

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติ
เขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

พฤษภาคม 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทัศนศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง" เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2553

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จน การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการ กรุงเทพมหานคร ดร.ประภาศรี พรหมประกาย อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ และดร.กาญจน์ภา พงศ์นพรัตน์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณ คุณปริญา คุ่มสระพรม หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลประกอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ ผู้ที่ให้ชีวิต ให้ความรัก อบรมสั่งสอนและครอบครัวที่ กำลังใจเสมอมาโดยตลอด ตลอดจน พี่ น้อง และเพื่อนๆ ที่ให้คำแนะนำในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามงานวิจัยนี้ทุกท่าน จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์ และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพฯทุกท่าน ตลอดจนผู้มี ส่วนสำเร็จต่องานวิจัยนี้ทุกท่าน

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ คณะผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศ แต่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน

นาราทิพย์ งามตามพงศ์

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นาราทิพย์ งามตามพงศ์
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เพื่อศึกษาความแตกต่างของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และนำมาเพื่อศึกษาแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามปลายปิดโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ หาค่าความสัมพันธ์แบบไคว์สแควร์ และหาค่าความแตกต่างค่าที (T-Test) ค่าเอฟ (F-Test) และการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ดังนี้ อายุและอาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ทุกด้านสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ในขณะที่เพศและรายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางด้าน จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สำหรับผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ดังนี้ นักท่องเที่ยวที่มีอายุและอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกันในทุกด้านสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เพศและรายได้แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ และผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยาน

แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในทุกด้าน



สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาของปัญหา.....	1
	จุดมุ่งหมายของการศึกษา.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
	ข้อจำกัดของงานวิจัย.....	7
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
	สมมติฐานการวิจัยและวิธีทางสถิติ.....	8
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	10
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว.....	13
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	15
	ประวัติของอุทยานแห่งชาติ.....	19
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	28
	ประเภทและรูปแบบวิธีวิจัย.....	28
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
	กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
	สมมติฐานการวิจัย.....	33
	วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
	บทสรุป.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	37
ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	41
ตอนที่ 3 ทดสอบสมมุติฐาน.....	43
5 บทสรุป.....	112
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผลการวิจัย.....	118
ข้อเสนอแนะ.....	121
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก.....	126
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	135

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงลักษณะกลุ่มบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง.....	38
2	แสดงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง.....	40
3	แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยาน แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง.....	42
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ย ชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง....	44
5	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ย ชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง....	46
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ย ชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง....	47
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ย ชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง....	48
8	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ.....	49
9	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตาม อายุ.....	51
10	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน ต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัด ระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	53
11	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน ต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัด ระยอง ในด้านที่พักแรม.....	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว.....	54
13	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ.....	55
14	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	57
15	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม.....	58
16	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	59
17	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว.....	59
18	แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	60
19	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
20	แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	60
21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	64
22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม.....	67
23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	70
24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว.....	73
25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการพักผ่อน กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการพักผ่อนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม.....	78
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการพักผ่อนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	81
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการพักผ่อน กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว.....	84
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัด ระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	87
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัด ระยอง ในด้านที่พักแรม.....	90
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัด ระยอง ในด้านกิจกรรมท่องเที่ยว.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวในหนึ่งปีกับความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิษฐ์ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	97
33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก.....	100
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม.....	103
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว.....	106
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน ด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว.....	109

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวความคิด.....	6
2	กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจกรรงานประจำ โดยปกติ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของคนจากที่แห่งหนึ่งไปยังอีกแห่งหนึ่ง เป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการพักผ่อน หรือหาความรู้ ซึ่งครอบคลุมถึงการเดินทางเพื่อธุรกิจที่ผู้เดินทางยังมิได้ตั้งหลักแหล่งถาวร และมิได้รับรายได้เพื่อยังชีพจากเจ้าของถิ่นปลายทางโดยการท่องเที่ยวยังเป็นผลรวมของประสบการณ์พิเศษกับสัมพันธภาพซึ่งเกิดจากการเดินทางและการพักผ่อนต่างถิ่นเป็นการชั่วคราว โดยมีได้ประกอบอาชีพ

การท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้ 5 ประเภท ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศยังหมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ทุกแห่งตั้งแต่แหล่งธรรมชาติ โบราณสถาน ไปจนถึงชุมชนท้องถิ่น รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่าง ๆ อีกด้วย ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี ไปจนถึงชุมชนต่าง ๆ ที่เปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปท่องเที่ยว

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และภาคตะวันออกก็เป็นอีกภาคหนึ่งที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบไปด้วย 7 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด ระยอง ชลบุรี ทางภาคตะวันออกได้มีอุทยานแห่งชาติที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น เขาชะเมา-เขาวง น้ำตกพลิว เขาคิชฌกูฏ เขาสิบห้าชั้น น้ำตกคลองแก้ว หมู่เกาะช้าง และเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด โดยแต่ละอุทยานแห่งชาติจะมีความแตกต่างกันอันเนื่องมาจากลักษณะภูมิศาสตร์ที่ต่างกันไป

จังหวัดระยอง เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีอุทยานแห่งชาติและเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางนิเวศที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของประเทศไทย จังหวัดระยอง มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 45 ของจังหวัดทั้งหมด ในประเทศไทย โดยมีพื้นที่ประมาณ 3,552 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 179 กิโลเมตร มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตร โดยแบ่ง

การปกครองออกเป็น 6 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ ประกอบด้วย อำเภอเมืองระยอง อำเภอแกลง อำเภอบ้านค่าย อำเภอบ้านฉาง อำเภอปลวกแดง อำเภอวังจันทร์ กิ่งอำเภอเขาชะเมา และกิ่งอำเภอนิคมน้ำอูน

ทางด้านประวัติศาสตร์ จังหวัดระยอง นับได้ว่าเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน มีการสันนิษฐานว่า เมืองระยอง ก่อตั้งขึ้นมา เมื่อประมาณสมัยของ สมเด็จพระมหาธรรมราชาแห่งกรุงศรีอยุธยา ช่วงที่ขอมเรืองอำนาจ เนื่องจากมีการ ค้นพบหลักฐานโบราณต่างๆ อาทิเช่น ศิลาล้าง ฯลฯ อีกทั้ง จังหวัดระยอง ยังเป็น บ้านเกิดของ สุนทรภู่กวีเอกของโลกอีกด้วย ที่สำคัญยังมีสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดระยอง อีกหลายแห่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เช่น หาดแม่รำพึง ตลาดบ้านเพ หาดสวนสน อนุสาวรีย์สุนทรภู่ เกาะมันนอก เกาะมันใน และยังมีอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ที่มีความน่าสนใจอีกด้วย

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จัดเป็นอุทยานแห่งชาติประเภทชายฝั่งผสมหมู่เกาะในทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลของอ่าวไทยฝั่งตะวันออก ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2524 มีเนื้อที่ประมาณ 131 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นน้ำประมาณ 123 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 94 เปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ทั้งหมด ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทยในท้องที่อำเภอแกลง และอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ครอบคลุมพื้นที่บนฝั่งและในท้องทะเล ตลอดจนเกาะต่างๆ เช่น เกาะเสม็ด เกาะจันทร์ เกาะทะลุ เกาะกุฎี เกาะมะขาม และเกาะปลายตีน เขาแหลมหญ้าและชายทะเลด้านทิศตะวันตกของเขาแหลมหญ้า สถานที่ที่เด่นที่สุดเป็นที่รู้จักกันดี คือ เกาะเสม็ดหรือเกาะแก้วพิศดาร ซึ่งกล่าวไว้ในวรรณคดีเรื่องพระอภัยมณี ความงดงามตามธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศว่า มีทิวทัศน์สวยงาม เหมาะสำหรับการพักผ่อน

ลักษณะภูมิอากาศบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด มีฝนตกโดยเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 1,500 มิลลิเมตร ช่วงมรสุมอยู่ในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน จะมีคลื่นลมแรงมาก ออกทะเลไปเที่ยวเกาะต่างๆ ไม่ได้เป็นบางครั้ง เฉลี่ยแล้วในรอบ 1 เดือน จะมีคลื่นลมแรงประมาณ 15 วัน และระหว่างเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม ในบางวันอาจจะมีลมมรสุมและฝนตกหนักออกทะเลไม่ได้เช่นกัน อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 29 องศาเซลเซียส อากาศร้อนที่สุดอยู่ในระหว่างเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน และระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม เป็นช่วงที่มีอากาศเย็นที่สุด

ในปัจจุบันได้อุทยานแห่งชาติได้ประสบปัญหาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะทางเจ้าหน้าที่ทางอุทยานแห่งชาติที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกซึ่งทางนักท่องเที่ยวได้รับการอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ และการให้บริการไม่มีความเป็น

กันเอง ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่พอใจไม่มีและไม่มีความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยว จะมีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลง และต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับลานกางเต็นท์ที่จะเดินทางไปพักในอุทยาน ได้มีการปรับปรุงลานกางเต็นท์ให้ดีขึ้นแล้ว แต่ยังไม่มีการจัดระบบที่ดีพอทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่เข้าใจในจุดที่จะกางเต็นท์ เพราะประชาชนที่นำเต็นท์ไปกางเอง ได้ไปกางปะปนกับเต็นท์ของทางอุทยาน ทำให้แยกไม่ออกและเกิดความสับสน ซึ่งปัญหานี้ควรจะได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น

ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะศึกษาถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น โดยศึกษากรณีศึกษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด อันเป็นความยั่งยืนที่จะอยู่ต่อไป และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะก่อให้เกิดความประทับใจและได้รับประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
4. เพื่อศึกษาแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาใช้บริการ และจัดทำเป็นสถิติของการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

3. เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ทำให้สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดและปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในอนาคต

ขอบเขตของการวิจัย

การกำหนดขอบเขตของการวิจัยนี้จะอธิบายในประเด็นหัวข้อดังนี้

ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยจะใช้รูปแบบวิธีการวิจัย ดังนี้

1. แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองและข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. การสัมภาษณ์ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยจะใช้การสัมภาษณ์แบบเป็นกลุ่ม (Focus Group) ประมาณ 7 – 10 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวน 220,557 คน (ฝ่ายระบบฐานข้อมูลส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ, 2551) ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อนที่ $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแห่งละ 200 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 2 แห่ง และจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองโดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2552 โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- วันที่ 24 – 31 ตุลาคม พ.ศ.2552 จำนวน 200 ชุด
- วันที่ 1 – 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2552 จำนวน 200 ชุด

2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) จำนวน 3 คน

- วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 ชุด

โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างจากในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง โดยที่จะแบ่งเป็น 2 พื้นที่คือ พื้นที่บนฝั่งอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า และ หมู่เกาะเสม็ด ทั้งนี้ทั้ง 2 พื้นที่จะอยู่ในเขตของอุทยานแห่งชาติ

ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย

การกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยจะกำหนดตัวแปร 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้

2. ตัวแปรตาม แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติ การเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ และจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

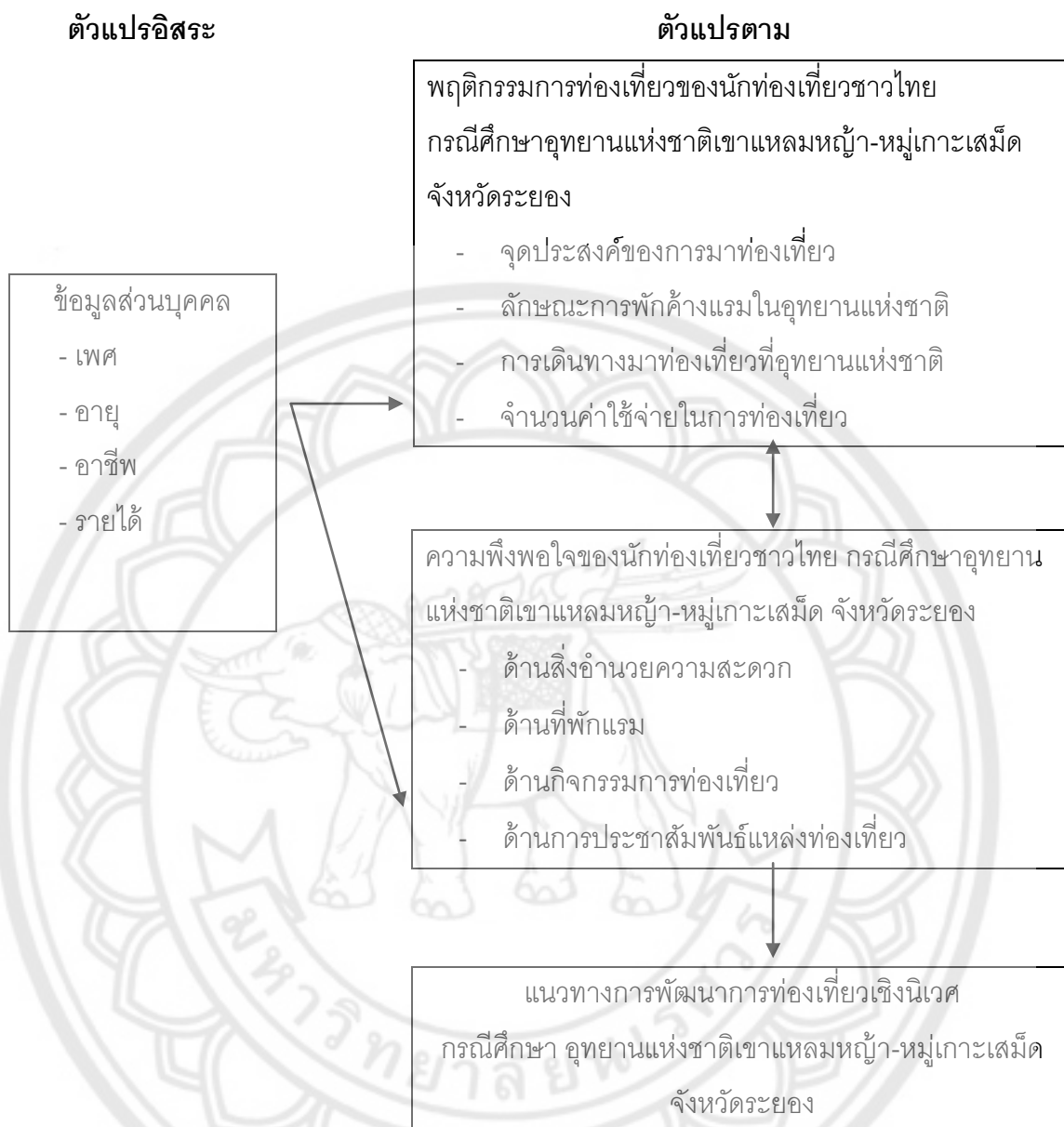
การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

จากการกำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มตัวแปรอิสระจำนวน 1 กลุ่ม คือ ตัวแปรคุณสมบัติส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และตัวแปรตามจำนวน 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกคือ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ประเภทของการใช้บริการ จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว/ปี ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และกลุ่มสองคือ กลุ่มตัวแปรความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ทั้งนี้จะทำการทดสอบในลักษณะตัวแปรเดียว (Univariate Analysis) ของตัวแปรอิสระที่มีตัวแปรตามเป็นรายตัวแปร โดยสามารถอธิบายตามกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ภาพ 1 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ การติดต่อธุรกิจ
ทัศนศึกษาหรือเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง ภายในจังหวัด ระยอง

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ การติดต่อ
ธุรกิจ ทัศนศึกษา หรือเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง ภายในจังหวัดอุตรดิตถ์

การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองจากเดิมที่มีอยู่ให้ เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งในด้านการกิจกรรมท่องเที่ยว และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมท่องเที่ยว

พฤติกรรม หมายถึง การแสดงออกทางร่างกายด้วยกิริยาท่าทางต่างๆ และการพูดเพื่อ ตอบสนองสิ่งต่าง ๆ ที่ได้รับผ่านประสาทสัมผัส ในที่นี้ หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง

ความพึงพอใจ หมายถึง การแสดงความรู้สึกที่ดี ทศนะคติที่ดี ความคิดเห็นที่ดีของ บุคคลเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการหรือได้รับสิ่งตอบแทนตามที่ได้คาดหวังไว้ในที่นี้ หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง

อุทยานแห่งชาติ หมายถึง อุทยานแห่งชาติของไทยทุกแห่งที่มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร ซึ่งจัดตามหลักสากลของการจัดการอุทยานแห่งชาติในที่นี้ หมายถึง อุทยาน แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการชมหรือศึกษาเรียนรู้ สิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติในสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในที่นี้ หมายถึง อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ข้อจำกัดของงานวิจัย

ข้อจำกัดของงานวิจัยสำหรับงานวิจัยนี้จะสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. งานวิจัยนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง โดยตรงโดยวิธีการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) และการเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดย วิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นกลุ่ม (Focus Group) ประมาณ 7-10 คน

2. งานวิจัยนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และการเก็บข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ของ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนตุลาคม- พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

3. งานวิจัยนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน จะทำการทดสอบหาความแตกต่างและความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรคุณสมบัติ ส่วนบุคคล ซึ่งตัวแปรอิสระที่มีต่อกลุ่มตัวแปรด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวและตัวแปรด้านความพึง

พอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับสำหรับงานวิจัยนี้อธิบายได้ดังนี้

1. ผลการวิจัยนี้คาดว่าจะสามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ให้ดีขึ้น
2. ผลการวิจัยนี้คาดว่าจะนำไปแก้ไขและปรับปรุงการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ให้ดีขึ้น
3. ผลการวิจัยนี้คาดว่าจะจะเป็นแนวทางสำหรับการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมติฐานของการวิจัยและวิธีการทางสถิติ

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีการกำหนดสมมติฐาน ดังนี้

1. เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว ลักษณะการค้างแรม ลักษณะการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว
2. เพศ อายุ อาชีพ รายได้แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

1. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์สมมติฐานทั้ง 3 ข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไคว์สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (T-Test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่มและจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-Test) และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffe)

สมมติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบสหสัมพันธ์ (Correlation)



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่องการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ผู้วิจัยได้ศึกษา แนวความคิด ทฤษฎี เอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนงานวิจัยต่าง ๆ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางพื้นฐานในการวิจัย โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น ส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. ประวัติของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคือ การท่องเที่ยวธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงสาระด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน คำว่า ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย ส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้นหมายถึง การบันผลประโยชน์ต่างๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ในช่วงที่กระแสของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแพร่ขยายไปทั่วโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนาและอนุรักษ์การท่องเที่ยว โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษา เรื่อง Ecotourism ระยะเวลาคณะทำงานมีมติใช้คำจำกัดความ Ecotourism ในความหมายภาษาไทยว่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีความประสงค์ที่จะสื่อความหมายให้กับชาวไทยทุกระดับ เข้าใจว่ารูปแบบการท่องเที่ยว Ecotourism นั้นเป็นรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ในการรับรู้ของชาวไทย คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ต่อมา ททท. ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ทำการศึกษาเพื่อกำหนดนโยบาย การท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศและขอให้ราชบัณฑิตยสถานกำหนดความหมาย ในที่สุดก็ได้ความหมายของคำว่า Ecotourism คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่ง

ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ราลฟี บักลีย์ (Buckley Ralph, 1995, หน้า 3 อ้างอิงใน สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่ม 27) ศาสตราจารย์ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยกรีฟฟิท ประเทศออสเตรเลีย ให้คำนิยามสั้น ๆ ว่า การท่องเที่ยวที่อาศัยผลิตผลทางธรรมชาติ การจัดการที่ยั่งยืน และองค์ประกอบทางการศึกษา ซึ่งมีส่วนก่อให้เกิดการอนุรักษ์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2539, หน้า 10) ให้คำนิยามว่า “การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ชื่นชม และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพธรรมชาติ สภาพสังคม วัฒนธรรม และชีวิตของคนในท้องถิ่น บนพื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ” และเมื่อ พ.ศ. 2538 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ให้ทำการศึกษาโครงการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบาย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และสถาบันดังกล่าวได้ทำรายงานขั้นสุดท้ายเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2540 ในรายงานได้มีการเสนอแนะนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำไปพิจารณาดำเนินการต่อไป มีรายงานดังนี้

1. ต้องมีการควบคุม ดูแล รักษา และจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพ เดิมแท้ไว้ให้มากที่สุด หลีกเลี่ยงหรืองดเว้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่อ่อนไหว ง่ายต่อการถูกรบกวน หรือฟื้นตัวได้ยาก
2. ต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ มีการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม และปรับให้เกิดความสมดุลกับรูปแบบและกิจกรรมที่มีอยู่แต่เดิม
3. ต้องคำนึงถึงการพัฒนาด้านการให้การศึกษา สร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศร่วมกัน มากกว่าการมุ่งเน้นความ เจริญทางด้านเศรษฐกิจ และการมีรายได้แต่เพียงอย่างเดียว
4. ต้องให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรในท้องถิ่น ในการจัดการทรัพยากร การบริการ การแลกเปลี่ยนความรู้และวัฒนธรรมของชุมชนในกระบวนการท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วม ในการวางแผนพัฒนา หรือการให้ประชาชน มีตัวแทนเป็นคณะกรรมการร่วมในทุกระดับ

5. ให้องค์กรต่าง ๆ กำหนดบทบาทที่ชัดเจนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสม

6. นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเข้าสู่แผนพัฒนาระดับต่าง ๆ อย่างมีความสำคัญ ได้แก่ แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาภาค พร้อมทั้งให้มีการจัดสรรและกระจายงบประมาณอย่างทั่วถึง และเพียงพอ

7. สนับสนุนการศึกษาวิจัย และประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรอบด้าน เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการ การแก้ไขปัญหา และการปรับปรุงแผนอย่างเป็นขั้นตอน

8. มีการใช้กฎหมายในการควบคุมดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการแนะนำ ตักเตือน และการสร้างวินัยการท่องเที่ยวควบคู่ไปด้วย

9. จัดทำแนวทางปฏิบัติ หรือคู่มือการจัดการ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างถูกต้อง

10. จัดให้มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งในทางแนวตั้งและแนวนอน โดยให้มีการประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารและการจัดการร่วมกันในทุกๆระดับ

(กรมป่าไม้, 2548) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า

...เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่น เพื่อชื่นชม ศึกษา เรียนรู้และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบที่มีคุณภาพรูปแบบหนึ่ง และเน้นไปในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสำคัญ โดยจะมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ (ละเอียดย, 2549)

1. มีแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเป็นสำคัญ และอาจขยายไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาตินั้นๆ ด้วยก็ได้

2. มีการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของสิ่งแวดล้อมศึกษา (Environmental Education based Tourism) คือมุ่งเป้าหมายไปที่การรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบ และมุ่งให้ความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

3. ประชาคมหรือชุมชนในท้องถิ่นจะต้องมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว (Community Participation based Tourism) โดยประชาคมหรือชุมชนจะเข้ามาร่วมวางแผนดำเนินการ และร่วมรับผิดชอบในประโยชน์หรือโทษจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เกิดขึ้นด้วย

4. นักท่องเที่ยวที่ชอบท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมักจะได้รับ ความประทับใจ ความเพลิดเพลิน ปลอดภัย และได้ความรู้พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

5. มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางของการพัฒนา และจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น จะมีความหลากหลายในรูปแบบของระบบนิเวศเป็นอย่างมาก กล่าวคือมีตั้งแต่แหล่งท่องเที่ยวบนยอดเขาสูง ไปจนจรดแหล่งท่องเที่ยวในท้องทะเลลึก เช่น นิเวศป่าดิบชื้น นิเวศป่าดิบเขา นิเวศป่าดิบแล้ง นิเวศป่าสนเขา นิเวศป่าพรุน้ำจืด นิเวศป่าเบญจพรรณ นิเวศป่าเต็งรัง นิเวศป่าทุ่งหญ้า นิเวศป่าเขา หินปูน นิเวศหาดทราย นิเวศป่าชายเลน นิเวศหูกิน นิเวศในแนวปะการัง เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว

ณัฐชา สุวิทย์พันธ์ (2540, หน้า 10) กล่าวว่า “พฤติกรรมเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวได้กระทำขึ้นทุก ๆ ประเภท ไม่ว่าจะเป็สิ่งที่มองเห็นหรือมองไม่เห็นก็ตาม”

วาสนา อ่องเอี่ยม (2546, หน้า 43) กล่าวว่า “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นลักษณะพฤติกรรมในการตัดสินใจ และเลือกรูปแบบที่จะเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวจะมีอยู่หลายลักษณะแตกต่างกันไป และนักท่องเที่ยวจะทำการพิจารณาเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของตนเอง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยว”

สุกัญญา เจริญศรี (2549, หน้า 33) กล่าวว่า “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปด้วย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับ ความชื่นชอบของแต่ละบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง เป็นต้น”

(Bennett and Kassarian, 1972 อ้างอิงใน อุดลย์ จาตุรงค์กุล, 2521, หน้า 5-6) พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง ปฏิกริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ของการตัดสินใจซึ่งเกิดก่อนเป็นตัวกำหนดปฏิกริยาต่าง ๆ เหล่านั้น ปฏิกริยาของบุคคลนี้รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า

พฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับการศึกษาถึงบุคคลผู้บริโภค บริโภคอะไร ที่ไหน บ่อยแค่ไหน และภายใต้สถานการณ์อะไรบ้าง ที่สินค้าและบริการได้รับการบริโภค

ฟิลลิป คอทเลอร์ (Kotler, 1994) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ

ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Culture Factors) ประกอบด้วย วัฒนธรรมซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะเป็นตัวกำหนดความต้องการหรือพฤติกรรม และลำดับชั้นทางสังคม

ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factors) ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง กลุ่มครอบครัว บทบาทและสถานะทางสังคม

ปัจจัยทางด้านส่วนบุคคล (Personal Factors) ประกอบด้วย อายุ อาชีพ สถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ วิถีทางการดำเนินชีวิต ซึ่งหมายถึง คุณลักษณะเฉพาะของบุคคลหรือครอบครัวที่มีลักษณะของความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต และ Personality and Selfconcept หมายถึง ลักษณะพิเศษของมนุษย์ หรืออุปนิสัยที่สร้างในตัวของคนที่ทำให้บุคคลแต่ละคนแตกต่างจากบุคคลอื่น

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) ประกอบด้วย การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อและทัศนคติ

Engel, Kollat and Blackwell (1979, อ้างอิงใน ธงชัย สันติวงษ์, 2540, หน้า 29) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง “การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาได้มา และการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายความรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และซึ่งมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว”

Schiffman and Kanuk (1991, p.69 อ้างอิงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541, หน้า 124) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง “พฤติกรรมซึ่งบุคคลทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองตอบความต้องการของเขา หรืออาจหมายถึง การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการซื้อหรือการใช้สินค้า”

นิโคลสัน (Nicholson, 2004, p.61-62) ได้กล่าวถึง ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค ไว้ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้บริโภค (consumer preference) อธิบายถึงผู้บริโภคนั้นเราจะต้องเข้าใจถึงรสนิยมของผู้บริโภคเป็นอันดับแรก เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละคนจะมีรสนิยมหรือความชอบที่ต่างกัน ดังนั้นผู้บริโภคไม่จำเป็นที่จะต้องเลือกสินค้าและบริการที่เหมือนกัน ทำให้

แนวคิดนักเศรษฐศาสตร์สามารถคาดเดาได้ว่า ผู้บริโภค จะมีพฤติกรรมอย่างไร โดยได้วิเคราะห์ ความพอใจของผู้บริโภคซึ่งมีข้อสมมติฐานเกี่ยวกับความพอใจของผู้บริโภค ดังนี้ คือความพอใจ เพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้าในการบริโภคสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งเป็นสินค้าที่ดี การได้บริโภคมากกว่า จะให้ความพอใจสูงสุดสามารถจัดลำดับความพอใจ ระหว่างกลุ่มสินค้าที่บริโภคได้มีความ สอดคล้องในการตัดสินใจ

2. งบประมาณ (budget constraints) จากการศึกษา เรื่องรสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งใช้ เส้นความพอใจเท่ากัน ในการอธิบายว่า ผู้บริโภคพอใจกลุ่มสินค้าต่างๆมากน้อยเพียงใด นอกจาก รสนิยมของผู้บริโภคแล้ว การบริโภคสินค้ายังขึ้นอยู่กับรายได้ของผู้บริโภคและราคาสินค้า ซึ่งเป็น ตัวชี้วัดอำนาจซื้อของผู้บริโภคด้วย

3. การตัดสินใจของผู้บริโภค (consumer choice) การที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจบริโภค สินค้าและบริการสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งนั้นเพื่อให้ได้ความพอใจสูงสุด จะต้องคำนึงถึงงบประมาณ ของตนที่มีอยู่

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

คอร์ทเลอร์ (Kotler, 1980) อ้างอิงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2537, หน้า11) ได้ให้ ความหมายของความพึงพอใจของลูกค้าว่า “เป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลมาจากการ เปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์กับการคาดหวังของ บุคคล”

เกอร์สัน (2546, หน้า18) ได้กล่าวถึงความหมายของคำว่า พึงพอใจของลูกค้าว่า “การที่ สินค้าหรือบริการสามารถเป็นไปได้ตามความคาดหวังหรือเกินความคาดหวังของลูกค้า ทำให้ ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและเมื่อนั้นการซื้อหรือการใช้บริการที่มากขึ้นและบ่อยครั้งขึ้น โดยจะบอก ไปยังบุคคลใกล้ชิดต่อไป”

เดวิส (Davis, 1951) ได้กล่าวว่า “ความพึงพอใจ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคล เมื่อความ ต้องการพื้นฐานทั้งร่างกายและจิตใจได้รับการตอบสนอง พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของ มนุษย์เป็นความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวายหรือภาวะไม่สมดุลใน ร่างกาย เมื่อสามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวออกไปได้ มนุษย์ย่อมจะได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ ต้องการ”

ทิฟฟินด์ และแมคคอมมิก (Tiffin and McCormick, 1965) ความพึงพอใจ “เป็นแรงจูงใจ ของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด กับผลสัมฤทธิ์ และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ”

กิลเมอร์ (Gilmer, 1966, p.80) ได้ให้ความหมายว่า “ความพึงพอใจในการทำงานเป็นทัศนคติของบุคคลที่มีต่อปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตโดยทั่วไปที่ได้รับมา”

Drak, et al., 1985. (อ้างอิงใน ศิริพงษ์ พุทธิพันธุ์ และพยัต วุฒิมรงค์, 2547, หน้า 58) ความพึงพอใจว่า “การเพิ่มความพึงพอใจจะนำไปสู่การเพิ่มยอดขายหรือการลดต้นทุนหรือทั้งสองอย่าง ซึ่งจะทำให้กำไรเพิ่มขึ้น และลูกค้าพอใจที่จะซื้อสินค้าบ่อยขึ้น ทำให้บริษัทได้รับกำไรมากขึ้น และซื้อสินค้าและบริการอื่นของบริษัทจำนวนเพิ่มขึ้น”

(ศิริพงษ์ พุทธิพันธุ์ และพยัต วุฒิมรงค์ 2547, หน้า 57-58) สรุปประเด็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ ไว้ดังนี้

1. ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึกับความคาดหวัง
2. ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึกับสิ่งเร้า
3. ความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบความรู้สึหรือทัศนคติกับสิ่งที่ได้รับความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบประสพการณ์กับการคาดหวัง

มัฟฟอร์ด (Manford E., 1972 อ้างอิงใน สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง, 2542, หน้า 162) ได้จำแนกความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจงานจากผลการวิจัยออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มความต้องการทางด้านจิตวิทยา กลุ่มนี้ได้แก่ Maslow, A.H., Herzberg, F และ Likert R. โดยมองความพึงพอใจงานเกิดจากความต้องการของบุคคลที่ต้องการความสำเร็จของงานและความต้องการการยอมรับจากบุคคลอื่น
2. กลุ่มภาวะผู้นำของความพึงพอใจงานจากรูปแบบและการปฏิบัติของผู้นำที่มีต่อผู้ใต้บังคับบัญชา กลุ่มนี้ได้แก่ Blake R.R., Mouton J.S. และ Fiedler R.R.
3. กลุ่มความพยายามต่อรางวัล เป็นกลุ่มที่มองความพึงพอใจจากรายได้ เงินเดือน และผลตอบแทนอื่น ๆ กลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ (Manchester Business School)
4. กลุ่มอุดมการณ์ทางการจัดการมองความพึงพอใจจากพฤติกรรมการบริหารงานขององค์กร ได้แก่ Crogier M. และ Coulder G.M.
5. กลุ่มเนื้อหาของงานและการออกแบบงาน ความพึงพอใจงานเกิดจากเนื้อหาของตัวงาน กลุ่มแนวคิดนี้มาจากสถาบันทวิสตอค (Tavistock Institute) มหาวิทยาลัยลอนดอน

โวลแมน (Wolman, 1973, p.95) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า “ความพึงพอใจคือความรู้สึที่มีความสุข เมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย ต้องการ หรือ แรงจูงใจ”

ความพึงพอใจ (Good, 1973) หมายถึง สภาพหรือระดับความพอใจที่เป็นผลมาจากความสนใจ และทัศนคติของบุคคล ส่วนความพึงพอใจของลูกค้าย คือ การที่สินค้าหรือบริการสามารถเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้ายได้ ทำให้ลูกค้ายเกิดความพึงพอใจ และเมื่อนั้นการซื้อหรือการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นและบ่อยครั้งขึ้น โดยจะบอกไปยังบุคคลใกล้ชิดต่อไป

โคร์แมน (Korman, A.K., 1977 อ้างอิงใน สมศักดิ์ คงเที่ยง และอัญชลี โพธิ์ทอง, 2542, หน้า 161-162) ได้จำแนกทฤษฎีความพึงพอใจในงานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ทฤษฎีการสนองความต้องการ กลุ่มนี้ถือว่าความพึงพอใจ ในงานเกิดจากความต้องการส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผลที่ได้รับจากงานกับการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายส่วนบุคคล

2. ทฤษฎีการอ้างอิงกลุ่ม ความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับคุณลักษณะของงานตามความปรารถนาของกลุ่ม ซึ่งสมาชิกให้กลุ่มเป็นแนวทางในการประเมินผลการทำงาน (กิติมา ปรีดีติติก, 2524, หน้า 278-279) ได้รวบรวมความหมายของความพึงพอใจในการทำงานดังนี้

1. ความพึงพอใจในการทำงานตามแนวคิดของคาร์เตอร์ (Carter) หมายถึง คุณภาพสภาพ หรือระดับความพึงพอใจของบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจ และทัศนคติของบุคคลที่มีต่อคุณภาพและสภาพของงานนั้น ๆ

2. ความพึงพอใจในการทำงานตามแนวคิดของเบนจามิน (Benjamin) หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย ความต้องการ หรือแรงจูงใจ

3. ความพึงพอใจในการทำงานตามแนวคิดของเอิร์นสท์ (Ernest) และโจเซฟ (Joseph) หมายถึง สภาพความต้องการต่าง ๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติหน้าที่การงานแล้วได้รับการตอบสนอง

4. ความพึงพอใจตามแนวคิดของจอร์จ (George) และเลโอนาร์ด (Leonard) หมายถึง ความรู้สึกพอใจในงานที่ทำและเต็มใจที่จะปฏิบัติงานนั้นให้บรรลุวัตถุประสงค์

(หทัยรัตน์ ประทุมสูตร, 2542, หน้า 14) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจเป็นเรื่องที่เปรียบเทียบได้กับความเข้าใจทั่ว ๆ ไป ซึ่งปกติจะวัดได้โดยการสอบถามจากบุคคลที่ต้องการจะถามมีเครื่องมือที่ต้องการจะใช้ในการวิจัยหลาย ๆ อย่าง อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าจะมีการวัดอยู่หลายแนวทางแต่การศึกษาความพึงพอใจอาจแยกตามแนวทางวัด ได้สองแนวคิดตามความคิดเห็นของ ซาลีซนัคส์ คริสเทนส์ กล่าวคือ

1. วัดจากสภาพทั้งหมดของแต่ละบุคคล เช่น ที่ทำงาน ที่บ้านและทุก ๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับชีวิต การศึกษาตามแนวทางนี้จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ แต่ทำให้เกิดความยุ่งยากกับการที่จะวัดและเปรียบเทียบ

2. วัดได้โดยแยกออกเป็นองค์ประกอบ เช่น องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับงาน การนิเทศงานเกี่ยวกับนายจ้าง

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542, หน้า 775) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ ว่า “ความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ”

เศกสิทธิ์ (2544, หน้า 6) ได้กล่าวว่า “พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์คือ ความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้คุณภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าว ได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ”

อุทัยพรรณ สุดีใจ (2545, หน้า 7) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง “ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อ สิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ”

สมหวัง พงศ์สถาพร (2546, หน้า 59) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง “การประเมินสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ว่าได้ตอบสนองความต้องการของตนได้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่ ถ้าได้ตามที่ตั้งความหวัง ลูกค้าจะมีความพึงพอใจ”

อรรถพร (2546, หน้า 29) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง “ทัศนคติหรือระดับความพึงพอใจของบุคคลต่อกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกิจกรรมนั้น ๆ โดยเกิดจากพื้นฐานของการรับรู้ ค่านิยมและประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลได้รับ ระดับของความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมนั้น ๆ สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้นได้”

สายจิตร (2546, หน้า 14) ได้กล่าวว่า “ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งเป็นไปได้ทั้งทางบวกและทางลบ แต่ถ้าเมื่อใดที่สิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการหรือทำให้บรรลุจุดมุ่งหมายได้ ก็จะทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกแต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งใดสร้างความรู้สึกผิดหวังไม่บรรลุจุดมุ่งหมาย ก็จะทำให้เกิดความรู้สึกทางลบเป็นความรู้สึกไม่พึงพอใจ”

ฟอร์เมล (Fomell, 1992) ได้ศึกษาพบว่า “ความพึงพอใจลูกค้า เป็นการประเมินผลโดยรวมต่อการซื้อสินค้าทั้งหมดและเปรียบเทียบกับประสบการณ์ในการบริโภคสินค้าหรือบริการที่ผ่านมา”

ประวัติของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลด้านอ่าวไทยในท้องที่อำเภอแกลง และอำเภอเมือง จังหวัดระยอง ครอบคลุมพื้นที่บนฝั่งและในท้องทะเล ตลอดจนเกาะต่างๆ ประกอบด้วยเกาะเสม็ด เกาะจันทร์ เกาะทะลุ เกาะกุฎี เกาะมะขาม และเกาะปลายตีน เขาแหลมหญ้าและชายทะเลด้านทิศตะวันตกของเขาลแหลมหญ้า สถานที่ที่เด่นที่สุดเป็นที่รู้จักกันดีคือ เกาะเสม็ดหรือเกาะแก้วพิศดาร ซึ่งกล่าวไว้ในวรรณคดีเรื่องพระอภัยมณี ความงดงามตามธรรมชาติของอุทยานแห่งชาติแห่งนี้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศว่ามีทิวทัศน์สวยงาม เหมาะสำหรับการพักผ่อน

ในปี พ.ศ. 2518 ได้มีนายทุนกลุ่มหนึ่ง รวมหุ้นกันเพื่อดำเนินการขอเช่าเกาะเสม็ดจากจังหวัดระยอง เพื่อจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยจะสร้างกระเช้าลอยฟ้าข้ามจากฝั่งเขาแหลมหญ้าไปยังเกาะเสม็ดเพื่อบริการนักท่องเที่ยว แต่โครงการต้องระงับไปเพราะได้ถูกกลุ่มนิสิต นักศึกษาเป็นจำนวนมากจากหลายสถาบันเดินขบวนคัดค้าน และในปีเดียวกันนั้นสมาคมอนุรักษ์ศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม ได้มีหนังสือที่ 538/2518 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2518 ถึงผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ให้ความเห็นว่าการอนุรักษ์เกาะเสม็ด (เกาะแก้วพิศดารในเรื่องพระอภัยมณีอันเป็นวรรณกรรมเอกของสุนทรภู่) ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สงวนไว้เป็นสมบัติของประชาชนโดยทั่วไป โดยจัดตั้งเป็นวนอุทยานทางทะเล และคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2519 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2519 ให้กรมป่าไม้ประสานกับจังหวัดระยอง พิจารณาในการจัดตั้งเกาะเสม็ดเป็นอุทยานแห่งชาติ ขณะนั้นเกาะเสม็ดอยู่ในความรับผิดชอบของกองทัพเรือ กรมป่าไม้จึงได้มีหนังสือที่ กษ 0808/1713 ลงวันที่ 31 มกราคม 2522 ขอพื้นที่ดังกล่าวไปอยู่ในความควบคุมดูแลของกรมป่าไม้ ซึ่งกองทัพเรือได้มีหนังสือที่ กท 0352/6405 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2522 ตอบไม่ขัดข้องที่จะให้กรมป่าไม้เข้าควบคุมดูแลเกาะเสม็ด และต่อมามีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติได้มีมติในการประชุมครั้งที่ 5/2522 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2522 แจ้งให้กรมป่าไม้ดำเนินการอนุรักษ์เกาะเสม็ดเป็นอุทยานแห่งชาติทางทะเล

กองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ จึงได้มีคำสั่งที่ 82/2523 ลงวันที่ 14 มกราคม 2523 ให้นายสมบุรณ์ วงศ์ภักดี ออกไปทำการสำรวจพื้นที่ป่าไม้บริเวณเขาแหลมหญ้าและบริเวณข้างเคียงท้องที่บ้านเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง เพื่อกำหนดเป็นอุทยานแห่งชาติ และให้ทำการจัดตั้งเป็นวนอุทยานเขาแหลมหญ้า ซึ่งจากการสำรวจของสมบุรณ์ วงศ์ภักดี พบว่า เขาแหลมหญ้าประกอบด้วยเขาหินงูกรังเตี้ย ๆ ชายทะเลทางทิศตะวันตก มีหาดทรายกว้าง และทอดตัวโค้งยาวออกไปสวยงามมาก น้ำทะเลใสจนสามารถมองเห็นแนวปะการังที่สวยงามได้อย่างชัดเจน เกาะเสม็ดประกอบด้วยหาดทรายขาวรอบเกาะ เป็นหาดทรายที่สวยงาม เหมาะแก่การท่องเที่ยว

พักผ่อน ทั้งมีเกาะเล็กเกาะน้อยที่มีหาดทรายและธรรมชาติสวยงาม เหมาะสมต่อการจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติ

กองอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้ ได้นำผลการสำรวจเสนอคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ซึ่งมีมติในการประชุมครั้งที่ 4/2523 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2523 เห็นสมควรให้ออกพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดินป่าเขาแหลมเทียน เขาเปล็ด เขาแหลมหญ้า เกาะเสม็ด และเกาะใกล้เคียง ในท้องที่ตำบลเพ อำเภอเมืองระยอง และตำบลแกลง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เนื้อที่ประมาณ 81,875 ไร่ หรือ 131 ตารางกิโลเมตร ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ หน้า 6 เล่ม 98 ตอนที่ 162 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2524 นับเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 34 ของประเทศไทย

ลักษณะภูมิประเทศ

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จัดเป็นอุทยานแห่งชาติประเภทชายฝั่งผสมหมู่เกาะในทะเล ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลของอ่าวไทยฝั่งตะวันออก พื้นน้ำทะเลประมาณ 123 ตารางกิโลเมตร หรือร้อยละ 94 ของพื้นที่ทั้งหมด สภาพภูมิประเทศประกอบด้วยภูเขาหินแกรนิต บริเวณเขาเปล็ด และเขาแหลมหญ้า มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 108 เมตร หาดทรายและห้วงน้ำทะเลต้นเป็นแนวยาวบริเวณที่เรียกว่า หาดแม่รำพึง มีความยาวประมาณ 12 กิโลเมตร ภูมิประเทศของเกาะเสม็ดประกอบด้วยภูเขาและเนินเขาเตี้ย ๆ เช่น เขากระโจม เขาพลอยแหวน และเขาพระเจดีย์ ด้านทิศตะวันตกของเกาะมีความลาดชันมาก ส่วนด้านทิศตะวันออกมีความลาดชันน้อย และมีหาดทรายยาวต่อเนื่องตลอดแนวด้านทิศตะวันออก ด้านทิศเหนือมีความกว้างมากที่สุดประมาณ 2,500 เมตร มีความยาวถึงท้ายเกาะประมาณ 6,500 เมตร ทางตอนกลางของเกาะจะเป็นเนินเขาไม่สูงมากนัก มีที่ราบซึ่งเป็นที่ตั้งบ้านเรือนของราษฎรอยู่ตามริมฝั่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออก บริเวณปลายแหลมด้านทิศใต้มีเกาะเล็กๆ อยู่ใกล้อีก 3 เกาะ คือ เกาะจันทร์ เกาะสันฉลาม และหินขาว นอกจากนี้ยังมีเกาะในทะเลใกล้ชายฝั่งรวม 8 เกาะ ได้แก่ เกาะปลายตีน เกาะเก็ดฉลาม เกาะมะขาม เกาะกรวย เกาะกุฎี เกาะท้ายค้างคาว เกาะทะลุ และเกาะยุงเกลือ

ลักษณะภูมิอากาศ

บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด มีฝนตกโดยเฉลี่ยทั้งปีประมาณ 1,500 มิลลิเมตร ช่วงมรสุมอยู่ในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกันยายน จะมีคลื่นลมแรงมาก ออกทะเลไปเที่ยวเกาะต่าง ๆ ไม่ได้เป็นบางครั้ง เฉลี่ยแล้วในรอบ 1 เดือน จะมีคลื่นลมแรงประมาณ 15 วัน และระหว่างเดือนธันวาคมถึงเดือนมีนาคม ในบางวันอาจจะมีลมมรสุมและฝนตกหนักออกทะเลไม่ได้เช่นกัน อุณหภูมิโดยเฉลี่ยประมาณ 29 องศาเซลเซียส อากาศร้อนที่สุดอยู่ในระหว่าง

เดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน และระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม เป็นช่วงที่มีอากาศเย็นที่สุด

พืชพรรณและสัตว์ป่า

ลักษณะการกระจายของพันธุ์พืชบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จะแปรผันไปตามลักษณะภูมิประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกสังคมพืชออกได้เป็นป่าดงดิบแล้ง เป็นสังคมพืชที่พบเป็นส่วนใหญ่ในเขตอุทยานแห่งชาติทั้งบนฝั่งและบนเกาะ บนฝั่งจะพบมากบริเวณเขาแหลมหญ้า เขาเปล็ด และเขาเทียน บนเกาะพบกระจายอยู่ทั่วไป สภาพป่าค่อนข้างโปร่ง ไม่พบไม้ขนาดใหญ่เนื่องจากได้มีการเข้าทำลายและตัดฟันไม้ออกเป็นจำนวนมาก พันธุ์พืชที่พบได้แก่ มะนาวป่า นกนอน พลองใบใหญ่ เขลียง โมกมัน ประดู่เลือด มะเดื่อ มะกล่ำต้น ตะแบกเปลือกบาง ลาย กาสามปึก แสนคำ มะรุม มะเฒ่า มะหาด หว่า ก้อนก ขี้มป่า เต่าร้าง ไม้ และเอื้องม้าลาย เป็นต้น

ป่าชายหาด เป็นป่าที่ปกคลุมอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลที่ดินเป็นทรายจัดน้ำทะเลท่วมไม่ถึงหรือบริเวณที่เป็นหินขัดฝั่งทะเล ดินค่อนข้างเค็ม ได้รับไอเค็มจากทะเล ต้นไม้ที่พบโดยทั่วไปมีลักษณะเป็นพุ่ม ลำต้นคดงอและแตกกิ่งก้านมาก กิ่งสั้นใบหนาแข็ง พันธุ์พืชที่พบได้แก่ โพทะเล ช่อข่อย ตะบัน หูกวาง สนทะเล เตยทะเล และผักนึ่งทะเล เป็นต้น

จากการสำรวจความหลากหลายของสัตว์ป่าในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด พบว่ามีสัตว์ป่าที่มีกระดูกสันหลังไม่น้อยกว่า 144 ชนิด ได้แก่ กระจงหนู อีเห็นเครือ ลิงแสม กระจอกหลากสีสีแดง กระจงจ้อน กระจงเตเหื้อ ค้างคาวแม่ไก่เกาะ นกยางทะเล เหยี่ยวนกเขาชิวร่า นกแอ่นตาล นกนางแอ่นบ้าน นกแซงแซวหางปลา นกแซงแซวปากกา นกเอี้ยงสาริกา งูสิงหางลาย งูเขียวดอกหมาก ตะกวด เขี้ย แย้ กิ้งก่าบินหัวแดง จิ้งจกหางหนาม จิ้งเหลนหลากหลาย ตุ๊กแกบ้าน คางคกบ้าน กบนา ปาดบ้าน และ อึ่งอ่างบ้าน เป็นต้น

ในส่วนของทรัพยากรใต้ทะเลจะพบแนวปะการังในบริเวณรอบเกาะเสม็ด บริเวณหมู่เกาะกุฎี และบริเวณเกาะทะเลคู่ แนวปะการังที่มีความอุดมสมบูรณ์สูงอยู่ในบริเวณหินคันนา หินอ่าวใต้อ่าวเจ๊ก อ่าวกิวหน้าใน เกาะจันทร์ เกาะปลายตีน เกาะกุฎี และเกาะทะเลคู่ ความหลากหลายของสัตว์ทะเลที่พบได้แก่ ปะการังโต๊ะ ปะการังฟุ่มไม้ ปะการังโขด ปะการังสมอง ปะการังเห็ด ปะการังอ่อน ปะการังถ้วยส้ม ฟองน้ำครก เม่นหนามดำ ปลิงทะเล เต่าตนุ ดอกไม้ทะเล ปลาการ์ตูน ปลาผีเสื้อลายแปดเส้น ปลาโนรีครีบยาว ปลาสินสมุทรหลายน้ำเงิน ปลานกแก้ว ปลานกขุนทอง ปลาอมไข่ ปลากล้วยฟ้าหลังเหลือง ปลากะรัง ปลาสีกุน ปลาโมง ปลาบู ปลากระตัก ปลาเห็ดโคน หอยมือเสือ หอยนมสาว หอยเบี้ยเล็ก หอยเต้าปูน หอยตลับ หอยหนาม ปูลม และปูใบ้ ฯลฯ

การเดินทางสู่ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด

สามารถเดินทางจากกรุงเทพฯไปยังจังหวัดระยองได้ โดยใช้เส้นทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) ระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร หรือใช้เส้นทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 36 ซึ่งแยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 ตรงหลักกิโลเมตรที่ 136 ซึ่งจะทำให้ ระยะทางสั้นลง ประมาณ 35 กิโลเมตร เมื่อถึงตัวเมืองระยองแล้วเดินทางต่อไปอีก 12 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวขวาตรงหลักกิโลเมตรที่ 231 เข้าไปประมาณ 2 กิโลเมตร ไปยังบ้านเพ เพื่อลงเรือไปเกาะเสม็ด

สำหรับการเดินทางบนเกาะเสม็ดมีถนนเพียงสายเดียวซึ่งแต่เดิมใช้เป็นทางเดิน ถนนสาย นี้นยาว 6 กิโลเมตร เริ่มจากตอนเหนือของอ่าวทับทิมตัดผ่านสระน้ำอโนดาต ลงสู่หาดทรายแก้ว ระยะทางจากบ้านเกาะเสม็ดถึงหาดทรายแก้ว ประมาณ 800 เมตร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(กัลยา สมมาตย์, 2541) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลใน เขตจังหวัดเพชรบุรี การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขต จังหวัดเพชรบุรี จากการเก็บข้อมูลพบว่าลักษณะของนักท่องเที่ยวมีดังนี้

1. เพศ กลุ่มตัวอย่างมีขนาดใกล้เคียงกันคือ เพศชาย 223 คน เพศหญิง 227 คน
2. อายุ อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 15-29 ปี
3. สถานะภาพทางครอบครัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นโสดร้อยละ 63.5
4. ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีร้อยละ 47.3
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 3,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 34
6. อาชีพ สำหรับอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากที่สุด คือ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อย ละ 26.9
7. ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวที่มากที่สุด คือ นักท่องเที่ยวจากภาคกลางร้อยละ 48.2

สมมุติฐานข้อที่ 1 จากการศึกษพบว่า กลุ่มคนที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุด กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย ซึ่งมีรายได้ในช่วงต่ำกว่า 3,500 บาท

สมมุติฐานข้อที่ 2 จากการศึกษพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและจูงใจให้ นักท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีมากที่สุดคือ ชายทะเลที่สะอาดสวยงาม

สมมุติฐานข้อที่ 3 จากการศึกษพบว่าสื่อที่สำคัญในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เพชรบุรี คือ สื่อบุคคล และประเภทของสื่อบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด คือ เพื่อนนั่นเอง

สมมติฐานข้อที่ 4 จากการศึกษาพบว่าสิ่งจูงใจที่แตกต่างกันมีผลมาจากลักษณะของนักท่องเที่ยว

(ทัตดาว บุญปัญญาโรจน์, 2545) ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้าตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า แหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้ามีความพร้อมในองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 3 ประการ คือ

1. มีสิ่งดึงดูดใจ
2. มีเส้นทางคมนาคมเข้าถึง
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับระดับความรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่วนอุทยานภูชี้ฟ้าและความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อยู่ในระดับปานกลางทั้งสองเรื่อง

ในส่วนของปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้าใน มุมมองของนักท่องเที่ยว พบว่า การบริการข่าวสารข้อมูลยังขาดข้อมูลรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับบริการนักท่องเที่ยวป้ายสัญลักษณ์ยังขาดความชัดเจน และขาดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวยังขาดความเป็นธรรมชาติ ที่พักและร้านอาหารไม่เพียงพอในช่วงฤดูกาล รวมทั้งไม่มีสินค้าที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของวนอุทยานภูชี้ฟ้า อีกทั้งขาดเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว น้ำใช้ห้องน้ำ และจำนวนถังขยะสาธารณะไม่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขาดความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมและขาดมนุษย์สัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง ในด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว พบปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับข้อจำกัดของงบประมาณบุคลากรไม่เพียงพอในช่วงฤดูกาล ด้านพื้นที่ไม่สามารถจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังขาดความเข้าใจในระบบการบริหารจัดการของหน่วยงานวนอุทยาน นักท่องเที่ยวบางส่วนไม่เคารพกฎระเบียบ และผู้ประกอบการฉกฉวยโอกาสขึ้นราคาในช่วงฤดูกาล

(ศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน, 2545) การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปปรับปรุงพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

สรุปผลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ ดังนี้ จากข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร มีอายุระหว่าง 20-29 ปี และมีสถานะภาพโสดมาก

ที่สุด ส่วนระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมากที่สุดและนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากเพื่อนและได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอต่อความต้องการ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาเองและโดยสารรถประจำทางมากที่สุด มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนและส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนิยมพักผ่อนบังกะโล มีระยะเวลา 4-6 วัน และค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 5,000 บาท

จากการทดสอบสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

(พงพิศ บุญระวีรัตน์, 2549) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในปัจจุบัน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงครามโดยมีบุคคลแนะนำ ความคาดหวังด้านภาพรวมโดยทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านที่พัก ด้านอาหาร ด้านกิจกรรม ด้านร้านอาหารของที่ระลึกมีน้อยกว่าการรับรู้จริงในขณะทำการรับรู้จริงด้านสถานที่จอดรถน้อยกว่าที่คาดหวังไว้

(ทิพย์วรรณ ชชาติภูวภัทร, 2549) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในการศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ผลสรุปการศึกษาแบ่งเป็นส่วนการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายจำนวน 216 คน เพศหญิง 184 คน โดยมีอายุ 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีสถานะภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระดับรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาทและที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดทางภาคเหนือ

2. ข้อมูลด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มักจะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ สถานที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แล้ว โดยกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ

เชียงใหม่จากคำแนะนำจากบุคคลเป็นจำนวนมากที่สุด สำหรับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างคือ เดินทางมาพักผ่อน/นันทนาการเป็นจำนวนมากที่สุด

วิเคราะห์ข้อมูลด้านทัศนคติเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับผลการศึกษเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างระบุว่าปัจจัยส่วนใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะทาง/ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความมีชื่อเสียงของจังหวัด ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่พัก ส่วนปัจจัยความเหมาะสมและความสวยงามของจังหวัด กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเมื่อผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด

(ภานุพงศ์ ภัทรเชาว์, 2549) การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีวิจัยเรื่อง การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี สรุปผลการวิจัยดังนี้

1. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-24 ปี เป็นผู้ที่ทำงานแล้ว มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,001-10,000 บาท ต่อเดือน และ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน ตามลำดับ และเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการที่สนใจมากที่สุด คือ กิจกรรมนันทนาการทางน้ำและชายหาด

2. นักท่องเที่ยวที่มีระดับทัศนคติต่อกิจกรรมนันทนาการ ทั้งสามด้านอยู่ในระดับที่ดี ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจต่อกิจกรรมนันทนาการ ด้านความรู้สึกต่อกิจกรรมนันทนาการ และด้านแนวโน้มเชิงพฤติกรรมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

3. เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มที่กำลังศึกษาอยู่กับกลุ่มที่ทำงานแล้วที่มีต่อกิจกรรมนันทนาการ ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

(สงกรานต์ ศรีจันทร์, 2546) ทำงานวิจัยเรื่องการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพัฒนา: กรณีศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาบริบทของศูนย์พัฒนาห้วยฮ่องไคร้ฯ เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์ฯ เพื่อศึกษาแนวทางและมาตรการในการพัฒนาศูนย์ฯ

ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวและพัฒนา และเพื่อวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของศูนย์ฯ ให้ยั่งยืนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนา ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าให้ทราบว่า ศูนย์ฯ ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถานที่สำหรับการศึกษาค้นคว้า ทดลองและสาธิตด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่เพื่อชุมชนในท้องถิ่นสามารถเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ มิใช่เป้าหมายเพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังทราบอีกว่า ศูนย์ฯ มีโครงสร้างองค์ประกอบภายในโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านกายภาพของพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ความหลากหลายทางชีวภาพและกิจกรรมที่น่าจะสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวได้ แต่ที่พบว่ามีข้อจำกัดคือ บุคลากร งบประมาณเฉพาะการท่องเที่ยว บริการพื้นฐานบางประการ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ และร้านอาหาร อีกทั้งยังทำให้ทราบว่าศูนย์ฯ น่าจะสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนา ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดประสบการณ์และการเรียนรู้จากการดำเนินงานสู่สาธารณชนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ต้องสนับสนุนให้มีการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวตามหลักวิชาการมากขึ้น และทราบว่าความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการดำเนินการของศูนย์ฯ กลายเป็นเสน่ห์ที่สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

