

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาผลการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวต่อการมาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

### ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี มีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคลเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจตามลำดับ
2. สื่อมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งไม่ใช่สื่อใดสื่อหนึ่ง แต่เป็นการรับรู้จากสื่อหลายประเภท

## ABSTRACT

The objective of this research was to study the information perception of tourists in Phetchaburi province. The samples were 400 Thai tourists who traveled to Phetchaburi Province. Questionnaires were used to collect the data. Frequency, Percentage, mean and Pearson's product moment correlation coefficient were employed for the analysis of the data. Data processing was done by SPSS

### **The results of the study were as follows**

1. The tourists received information about tourism in Phetchaburi province from interpersonal media, mass media and specialized media respectively.
2. All forms of media, not any particular kind, had an effect on making decision to visit Phetchaburi province.