

บทคัดย่อ

การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต

ผู้วิจัย	นายพัฒน จันท์แก้ว
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปี	2549
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ สมชาย สกุลทัฬห
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาสิทธิ์ มณีพันธ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา โครงการแสดง Concert วงTrio โครงการร่วมแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลินและโครงการภูเก็ต ไร้ขีด ไขว้ 2004-2005 ในประเด็นเกี่ยวกับ 1) ประเมินความสำเร็จของผู้ดำเนินงานกลุ่มโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต 2) ประเมินความพึงพอใจของประชาชนและผู้ร่วมงานเกี่ยวกับการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต 3) ศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการ 4) ศึกษาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของ จังหวัดและของประเทศ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบประเมินผล (Evaluation Research) โดยใช้รูปแบบการ ประเมินแบบซีปปี้ (CIPP Model) กลุ่มตัวอย่างการวิจัยได้มาจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และประชาชน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามระดับ ลึก 2 ประเภท คือ แบบสอบถามความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และ แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการทดสอบ สมมติฐาน ได้แก่ ร้อยละ (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำเร็จของ กลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทั้งด้านสภาวะแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า กระบวนการและผลผลิตของโครงการ 2) ประชาชน/ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน กลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในระดับที่พอใจมากที่สุด เป็นโครงการที่สอดคล้อง กับการแก้ปัญหาของจังหวัด เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรม

ท่องเที่ยวนอกฤดูการ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ถือเป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัดภูเก็ต

ปัญหาหรืออุปสรรคสำคัญ ๆ ที่พบจากการวิจัยคือ การประชาสัมพันธ์ของโครงการต่าง ๆ ไม่ทั่วถึง ขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย เวลาในการแสดงน้อยเกินไป ต้องใช้งบประมาณมาก

ปัญหาดังกล่าวได้รับการเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานว่า 1) โครงการการแสดงโชว์นิต ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ต ในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย 2) โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต และควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย

3) โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์ภูเก็ตได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีกและควรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลายไม่เฉพาะเจาะจง 4) โครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ควรมีการประสานงาน และร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ตที่หลากหลายหาดูยากและเน้นศิลปะการแต่งกายแบบไทย

ABSTRACT

Title	An Assessment of Phuket Tourism Promotion Projects
The Author	Pat Jankaew
Program	Development Strategies
Year	2006
Thesis Advisors	Associate Prof. Somchai Sakultap Asst. Prof. Suksasit Maneeapan

The research was aimed to assess the level of performance of four small projects under the Phuket Tourism Promotion Project which included: a) a Chinese Orchestra Performance project b) a Trio Concert performance c) a joint tourism trade fair with Berlin d) a Phuket road show 2004-2005. The researcher looked the following aspects of the projects : 1) the level of performance of the project organizers 2) the level of satisfaction of Phuket residents and the project organizers 3) obstacles to project implementation 4) quality of information about the projects available to the public. The research employed CIPP Model for evaluation The sample was composed of Phuket residents, administrators, and government officials. The main instruments were two types of questionnaire : to assess the level of performance and the level of satisfaction. The statistical methods employed consisted of Percentage, Standard Deviation, and Frequency.

The results of the study were :

1. The level of performance of project organizers was found to be high in the areas of environment, inputs, process and outputs.

2.) The level of satisfaction of Phuket residents and project organizers for these projects was found to be at a very high level. Phuket residents thought that the projects could help strengthen the tourism promotion strategy by organizing activities to attract tourists to Phuket during the low season. These projects could be effective in helping solve the problems of Phuket during the low season.

3 . The problems of the project : The following are the problems ranked from the greatest to the least respectively : lack of information about the projects available to the public,

insufficient cooperation among various organizations resulting in limited activities to promote tourism in Phuket , and high budget requirements .

4. The following are some suggestions to improve the projects :

4.1 a Chinese Orchestra Performance project : more variety of activities and more advertisements about the project are suggested ; there should also be a Thai musical performance.

4.2 a Trio Concert performance : there should also be a performance involving Phuket culture and Thai classical music.

4.3 The joint project tourism trade fair with Berlin : information about the project should be available to the public ; a good project to promote tourism in Phuket ; there should be a similar project in co-operation with other countries.

4.4) a Phuket road show 2004-2005 : Organizers should provide the audience with Thai identity and inform the public more effectively. Phuket residents should take part in the projects and there should be more cooperation from various organizations in Phuket.