(ฉลอง ของเดิม, 2548) ได้ศึกษาศักยภาพของอุทยานแห่งชาติสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า ศักยภาพของอุทยานแห่งชาติสาละวิน ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวความปลอดภัย ความสามารถในการรองรับ การบริการของเจ้าหน้าที่ อุทยานแห่งชาติสาละวินอยู่ในระดับดี ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับพอใช้ และในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การคมนาคมหรือการเข้าถึง อยู่ในระดับต้องปรับปรุง ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติสาละวิน ได้แก่ ขาดความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บุคลากรไม่เพียงพอข้อจำกัดด้านงบประมาณ ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกหลายด้าน ได้แก่ ป้ายบอกทาง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกในบ้านพัก ไม่มีบริเวณที่เล่นรอบกองไฟ ถึงขณะนี้ไม่เพียงพอ ชุมชนท้องถิ่นยังไม่ได้มีโอกาสแสวงหารายจากแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการจัดเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว และได้เสนอแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของอุทยานแห่งชาติสาละวิน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวม 4 ด้าน ได้แก่

1. ด้านพื้นที่
2. ด้านการจัดการ
3. ด้านกิจกรรมและกระบวนการ
4. ด้านการมีส่วนร่วม

(กรรกฎ คุ่มควายทอง, ชูตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์ และสุทธิ สุขเกษม, 2550) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถส่วนตัว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว 2 วัน 1 คืน หรือต่ำกว่า ประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2,000 บาท หรือต่ำกว่า และหาแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวจากการบอกเล่าของคนรู้จัก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง

การเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวพบว่า ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในขณะที่ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวและลักษณะการท่องเที่ยวในด้านอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวนวันในการมาท่องเที่ยว และประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มีความแตกต่างกันอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สมมติฐานการวิจัย
5. วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. บทสรุป

ประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยจะใช้รูปแบบวิธีการวิจัยแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ที่ประกอบด้วยข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามรายละเอียดดังนี้

แบบสอบถาม (Questionnaire) มีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

1. **ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล** ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ โดยมีระดับการวัดดังนี้
 - เพศ ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale)
 - อายุ ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
 - อาชีพ ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale)
 - รายได้ ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale)
2. **พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง**

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติ การเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ และจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

จุดประสงค์การเดินทาง ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale)

ลักษณะการพักผ่อน ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตรานามบัญญัติ (Nominal Scale)

ลักษณะการเดินทาง ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตราเรียงลำดับ (Nominal Scale)

จำนวนค่าใช้จ่าย ระดับการวัดตัวแปรแบบมาตราเรียงลำดับ (Ordinal Scale)

3. ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยมีระดับการวัดดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ผู้ตอบมีความต้องการมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ผู้ตอบมีความต้องการมาก

ระดับ 3 หมายถึง ผู้ตอบมีความต้องการปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ผู้ตอบมีความต้องการน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ผู้ตอบมีความต้องการน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยค่าความต้องการ โดยที่กำหนดเป็นช่วง ดังนี้

4.21-5.00 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด

3.41-4.20 หมายถึง มีความต้องการมาก

2.61-3.40 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง

1.81-2.60 หมายถึง มีความต้องการน้อย

1.00-1.80 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

การสัมภาษณ์ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) มีทั้งหมด

3 ส่วน ดังนี้

1. **ข้อมูลโครงการวิจัยและสภาพทั่วไปของการสัมภาษณ์** ข้อมูลโครงการวิจัยและสภาพทั่วไปของการสัมภาษณ์ ได้แก่ ชื่อโครงการวิจัย ชื่อ-สกุลผู้สัมภาษณ์ วัน/เวลา/สถานที่สัมภาษณ์

2. **ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล** ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้ถูกสัมภาษณ์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้

3. **ส่วนของข้อคำถาม** ส่วนของข้อคำถาม เป็นคำถามที่จะมุ่งเน้นแนวทางในการแก้ไขและการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองและเนื้อที่ว่างที่ใช้ในการบันทึก

การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test) และการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) ของแบบสอบถาม (Questionnaire)

1. การทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity Test)

งานวิจัยนี้จะนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วมอบให้กับผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและทำการแก้ไขตามข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test)

เมื่อผู้วิจัยได้แก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิระบุเรียบร้อยแล้ว จะต้องนำแบบสอบถามมาทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) โดยทำการแจกกับกลุ่มตัวอย่างที่มีสภาพความเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 20 คน เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือโดยการวิเคราะห์ประมวลหาค่าครอนบาร์ค แอลฟา (Cronbach's Alpha Analysis Test) ซึ่งได้ค่าเท่ากับ 0.89 หลังจากนั้นแบบสอบถามจะนำไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในการศึกษาโดยจะทำการแจกในวันที่ 24 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2552

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมีจำนวน 220,557 คน (ฝ่ายระบบฐานข้อมูลส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ, 2551) ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคาดเคลื่อนที่ $\pm 5\%$ ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และ

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแห่งละ 200 คน จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 2 แห่ง และ จะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองโดยเริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม- พฤศจิกายน 2552 โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) โดยมีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- วันที่ 24 – 31 ตุลาคม พ.ศ.2552 จำนวน 200 ชุด
- วันที่ 1 - 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2552 จำนวน 200 ชุด

2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) จำนวน 3 คน

- วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 ชุด

โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างจากในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง โดยที่จะแบ่งเป็น 2 พื้นที่คือ พื้นที่บนฝั่งอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า และ หมู่เกาะเสม็ด ทั้งนี้ทั้ง 2 พื้นที่จะอยู่ในเขตของอุทยานแห่งชาติ

กระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

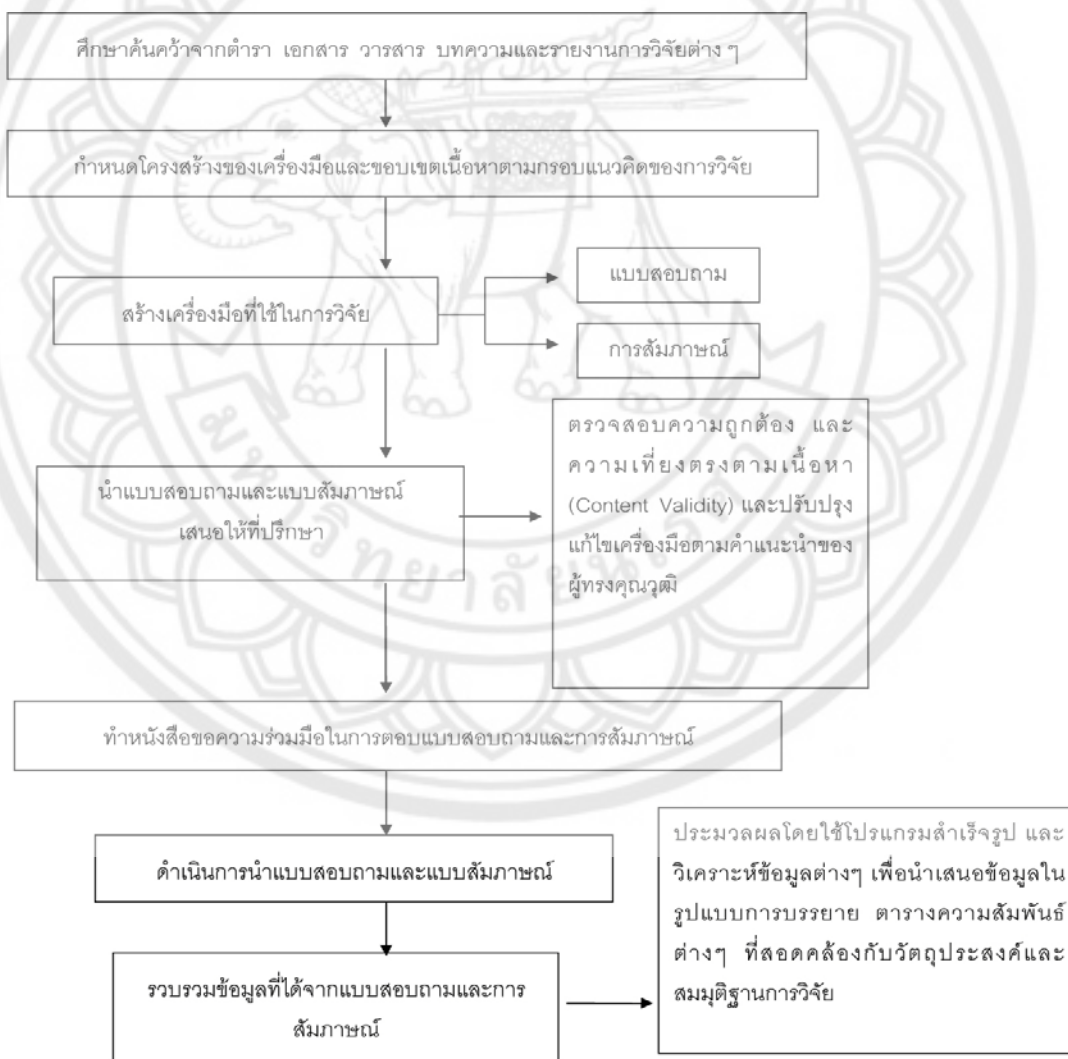
สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วารสาร บทความและรายงานการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ โดยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งจะเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ จากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ
 - แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจาก งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
2. กำหนดโครงสร้างของเครื่องมือและขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์
4. นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เสนอให้ที่ปรึกษา ตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ทำหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากมหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร ไปยังอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่

เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และเพื่อขอความร่วมมือให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติ

6. ดำเนินการนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปยังอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เพื่อขอความร่วมมือให้นักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์สำหรับเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติ จำนวน 3 คน

7. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ แล้ววิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการบรรยาย ตารางความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมุติฐานการวิจัย



ภาพ 2 แสดงกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองมีการกำหนดสมมติฐาน ดังนี้

1. เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์การเดินทาง ลักษณะการพักผ่อน ลักษณะการเดินทางมา และจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

2. เพศ อายุ อาชีพ รายได้แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วิธีการทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย วิธีการทางสถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัยนี้สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่

1. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ซึ่งได้แก่ การวิเคราะห์สมมติฐานทั้ง 3 ข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัยดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไคว์สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (T-Test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่มและจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-Test) และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สมมติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบสหสัมพันธ์ (correlation)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน แล้วนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

2. นำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด มาทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability Analysis scale-Alpha) ของแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าเฉลี่ยที่ได้ในแบบสอบถามแต่ละข้อมากกว่า 0.80

3. รวบรวมแบบสอบถามที่ทำการเก็บตัวอย่างและตรวจสอบความถูกต้อง

4. นำแบบสอบถามมาลงรหัสตัวเลข (Code) และประมวลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป แล้วนำผลจากการประมวลมาวิเคราะห์ต่อไป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นวิธีการทางสถิติที่ช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่างๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่างๆ การหาจำนวนร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่(Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงมาตรฐาน(Standard Deviation) จากแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

5. การแปลผล จากการแบ่งระดับการประเมินค่า 5 ระดับในแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง สามารถนำมาวิเคราะห์ด้วยการกำหนดอันตรภาคชั้น

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น(Class Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้นจึงกำหนดระดับคะแนน เป็น 5 ระดับ แต่ละระดับมีค่าคะแนนแตกต่างกัน 0.80

ดังนี้

1.00-1.80 หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

1.81-2.60 หมายถึง มีความต้องการน้อย

2.61-3.40 หมายถึง มีความต้องการปานกลาง

3.41-4.20 หมายถึง มีความต้องการมาก

4.21-5.00 หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด

6. นำข้อมูลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างที่ได้จากเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทางการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

7. สรุปและเขียนรายงานการวิจัย

บทสรุป

สำหรับงานวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยจะใช้แบบสอบถามแบบปลายเปิด ที่ประกอบด้วย ข้อมูลคุณสมบัติส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรที่ใช้ในครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2552 โดยจะสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 3 คน

สำหรับกระบวนการและขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้ ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร วารสาร บทความและรายงานการวิจัยต่าง ๆ กำหนดโครงสร้างของเครื่องมือและขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์จากมหาวิทยาลัยนเรศวร ดำเนินการนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ และรวบรวมข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้มีการกำหนดสมมติฐาน ดังนี้ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ความแตกต่างของเพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และ พฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวข้องของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองมีความสัมพันธ์กันความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง การทดสอบสมมุติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

วิธีการทางสถิติ ส่วนที่ 1 วิธีการทางสถิติที่ใช้การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ซึ่ง ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการรายงานผลด้วยสถิติเชิงอนุมาน

ซึ่งได้แก่ สมมติฐานข้อที่ 1 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไควสแควร์ (Chi-Square) สมมติฐานข้อที่ 2 จะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (T-Test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่มและจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-Test) และการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) และสมมติฐานข้อที่ 3 จะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบสหสัมพันธ์ (correlation) และการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด มาทดสอบความเชื่อถือได้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าเฉลี่ยแต่ละข้อมากกว่า 0.80 รวบรวมแบบสอบถามที่ทำการเก็บตัวอย่างและตรวจสอบความถูกต้อง นำแบบสอบถามมาลงรหัสตัวเลขและประมวลข้อมูล แล้วนำผลจากการประมวลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งช่วยให้ทราบถึงคุณลักษณะของกลุ่มต่างๆ ที่ต้องการศึกษาในตัวแปรต่างๆ การแปลผล จากการแบ่งระดับการประเมินค่า 5 ระดับในแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูล นำข้อมูลการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างที่ได้มาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค และสรุปและเขียนรายงานการวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความพึงพอใจ และความแตกต่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

รูปแบบวิธีการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยจะใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้สำหรับศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยผลการวิเคราะห์จะนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในภาพรวมของด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และวิเคราะห์ในรายข้อ

โดยวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

1. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว ลักษณะการค้างแรม ลักษณะการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว กับคุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้

โดยใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไคสแควร์ (Chi-Square test)

2. ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามคุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้

โดยใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) เมื่อต้องการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม และใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-Test) เมื่อต้องการเปรียบเทียบตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความสัมพันธ์กันจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

3. ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไคว์สแควร์ (Chi-Square test)

ทั้งนี้ การทดสอบสมมติฐานทั้งสามข้อจะทำการทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตาราง 1 แสดงลักษณะกลุ่มบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	86	28.7
หญิง	214	71.3
รวม	300	100.0

ตาราง 1 (ต่อ)

อายุ		
20 – 25 ปี	94	31.3
26 – 35 ปี	106	35.3
36 – 45 ปี	69	23.0
45 ปีขึ้นไป	31	10.3
รวม	300	100.0
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	69	23.0
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	52	17.3
ธุรกิจส่วนตัว	89	29.7
พนักงานบริษัท	78	26.0
อาชีพอื่น ๆ	12	4.0
รวม	300	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	68	22.7
5,000 – 10,000 บาท	79	26.3
10,001 – 20,000 บาท	101	33.7
มากกว่า 20,000 บาท	52	17.3
รวม	300	100.0

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 71.3 ขณะที่เพศชายมีเพียงร้อยละ 28.7 ส่วนมากมีอายุอยู่ระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาอายุ 20-25 ปี ร้อยละ 31.3 และอายุ 36 – 45 ปี อีกร้อยละ 23.0 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 10.3 กลุ่มตัวอย่างจะประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 29.7 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 26.0 และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 23.0 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท รองลงมาคือ 5,000 – 10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท อีกร้อยละ 22.7

ตาราง 2 แสดงพฤติกรรมมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลม หญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง		
1). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว	100	33.3
2). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะ ท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ด้วย	168	56.0
3). มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียงกับอุทยาน แห่งชาติ	32	10.7
รวม	300	100.0
ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง		
1). พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ	200	66.7
2). พักกางเต็นท์ ของอุทยานแห่งชาติ	41	13.7
3). พักกางเต็นท์ ที่นำมาเอง	59	19.7
รวม	300	100.0
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลม หญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง		
1). เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว	214	71.3
2). เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์ที่ได้ซื้อโปรแกรมทัวร์	58	19.3
3). เดินทางมากับคณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา การ ฝึกอบรม	28	9.3
รวม	300	100.0
จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง		
1). ต่ำกว่า 1,000 บาท	14	4.7
2). 1,000 - 2,000 บาท	61	20.3
3). 2,000 – 3,000 บาท	76	25.3
4). มากกว่า 3,000 บาท	149	49.7
รวม	300	100.0

จากตาราง 2 พบว่า ในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่นๆด้วย ร้อยละ 56.0 รองลงมา ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว ร้อยละ 33.3 ส่วนลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่จะพักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ ถึงร้อยละ 66.7 ขณะที่การกางเต็นท์ที่นำมาเอง และการพักกางเต็นท์ของ อุทยานแห่งชาติ มีน้อยมากเพียงร้อยละ 19.7 และ 13.7 ตามลำดับ ส่วนจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องใช้จ่ายมากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาใช้จ่ายระหว่าง 2,000-3,000 บาท ร้อยละ 25.3 และ 1,000-2,000 บาท อีกร้อยละ 20.3

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และวิเคราะห์รายข้อ ทั้งนี้มีเกณฑ์ในการวิเคราะห์ผลดังนี้

4.21-5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.41-4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

2.61-3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง

1.81-2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1.00-1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ปรากฏผลดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับจากอุทยานแห่งชาติ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.29	0.632	ปานกลาง
1. การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.40	0.768	ปานกลาง
2. มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก	3.22	0.785	ปานกลาง
3. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์	3.18	0.980	ปานกลาง
4. มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.34	0.934	ปานกลาง
ด้านที่พักแรม	3.22	0.782	ปานกลาง
7. ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก	3.21	0.970	ปานกลาง
8. เส้นทางของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา	3.06	0.842	ปานกลาง
9. บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย	3.31	1.070	ปานกลาง
10. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักรวม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว	3.28	1.022	ปานกลาง
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.24	0.833	ปานกลาง
11. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ	3.12	1.150	ปานกลาง
12. มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก	3.16	1.088	ปานกลาง
13. มีการให้บริการในการเดินทางไปเกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ	3.42	0.938	มาก

ตาราง 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับจากอุทยานแห่งชาติ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
14. มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3.27	0.957	ปานกลาง
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.14	0.886	ปานกลาง
15. มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.07	1.172	ปานกลาง
16. มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง	2.99	1.052	ปานกลาง
17. มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน	3.45	1.076	มาก
18. มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก	3.03	1.163	ปานกลาง

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในระดับปานกลางในทุกด้าน แต่เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ การให้บริการในการเดินทางไปเกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ ($\bar{x} = 3.42$) และมีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน ($\bar{x} = 3.45$) ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจค่อนข้างต่ำ ได้แก่ มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง ($\bar{x} = 2.99$) มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก ($\bar{x} = 3.03$) เต้นท์ของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา ($\bar{x} = 3.06$) มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.07$) แสดงว่า อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวน้อย

ตอนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เพศ อายุ อาชีพ รายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว ลักษณะการค้างแรม ลักษณะการเดินทาง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H0: เพศ อายุ อาชีพ รายได้**มีความสัมพันธ์**กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

H1: เพศ อายุ อาชีพ รายได้**ไม่มีความสัมพันธ์**กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ใช้สถิติทดสอบหาความสัมพันธ์แบบไคว์สแควร์ (Chi-Square)

สมมติฐานที่ 1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	ชาย		หญิง		χ^2	Sig.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง						
1). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว	37	43.0	63	29.4	5.943	0.051
2). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่นๆด้วย	39	45.3	129	60.3		
3). มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติ	10	11.6	22	10.3		
รวม	86	100.0	214	100.0		
ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน						
1). พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ	43	50.0	157	73.4	20.900	0.000*

