

ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวหัวหิน
**The Requirements of Tourists for Developing Management of
Hua - Hin Tourism Industry**

ชณะการณ ออสวรรณ
Chanakarn Orsuwan

วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
**Master of Education Thesis in Industrial Technology
Phetchaburi Rajabhat University**

2548

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ISBN 974 - 9768 - 27 - 2

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
หัวหิน

ผู้วิจัย นายชนะการณ ออสุวรรณ

สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม (การบริหารงานอุตสาหกรรม)

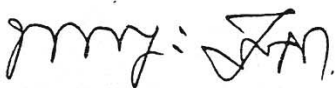
คณะกรรมการที่ปรึกษา



.....ประธานกรรมการ
(ดร.โคมยง โต๊ะทอง)

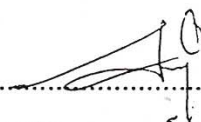


.....กรรมการ
(อาจารย์ปิยวรรณ คุณสินธุ์)



.....กรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปาเงิน)

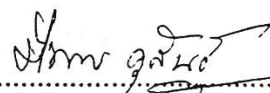
คณะกรรมการสอบ



.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายัณห์ จันทร์วิรัช)



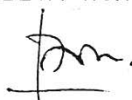
.....กรรมการ
(ดร.โคมยง โต๊ะทอง)



.....กรรมการ
(อาจารย์ปิยวรรณ คุณสินธุ์)



.....กรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรี ดร.ทองเหมาะ จำปาเงิน)



.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(ดร.รุ่งโรจน์ สีเหลืองสวัสดิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทัย ผ่องรัศมี)
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกศักดิ์ บุตรลับ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
หัวหิน ผู้วิจัย นายชนะการณ์ ออสุวรรณ สาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน และเปรียบเทียบ ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของหัวหิน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาว ต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในอำเภอหัวหิน ในเดือนมีนาคม - เมษายน 2548 จำนวน 420 คน

วิธีการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยใช้แบบสอบถาม แบบเลือกตอบ ไม่เกิน 3 ข้อ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ โดยการสุ่ม ตัวอย่างแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ และ ค่าร้อยละ ในการวิเคราะห์ความต้องการของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ หัวหิน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ด้านความต้องการนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความต้องการให้ หัวหินเป็นดังต่อไปนี้ ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้หัวหินเป็น เมืองแห่งความสงบ มีความปลอดภัยสูง มีหาดทรายและธรรมชาติที่สวยงาม ด้านแหล่ง ท่องเที่ยวและเอกลักษณ์หัวหิน นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้พัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การจัด ระเบียบชายหาด สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น รถรับจ้าง การจราจร ที่จอดรถ ทางเดินเท้า และเพิ่มแหล่งช้อปปิ้งและสินค้าที่เป็นของฝาก ด้านการจัดการบุคลากร นักท่องเที่ยวมีความต้องการ ให้พัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากร ในด้านภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ด้านการบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้พัฒนาความสะอาด บริเวณชายหาด ทางลงชายหาด ด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้ ประชาสัมพันธ์ด้วยอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ นิตยสาร จัดงานเทศกาล งานประเพณี กิจกรรม เฉลิมฉลองต่างๆ

2. ด้านการเปรียบเทียบ ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่มีต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของหัวหิน พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างประเทศทั้ง 5 ด้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

Thesis Title : The Requirements of Tourists for Developing Management of Hua - Hin Tourism Industry **Researcher** : Mr. Chanakarn Orsuwan **Major** : Industrial Technology
Year : 2005

Abstract

The objectives of this survey research were to study and compare the needs of both Thai and foreign tourists towards Hua - Hin tourism management. The informants were randomed from the Thai and foreign tourists who came to Hua - Hin during March and April.

The checklist questionnaire was used with both types of tourists. Frequency and percentage were used for analyzing their needs.

The study showed the following :

1. As for the needs of both Thai and foreign tourists, they needed Hua - Hin to be as follows :

For the planning and strategy management, they needed Hua - Hin to be peaceful, to have high rate of safety with beautiful beaches and nature. For the tourist's attractions and uniqueness, they needed Hua - Hin to improve and have more potential in the beach adjustment with more basic facilities such as local transportation, traffic control, parking areas, footpath and more shopping areas for souvenirs. For the personnel management, they needed Hua - Hin to increase the personnel efficiency of English and other languages. For the basic services and public utilities, they needed Hua - Hin to have the cleaner and better beach areas. For the public relation and advertising management, they needed Hua - Hin to advertise more in the internet, newspapers, magazines, festivals and public celebrations.

2. As for the comparison of the Thai and foreign tourists towards the Hua - Hin tourism management, the result found that the needs of Thai and foreign tourists showed the differences towards the five aspects with the statistic significance at .01 level.

กิตติกรรมประกาศ

การทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร. โฉมยง โต๊ะทอง อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้มาโดยตลอด จนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ปิยวรรณ คุณสินธุ์ และ ดร.ทองเหมาะ จำปาเงิน อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้คำปรึกษาข้อคิดเห็นเสนอแนวทางในการวิจัย และให้ข้อเสนอแนะเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายัณห์ จันทร์วิรัช ประธานคณะกรรมการการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และ ดร.รุ่งโรจน์ สีเหลืองสวัสดิ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

ประโยชน์อันเนื่องมาจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบบูชาแต่บิดา มารดา และญาติพี่น้อง ที่ได้ให้โอกาสให้ผู้วิจัยได้มีวันนี้ และขอมอบเพื่อเป็นเครื่องหมายแห่งความเพียรพยายามสำหรับผู้ที่ยังคงให้กำลังใจทุกท่าน

ชนะการณ ออสุวรรณ

พฤษภาคม 2548

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	8
การบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	36
ความต้องการของนักท่องเที่ยว.....	66
การบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหัวหิน.....	80
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	83
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	88
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	88
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	89
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	89
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	90
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	90
4 ผลของการวิจัย.....	91
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว.....	92

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหัวหิน.....	103
ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหัวหิน.....	120
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	130
สรุปผลการวิจัย.....	130
อภิปรายผล.....	138
ข้อเสนอแนะ.....	144
บรรณานุกรม.....	147
ภาคผนวก.....	151
ภาคผนวก ก หนังสือขอเชิญเป็นผู้ใช้วิชาชีพตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย.....	152
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	158
ประวัติผู้วิจัย.....	172

สารบัญญัตินี้

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว แสดงอัตราส่วนของนักท่องเที่ยว ปี 1999 - 2002.....	27
2.2 เปรียบเทียบส่วนที่คล้ายและแตกต่างระหว่าง การบริหาร และ การจัดการ.....	38
2.3 การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว รายรับจากการท่องเที่ยว และประเทศที่นักท่องเที่ยว นิยมเดินทางไปมากที่สุด 15 อันดับของโลกปี 1993, 1995.....	76
2.4 แสดงยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา.....	81
3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	88
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว.....	92
4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ.....	93
4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ.....	94
4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา.....	95
4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสัญชาติ.....	96
4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษาสูงสุด.....	97
4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ.....	98
4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	99
4.9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเยือนหัวหิน.....	100
4.10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนพักหัวหิน.....	101
4.11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการมาเยือนหัวหิน	102
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์.....	103
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและ เอกลักษณ์ของหัวหิน	105
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (คุณลักษณะบุคลากร)....	108
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (พนักงานเอกชน).....	110
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (เจ้าหน้าที่ภาครัฐ).....	112
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค ด้านสถานที่	114

4.18	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค.....	116
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการประชาสัมพันธ์.....	118
4.20	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว.....	120
4.21	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และเอกลักษณ์ ของหัวหิน.....	122
4.22	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (คุณลักษณะ บุคลากร).....	124
4.23	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (พนักงานเอกชน)	125
4.24	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการบริหารจัดการบุคคล (เจ้าหน้าที่ภาครัฐ)	126
4.25	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค ด้าน สถานที่.....	127
4.26	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านบริการขั้นพื้นฐานและสาธารณูปโภค.....	128
4.27	เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศต่อการบริหาร จัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหัวหิน ด้านการประชาสัมพันธ์.....	129

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	7
2.1 แสดงการคาดการณ์สถานการณ์ของการท่องเที่ยวโลก.....	25
2.2 แสดงลักษณะการบริหารรูปแบบใหม่.....	43
2.3 ลำดับขั้นการตัดสินใจของลูกค้า.....	67
2.4 แสดงความสำคัญของอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว.....	74