

ชื่อเรื่อง	แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดโคยกี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ทิพยา เศรษฐพัฒน์
ที่ปรึกษา	ดร.ละเอียด ศิลา น้อย
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม. สาขาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552
คำสำคัญ	ตลาดโคยกี

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดโคยกี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี มีจุดมุ่งหมายของการศึกษาเพื่อศึกษาบทบาทการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดโคยกี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เพื่อศึกษาศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดโคยกี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี และเพื่อสร้างแนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดโคยกี อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ ประกอบด้วย ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-test และค่า F-test

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มชุมชนในท้องถิ่น และผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในด้านการปฏิบัติงานมากที่สุด รองลงมาคือด้านการบำรุงรักษา ส่วนด้านการวางแผนและประชุมอยู่ในระดับน้อย สำหรับนักท่องเที่ยวจะมีส่วนร่วมในด้านการบำรุงรักษามากที่สุด รองลงมาด้านการใช้ประโยชน์ และด้านการติดตามและประเมินผล ตามลำดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก กลุ่มชุมชนในท้องถิ่นมีความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับการจัดการสภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น อากาศ แม่น้ำลำคลอง เป็นต้น ในขณะที่ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นในการกำจัดขยะที่ถูกสุขลักษณะมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นมากที่สุดเกี่ยวกับมีความน่าสนใจ และคงความเป็นตลาดริมน้ำโบราณ ไว้เป็นอย่างดี

ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของกลุ่มชุมชนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว ในด้านความสะดวกที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวได้รับคือ สถานที่จอดรถ รับ – ส่ง ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากปัจจุบัน ต้องการกิจกรรมการให้อาหารปลา สำหรับแนวความคิดการ

จัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีการร่วมอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ส่วนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว กลุ่มชุมชนในท้องถิ่นมีความคิดเห็นต่อความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการรับประทานอาหาร ส่วนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในการเดินขึ้นซื้อสินค้า

ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และภูมิฐานะของกลุ่มชุมชนในท้องถิ่นต่างกัน จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวตลาดโคยก็แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของนักท่องเที่ยวต่างกัน จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวตลาดโคยก็ และปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างกัน จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวตลาดโคยก็แตกต่างกัน