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	ชาย		หญิง		χ^2	Sig.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
2). พักกางเต็นท์ ของอุทยาน						
แห่งชาติ	23	26.7	18	8.4		
3). พักกางเต็นท์ ที่นำมาเอง						
	20	23.3	39	18.2		
รวม	86	100.0	214	100.0		
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง						
1). เดินทางมาโดยรถยนต์						
ส่วนตัว	52	60.5	162	75.7	9.404	0.009*
2). เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์ที่ได้ชื่อ						
โปรแกรมทัวร์	26	30.2	32	15.0		
3). เดินทางมากับคณะของ บริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการ						
สัมมนา การฝึกอบรม	8	9.3	20	9.3		
รวม	86	100.0	214	100.0		
จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง						
1). ต่ำกว่า 1,000 บาท	10	11.6	4	1.9	17.831	0.000*
2). 1,000 - 2,000 บาท	23	26.7	38	17.8		
3). 2,000 - 3,000 บาท	18	20.9	58	27.1		
4). มากกว่า 3,000 บาท	35	40.7	114	53.3		
รวม	86	100.0	214	100.0		

จากตาราง 4 พบว่า เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน (Sig.= 0.000) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ

เขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง (Sig.= 0.009) และจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง (Sig.= 0.000) ดังนั้น เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐานที่ 1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	20 – 25 ปี		26 – 35 ปี		36 – 45 ปี		45 ปีขึ้นไป		χ^2	Sig.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง										
1). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้										
เพียงแห่งเดียว	24	25.5	46	43.4	16	23.2	14	45.2	27.687	0.000*
2). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็น										
เป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่นๆ	66	70.2	44	41.5	41	59.4	17	54.8		
3). มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่										
ใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติ	4	4.3	16	15.1	12	17.4	0	0.0		
รวม	94	100.0	106	100.0	69	100.0	31	100.0		
ลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน										
1). พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยาน										
แห่งชาติ	73	77.7	75	70.8	39	56.5	13	41.9	25.596	0.000*
2). พักกางเต็นท์ ของอุทยานแห่งชาติ	15	16.0	10	9.4	10	14.5	6	19.4		
3). พักกางเต็นท์ ที่นำมาจาก										
ที่ได้อุปกรณ์ส่วนตัว	6	6.4	21	19.8	20	29.0	12	38.7		
รวม	94	100.0	106	100.0	69	100.0	31	100.0		
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง										
1). เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว	71	75.5	84	79.2	36	52.2	23	74.2	26.870	0.000*
2). เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์										
ที่ได้ซื้อโปรแกรมทัวร์	14	14.9	20	18.9	22	31.9	2	6.5		
3). เดินทางมากับคณะของบริษัทเพื่อการจัด										
กิจกรรมการสัมมนา การฝึกอบรม	9	9.6	2	1.9	11	15.9	6	19.4		
รวม	94	100.0	106	100.0	69	100.0	31	100.0		
จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง										
1). ต่ำกว่า 1,000 บาท	0	0.0	8	7.5	4	5.8	2	6.5	23.527	.005*
2). 1,000 - 2,000 บาท	28	29.8	17	16.0	10	14.5	6	19.4		
3). 2,000 – 3,000 บาท	29	30.9	31	29.2	12	17.4	4	12.9		
4). มากกว่า 3,000 บาท	37	39.4	50	47.2	43	62.3	19	61.3		
รวม	94	100.0	106	100.0	69	100.0	31	100.0		

จากตาราง 5 พบว่า อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทุกด้านสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐานที่ 1.3 อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 6 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมท่องเที่ยว	นักเรียน/นักศึกษา		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงานบริษัท		อาชีพอื่นๆ		χ^2	Sig.
	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ		
	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ	นวน	ละ		
จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง												
1). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว	26	37.7	23	44.2	31	34.8	18	23.1	2	16.7	15.751	0.046*
2). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่นๆด้วย	37	53.6	21	40.4	52	58.4	48	61.5	10	83.3		
3). มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติ	6	8.7	8	15.4	6	6.7	12	15.4	0	0.0		
รวม	69	100.0	52	100.0	89	100.0	78	100.0	12	100.0		
ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน												
1). พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ	38	55.1	42	80.8	50	56.2	64	82.1	6	50.0	50.358	0.000*
2). พักกางเต็นท์ ของอุทยานแห่งชาติ	21	30.4	8	15.4	8	9.0	2	2.6	2	16.7		
3). พักกางเต็นท์ ที่นำมาเอง	10	14.5	2	3.8	31	34.8	12	15.4	4	33.3		
รวม	69	100.0	52	100.0	89	100.0	78	100.0	12	100.0		
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง												
1). เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว	40	58.0	42	80.8	69	77.5	59	75.6	4	33.3	29.693	0.000*
2). เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์ที่ได้ชื่อโปรแกรมทัวร์	18	26.1	8	15.4	12	13.5	12	15.4	8	66.7		
3). เดินทางมากับคณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา การฝึกอบรม	11	15.9	2	3.8	8	9.0	7	9.0	0	0.0		
รวม	69	100.0	52	100.0	89	100.0	78	100.0	12	100.0		
จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง												
1). ต่ำกว่า 1,000 บาท	2	2.9	4	7.7	2	2.2	4	5.1	2	16.7	30.540	0.002*
2). 1,000 - 2,000 บาท	21	30.4	4	7.7	21	23.6	13	16.7	2	16.7		
3). 2,000 – 3,000 บาท	20	29.0	6	11.5	29	32.6	19	24.4	2	16.7		
4). มากกว่า 3,000 บาท	26	37.7	38	73.1	37	41.6	42	53.8	6	50.0		
รวม	69	100.0	52	100.0	89	100.0	78	100.0	12	100.0		

จากตาราง 6 พบว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทุกด้านสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐานที่ 1.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยว	< 5,000 บาท		5,000 – 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		>20,000 บาท		χ^2	Sig.
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง										
1). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว	30	44.1	29	36.7	28	27.7	13	25.0	10.725	0.097
2). ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ด้วย	32	47.1	44	55.7	57	56.4	35	67.3		
3). มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติ	6	8.8	6	7.6	16	15.8	4	7.7		
รวม	68	100.0	79	100.0	101	100.0	52	100.0		
ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน										
1). พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ	41	60.3	46	58.2	71	70.3	42	80.8	20.134	0.003*
2). พักกางเต็นท์ ของอุทยานแห่งชาติ	17	25.0	14	17.7	10	9.9	0	0.0		
3). พักกางเต็นท์ ที่นำมาจาก	10	14.7	19	24.1	20	19.8	10	19.2		
รวม	68	100.0	79	100.0	101	100.0	52	100.0		
ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง										
1). เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว	34	50.0	53	67.1	79	78.2	48	92.3	37.809	0.000*
2). เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์ที่ได้ชื่อโปรแกรมทัวร์	20	29.4	22	27.8	16	15.8	0	0.0		
3). เดินทางมากับคณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา การฝึกอบรม	14	20.6	4	5.1	6	5.9	4	7.7		
รวม	68	100.0	79	100.0	101	100.0	52	100.0		
จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง										
1). ต่ำกว่า 1,000 บาท	2	2.9	6	7.6	2	2.0	4	7.7	50.827	0.000*
2). 1,000 - 2,000 บาท	19	27.9	23	29.1	19	18.8	0	0.0		
3). 2,000 – 3,000 บาท	26	38.2	16	20.3	30	29.7	4	7.7		
4). มากกว่า 3,000 บาท	21	30.9	34	43.0	50	49.5	44	84.6		
รวม	68	100.0	79	100.0	101	100.0	52	100.0		

จากตาราง 7 พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ ลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน (Sig.= 0.003) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง (Sig.= 0.000) และจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง (Sig.= 0.000) ดังนั้น รายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 เพศ อายุ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

สามารถเขียนเป็นสมมติฐานได้ดังนี้

H_0 : เพศ อายุ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

H_1 : เพศ อายุ อาชีพ รายได้ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของนักท่องเที่ยวได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 8 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ

ความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		T	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.27	.725	3.29	.592	-.213	.831
1. การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.42	.951	3.40	.683	.190	.850
2. มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก	3.19	.805	3.24	.778	-.521	.603

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		T	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
3. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมี สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้ โทรศัพท์	3.28	1.070	3.14	.941	1.016	.311
4. มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.21	.995	3.39	.906	-1.500	.135
ด้านที่พักแรม	3.19	.740	3.22	.799	-.324	.746
7. ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความ สะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก	3.41	1.045	3.13	.928	2.284	.023*
8. เส้นทางของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และ พร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา	2.94	.950	3.11	.791	-1.589	.113
9. บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย	3.34	.761	3.30	1.173	.333	.740
10. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว	3.08	.936	3.36	1.047	-2.251	.026*
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.15	.924	3.28	.792	-1.283	.201
11. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยาน แห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยว ทราบ	3.13	1.082	3.12	1.179	.075	.940
12. มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยาน และชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก	2.95	1.217	3.24	1.023	-2.062	.040*
13. มีการให้บริการในการเดินทางไปทีเกาะเสม็ด และ แนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ	3.42	1.011	3.42	.909	-.016	.988
14. มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรม ภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3.08	.973	3.35	.941	-2.187	.030*
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.14	.910	3.13	.878	.020	.984
15. มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อ ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.97	1.367	3.11	1.085	-.863	.390
16. มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่ เส้นทาง	2.85	1.213	3.05	.978	-1.347	.180
17. มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน	3.71	.919	3.35	1.119	2.867	.005*

ตาราง 8 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ชาย		หญิง		T	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
18. มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก	3.02	1.127	3.03	1.180	-.064	.949

จากตาราง 8 พบว่า เพศชายและหญิงมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า สิ่งที่เพศชายและหญิงมีความพึงพอใจแตกต่างกัน คือ ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะสมแก่การมาพัก (Sig.= .023) การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว (Sig.= .026) มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก (Sig.= .040) มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (Sig.= .030) และมีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักก่อน (Sig.= .005)

สมมุติฐานที่ 2.2 อายุของนักท่องเที่ยวได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 9 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ

ความพึงพอใจ	20 – 25 ปี		26 – 35 ปี		36 – 45 ปี		45 ปีขึ้นไป		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.44	.532	3.19	.640	3.30	.605	3.12	.839	3.589	.014*
1. การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.45	.650	3.41	.859	3.38	.769	3.32	.791	.241	.868
2. มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก	3.41	.782	3.08	.581	3.45	.607	2.65	1.253	11.796	.000*

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	20 – 25 ปี		26 – 35 ปี		36 – 45 ปี		45 ปีขึ้นไป		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
3. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์	3.39	.845	3.06	.954	3.07	1.129	3.23	1.023	2.382	.070
4. มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.51	.913	3.21	.881	3.32	.931	3.29	1.131	1.810	.145
ด้านที่พักแรม	3.48	.659	3.07	.773	3.16	.759	3.02	1.003	5.937	.001*
7. ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัว เหมาะแก่การมาพัก	3.35	.799	3.12	1.160	3.19	.791	3.10	1.076	1.102	.349
8. เส้นทางของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา	3.18	.789	2.86	.786	3.16	.918	3.19	.910	3.327	.020*
9. บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย	3.57	.861	3.23	1.115	3.23	1.073	2.97	1.329	3.391	.018*
10. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว	3.83	.935	3.08	.801	3.04	.992	2.84	1.344	15.635	.000*
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.33	.881	3.19	.750	3.20	.786	3.26	1.046	.524	.666
11. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ	3.33	1.130	2.84	1.114	3.13	1.162	3.42	1.148	3.957	.009
12. มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก	3.36	1.096	3.04	1.050	3.10	1.073	3.06	1.181	1.681	.171
13. มีการให้บริการในการเดินทางไปเกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ	3.34	1.001	3.46	.958	3.38	.842	3.61	.882	.781	.505
14. มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	3.28	.944	3.42	.849	3.20	.901	2.94	1.340	2.217	.086
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.36	.756	2.95	.931	3.02	.929	3.35	.838	4.605	.004*
15. มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	3.32	1.147	2.91	1.175	2.87	1.187	3.29	1.071	3.218	.023*

ตาราง 9 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	20 – 25 ปี		26 – 35 ปี		36 – 45 ปี		45 ปีขึ้นไป		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
16. มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง	2.97	1.159	3.03	1.009	3.00	1.029	2.90	.944	.132	.941
17. มีเว็บไซต์ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน	3.82	.904	3.25	.934	3.13	1.327	3.77	1.023	8.528	.000*
18. มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก	3.32	.882	2.63	1.347	3.07	1.062	3.42	1.089	7.748	.000*

จากตาราง 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Sig. = 0.014) ด้านที่พักแรม (Sig. = 0.001) และด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (Sig. = 0.004) จึงไม่สอดคล้องสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันบางด้านเท่านั้น

จากนั้นทำการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ผลปรากฏดังตาราง 10 ถึง 12

ตาราง 10 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

อายุ	\bar{x}	20-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	45 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.44	3.19	3.30	3.12
20-25 ปี	3.44	1.000	0.042*	0.589	0.107
26-35 ปี	3.19	-	1.000	0.684	0.967
36-45 ปี	3.30	-	-	1.000	0.605
45 ปีขึ้นไป	3.12	-	-	-	1.000

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับ 26-35 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี ความพึงพอใจใน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 11 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

อายุ		20-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	45 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.48	3.07	3.16	3.02
20-25 ปี	3.48	1.000	0.003*	0.064	0.039*
26-35 ปี	3.07	-	1.000	0.915	0.993
36-45 ปี	3.16	-	-	1.000	0.888
45 ปีขึ้นไป	3.02	-	-	-	1.000

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับ 26-35 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับ 45 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านที่พักแรม โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี ความพึงพอใจในด้านที่พักแรมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-35 ปี และ 45 ปีขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 12 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

อายุ		20-25 ปี	26-35 ปี	36-45 ปี	45 ปีขึ้นไป
	\bar{x}	3.36	2.95	3.02	3.35
20-25 ปี	3.36	1.000	0.014*	0.113	1.000
26-35 ปี	2.95	-	1.000	0.972	0.180
36-45 ปี	3.02	-	-	1.000	0.385
45 ปีขึ้นไป	3.35	-	-	-	1.000

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี กับ 26-35 ปี มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี ความพึงพอใจในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-35 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 2.3 อาชีพของนักท่องเที่ยวได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 13 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามอาชีพ

ความพึงพอใจ	นักเรียน/นักศึกษา		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงานบริษัท		อาชีพอื่นๆ		F	Sig.
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.33	.533	3.39	.394	3.02	.839	3.46	.414	3.50	.812	6.561	.000*
1. การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.45	.654	3.56	.639	3.09	.900	3.55	.595	3.83	1.115	6.393	.000*
2. มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก	3.35	.744	3.10	.721	3.13	.991	3.28	.507	3.33	.985	1.231	.298
3. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์	3.19	.827	3.37	.715	2.78	1.286	3.42	.655	3.83	.937	7.379	.000*
4. มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.32	1.007	3.54	.753	3.08	1.014	3.56	.713	3.00	1.348	4.010	.003*
ด้านที่พักแรม	3.34	.671	3.22	.525	2.85	1.003	3.46	.554	3.67	.733	9.119	.000*
7. ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การพัก	3.33	.886	3.40	.748	2.67	1.085	3.45	.714	4.00	1.206	12.406	.000*
8. เดินที่ของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา	3.12	.867	3.12	.758	2.83	.980	3.18	.639	3.50	.798	3.067	.017*

ตาราง 13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	นักเรียน/ นักศึกษา		รับราชการ/รัฐวิ สาหกิจ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงานบริษัท		อาชีพอื่นๆ		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
9. บริเวณห้องพักและลานกาง เต็นท์มีความปลอดภัย	3.54	.797	3.31	1.058	2.97	1.402	3.45	.696	3.67	1.155	3.873	.004*
10. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ใน การจองห้องพักแรม และการ ให้บริการในการกางเต็นท์ของ นักท่องเที่ยว	3.36	.857	3.06	.725	2.91	1.276	3.74	.829	3.50	.798	8.578	.000*
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.12	.924	3.56	.555	2.84	.911	3.52	.562	3.75	.769	12.314	.000*
11. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ภายในอุทยานแห่งชาติ และให้ รายละเอียดของอุทยานให้ นักท่องเที่ยวทราบ	3.14	1.128	3.19	1.205	2.55	1.270	3.54	.638	4.17	.718	12.153	.000*
12. มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว บริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาด รอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก	3.09	1.134	3.60	.693	2.56	1.187	3.58	.814	3.33	.985	13.883	.000*
13. มีการให้บริการในการเดินทาง ไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรม ทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ	3.29	1.099	3.87	.817	3.12	.902	3.46	.715	4.17	.937	8.132	.000*
14. มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ ต่างๆในการทำกิจกรรมภายใน อุทยานเพื่อความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว	2.97	1.014	3.60	.748	3.12	1.106	3.49	.639	3.33	1.303	4.988	.001*
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว	3.23	.798	3.32	.885	2.67	.911	3.43	.691	3.33	1.062	10.415	.000*
15. มีการประสานงานและการ ประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจ ของนักท่องเที่ยว	3.16	1.256	3.12	1.247	2.74	1.230	3.33	.848	3.00	1.348	2.936	.021*
16. มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการ ให้บริการ / แผนที่เส้นทาง	2.94	1.247	3.21	.915	2.54	.930	3.35	.909	3.33	.985	7.920	.000*
17. มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยาน ในการมาพักผ่อน	3.58	.930	3.67	1.080	3.06	1.256	3.62	.841	3.67	1.155	4.579	.001*
18. มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ เหมาะแก่การมาพัก	3.23	1.031	3.29	1.258	2.34	1.261	3.42	.675	3.33	1.155	13.386	.000*

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกันในทุกด้านสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

จากนั้นทำการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของ Scheffe) ผลปรากฏดังตาราง 14 ถึง 17

ตาราง 14 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	อาชีพ อื่นๆ
	\bar{x}	3.33	3.39	3.02	3.46	3.50
นักเรียน/นักศึกษา	3.33	1.000	0.988	0.046*	0.802	0.934
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.39	-	1.000	0.018*	0.985	0.988
ธุรกิจส่วนตัว	3.02	-	-	1.000	0.000*	0.164
พนักงานบริษัท	3.46	-	-	-	1.000	1.000
อาชีพอื่นๆ	3.50	-	-	-	-	1.000

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจและที่เป็นพนักงานบริษัท มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 15 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	อาชีพ อื่นๆ	
\bar{x}	3.34	3.22	2.85	3.46	3.67	
นักเรียน/นักศึกษา	3.34	1.000	0.949	0.002*	0.920	0.733
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.22	-	1.000	0.081	0.543	0.478
ธุรกิจส่วนตัว	2.85	-	-	1.000	0.000*	0.013*
พนักงานบริษัท	3.46	-	-	-	1.000	0.932
อาชีพอื่นๆ	3.67	-	-	-	-	1.000

จากตาราง 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอื่นๆ มีความพึงพอใจที่ต่างกันในด้านที่พักแรม โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา เป็นพนักงานบริษัท และที่ประกอบอาชีพอื่นๆ มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 16 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	อาชีพอื่น ๆ
	\bar{x}	3.12	3.56	2.84	3.52	3.75
นักเรียน/นักศึกษา	3.12	1.000	0.052	0.272	0.055	0.158
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.56	-	1.000	0.000*	0.998	0.966
ธุรกิจส่วนตัว	2.84	-	-	1.000	0.000*	0.007*
พนักงานบริษัท	3.52	-	-	-	1.000	0.918
อาชีพอื่น ๆ	3.75	-	-	-	-	1.000

