

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการจัดการตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ธนรัตน์ รัตนพงศ์ธระ
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	ความพึงพอใจ ตลาดน้ำ พระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตลาดน้ำของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อการจัดการตลาดน้ำและการให้บริการนักท่องเที่ยว 3) เพื่อศึกษาปัญหาที่มีผลกระทบต่อการจัดการและการให้บริการตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตลาดน้ำเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 30 ปี สถานภาพโสด สำเร็จการศึกษาในระดับปวช. หรือระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชนหรือเป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ไม่เกิน 20,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำ มากกว่าเดือนละ 1 ครั้ง โดยจะเดินทางท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว/รถเช่า มากับครอบครัวหรือญาติในวันเสาร์-อาทิตย์ ซึ่งนักท่องเที่ยวเคยเดินทางท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำแห่งอื่น นอกเหนือจากตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยามาก่อนแล้ว และมีจุดประสงค์หลักในการมาพักผ่อนและชมบรรยากาศตลาดน้ำ ซึ่งรู้จักตลาดน้ำในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยามาจากคนในครอบครัวหรือเพื่อน เมื่อกลับไปแล้วหากมีโอกาสจะกลับมาท่องเที่ยวอีก พร้อมทั้งจะแนะนำผู้อื่นมาท่องเที่ยวด้วย

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภาพรวมในระดับมาก ซึ่งประกอบด้วย ด้านปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการบริการการท่องเที่ยว และด้านการจำหน่ายสินค้า ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดการและให้บริการตลาดน้ำมากที่สุด คือ พื้นที่และจำนวนร้านจำหน่ายสินค้าน้อย รองลงมา คือ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ พื้นที่ทางเดินคับแคบ ควรปรับปรุงระบบการจราจรทางเข้าให้รวดเร็ว การตกแต่งตลาดน้ำควรมุ่งเน้นความเป็นธรรมชาติ ควรมีอุปกรณ์ป้องกันเด็กและนักท่องเที่ยวตกน้ำ ควรปรับลดราคาสินค้าและอาหาร และตลาดน้ำควรมีเอกลักษณ์แสดงถึงความเป็นอยุธยา ตามลำดับ