



การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต

วิทยานิพนธ์

ของ

พัฒน์ จันทร์แก้ว

เสนอต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา  
มิถุนายน 2549

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

คณะกรรมการควบคุมและคณะกรรมการสอบ ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้

คณะกรรมการควบคุม

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สมชาย สกุลทัพ)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาสินี มณีพันธุ์)

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชิววัฒน์ นิเจนตร)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สมชาย สกุลทัพ)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาสินี มณีพันธุ์)

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิรพันธ์ ไตรทิพจรัส)

..... กรรมการที่แต่งตั้งเพิ่มเติม

(นายสุเทพ เทพสกุล)

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

..... อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชิววัฒน์ นิเจนตร)

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ.....

## บทคัดย่อ

### การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต

ผู้วิจัย	นายพัฒน จันทร์แก้ว
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปี	2549
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ สมชาย สกุลทัฬห
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาสิทธิ์ มณีพันธ์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการการแสดงของวงโซนิส ออกเคสตรา โครงการแสดง Concert วงTrio โครงการร่วมแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลินและโครงการภูเก็ต ไรด์โชว์ 2004-2005 ในประเด็นเกี่ยวกับ 1) ประเมินความสำเร็จของผู้ดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต 2) ประเมินความพึงพอใจของประชาชนและผู้ร่วมงานเกี่ยวกับการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต 3) ศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการ 4) ศึกษาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดและของประเทศ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบประเมินผล (Evaluation Research) โดยใช้รูปแบบการประเมินแบบซิปปี้ (CIPP Model) กลุ่มตัวอย่างการวิจัยได้มาจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ประกอบด้วยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และประชาชน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามระดับลึก 2 ประเภท คือ แบบสอบถามความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ร้อยละ ( $\bar{X}$ ) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากทั้งด้านสภาวะแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า กระบวนการและผลผลิตของโครงการ 2) ประชาชน/ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในระดับที่พอใจมากที่สุด เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรม

ท่องเที่ยวนอกฤดูการ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ถือเป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัดภูเก็ต

ปัญหาหรืออุปสรรคสำคัญ ๆ ที่พบจากการวิจัยคือ การประชาสัมพันธ์ของโครงการต่าง ๆ ไม่ทั่วถึง ขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย เวลาในการแสดงน้อยเกินไป ต้องใช้งบประมาณมาก

ปัญหาดังกล่าวได้รับการเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานว่า 1) โครงการการแสดงโชว์นิต ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ต ในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย 2) โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต และควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย

3) โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์ภูเก็ตได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีกและควรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลายไม่เฉพาะเจาะจง 4) โครงการภูเก็ตไร้คอร์รัปชัน 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ควรมีการประสานงาน และร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ตที่หลากหลายหาดูยากและเน้นศิลปะการแต่งกายแบบไทย

**ABSTRACT**

Title	An Assessment of Phuket Tourism Promotion Projects
The Author	Pat Jankaew
Program	Development Strategies
Year	2006
Thesis Advisors	Associate Prof. Somchai Sakultap Asst. Prof. Suksasit Maneeapan

The research was aimed to assess the level of performance of four small projects under the Phuket Tourism Promotion Project which included: a ) a Chinese Orchestra Performance project b) a Trio Concert performance c) a joint tourism trade fair with Berlin d) a Phuket road show 2004-2005. The researcher looked the following aspects of the projects : 1) the level of performance of the project organizers 2) the level of satisfaction of Phuket residents and the project organizers 3) obstacles to project implementation 4) quality of information about the projects available to the public. The research employed CIPP Model for evaluation The sample was composed of Phuket residents, administrators, and government officials. The main instruments were two types of questionnaire : to assess the level of performance and the level of satisfaction. The statistical methods employed consisted of Percentage, Standard Deviation, and Frequency.

The results of the study were :

1. The level of performance of project organizers was found to be high in the areas of environment, inputs, process and outputs.

2. ) The level of satisfaction of Phuket residents and project organizers for these projects was found to be at a very high level. Phuket residents thought that the projects could help strengthen the tourism promotion strategy by organizing activities to attract tourists to Phuket during the low season. These projects could be effective in helping solve the problems of Phuket during the low season.

3 . The problems of the project : The following are the problems ranked from the greatest to the least respectively : lack of information about the projects available to the public,

insufficient cooperation among various organizations resulting in limited activities to promote tourism in Phuket , and high budget requirements .

4. The following are some suggestions to improve the projects :

4.1 a Chinese Orchestra Performance project : more variety of activities and more advertisements about the project are suggested ; there should also be a Thai musical performance.

4.2 a Trio Concert performance : there should also be a performance involving Phuket culture and Thai classical music.

4.3 The joint project tourism trade fair with Berlin : information about the project should be available to the public ; a good project to promote tourism in Phuket ; there should be a similar project in co-operation with other countries.