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัวกับกับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ มีความพึงพอใจที่ต่างกันในด้านที่พักแรม โดยกลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เป็นพนักงานบริษัท และประกอบอาชีพอื่น ๆ มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 17 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท	อาชีพอื่น ๆ
	\bar{x}	3.23	3.32	2.67	3.43	3.33
นักเรียน/นักศึกษา	3.23	1.000	0.984	0.002*	0.712	0.997
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.32	-	1.000	0.001*	0.972	1.000
ธุรกิจส่วนตัว	2.67	-	-	1.000	0.000*	0.155
พนักงานบริษัท	3.43	-	-	-	1.000	0.998
อาชีพอื่น ๆ	3.33	-	-	-	-	1.000

จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา กับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ กับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และเป็นพนักงานบริษัท มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 2.4 รายได้ของนักท่องเที่ยวได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ตาราง 18 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความพึงพอใจ	< 5,000 บาท		5,000 – 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		>20,000 บาท		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.23	.498	3.16	.842	3.39	.497	3.36	.629	2.344	.073
1. การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.28	.569	3.25	1.006	3.54	.641	3.52	.754	3.202	.024*
2. มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก	3.46	.721	3.14	.873	3.09	.750	3.31	.729	3.570	.015*
3. มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์	3.03	.880	3.10	1.257	3.40	.749	3.10	.975	2.506	.059
4. มีจุดอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว	3.15	.966	3.15	.907	3.52	.901	3.50	.918	3.973	.008*
ด้านที่พักแรม	3.14	.809	3.04	.899	3.33	.724	3.35	.605	2.749	.043*
7. ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก	3.15	.902	3.14	1.298	3.39	.871	3.04	.522	1.905	.129

ตาราง 18 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	< 5,000 บาท		5,000 – 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		>20,000 บาท		F	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
8. เดินท์ของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา	2.84	.971	2.91	.923	3.19	.744	3.35	.556	5.406	.001*
9. บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย	3.40	.949	2.94	1.191	3.40	.917	3.60	1.176	5.008	.002*
10. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว	3.18	1.007	3.19	1.167	3.36	.976	3.40	.891	.879	.452
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.04	1.004	3.03	.816	3.53	.699	3.27	.693	7.373	.000*
11. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ	3.04	1.298	2.81	1.241	3.50	.783	2.94	1.227	6.537	.000*
12. มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก	3.07	1.188	2.80	1.213	3.44	.921	3.27	.888	5.659	.001*
13. มีการให้บริการในการเดินทางไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ	3.15	1.149	3.44	.902	3.70	.729	3.19	.908	6.343	.000*
14. มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	2.91	1.018	3.08	.764	3.47	1.006	3.67	.810	9.488	.000*
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	3.04	.959	3.07	.907	3.31	.843	3.02	.807	1.966	.119
15. มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	2.76	1.271	2.99	1.256	3.36	.965	3.02	1.180	3.817	.010*
16. มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง	2.71	1.120	2.97	1.074	3.08	1.093	3.21	.750	2.715	.045*
17. มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน	3.51	1.191	3.35	1.026	3.69	.834	3.06	1.290	4.458	.004*
18. มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก	3.19	1.162	2.96	1.275	3.10	1.072	2.79	1.143	1.396	.244

จากตาราง 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกันในด้านที่พักผ่อน (Sig.= 0.043) และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Sig.= 0.000) จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันบางด้านเท่านั้น

จากนั้นทำการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) ผลปรากฏดังตาราง 19 ถึง 20

ตาราง 19 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักผ่อน

รายได้	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
\bar{x}	3.14	3.04	3.33	3.35
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.14	1.000	0.907	0.478
5,000 - 10,000 บาท	3.04	-	1.000	0.110
10,001 - 20,000 บาท	3.33	-	-	1.000
มากกว่า 20,000 บาท	3.35	-	-	-

จากตาราง 19 พบว่า ไม่มีคู่ใดที่มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 20 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

รายได้		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท
	\bar{x}	3.04	3.03	3.53	3.27
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.04	1.000	1.000	0.003*	0.515
5,000 - 10,000 บาท	3.03	-	1.000	0.001*	0.439
10,001 - 20,000 บาท	3.53	-	-	1.000	0.322
มากกว่า 20,000 บาท	3.27	-	-	-	1.000

จากตาราง 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท กับ 10,001-20,000 บาท กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท กับ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และ 5,000-10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สามารถเขียนเป็นสมมุติฐานได้ดังนี้

H_0 : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง **มีความสัมพันธ์**กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

H_1 : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง **ไม่มีความสัมพันธ์**กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมุติฐาน 3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมุติฐาน 3.1.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นเป้าหมายหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่นๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
มีจุดอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	2 2.0%	4 2.4%	0 .0%	55.130	.000*
น้อย	38 38.0%	13 7.7%	2 6.2%		
ปานกลาง	30 30.0%	53 31.5%	18 56.2%		
มาก	28 28.0%	76 45.2%	10 31.2%		
มากที่สุด	2 2.0%	22 13.1%	2 6.2%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์					
น้อยที่สุด	15 15.0%	6 3.6%	0 .0%	45.414	0.000*
น้อย	17 17.0%	18 10.7%	10 31.2%		

ตาราง 21 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยว เพียงแห่ง เดียว	ตั้งใจมาเที่ยว เป็นเป้าหมาย หลักแต่แวะ ท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะ ต้องการ ท่องเที่ยว สถานที่ใกล้เคียง		
ปานกลาง	43 43.0%	50 29.8%	12 37.5%		
มาก	20 20.0%	88 52.4%	8 25.0%		
มากที่สุด	5 5.0%	6 3.6%	2 6.2%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไป ห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก					
น้อยที่สุด	6 6.0%	0 .0%	0 .0%	21.337	0.006*
น้อย	12 12.0%	21 12.5%	2 6.2%		
ปานกลาง	56 56.0%	84 50.0%	18 56.2%		
มาก	23 23.0%	53 31.5%	12 37.5%		
มากที่สุด	3 3.0%	10 6.0%	0 .0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
น้อยที่สุด	6 6.0%	0 .0%	0 .0%	21.464	0.006*
น้อย	2 2.0%	12 7.1%	2 6.2%		

ตาราง 21 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยว เพียงแห่ง เดียว	ตั้งใจมาเที่ยว เป็นเป้าหมาย หลักแต่แวะ ท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะ ต้องการ ท่องเที่ยว สถานที่ใกล้เคียง		
ปานกลาง	48 48.0%	81 48.2%	18 56.2%		
มาก	38 38.0%	63 37.5%	12 37.5%		
มากที่สุด	6 6.0%	12 7.1%	0 .0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		

จากตาราง 21 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ตาราง 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
	ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะสมแก่การมาพัก				
น้อยที่สุด	17 17.0%	0 .0%	2 6.2%	54.414	0.000*
น้อย	14 14.0%	16 9.5%	12 37.5%		
ปานกลาง	40 40.0%	66 39.3%	8 25.0%		
มาก	24 24.0%	76 45.2%	8 25.0%		
มากที่สุด	5 5.0%	10 6.0%	2 6.2%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
	เตียงของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา				
น้อยที่สุด	6 6.0%	0 .0%	10 31.2%	111.167	0.000*
น้อย	36 36.0%	4 2.4%	0 .0%		
ปานกลาง	41 41.0%	105 62.5%	16 50.0%		
มาก	14 14.0%	53 31.5%	6 18.8%		

ตาราง 22 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
มากที่สุด	3 3.0%	6 3.6%	0 .0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย					
น้อยที่สุด	21 21.0%	6 3.6%	0 .0%	51.512	0.000*
น้อย	10 10.0%	9 5.4%	8 25.0%		
ปานกลาง	37 37.0%	54 32.1%	12 37.5%		
มาก	27 27.0%	73 43.5%	12 37.5%		
มากที่สุด	5 5.0%	26 15.5%	0 .0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	12 12.0%	0 .0%	6 18.8%	68.119	0.000*
น้อย	18 18.0%	20 11.9%	2 6.2%		
ปานกลาง	49 49.0%	47 28.0%	18 56.2%		

ตาราง 22 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
มาก	18 18.0%	72 42.9%	6 18.8%		
มากที่สุด	3 3.0%	29 17.3%	0 .0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		

จากตาราง 22 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรมสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.1.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตาราง 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยว เป็นเป้าหมายหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยว สถานที่ใกล้เคียง		
ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ					
น้อยที่สุด	26 26.0%	9 5.4%	6 18.8%	65.609	0.000*
น้อย	23 23.0%	6 3.6%	0 .0%		
ปานกลาง	31 31.0%	68 40.5%	14 43.8%		
มาก	16 16.0%	63 37.5%	8 25.0%		
มากที่สุด	4 4.0%	22 13.1%	4 12.5%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง					
น้อยที่สุด	28 28.0%	2 1.2%	0 .0%	64.224 ^a	0.000*
น้อย	16 16.0%	15 8.9%	6 18.8%		
ปานกลาง	27 27.0%	76 45.2%	16 50.0%		
มาก	23 23.0%	55 32.7%	6 18.8%		

ตาราง 23 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
	มากที่สุด	6 6.0%	20 11.9%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมีการให้บริการในการเดินทางไปทีเกาะเสม็ด					
น้อยที่สุด	5 5.0%	3 1.8%	0 .0%	40.674	0.000*
น้อย	15 15.0%	8 4.8%	8 25.0%		
ปานกลาง	50 50.0%	62 36.9%	16 50.0%		
มาก	16 16.0%	73 43.5%	4 12.5%		
มากที่สุด	14 14.0%	22 13.1%	4 12.5%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรม					
น้อยที่สุด	9 9.0%	4 2.4%	0 .0%	63.702	0.000*
น้อย	23 23.0%	8 4.8%	10 31.2%		
ปานกลาง	45 45.0%	63 37.5%	16 50.0%		
มาก	21 21.0%	72 42.9%	2 6.2%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		

ตาราง 23 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยว เป็นเป้าหมายหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยว สถานที่ใกล้เคียง		
มากที่สุด	2 2.0%	21 12.5%	4 12.5%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		

จากตาราง 23 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.1.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นเป้าหมายหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีการประสานงานและประชาสัมพันธ์					
น้อยที่สุด	21	6	8	44.075	0.000*
	21.0%	3.6%	25.0%		
น้อย	17	36	4		
	17.0%	21.4%	12.5%		
ปานกลาง	41	46	8		
	41.0%	27.4%	25.0%		
มาก	19	54	6		
	19.0%	32.1%	18.8%		
มากที่สุด	2	26	6		
	2.0%	15.5%	18.8%		
รวม	100	168	32		
	100.0%	100.0%	100.0%		
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีเอกสาร/แผ่นพับ/ข้อมูลการให้บริการ/แผนที่เส้นทาง					
น้อยที่สุด	13	10	0	28.728	0.000*
	13.0%	6.0%	.0%		
น้อย	33	31	12		
	33.0%	18.5%	37.5%		
ปานกลาง	33	63	8		
	33.0%	37.5%	25.0%		
มาก	19	50	6		
	19.0%	29.8%	18.8%		

ตาราง 24 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมาเที่ยวเพียงแห่งเดียว	ตั้งใจมาเที่ยวเป็นหลักแต่แวะท่องเที่ยวที่อื่นๆ	มาพักเพราะต้องการท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียง		
มากที่สุด	2 2.0%	14 8.3%	6 18.8%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีเว็บไซต์					
น้อยที่สุด	0 .0%	8 4.8%	6 18.8%	60.041	0.000*
น้อย	26 26.0%	14 8.3%	2 6.2%		
ปานกลาง	30 30.0%	46 27.4%	14 43.8%		
มาก	40 40.0%	60 35.7%	2 6.2%		
มากที่สุด	4 4.0%	40 23.8%	8 25.0%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวมีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสม					
น้อยที่สุด	26 26.0%	15 8.9%	6 18.8%	19.694	0.012*
น้อย	13 13.0%	19 11.3%	2 6.2%		
ปานกลาง	34 34.0%	59 35.1%	12 37.5%		
มาก	23 23.0%	60 35.7%	8 25.0%		

ตาราง 24 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จุดประสงค์การท่องเที่ยว			χ^2	Sig.
	ตั้งใจมา	ตั้งใจมาเที่ยว	มาพักเพราะ		
	เที่ยวเพียง แห่งเดียว	เป็นเป้าหมาย หลักแต่แวะ ท่องเที่ยวที่ อื่นๆ	ต้องการ ท่องเที่ยว สถานที่ ใกล้เคียง		
มากที่สุด	4 4.0%	15 8.9%	4 12.5%		
รวม	100 100.0%	168 100.0%	32 100.0%		

จากตาราง 24 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมุติฐาน 3.2.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านลักษณะการพักผ่อน กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.
	พักผ่อนที่ เรือนพัก	กางเต็นท์ ของอุทยาน	กางเต็นท์ที่ นำมาเอง		
การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
น้อยที่สุด	6 3.0%	0 .0%	0 .0%	11.716	0.164
น้อย	12 6.0%	2 4.9%	2 3.4%		
ปานกลาง	87 43.5%	25 61.0%	35 59.3%		
มาก	83 41.5%	12 29.3%	18 30.5%		
มากที่สุด	12 6.0%	2 4.9%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก					
น้อยที่สุด	0 .0%	0 .0%	6 10.2%	48.096	0.000*
น้อย	21 10.5%	6 14.6%	8 13.6%		
ปานกลาง	115 57.5%	10 24.4%	33 55.9%		
มาก	53 26.5%	25 61.0%	10 16.9%		
มากที่สุด	11 5.5%	0 .0%	2 3.4%		

ตาราง 25 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักค้างแรม			χ^2	Sig.
	พักบ้านพัก เรือนพัก	กางเต็นท์ ของอุทยาน	กางเต็นท์ที่ นำมาเอง		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์					
น้อยที่สุด	12 6.0%	0 .0%	9 15.3%	50.721	0.000*
น้อย	20 10.0%	19 46.3%	6 10.2%		
ปานกลาง	79 39.5%	10 24.4%	16 27.1%		
มาก	84 42.0%	12 29.3%	20 33.9%		
มากที่สุด	5 2.5%	0 .0%	8 13.6%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีจุดอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	2 1.0%	0 .0%	4 6.8%	37.954	0.000*
น้อย	23 11.5%	15 36.6%	15 25.4%		
ปานกลาง	71 35.5%	18 43.9%	12 20.3%		
มาก	84 42.0%	8 19.5%	22 37.3%		
มากที่สุด	20 10.0%	0 .0%	6 10.2%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		

ตาราง 25 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก (Sig.= 0.000) มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์ (Sig.= 0.000) มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000)

ดังนั้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรมมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ตาราง 26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรมกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักค้างแรม			χ^2	Sig.
	พักบ้านพัก เรือนพัก	กางเต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
ความพึงพอใจต่อที่พักแรมต่อห้องพัก					
น้อยที่สุด	10 5.0%	0 .0%	9 15.3%	25.825	0.001*
น้อย	22 11.0%	6 14.6%	14 23.7%		

ตาราง 26 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักค้างแรม			χ^2	Sig.
	พักบ้านพัก เรือนพัก	กางเต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
ปานกลาง	77 38.5%	23 56.1%	14 23.7%		
มาก	80 40.0%	10 24.4%	18 30.5%		
มากที่สุด	11 5.5%	2 4.9%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
ความพึงพอใจต่อที่พักแรมในการกางเต็นท์ของทางอุทยานแห่งชาติ					
น้อยที่สุด	14 7.0%	0 .0%	2 3.4%	27.426	0.001*
น้อย	16 8.0%	13 31.7%	11 18.6%		
ปานกลาง	116 58.0%	16 39.0%	30 50.8%		
มาก	49 24.5%	12 29.3%	12 20.3%		
มากที่สุด	5 2.5%	0 .0%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
ความพึงพอใจต่อที่พักแรมต่อบริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์ที่มีความปลอดภัย					
น้อยที่สุด	12 6.0%	0 .0%	15 25.4%	40.684	0.000*

ตาราง 26 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักค้างแรม			χ^2	Sig.
	พักบ้านพัก เรือนพัก	กางเต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
น้อย	21 10.5%	2 4.9%	4 6.8%		
ปานกลาง	60 30.0%	23 56.1%	20 33.9%		
มาก	80 40.0%	16 39.0%	16 27.1%		
มากที่สุด	27 13.5%	0 .0%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
ความพึงพอใจต่อที่พักแรมในการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
น้อยที่สุด	12 6.0%	0 .0%	6 10.2%	30.581	0.000*
น้อย	22 11.0%	12 29.3%	6 10.2%		
ปานกลาง	66 33.0%	23 56.1%	25 42.4%		
มาก	72 36.0%	6 14.6%	18 30.5%		
มากที่สุด	28 14.0%	0 .0%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		

จากตาราง 26 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.2.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตาราง 27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.
	พักบ้านพักเรือนพัก	กางเต็นท์ของอุทยาน	กางเต็นท์ที่นำมาเอง		
มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ					
น้อยที่สุด	21 10.5%	9 22.0%	11 18.6%	11.849	0.158
น้อย	21 10.5%	2 4.9%	6 10.2%		
ปานกลาง	73 36.5%	18 43.9%	22 37.3%		
มาก	61 30.5%	12 29.3%	14 23.7%		
มากที่สุด	24 12.0%	0 .0%	6 10.2%		

ตาราง 27 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.
	พัก บ้านพัก เรือนพัก	กาง เต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อ ความสะดวก					
น้อยที่สุด	6 3.0%	13 31.7%	11 18.6%	55.460	0.000*
น้อย	23 11.5%	2 4.9%	12 20.3%		
ปานกลาง	83 41.5%	22 53.7%	14 23.7%		
มาก	64 32.0%	4 9.8%	16 27.1%		
มากที่สุด	24 12.0%	0 .0%	6 10.2%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีการให้บริการในการเดินทางไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่ นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ					
น้อยที่สุด	8 4.0%	0 .0%	0 .0%	28.716	0.000*
น้อย	12 6.0%	11 26.8%	8 13.6%		
ปานกลาง	85 42.5%	14 34.1%	29 49.2%		

ตาราง 27 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.
	พัก บ้านพัก เรือนพัก	กาง เต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
มาก	63 31.5%	16 39.0%	14 23.7%		
มากที่สุด	32 16.0%	0 .0%	8 13.6%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	3 1.5%	0 .0%	10 16.9%	57.087	0.000*
น้อย	20 10.0%	15 36.6%	6 10.2%		
ปานกลาง	81 40.5%	20 48.8%	23 39.0%		
มาก	73 36.5%	6 14.6%	16 27.1%		
มากที่สุด	23 11.5%	0 .0%	4 6.8%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		

จากตาราง 27 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม ที่ระดับนัยสำคัญที่ระดับ

0.05 คือ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก (Sig.= 0.000) มีการให้บริการในการเดินทางไปที่พักและแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ (Sig.= 0.000) มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000)

ดังนั้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.2.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อน กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.
	พักบ้านพักเรือนพัก	กางเต็นท์ของอุทยาน	กางเต็นท์ที่นำมาเอง		
มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	24	9	2	18.496	0.018*
	12.0%	22.0%	3.4%		
น้อย	45	6	6		
	22.5%	14.6%	10.2%		
ปานกลาง	54	16	25		
	27.0%	39.0%	42.4%		
มาก	53	8	18		
	26.5%	19.5%	30.5%		

ตาราง 28 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักค้างแรม			χ^2	Sig.
	พัก บ้านพัก เรือนพัก	กางเต็นท์ ของ อุทยาน	กางเต็นท์ ที่นำมา เอง		
มากที่สุด	24 12.0%	2 4.9%	8 13.6%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง					
น้อยที่สุด	8 4.0%	9 22.0%	6 10.2%	31.508	0.000*
น้อย	43 21.5%	12 29.3%	21 35.6%		
ปานกลาง	70 35.0%	16 39.0%	18 30.5%		
มาก	61 30.5%	2 4.9%	12 20.3%		
มากที่สุด	18 9.0%	2 4.9%	2 3.4%		
รวม	200 100.0%	41 100.0%	59 100.0%		
มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน					
น้อยที่สุด	12 6.0%	0 .0%	2 3.4%	32.464	0.000
น้อย	19 9.5%	4 9.8%	19 32.2%		
ปานกลาง	64 32.0%	14 34.1%	12 20.3%		

ตาราง 28 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการพักผ่อน			χ^2	Sig.		
	พักผ่อนที่บ้าน	พักผ่อนนอกบ้าน	พักผ่อนที่อื่น				
มาก	63	21	18	21.098	0.007*		
	31.5%	51.2%	30.5%				
มากที่สุด	42	2	8				
	21.0%	4.9%	13.6%				
รวม	200	41	59				
	100.0%	100.0%	100.0%				
มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพักผ่อน							
น้อยที่สุด	34	2	11				
	17.0%	4.9%	18.6%				
น้อย	17	11	6				
	8.5%	26.8%	10.2%				
ปานกลาง	63	18	24				
	31.5%	43.9%	40.7%				
มาก	67	8	16				
	33.5%	19.5%	27.1%				
มากที่สุด	19	2	2				
	9.5%	4.9%	3.4%				
รวม	200	41	59				
	100.0%	100.0%	100.0%				

จากตาราง 28 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมุติฐาน 3.3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์หรือบริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา		
การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
น้อยที่สุด	6 2.8%	0 .0%	0 .0%	17.499	0.025*
น้อย	12 5.6%	2 3.4%	2 7.1%		
ปานกลาง	114 53.3%	26 44.8%	7 25.0%		
มาก	70 32.7%	28 48.3%	15 53.6%		
มากที่สุด	12 5.6%	2 3.4%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

ตาราง 29 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัท ทัวร์	คณะของ บริษัทเพื่อการ จัดกิจกรรม การสัมมนา		
มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก					
น้อยที่สุด	6 2.8%	0 .0%	0 .0%	33.262	0.000*
น้อย	23 10.7%	12 20.7%	0 .0%		
ปานกลาง	126 58.9%	20 34.5%	12 42.9%		
มาก	53 24.8%	24 41.4%	11 39.3%		
มากที่สุด	6 2.8%	2 3.4%	5 17.9%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์					
น้อยที่สุด	21 9.8%	0 .0%	0 .0%	59.523	0.000*
น้อย	28 13.1%	8 13.8%	9 32.1%		
ปานกลาง	85 39.7%	20 34.5%	0 .0%		
มาก	78 36.4%	24 41.4%	14 50.0%		

ตาราง 29 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา		
มากที่สุด	2 .9%	6 10.3%	5 17.9%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีจุดอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	0 .0%	4 6.9%	2 7.1%	36.195	0.000*
น้อย	49 22.9%	2 3.4%	2 7.1%		
ปานกลาง	70 32.7%	24 41.4%	7 25.0%		
มาก	81 37.9%	20 34.5%	13 46.4%		
มากที่สุด	14 6.5%	8 13.8%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

จากตาราง 29 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ตาราง 30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์หรือบริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก					
น้อยที่สุด	17 7.9%	0 .0%	2 7.1%	35.637	0.000*
น้อย	24 11.2%	16 27.6%	2 7.1%		
ปานกลาง	94 43.9%	12 20.7%	8 28.6%		
มาก	73 34.1%	24 41.4%	11 39.3%		
มากที่สุด	6 2.8%	6 10.3%	5 17.9%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

ตาราง 30 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
เส้นทางของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา					
น้อยที่สุด	10 4.7%	6 10.3%	0 .0%	31.242	0.000*
น้อย	28 13.1%	6 10.3%	6 21.4%		
ปานกลาง	126 58.9%	30 51.7%	6 21.4%		
มาก	48 22.4%	14 24.1%	11 39.3%		
มากที่สุด	2 .9%	2 3.4%	5 17.9%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย					
น้อยที่สุด	21 9.8%	6 10.3%	0 .0%	23.935	0.002*
น้อย	15 7.0%	10 17.2%	2 7.1%		
ปานกลาง	73 34.1%	24 41.4%	6 21.4%		
มาก	86 40.2%	14 24.1%	12 42.9%		

ตาราง 30 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
มากที่สุด	19 8.9%	4 6.9%	8 28.6%	11.267	0.187
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
น้อยที่สุด	12 5.6%	6 10.3%	0 .0%		
น้อย	26 12.1%	12 20.7%	2 7.1%		
ปานกลาง	84 39.3%	20 34.5%	10 35.7%		
มาก	69 32.2%	16 27.6%	11 39.3%		
มากที่สุด	23 10.7%	4 6.9%	5 17.9%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

จากตาราง 30 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม ที่ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ ห้องพักรับความสะดวกสบาย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะสม

แก่การมาพัก (Sig.= 0.000) เริ่มต้นของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา (Sig.= 0.000) บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์ที่มีความปลอดภัย (Sig.= 0.002)

ดังนั้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.3.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมท่องเที่ยว

ตาราง 31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์หรือบริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการสัมมนา		
น้อยที่สุด	27 12.6%	14 24.1%	0 .0%	30.677	0.000*
น้อย	27 12.6%	2 3.4%	0 .0%		
ปานกลาง	84 39.3%	20 34.5%	9 32.1%		

มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ

ตาราง 31 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
มาก	62	14	11		
	29.0%	24.1%	39.3%		
มากที่สุด	14	8	8		
	6.5%	13.8%	28.6%		
รวม	214	58	28		
	100.0%	100.0%	100.0%		
มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก					
น้อยที่สุด	26	2	2		
	12.1%	3.4%	7.1%	26.010	0.001*
น้อย	23	8	6		
	10.7%	13.8%	21.4%		
ปานกลาง	90	22	7		
	42.1%	37.9%	25.0%		
มาก	63	16	5		
	29.4%	27.6%	17.9%		
มากที่สุด	12	10	8		
	5.6%	17.2%	28.6%		
รวม	214	58	28		
	100.0%	100.0%	100.0%		

ตาราง 31 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
มีการให้บริการในการเดินทางไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ					
น้อยที่สุด	3 1.4%	0 .0%	5 17.9%	87.170	0.000*
น้อย	21 9.8%	10 17.2%	0 .0%		
ปานกลาง	109 50.9%	4 6.9%	15 53.6%		
มาก	67 31.3%	24 41.4%	2 7.1%		
มากที่สุด	14 6.5%	20 34.5%	6 21.4%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	6 2.8%	4 6.9%	3 10.7%	17.529	0.025*
น้อย	27 12.6%	8 13.8%	6 21.4%		
ปานกลาง	95 44.4%	18 31.0%	11 39.3%		

ตาราง 31 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการจัดการกิจกรรมการสัมมนา		
มาก	73 34.1%	18 31.0%	4 14.3%		
มากที่สุด	13 6.1%	10 17.2%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

จากตาราง 31 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมท่องเที่ยว สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.3.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์

ตาราง 32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการ จัดกิจกรรม การสัมมนา		
มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว					
น้อยที่สุด	19 8.9%	14 24.1%	2 7.1%	53.892	0.000*
น้อย	40 18.7%	4 6.9%	13 46.4%		
ปานกลาง	85 39.7%	4 6.9%	6 21.4%		
มาก	50 23.4%	24 41.4%	5 17.9%		
มากที่สุด	20 9.3%	12 20.7%	2 7.1%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง					
น้อยที่สุด	19 8.9%	2 3.4%	2 7.1%	10.629	.224
น้อย	58 27.1%	14 24.1%	4 14.3%		
ปานกลาง	73 34.1%	20 34.5%	11 39.3%		

ตาราง 32 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการ จัดกิจกรรม การสัมมนา		
มาก	54 25.2%	14 24.1%	7 25.0%		
มากที่สุด	10 4.7%	8 13.8%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน					
น้อยที่สุด	8 3.7%	6 10.3%	0 .0%	17.170	0.028*
น้อย	32 15.0%	4 6.9%	6 21.4%		
ปานกลาง	68 31.8%	18 31.0%	4 14.3%		
มาก	72 33.6%	16 27.6%	14 50.0%		
มากที่สุด	34 15.9%	14 24.1%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		
มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก					
น้อยที่สุด	39 18.2%	6 10.3%	2 7.1%	23.301	0.003*

ตาราง 32 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	ลักษณะการเดินทาง			χ^2	Sig.
	รถยนต์ส่วนตัว	คณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์	คณะของบริษัทเพื่อการ จัดกิจกรรม การสัมมนา		
น้อย	30 14.0%	4 6.9%	0 .0%		
ปานกลาง	79 36.9%	16 27.6%	10 35.7%		
มาก	53 24.8%	26 44.8%	12 42.9%		
มากที่สุด	13 6.1%	6 10.3%	4 14.3%		
รวม	214 100.0%	58 100.0%	28 100.0%		

จากตาราง 32 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 คือ มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000) มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน (Sig.= 0.028) มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก (Sig.= 0.003)

ดังนั้น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมุติฐาน 3.4.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ตาราง 33 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน						
น้อยที่สุด	0 .0%	0 .0%	6 7.9%	0 .0%	61.494	0.000*
น้อย	0 .0%	0 .0%	6 7.9%	10 6.7%		
ปานกลาง	4 28.6%	44 72.1%	33 43.4%	66 44.3%		
มาก	10 71.4%	15 24.6%	25 32.9%	63 42.3%		
มากที่สุด	0 .0%	2 3.3%	6 7.9%	10 6.7%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

ตาราง 33 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก						
น้อยที่สุด	0	6	0	0	51.243	0.000*
	.0%	9.8%	.0%	.0%		
น้อย	0	2	12	21		
	.0%	3.3%	15.8%	14.1%		
ปานกลาง	8	22	45	83		
	57.1%	36.1%	59.2%	55.7%		
มาก	6	28	19	35		
	42.9%	45.9%	25.0%	23.5%		
มากที่สุด	0	3	0	10		
	.0%	4.9%	.0%	6.7%		
รวม	14	61	76	149		
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์						
น้อยที่สุด	0	9	6	6	51.648	0.000*
	.0%	14.8%	7.9%	4.0%		
น้อย	0	15	10	20		
	.0%	24.6%	13.2%	13.4%		
ปานกลาง	0	26	30	49		
	.0%	42.6%	39.5%	32.9%		
มาก	12	8	28	68		
	85.7%	13.1%	36.8%	45.6%		

ตาราง 33 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มากที่สุด	2 14.3%	3 4.9%	2 2.6%	6 4.0%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
มีจุดอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว						
น้อยที่สุด	0 .0%	0 .0%	2 2.6%	4 2.7%	50.248	0.000*
น้อย	0 .0%	26 42.6%	10 13.2%	17 11.4%		
ปานกลาง	6 42.9%	19 31.1%	32 42.1%	44 29.5%		
มาก	6 42.9%	16 26.2%	28 36.8%	64 43.0%		
มากที่สุด	2 14.3%	0 .0%	4 5.3%	20 13.4%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

จากตาราง 33 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ตาราง 34 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก						
น้อยที่สุด	0 .0%	9 14.8%	8 10.5%	2 1.3%	43.433	0.000*
น้อย	2 14.3%	12 19.7%	10 13.2%	18 12.1%		
ปานกลาง	2 14.3%	21 34.4%	24 31.6%	67 45.0%		
มาก	6 42.9%	16 26.2%	34 44.7%	52 34.9%		
มากที่สุด	4 28.6%	3 4.9%	0 .0%	10 6.7%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
เตียงของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา						
น้อยที่สุด	2 14.3%	0 .0%	12 15.8%	2 1.3%	65.940	0.000*

ตาราง 34 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
น้อย	0 .0%	22 36.1%	4 5.3%	14 9.4%		
ปานกลาง	6 42.9%	26 42.6%	46 60.5%	84 56.4%		
มาก	6 42.9%	10 16.4%	14 18.4%	43 28.9%		
มากที่สุด	0 .0%	3 4.9%	0 .0%	6 4.0%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย						
น้อยที่สุด	0 .0%	15 24.6%	0 .0%	12 8.1%	45.333	0.000*
น้อย	2 14.3%	0 .0%	12 15.8%	13 8.7%		
ปานกลาง	6 42.9%	26 42.6%	26 34.2%	45 30.2%		
มาก	6 42.9%	17 27.9%	32 42.1%	57 38.3%		
มากที่สุด	0 .0%	3 4.9%	6 7.9%	22 14.8%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

ตาราง 34 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการทางเดินเท้าของ นักท่องเที่ยว						
น้อยที่สุด	0 .0%	6 9.8%	12 15.8%	0 .0%	92.467	0.000*
น้อย	6 42.9%	2 3.3%	6 7.9%	26 17.4%		
ปานกลาง	4 28.6%	42 68.9%	23 30.3%	45 30.2%		
มาก	4 28.6%	6 9.8%	33 43.4%	53 35.6%		
มากที่สุด	0 .0%	5 8.2%	2 2.6%	25 16.8%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

จากตาราง 34 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.4.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตาราง 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะ
เสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 - บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้ นักท่องเที่ยวทราบ						
น้อยที่สุด	0 .0%	18 29.5%	8 10.5%	15 10.1%	40.116	0.000*
น้อย	2 14.3%	6 9.8%	6 7.9%	15 10.1%		
ปานกลาง	6 42.9%	28 45.9%	34 44.7%	45 30.2%		
มาก	6 42.9%	7 11.5%	24 31.6%	50 33.6%		
มากที่สุด	0 .0%	2 3.3%	4 5.3%	24 16.1%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความ สะดวก						
น้อยที่สุด	0 .0%	20 32.8%	8 10.5%	2 1.3%	71.283	0.000*
น้อย	0 .0%	8 13.1%	12 15.8%	17 11.4%		
ปานกลาง	8 57.1%	26 42.6%	33 43.4%	52 34.9%		

ตาราง 35 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มาก	4 28.6%	5 8.2%	15 19.7%	60 40.3%		
มากที่สุด	2 14.3%	2 3.3%	8 10.5%	18 12.1%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
มีการให้บริการในการเดินทางไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ						
น้อยที่สุด	0 .0%	3 4.9%	2 2.6%	3 2.0%	71.283	0.000*
น้อย	2 14.3%	11 18.0%	14 18.4%	4 2.7%		
ปานกลาง	4 28.6%	30 49.2%	23 30.3%	71 47.7%		
มาก	6 42.9%	17 27.9%	27 35.5%	43 28.9%		
มากที่สุด	2 14.3%	0 .0%	10 13.2%	28 18.8%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		
มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว						
น้อยที่สุด	0 .0%	9 14.8%	0 .0%	4 2.7%	69.048	0.000*

ตาราง 35 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
น้อย	2 14.3%	11 18.0%	18 23.7%	10 6.7%		
ปานกลาง	10 71.4%	32 52.5%	31 40.8%	51 34.2%		
มาก	2 14.3%	9 14.8%	23 30.3%	61 40.9%		
มากที่สุด	0 .0%	0 .0%	4 5.3%	23 15.4%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

จากตาราง 35 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

สมมุติฐาน 3.4.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว

ตาราง 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะ
เสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว						
น้อยที่สุด	0	9	12	14	61.494	0.000*
	.0%	14.8%	15.8%	9.4%		
น้อย	2	6	19	30		
	14.3%	9.8%	25.0%	20.1%		
ปานกลาง	4	30	25	36		
	28.6%	49.2%	32.9%	24.2%		
มาก	6	16	20	37		
	42.9%	26.2%	26.3%	24.8%		
มากที่สุด	2	0	0	32		
	14.3%	.0%	.0%	21.5%		
รวม	14	61	76	149		
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง						
น้อยที่สุด	0	9	4	10	42.941	0.000*
	.0%	14.8%	5.3%	6.7%		
น้อย	2	26	23	25		
	14.3%	42.6%	30.3%	16.8%		
ปานกลาง	8	12	27	57		
	57.1%	19.7%	35.5%	38.3%		

ตาราง 36 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
มาก	2	14	20	39		
	14.3%	23.0%	26.3%	26.2%		
มากที่สุด	2	0	2	18		
	14.3%	.0%	2.6%	12.1%		
รวม	14	61	76	149		
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
มีเว็บไซต์ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน						
น้อยที่สุด	0	0	6	8	49.503	0.000*
	.0%	.0%	7.9%	5.4%		
น้อย	0	9	10	23		
	.0%	14.8%	13.2%	15.4%		
ปานกลาง	4	21	36	29		
	28.6%	34.4%	47.4%	19.5%		
มาก	4	28	16	54		
	28.6%	45.9%	21.1%	36.2%		
มากที่สุด	6	3	8	35		
	42.9%	4.9%	10.5%	23.5%		
รวม	14	61	76	149		
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		
มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก						
น้อยที่สุด	0	9	23	15	55.667	0.000*
	.0%	14.8%	30.3%	10.1%		
น้อย	0	13	4	17		
	.0%	21.3%	5.3%	11.4%		

ตาราง 36 (ต่อ)

ความพึงพอใจ	จำนวนค่าใช้จ่าย				χ^2	Sig.
	ต่ำกว่า 1,000 บาท	1,000 - 2,000 บาท	2,000 - 3,000 บาท	มากกว่า 3,000 บาท		
ปานกลาง	6 42.9%	27 44.3%	29 38.2%	43 28.9%		
มาก	6 42.9%	9 14.8%	20 26.3%	56 37.6%		
มากที่สุด	2 14.3%	3 4.9%	0 .0%	18 12.1%		
รวม	14 100.0%	61 100.0%	76 100.0%	149 100.0%		

จากตาราง 36 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

บทที่ 5

บทสรุป

การศึกษา เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว 3) ศึกษาแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน โดยคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของยามาเน่ (Yamane) ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนเกิดขึ้นได้ในการสุ่มตัวอย่างในระดับร้อยละ 5 เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น Non-Probability Sampling โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 2 ช่วง คือ วันที่ 24-31 ตุลาคม พ.ศ. 2552 จำนวน 200 ชุด และวันที่ 1-8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552 จำนวน 200 ชุด

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ มี 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 คุณสมบัติส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติ การเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ และจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดยจะใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire)

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง และ ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สถิติที่ใช้ทดสอบ ใช้สถิติ 2 ประเภทในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ 1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการบรรยายข้อมูล และ 2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่การวิเคราะห์สมมติฐานทั้งสองข้อ โดยมีการใช้สถิติการวิจัย โดยใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าที (t-test) ในกรณีการเปรียบเทียบของกลุ่ม 2 กลุ่ม และจะใช้สถิติทดสอบหาความแตกต่างค่าเอฟ (F-test) หรือการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: One-way ANOVA) เมื่อต้องการเปรียบเทียบตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความสัมพันธ์กันจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Multiple Comparisons) ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe)

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 71.3 ขณะที่เพศชายมีเพียงร้อยละ 28.7 ส่วนมากมีอายุอยู่ระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาอายุ 20-25 ปี ร้อยละ 31.3 และอายุ 36-45 ปี อีกร้อยละ 23.0 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 10.3 กลุ่มตัวอย่างจะประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด ร้อยละ 29.7 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 26.0 และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 23.0 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท รองลงมาคือ 5,000-10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท อีกร้อยละ 22.7

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

ด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่นๆ ด้วย ร้อยละ 56.0 รองลงมา ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว ร้อยละ 33.3 ส่วนลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-

หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่จะพักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ ถึงร้อยละ 66.7 ขณะที่การกางเต็นท์ที่นำมาเอง และการพักกางเต็นท์ของอุทยานแห่งชาติ มีน้อยมากเพียงร้อยละ 19.7 และ 13.7 ตามลำดับ ส่วนจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องใช้จ่ายมากกว่า 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาใช้จ่ายระหว่าง 2,000 – 3,000 บาท ร้อยละ 25.3 และ 1,000 - 2,000 บาท อีกร้อยละ 20.3

