

ชื่อเรื่อง	การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน แบบบูรณาการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นักศันันท์ ทองอินทร์
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	การวางแผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมและความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบตรวจสอบทรัพยากรธรรมชาติและแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว ใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการหาค่า ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนแบบบูรณาการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่จำเป็นและเหมาะสมประกอบไปด้วย

1. การกำหนดวิสัยทัศน์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะพัฒนาจังหวัดให้เป็นพิกิตภัณฑ์ที่มีชีวิตระดับโลกและจะสร้างแบรนด์ (Branding) ของจังหวัดให้เป็นเมืองที่พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด จะพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนโดยมีมาตรฐานระดับโลก และจะพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาดั้งเดิม ตลอดจนเพื่อพัฒนาจิตใจและปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่จะนำสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์

สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ การ
พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม พัฒนาจิตใจและปลูกจิตสำนึก

