

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในการมาเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้ศึกษาค้นคว้า	วรพล สุวรรณภูมิ
ที่ปรึกษา	รศ. มนัส ชัยสวัสดิ์
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ศศ.ม สาขาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	ปัจจัย ส่วนผสมทางการตลาด ความพึงพอใจ ท่องเที่ยว ตลาดน้ำ คลองสระบัว พระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของส่วนผสมทางการตลาด ที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการขาย ด้านผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาเป็นการคำนวณค่าสถิติพื้นฐาน และแสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมานเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างในการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.0 มีอายุ 26–35 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.8 มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี 46.8 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.5 มีรายได้ 15,001–20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.8

2. ความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ของการเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณา

เป็นรายด้านพบว่า เกือบทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นด้านผู้ให้บริการที่อยู่ในระดับมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัด ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการมาเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านคมนาคมและความสะอาด รองลงมาคือ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความบันเทิง ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านอาหาร และด้านสินค้าที่ระลึกและของฝากตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดของ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาส่วนผสมทางการตลาดเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ให้บริการกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว ที่ ในขณะที่ ส่วนผสมทางการตลาดของการเดินทางท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองสระบัว ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านลักษณะทางกายภาพ กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมากและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ส่วนผสมทางการตลาดในด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านกระบวนการให้บริการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว