

ชื่อการวิจัย : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ

คณะผู้วิจัย : นักศึกษาศาสาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชั้นปีที่ 4

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

วันเดือนปี : มิถุนายน พ.ศ. 2550 - มกราคม พ.ศ. 2551

ผู้สนับสนุนการวิจัย : สำนักงานส่งเสริมการวิจัยแห่งชาติ (สกว.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ต้องการศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะ รวมทั้งเพื่อที่จะได้ทราบถึงปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนวัดเกาะ ในช่วงเดือน มิถุนายน-ตุลาคม พ.ศ. 2550 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 420 คน โดยมีแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวชุมชนวัดเกาะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21 - 25 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท เหมือนกันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การเดินทางนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถส่วนตัวขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถโดยสารประจำทาง

ในด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนวัดเกาะ พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในองค์ประกอบต่าง ๆ อยู่ในระดับมากเกือบทุกองค์ประกอบ มีเพียงองค์ประกอบทางด้านความสวยงามและความน่าสนใจของชุมชนวัดเกาะในด้านภาพเขียนฝาผนังภายในอุโบสถวัดเกาะที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับมากและที่เห็นถึงความแตกต่างได้ชัดเจนในด้านความพึงพอใจระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติคือองค์ประกอบด้านบริการด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ในด้านความพอเพียงและความสะอาดของแต่ละองค์ประกอบย่อยนั้น นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางโดยที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในระดับมาก

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนวัดเกาะทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับข้อเสนอแนะ ในด้านความสะอาด สาธารณูปโภค สุขาสาธารณะ ลานจอดรถ การประชาสัมพันธ์และข้อมูลสารสนเทศ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการดูแลรักษาความสะอาดในบริเวณวัด เพิ่มลานจอดรถในบริเวณชุมชน และเพิ่มจำนวนห้องน้ำสาธารณะให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรส่งเสริมให้สมาชิกชุมชนให้เป็นผู้นำเที่ยว และควรมีการประชาสัมพันธ์วัดเกาะให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

**Reserch title:** Study the Tourist's Satisfaction for the Wat Koh Community as a Cultural Destination.

**Investigators :** The senior student of the tourism industry Program,

Faculty of humanities and social sciences, Petchaburi Rajbhat University.

**Project Duration:** June, 2007 – January, 2008

#### **Abstract**

This research is to study the tourist satisfaction on cultural tourism resources at Wat Koh community and to access the problems against the development of tourism resources. The random samples are Thai and foreign tourist who traveling to Wat Koh during June-October 2007 which counted 220 persons, using the questionnaire and interview as the data collection. The result is as below:

The tourist who travel to Wat Koh is more female than male, age between 21-25 years old, student, average income lower than 5,000 Baht both Thai and alien, mostly travel by personal vehical for Thai and foreigner by bus.

The tourist satisfactory on the tourism management of Wat Koh community, the study found that Thai and foreigner tourist is at good level almost every factor specially the attraction of Wat Koh mural painting inside the temple inwhich Thai tourist has the most satisfaction but for the foreigner is at good level. The obvious different between Thai and foreigner is the factor of infrastructure and facility, the other minor factor Thai is fair and foreigner is at good appreciate.

As the result of the research on the satisfaction of the tourist on the cultural tourist resource of Wat Koh community, it reveals the problems and the tasks which can be applied to pave the way for solving the problems and developing tourism industry. As a matter of suggestion on the cleanliness, facility, public rest room, car park, public relation and the information, both Thai and foreigner suggest that the concerned agent should take better care of cleanliness surrounding the temple, increase parking space and more public rest room, moreover the promotion for local tour guide and public relation to promote Wat Koh should be considered.