

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผู้ศึกษาค้นคว้า	วาสนา ขวัญทองยิ้ม
ที่ปรึกษา	ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ทางการตลาด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยามราตรี ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และสุ่มแบบสะดวก (Convenient Sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์หาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่าง และเมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงจะทดสอบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีการเชฟเฟ

จากการศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากมีอายุระหว่าง 30-39 ปี มีสถานภาพสมรส การศึกษาระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,000-34,999 บาท จะเห็นได้ว่า ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันย่อมมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาแตกต่างกันด้วย

และจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลจากการพบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านการคมนาคม ด้านแรงจูงใจ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากทุกด้าน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกโรงแรม/รีสอร์ทเป็นสถานที่พักแรม มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อความบันเทิง/พักผ่อน ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ความถี่ในการมาท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อปี และมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อคน จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวยามราตรีของนักท่องเที่ยวชายชาวมาเลเซียในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในด้านการเลือกสถานที่พักแรม ด้านวัตถุประสงค์ ช่วงเวลาในการมาท่องเที่ยว ความถี่ในการมาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน