

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ณัฐพร แซ่แห้ว
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. รสชงพร โกมลเสวิน
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ การตัดสินใจ

บทคัดย่อ

การศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบของการท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำนวน 200 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำนวน 200 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ค่า F- test (ANOVA) และการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe (Scheffe Method)

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านการท่องเที่ยวในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความสวยงาม

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านองค์ประกอบการท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และปัจจัยด้านการขนส่งไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่ และปัจจัยด้านการขนส่งกับปัจจัยด้านราคาไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดกระบี่

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการรับรู้แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากโทรทัศน์ จากเพื่อน / ญาติ จากอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านวัตถุประสงค์หลักในการ

เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวมาจังหวัดกระบี่ ด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารท่องเที่ยว จากวิทยุ จากคู่มือการเดินทางท่องเที่ยว จากแผ่นพับ / ใบปลิว และจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านจำนวนครั้งที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ด้านช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตที่มีความแตกต่างกันมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ด้านแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสารท่องเที่ยว จากโทรทัศน์ จากวิทยุ จากคู่มือการเดินทางท่องเที่ยว จากแผ่นพับ / ใบปลิว จากเพื่อน / ญาติพี่น้อง และจากหนังสือพิมพ์แตกต่างกันมีการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

