

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีน
ผู้ศึกษาค้นคว้า	สกุณา ปิ่นงาม
ที่ปรึกษา	ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	แนวทางการพัฒนา ความต้องการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนในด้านต่างๆ ในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารและเพื่อศึกษาปัญหาและลำดับความสำคัญของปัญหา รวมทั้งข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เพื่อนำมาสร้างแนวทางการพัฒนาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาอย่างแท้จริง

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเยี่ยมชมวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด โดยสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวกของผู้วิจัยหรือความเหมาะสมของเหตุการณ์ ค่าสถิติที่ใช้ คือ การใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนาและอนุมาน คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน และวิเคราะห์หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่าง และเมื่อพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงจะทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบLSD

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ พบว่า ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร โดยที่ความรู้สึกโดยรวมนั้น อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ซึ่งถือว่าเป็นผลดี ที่สถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศยังสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก ทั้งยังสามารถสร้างแนวทางการพัฒนาสู่ความพอใจสูงสุดของนักท่องเที่ยวชาวจีน สำหรับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร พบว่า นักท่องเที่ยว

ส่วนมากไม่เคยมาเที่ยววัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารมาก่อน โดยที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่ นั้น รู้จักวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร จากสื่อต่างๆ อาทิเช่น โทรทัศน์ หนังสือ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถใช้เป็นหนทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ให้คนไทยเดินทางมาวัดอรุณฯเพิ่มมากขึ้น โดยวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเลือกมาท่องเที่ยววัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร เพราะความสวยงามของสถานที่ ซึ่งความรู้สึกเมื่อนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารแล้วนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความประทับใจ สำหรับในส่วนของคุณค่าของปัญหาภายในวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นยังคงให้ความสำคัญกับปัญหาในทุกๆ ด้าน อยู่ในระดับมาก ซึ่งนับว่านักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับทุกปัญหาในการเดินทางมาเยี่ยมชมวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร จึงสามารถนำความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มีต่อวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร มาสร้างเป็นแนวทางการพัฒนาวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหารให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น โดยการที่ผู้ที่ส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ภาครัฐ ประชาชนในพื้นที่ ควรช่วยกันสอดส่องดูแล รักษาและอนุรักษ์ในสถานที่ ทั้งยังควรออกกฎระเบียบข้อบังคับที่เป็นรูปธรรม ที่สามารถปฏิบัติและควบคุมได้จริง ทั้งในส่วนของการมาท่องเที่ยวหรือประกอบกิจต่างๆภายในวัด สำหรับปฏิบัติในการมาท่องเที่ยวหรือจะเป็นการประกอบกิจกรรมต่างๆ ภายในวัด ซึ่งจะเป็นแนวทางที่ทุกคนจะใช้ปฏิบัติร่วมกัน เพื่อให้คงไว้ซึ่งความเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม สามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้ตลอดไป