

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ชุตินา บัวรุ่ง
ที่ปรึกษา	ดร.กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ ท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยว พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 400 คน ประกอบด้วย 5 กลุ่มอาชีพ คือ ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ, นักธุรกิจ / ธุรกิจส่วนตัว, พนักงานบริษัทเอกชน, นักเรียน / นักศึกษาและแม่บ้าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accident Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแล้วนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวโดยใช้สถิติ Pearson Chi-Square และวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวโดยใช้สถิติ T - test และ One-Way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งที่ 4 ขึ้นไป เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว มีนักท่องเที่ยวที่ร่วมเดินทาง 2-5 คน มีวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่ำกว่า 500 บาทและนักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากการแนะนำของญาติหรือเพื่อน ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยรวมอยู่ใน

ระดับเห็นด้วยว่าแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวด้านสภาพแวดล้อมได้รับระดับความคิดเห็นสูงสุด

จากการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา

จากการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์มีผลต่อระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้มีผลต่อระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา แตกต่างกัน

ปัญหาและอุปสรรคของแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรามากที่สุด ได้แก่ สถานที่จอดรถ ถังขยะและห้องน้ำเพียงพอ ทางเดินภายในตลาดบ้านใหม่คับแคบ เนื่องจากร้านค้าขายของออกมาบริเวณทางเดิน สินค้าไม่หลากหลายและไม่เป็นเอกลักษณ์ ตลาดบ้านใหม่มีร้านค้าน้อยเกินไปยังไม่สามารถสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ ไม่มีป้ายชี้บอกแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน และในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมากทำให้การจราจรติดขัด

แนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ จัดให้มีลานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาปรับปรุงร้านค้าให้เป็นระเบียบ จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวหรือป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จัดให้มีสินค้าของที่ระลึกที่เป็นผลิตภัณฑ์จากชุมชนซึ่งมีเอกลักษณ์ คุณภาพและราคายุติธรรม จัดให้มีสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว จัดให้มีสถานที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวที่เพียงพอและเป็นระเบียบ นอกจากนี้ควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น