

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร
ผู้ศึกษาค้นคว้า	สุจิตรา ขำจิตร
ที่ปรึกษา	ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์และพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครให้สามารถเข้าถึงอย่างเป็นผลตรงเป้าหมายในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่าง ๆ และเกิดการใช้สื่อประชาสัมพันธ์อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ด้วยวิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างตามแบบการคำนวณของ Taro Yamane จากนั้นผู้วิจัยได้เลือกสุ่มตัวอย่างโดยการใช้อุปกรณ์สุ่มที่ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม แบบการสุ่มตามความสะดวกของผู้วิจัย หรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์และวิจารณ์ญาณ โดยมีกลุ่มหลักเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป และเดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตกรุงเทพมหานคร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยมีส่วนต่างๆคือข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล, คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์, พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร, และปัญหาและข้อเสนอแนะ จากนั้นจึงรวบรวมแบบสอบถามมาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส แล้วนำข้อมูลบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อทำการประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS หาค่าความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานด้วย T - test, F - test และการเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีL.S.D.

ผลการศึกษารายว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-29 ปี ส่วนใหญ่เป็นโสด และสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับจ้าง/ผู้ใช้แรงงาน ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 50, 000 บาทต่อเดือน มี

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มากกว่า 9,000 บาท ส่วนใหญ่มีภูมิภูมิลำเนาหรือที่อยู่ปัจจุบันอยู่ที่ประเทศไทย/กรุงเทพ โดยมีสัญชาติอเมริกัน

คุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์ในการจูงใจ ผลจากการวิจัยพบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพในการจูงใจการท่องเที่ยว มากที่สุด 5 อันดับได้แก่ เว็บไซต์, เพื่อน, นิตยสาร/วารสาร, หนังสือคู่มือการท่องเที่ยว และโทรทัศน์ และคุณภาพของสื่อในการจูงใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในด้านต่างๆพบว่า ข้อมูลสร้างความเข้าใจและมีประโยชน์ และรูปภาพหรือเสียงประกอบน่าสนใจ มีคุณภาพในการจูงใจมากที่สุด

จากพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาจาก เพื่อนมากที่สุด เมื่อแบ่งตามประเภทของสื่อพบว่าสื่อบุคคลที่ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุดคือเพื่อน สื่อสิ่งพิมพ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุดคือหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว และสื่อโทรทัศน์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุดคือ เว็บไซต์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยส่วนใหญ่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารในช่วงเวลา 12:00– 6:00 น. และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีความถี่ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเดือนละสี่ครั้ง จากการสำรวจความเพียงพอในการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เกือบทั้งหมด เห็นว่าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ

แนวทางการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร แยกเป็นรายด้านได้ดังนี้ 1) ด้านรูปแบบ/วิธีการนำเสนอของสื่อ ใช้สื่อที่มีรูปแบบที่น่าสนใจ และนำเสนอ สื่อความหมายได้อย่างครบถ้วน ไม่ผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง 2) ด้านเนื้อหาที่ทันสมัย ใช้สื่อที่มีเนื้อหาที่ทันสมัย ดึงดูดใจ และมีการอัปเดตข้อมูล ปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้ทันสมัย ทันเหตุการณ์ในปัจจุบันอยู่เสมอ 3) ด้านการเข้าถึงสื่อ ต้องเข้าถึงได้ง่ายสะดวก รวดเร็ว 4) ด้านความเพียงพอของจำนวนสื่อ ต้องเพียงพอกับความต้องการและจำนวนของนักท่องเที่ยว 5) ด้านการสร้างความเข้าใจและประโยชน์ของข้อมูล ต้องเป็นข้อมูลที่เข้าใจง่ายและก่อให้เกิดความรู้ ง่ายต่อการสื่อความหมายและตีความ ไม่กำกวมและชัดเจน 6) ด้านรูปภาพ/เสียงประกอบ การใช้สื่อที่มีรูปภาพหรือเสียงประกอบที่น่าสนใจสามารถช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น