

ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์ระดับความคิดเห็นกับพฤติกรรม : บริษัทพิพัฒน์ฟาร์ม จำกัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	วัชรภา แก้วจันทร์
ที่ปรึกษา	ดร.สันติธร ภูริภักดี
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษาระดับความสัมพันธ์กับพฤติกรรม : บริษัทพิพัฒน์ฟาร์ม จำกัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ประชากรที่ใช้ในการสำรวจ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวบริษัทพิพัฒน์ฟาร์ม จำกัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยวิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการบรรยายข้อมูล สถิติเชิงอนุมานการทดสอบสถิติหาความสัมพันธ์โดยการทดสอบไคกำลังสอง (Chi-square) ผลการศึกษาสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 ถึง 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษาและมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท

ผลการศึกษาสรุปพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรพิพัฒน์ฟาร์ม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มาเยี่ยมชมเป็นครั้งแรก ได้รับข้อมูลจากญาติหรือเพื่อน บุคคลที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน เหตุผลที่เดินทางมาเพื่อศึกษาหาความรู้ จากการสำรวจพบว่าส่วนใหญ่จะเดินทางกลับมาเที่ยวบริษัทพิพัฒน์ฟาร์มอีกครั้งเมื่อมีโอกาส การแนะนำ ให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวพิพัฒน์ฟาร์ม นั้น พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะแนะนำ ให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักให้มาเที่ยวชมพิพัฒน์ฟาร์ม

ผลการทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบระดับความคิดเห็นขององค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบริษัทพิพัฒน์ฟาร์ม ทั้ง 3 ด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบ

แหล่งท่องเที่ยว 1.ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ที่ระดับปานกลางถึงระดับดีมาก ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวพัฒนาฟาร์มเพื่อศึกษาหาความรู้ และในหัวข้อเรื่องการแนะนำ ให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวพัฒนาฟาร์ม โดยพบว่า ระดับปานกลางถึงระดับดีมาก ส่วนใหญ่แนะนำ ให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวพัฒนาฟาร์ม 2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบริษัทพัฒนาฟาร์ม 3. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในหัวข้อ การเดินทางกลับมาเที่ยวพัฒนาฟาร์มอีกครั้ง เมื่อมีโอกาสโดยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทุกระดับความคิดเห็น ส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวพัฒนาฟาร์มอีกครั้ง

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของบริษัทพัฒนาฟาร์ม จำกัด ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวควรมีการเรียนรู้ในเรื่องการแปรรูปผลผลิต และการหาพันธุ์พืชใหม่มาทดลองปลูก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ควรปรับปรุงศูนย์บริการข้อมูลและให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวให้ทันสมัยมากขึ้น และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ควรจัดป้ายบอกทางให้เป็นระบบและเห็นเด่นชัดมากขึ้น