้หลายโปรแกรม อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง , น้ำมันหอม ระเหยมีกลิ่นให้เลือกใช้ได้หลายกลิ่นได้ตามความต้องการ อยู่ในระดับเห็นด้วย และ สมุนไพรที่ใช้มีความสดใหม่ได้คุณภาพ อยู่ในระดับเห็นด้วย

3. แนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่า แนวโน้มการใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงาม ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะใช้บริการแน่นอน

4. แนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่า ผู้บริโภคมีแนวโน้มจะใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามใน
อนาคตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง และจะบอกต่อบุคคลอื่นหลังจากที่ได้เข้ารับบริการแล้ว

