

ชื่อเรื่อง	การส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	สิวินีย์ วีระพันธุ์
ที่ปรึกษา	ดร. กาญจน์นภา พงศ์พนรัตน์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	การส่งเสริม การท่องเที่ยว ตลาดน้ำ 4 ภาค

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเอกสารและแหล่งความรู้ทางอินเทอร์เน็ต สอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS For Windows และนำเสนอผลการวิเคราะห์ด้วยตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลจากการศึกษาค้นคว้าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค มากที่สุดคือด้านอาหาร ลำดับต่อมาคือด้านด้านสินค้าพื้นเมือง ลำดับต่อมาอีกคือด้านราคา ลำดับต่อมาอีกคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และลำดับท้ายสุดคือด้านบุคคลากร ส่วนด้านศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่า ศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่เป็นอันดับแรก ด้านการเข้าถึงอยู่อันดับรองลงมา ด้านกิจกรรมอยู่อันดับรองลงมาอีก ด้านสิ่งดึงดูดใจ ส่วนด้านความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งบริการอยู่อันดับสุดท้าย โดยศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่เป็นอันดับแรก ดังนั้นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ 4 ภาค เมืองพัทธยา จังหวัดชลบุรี ด้านบุคคลากรควรมีการจัดอบรมผู้ประกอบการต่างๆ ในเรื่องของการบริการนักท่องเที่ยว และมีการอบรมในเรื่องของเซอร์วิสมาดต์ และควรมีศูนย์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สอบถามปัญหา หรือข้อมูลเกี่ยวกับ

ตลาดน้ำ 4 ภาค ส่วนในเรื่องของศักยภาพในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งบริการ ควรมีการดูแลในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่บริการต่างๆ ให้เพิ่มมากขึ้น เช่น เพิ่มป้ายบอกทางให้มากขึ้น สถานที่ต่างๆ ควรมีความปลอดภัยในการให้บริการที่ดีขึ้น

