

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาเที่ยวหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ดำรงค์ รุ่งเหรียญพูน
ที่ปรึกษา	ดร. ภัณฑิรา เลิศเดชเดชา
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยรัตนนคร, 2553
คำสำคัญ	ปัจจัย การตัดสินใจ หอศิลป์วัฒนธรรม

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวชมหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวไทยนี้ ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาประชาสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาเที่ยวชมหอศิลป์ของนักท่องเที่ยวไทย และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจมาเที่ยวหอศิลป์วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทย ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร โดยมีจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน เพศชาย จำนวน 184 คน อายุอยู่ระหว่าง 27 - 31 ปี มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างและพจน.บริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และผลการพิสูจน์สมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกในทิศทางเดียวกัน กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหอศิลป์วัฒนธรรม และแรงจูงใจโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกในทิศทางเดียวกัน กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวหอศิลป์วัฒนธรรม