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในระดับปานกลางในทุกด้าน แต่เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ การให้บริการในการเดินทางไปเกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ ($\bar{x} = 3.42$) และมีเว็บไซต์ให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน ($\bar{x} = 3.45$) ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจค่อนข้างต่ำ ได้แก่ มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง ($\bar{x} = 2.99$) มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก ($\bar{x} = 3.03$) เต็มที่ของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา ($\bar{x} = 3.06$) มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.07$) แสดงว่าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวน้อย

ตอนที่ 3 ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

อายุและอาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทุกด้านสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางด้านกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณารายข้อพบว่า เพศของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในด้านลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน (Sig.= 0.000) ลักษณะการเดินทาง

มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง (Sig.= 0.009) และจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง (Sig.= 0.000)

รายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางด้านกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณารายข้อพบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในด้านลักษณะการพักผ่อนในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน (Sig.= 0.003) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง (Sig.= 0.000) และจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง (Sig.= 0.000)

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอายุและอาชีพแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทุกด้านสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

นักท่องเที่ยวเพศชายและหญิง มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าด้านที่เพศชายและหญิงมีความพึงพอใจแตกต่างกัน ในด้านห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก (Sig.= .023) การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว (Sig.= .026) มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก (Sig.= .040) มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (Sig.= .030) และมีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน (Sig.= .005)

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าด้านที่นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ในด้านที่พักแรม (Sig.= 0.043) และด้านกิจกรรมการ

ท่องเที่ยว (Sig.= 0.000) จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันบางด้านเท่านั้น

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติ เขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

สมมติฐาน 3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการ ท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงสอดคล้องกับ สมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐาน 3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการ พักค้างแรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยาน แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรม มี ความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลม หญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม และด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรม มี ความสัมพันธ์เพียงบางด้านกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า- หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณารายข้อ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเด็น ลักษณะการพักค้างแรมมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในประเด็นการมีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่าง ชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก (Sig.= 0.000) มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์ (Sig.= 0.000) มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000)

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรม มีความสัมพันธ์เพียงบางด้านกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณารายข้อ พบว่าพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการพักค้างแรม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ในประเด็นการมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาดรอบๆ อุทยานเพื่อความสะดวก (Sig.= 0.000) มีการให้บริการในการเดินทางไปที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ชอบดำน้ำ (Sig.= 0.000) มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000)

สมมติฐาน 3.3 พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านที่พักแรม จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่หากพิจารณารายข้อ พบว่า พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านที่พักแรม ในประเด็นการมีห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัว เหมาะแก่การมาพัก (Sig.= 0.000) เส้นทางของทางอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา (Sig.= 0.000) บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย (Sig.= 0.002)

พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านการประชาสัมพันธ์ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน

แต่หากพิจารณารายข้อพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เพียงบางส่วนกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว (Sig.= 0.000) มีเว็บไซต์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน (Sig.= 0.028) มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก (Sig.= 0.003)

สมมุติฐาน 3.4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านจำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักแรม ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงสอดคล้องกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาอายุ 20 – 25 ปี ร้อยละ 31.3 และอายุ 36 – 45 ปี อีกร้อยละ 23.0 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 10.3 ซึ่ง (พรนภา ธนโพธิวิรัตน์, 2551) ได้อธิบายว่า อายุเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในการเลือกรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว นักการตลาดมีความเชื่อว่าคนในแต่ละกลุ่มอายุมักจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวหรือการพักผ่อนในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น กลุ่มวัยหนุ่มสาว เป็นวัยที่มีความต้องการอยากรู้อยากเห็น ชอบที่จะเรียนรู้สิ่งแปลกใหม่หรือชอบค้นหาประสบการณ์แปลกใหม่ให้กับตนเอง ในขณะที่กลุ่มผู้สูงอายุจะมองสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการเดินทาง เช่น โรงแรมหรือการได้พักผ่อนจากการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า จะเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติและมีความสะดวกสบายที่ค่อนข้างจำกัด และเป็นการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มคนที่ต้องการความแปลกใหม่ ทำหาย จึงเป็นที่นิยมของกลุ่มคนที่อายุไม่มากนัก ดังเช่นจากผลการศึกษาที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอายุไม่เกิน 45 ปี

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่า จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจมาเที่ยว

ที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ด้วย ร้อยละ 56.0 รองลงมา ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว ร้อยละ 33.3 ส่วนลักษณะการพักผ่อนใน อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกที่จะพัก บ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ ถึงร้อยละ 66.7 ขณะที่การกางเต็นท์ที่นำมาเอง และการ พักกางเต็นท์ของอุทยานแห่งชาติ มีน้อยมากเพียงร้อยละ 19.7 และ 13.7 ตามลำดับ ซึ่ง (วาสนา อ่องเอี่ยม, 2546) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นลักษณะพฤติกรรมในการตัดสินใจ และ เลือกรูปแบบที่จะเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวจะมีอยู่หลายลักษณะแตกต่างกัน ไป และนักท่องเที่ยวจะทำการพิจารณาเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสม สอดคล้องกับ ลักษณะพฤติกรรมของตนเอง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยว และสอดคล้องกับที่ (สุกัญญา เจริญศรี, 2549) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่ หลากหลาย แตกต่างกันไปของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไป ด้วย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับ ความชื่นชอบของแต่ละบุคคลในแหล่งท่องเที่ยว แห่งใดแห่งหนึ่ง เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการให้บริการในอุทยาน แห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ในระดับปานกลางในทุกด้าน ซึ่งสอดคล้อง กับงานศึกษาของ (กรรกฎ คุ่มควายทอง, ชุตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์ และสุทธิ สุขเกษม, 2550) ได้ ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากในอันดับต้น ๆ คือ การให้บริการในการเดินทางไปเกาะเสม็ด ซึ่งการเดินทางสู่ อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่ เกาะเสม็ด สามารถเดินทางจากกรุงเทพฯไปยังจังหวัดระยองได้ โดยสะดวก มีเส้นทางหลวง แผ่นดินหมายเลข 3 (ถนนสุขุมวิท) ระยะทางประมาณ 220 กิโลเมตร หรือใช้เส้นทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข 36 ซึ่งแยกจากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3 ซึ่งจะทำให้ระยะทางสั้นลง ประมาณ 35 กิโลเมตร เมื่อถึงตัวเมืองระยองแล้วเดินทางต่อไปอีกไม่กี่กิโล และไปลงเรือไปเกาะเสม็ด ที่มีความ สะดวกสบาย ระยะทางจากบ้านเกาะเสม็ดถึงหาดทรายแก้ว ประมาณ 800 เมตร จึงทำให้การ เดินทางสู่อุทยานมีความสะดวกสบาย และเข้าถึงได้

ส่วนประเด็นที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในอันดับท้าย ๆ คือ มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ (ทัตดาว บุญปัญญาโรจน์,

2545) ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้าตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า การบริการข่าวสารข้อมูลยังขาดข้อมูลรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวสำหรับบริการนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ สิ่งที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในอันดับท้าย ๆ อีกประการหนึ่ง คือ เรื่องการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว แสดงว่า อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง มีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวน้อยที่ต้องปรับปรุง สอดคล้องกับงานศึกษาของ (ฉลอง ของเดิม, 2548) ได้ศึกษาศักยภาพของอุทยานแห่งชาติสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า การประชาสัมพันธ์ของอุทยานแห่งชาติสาละวิน อยู่ในระดับพอใช้ ที่จะต้องมีการปรับปรุงเช่นกัน

อายุและอาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ (กรรกฎ คุ่มควายทอง, ชุตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์ และสุทธิ สุขเกษม, 2550) ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการศึกษาพบว่า ภูมิหลังของนักท่องเที่ยวในด้านอายุ และอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันในประเด็นวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวและการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์คุณปริญญา คุ่มสระพรม ตำแหน่ง หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 เกี่ยวกับข้อเสนอแนะของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง พบว่ามีข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คุณปริญญา คุ่มสระพรม กล่าวว่า ทางอุทยานแห่งชาติจะมีการจัดทำป้ายต่างๆเพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หิ้งน้ำ ป้ายสื่อความหมายของสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกยิ่งขึ้นในการมาท่องเที่ยว และนอกจากนี้ ยังจะมีการพัฒนาการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและอยากจะกลับมาท่องเที่ยวอีกในอนาคต

2. ในด้านที่พักแรม คุณปริญญา คุ่มสระพรม กล่าวว่า ทางอุทยานแห่งชาติจะไม่มี การเพิ่มที่พักแรมและไม่มีการขายพื้นที่ในการสร้างที่พัก เพราะเนื่องจากพื้นที่ที่สร้างที่พักแรมได้สร้าง เต็มจำนวนของพื้นที่แล้ว และทางอุทยานไม่ต้องการที่จะทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติที่อยู่ใน พื้นที่ของอุทยานแห่งชาติ

3. ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว คุณปริญญา คุ่มสระพรหม กล่าวว่า ทางอุทยานแห่งชาติได้มีวัตถุประสงค์ ในการทำกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืน การท่องเที่ยวโดยการอนุรักษ์ในการทำวิจัยเกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน โดยทาง อุทยานแห่งชาติจะทำตามวัตถุประสงค์ให้เกิดความสอดคล้องกัน และมีการควบคุมปริมาณของ จำนวนผู้ประกอบการให้เข้าเร็ว ให้มีจำนวนที่พอเหมาะเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ และเป็น การทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ

4. ในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว คุณปริญญา คุ่มสระพรหม กล่าวว่า ทาง อุทยานแห่งชาติจะมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น โดยทางอุทยาน ต้องการให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์มากกว่าที่จะมาท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจ เพราะใน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ และทางอุทยาน แห่งชาติก็รองรับนักท่องเที่ยวเกินจำนวนที่สามารถรองรับได้ ส่วนมากนักท่องเที่ยวที่มาจะมาใน ลักษณะของการท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจมากกว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. การพัฒนาบ้านพัก เรือนพักของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ให้มีความสะดวกสบาย และความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาระบบการดูแลและ ให้บริการต้นท่ของทางอุทยานมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา
2. การพัฒนาระบบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ กิจกรรม เส้นทาง การเดินทาง ข้อมูล ในการให้บริการของอุทยานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นการ มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง เป็นต้น
3. การพัฒนาระบบการตลาด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น โดยจัด กิจกรรมที่หลากหลายและมีระบบการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
4. การพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพักที่ ช่วงฤดูหนาวที่ควร มาพักแรม และจะได้พบกับกิจกรรมหรือเห็นธรรมชาติในส่วนใดได้อย่างใกล้ชิด หรือไม่ควรมาเนื่อง ด้วยสภาพอากาศ ไม่เอื้ออำนวย เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ เขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

2. การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเป็นระบบ





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยสุรินทร์

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **ข้อมูลทั่วไป**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2552, จาก <http://thai.tourismthailand.org/>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2552, จาก <http://thai.tourismthailand.org/>
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2546). **สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้าไปใช้บริการในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด**. สืบค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.dnp.go.th/paro2/%E0%B8%AA%E0%B8%96%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7.html>
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2548). **อุทยานแห่งชาติในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักอุทยานแห่งประเทศไทย.
- กรรกฎ คุ่มควายทอง, ชุตินันท์ ภัทรวรรณัญญ์ และสุทธิ สุขเกษม. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหาดบ้านกรูด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- กัลยา สมมาตย □. (2541). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ □ การตัดสินใจเลือก □ ของเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ข้อมูลของอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด**. สืบค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.geocities.com/TheTropics/Cabana/6789/m8.html>
- ฉลอง ของเดิม. (2548). **ศักยภาพของอุทยานแห่งชาติสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในการส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ธานินทร์ ศิลปจารุ. (2551). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). นนทบุรี: เอส. อาร์. พรินติ้ง แมสโปรดักส์.

พวงพิศ บุญระวีรัตน์. (2549). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.

วาสนา อ่องเอี่ยม. (2546). **เอกสารประกอบการสอน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.

เศกสิทธิ์ สุภาอ้วน. (2544). **พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

สงกรานต์ ศรีจันทร์. (2546). **การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงพัฒนา: กรณีศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

สมพร พงศ์พันธ์. (2537). **คุณภาพการให้บริการ**. กรุงเทพฯ: พัทธอักษร.

สุกัญญา เจริญศรี. (2549). **การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว ใน 6 จังหวัดทางภาคใต้ฝั่งอันดามัน หลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (TSUNAMI) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด. **ข้อมูลทั่วไป**. สืบค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2552, จาก <http://student.buu.ac.th/~48025654/generalbody.htm>

อุทัยพรรณ สุดใจ. (2545). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

Kotler, P. and Armstrong, G. (2004). **Principles of Marketing**. USA: Pearson Prentice Hall.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--



มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
รายวิชา 803598 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

แบบสอบถาม

เรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ :
กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวนราทิพย์ งามตามพงศ์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชา 803598 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว และปรับปรุงการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ให้ดียิ่งขึ้น

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อประโยชน์ของงานวิจัยนี้ด้วย

ขอรับรองว่าเป็นความจริง

.....

(.....)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ขอขอบพระคุณ

นราทิพย์ งามตามพงศ์

ผู้วิจัย



ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความ () ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. 20 – 25 ปี () 2. 26 – 35 ปี
() 3. 36 – 45 ปี () 4. 45 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
() 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. พนักงานบริษัท
() 5. อาชีพอื่นๆ

4. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท () 2. 5,000 – 10,000 บาท
() 3. 10,001 – 20,000 บาท () 4. มากกว่า 20,000 บาท



ตอนที่ 2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความ () ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. จุดประสงค์ของการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
 - () 1. ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติแห่งนี้เพียงแห่งเดียว
 - () 2. ตั้งใจมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาตินี้เป็นเป้าหมายหลัก แต่จะแวะท่องเที่ยวที่อื่น ๆ ด้วย
 - () 3. มาพัก เพราะต้องการจะท่องเที่ยวสถานที่ใกล้เคียงกับอุทยานแห่งชาติ
2. ลักษณะการพักค้างแรมในอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยองของท่าน
 - () 1. พักบ้านพัก เรือนพัก ของอุทยานแห่งชาติ
 - () 2. พักกางเต็นท์ ของอุทยานแห่งชาติ
 - () 3. พักกางเต็นท์ ที่นำมาเอง
3. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง
 - () 1. เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว
 - () 2. เดินทางมากับคณะทัวร์ หรือ บริษัททัวร์ที่ได้ซื้อโปรแกรมทัวร์
 - () 3. เดินทางมากับคณะของบริษัทเพื่อการจัดกิจกรรมการสัมมนา การฝึกอบรม
4. จำนวนค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง
 - () 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท
 - () 2. 1,000 - 2,000 บาท
 - () 3. 2,000 – 3,000 บาท
 - () 4. มากกว่า 3,000 บาท

ตอนที่ 3. ความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับจากอุทยานแห่งชาติ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยม ให้ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับจากอุทยานแห่งชาติ		ระดับการมีส่วนร่วม				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก						
1	การเดินทางมาอุทยานแห่งชาติมีความสะดวก มีความปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
2	มีห้องน้ำที่สะอาด มีที่จอดรถเพียงพอ มีป้ายบอกถึงทางไปสถานที่พักอย่างชัดเจน เช่น ป้ายทางไปห้องน้ำ ป้ายทางเดินไปห้องพัก					
3	มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ตู้เอทีเอ็ม ตู้โทรศัพท์					
4	มีจุดอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว และให้ข้อมูลที่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
ด้านที่พักแรม						
7	ห้องพักมีความสะอาดเรียบร้อย มีความสะดวกสบาย มีความเป็นส่วนตัวเหมาะแก่การมาพัก					
8	เส้นทางของอุทยานแห่งชาติมีความสะอาด และพร้อมที่จะนำมาใช้งานได้ตลอดเวลา					
9	บริเวณห้องพักและลานกางเต็นท์มีความปลอดภัย					
10	การให้บริการของเจ้าหน้าที่ในการจองห้องพักแรม และการให้บริการในการกางเต็นท์ของนักท่องเที่ยว					
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว						
11	มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติ และให้รายละเอียดของอุทยานให้นักท่องเที่ยวทราบ					
12	มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้ๆ อุทยานและชายหาครอบครัว อุทยานเพื่อความสะดวก					
13	มีการให้บริการในการเดินทางไปเที่ยวที่เกาะเสม็ด และแนะนำกิจกรรมทางน้ำแก่นักท่องเที่ยวที่ขอคำแนะนำ					
14	มีการแนะนำการใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำกิจกรรมภายในอุทยานเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว					
ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว						
15	มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว					
16	มีเอกสาร / แผ่นพับ / ข้อมูลการให้บริการ / แผนที่เส้นทาง					
17	มีเว็บไซต์เพื่อให้ นักท่องเที่ยว ได้ศึกษาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอุทยานในการมาพักผ่อน					
18	มีการประชาสัมพันธ์ในช่วงที่เหมาะสมแก่การมาพัก					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามการวิจัยในครั้งนี้

ภาคผนวก ข หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานบริการการศึกษา โทร. 2443, 2444

ที่ ศธ 0527.02.01/๐๑๕๓

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ดร.สิทธิชัย พรหมสุวรรณ

ด้วย นางสาวนาราทิพย์ งามตามพงศ์ รหัสประจำตัว 51914085 นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท บัณฑิต โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นกุล บำรุงไทย)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานบริการการศึกษา โทร. 2443, 2444

ที่ ศธ 0527.02.01/0๑๑๔

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ดร.กาญจน์นภา พงศ์นพรัตน์

ด้วย นางสาวนราทิพย์ งามตามพงศ์ รหัสประจำตัว 51914085 นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาท่องเที่ยว โดยมีความหมายของ "การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง" คือ การศึกษาที่ผู้เรียนได้เลือกหัวข้อที่สนใจและศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.สุทินันท์ พรหมสุวรรณ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤกุล บำรุงไทย)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานบริการการศึกษา โทร. 2443, 2444

ที่ ศธ 0527.02.01/๐๙53

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ดร.ประกาศศรี พรหมประกาย

ด้วย นางสาวนราทิพย์ งามตามพงศ์ รหัสประจำตัว 51914085 นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเป็นอย่างดี

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤกุล บำรุงไทย)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ 0527.02.01/0๙๗



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก 6500๐

3 กุมภาพันธ์ 2553

เรื่อง ขอความร่วมมือเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล จำนวน.....ฉบับ

ด้วย นางสาวนราทิพย์ งามตามพงศ์ รหัสประจำตัว 51914085 นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง "แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา : อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า – หมู่เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา สหวิทยศึกษาศาสตร์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่องนี้ จำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากหน่วยงานของท่าน บัณฑิตวิทยาลัย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นิสิตดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุกูล บำรุงไทย)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร รักษาราชการแทน
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

งานบริการการศึกษา

โทร 0-5596-2443 - 4 ต่อ 115

โทรสาร 0-5596-2066



ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ – ชื่อสกุล	นาราทิพย์ งามตามพงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	24 มีนาคม 2528
ที่อยู่ปัจจุบัน	73 ซอยสุขุมวิท 64/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท วี.แพค แอนด์ มูฟ (กรุงเทพ) จำกัด 90/1 หมู่ 4 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่ควบคุมเอกสาร
ประสบการณ์ทำงาน	บริษัท วี.แพค แอนด์ มูฟ (กรุงเทพ) จำกัด
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2550 บริษัท วี.แพค แอนด์ มูฟ (กรุงเทพ) จำกัด
	พ.ศ. 2550 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