4.4 ) a Phuket road show 2004-2005 : Organizers should provide the audience with Thai identity and inform the public more effectively. Phuket residents should take part in the projects and there should be more cooperation from various organizations in Phuket.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากได้รับความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ สมชาย สกุลทัฬห ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศึกษาลิขณ์ มณีพันธ์ กรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชิววัฒน์ นิจนตร ดร.จิรพันธ์ ไตรทิพจรส นายสุเทพ เทพสกุล นางสาวพวงเพชร คนตรี นางสาววิษุตา บุญมณี นางสาวสุนันทา คชมาศ และ นางสาวรัตนา ศรีสวัสดิ์ที่อุทิศเวลาในการให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางในการทำวิจัย ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉวี บุญยอุดมศาสตร์ ที่กรุณาช่วยตรวจสอบและแก้ไขบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ ให้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรุณศรี กำลั้ง ที่กรุณาช่วยตรวจสอบและแก้ไขรูปเล่มวิทยานิพนธ์ ให้เป็นอย่างดียิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ที่ให้ความอนุเคราะห์อุดหนุนทุนในการศึกษาวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และประชาชนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

ขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่านที่ห่วงใย ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกและเป็นกำลังใจอย่างดียิ่ง ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมสถาบันที่ห่วงใย เอื้ออาทร เป็นกำลังใจตลอดจนให้คำแนะนำที่ดีเสมอมา ทำให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณความดี คุณค่าและประโยชน์ทั้งหลายที่เกิดขึ้นจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้เป็นกตัญญูตาแก่บิดา มารดา บุรพจารย์ ของผู้วิจัยและผู้มีพระคุณทุกท่าน

พัฒน์ จันทรแก้ว

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ฎ
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
โจทย์ / คำถามของการวิจัย .....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย .....	6
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>7</b>
ความหมายของการประเมิน .....	7
รูปแบบของการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP) .....	9
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ .....	13
การวัดความพึงพอใจ .....	14
แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต .....	15
แผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด .....	17
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	34
งานวิจัยในประเทศ .....	34
งานวิจัยต่างประเทศ .....	39
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	41
<b>3 ระเบียบวิธีการวิจัย .....</b>	<b>48</b>



บทที่	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	52
วิธีสร้างเครื่องมือ .....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
วิธีการจัดกระทำกับข้อมูล .....	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
การนำเสนอรายงานวิจัย .....	56
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>58</b>
โครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	58
โครงการการแสดง Concert Trio .....	68
โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน .....	78
โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 .....	90
<b>5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>101</b>
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	101
โจทย์/ คำถามของการวิจัย .....	101
วิธีดำเนินการวิจัย .....	102
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	103
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	104
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	105
อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย .....	123
ข้อเสนอแนะ .....	131
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>134</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>137</b>
ก โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	136
ข แบบสอบถาม .....	146
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>179</b>

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 รูปแบบการประเมินของสตัฟเฟิลบีม และลักษณะของการตัดสินใจ .....	11
2 แผนงานสาขาพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว .....	32
3 กรอบแนวคิดในการประเมินโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา .....	42
4 กรอบแนวคิดในการประเมินโครงการการแสดง Concert Trio .....	43
5 กรอบแนวคิดในการประเมินโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ..	44
6 กรอบแนวคิดในการประเมินโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 – 2005 .....	45

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 กำหนดการจัดทำแผนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต .....	22
2 สรุปกลุ่มโครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยว .....	46
3 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า..	48
4 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	49
5 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio ....	49
6 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio	50
7 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการ ท่องเที่ยวที่ เบอร์ลิน .....	50
8 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 – 2005 .....	51
9 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 – 2005 .....	52
10 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 – 2005 ...	52
11 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	59
12 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของ วงโซนิส ออเคสตร้า .....	60
13 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	64
14 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	64
15 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	64
16 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า ...	65
17 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า	66
18 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	67
19 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า .....	68
20 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ .....	68
21 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	69
22 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	70

23	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	73
24	สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio มากที่สุด .....	74
25	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	74
26	ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio มากที่สุด .	74
27	การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	77
28	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	78
29	สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	78
30	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	78
31	ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการ ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน .....	79
32	การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงาน แสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน .....	80
33	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน	85
34	สรุปแนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ....	85
35	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	85
36	ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยว ที่เบอร์ลิน .....	86
37	การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio .....	87
38	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่ เบอร์ลิน .....	88
39	สรุปแนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ...	89
40	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	89
41	ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการภูเก็ต ไร้ดีโซว์ 2004-2005 .....	90
42	การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการ ภูเก็ต ไร้ดีโซว์ 2004-2005 .....	92
43	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการภูเก็ต ไร้ดีโซว์ 2004-2005 .....	95
44	สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ต ไร้ดีโซว์ 2004-2005 .....	96

ตาราง

หน้า

45	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการ ภูเก็ตไร้ดริชท์ 2004-2005 .....	96
46	ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อ โครงการภูเก็ตไร้ดริชท์ 2004-2005 .....	97
47	การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไร้ดริชท์ 2004-2005 .....	98
48	สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของ โครงการภูเก็ตไร้ดริชท์ 2004-2005 .....	99
49	สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไร้ดริชท์ 2004-2005 .....	100
50	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ .....	100

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

นับตั้งแต่ประเทศไทยได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ.2504-2509) เป็นต้นมา โดยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 1-3 (พ.ศ.2504-2519) นั้น ได้เน้นการพัฒนาไปที่การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก รัฐให้การส่งเสริมโดยการจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การคมนาคมขนส่ง การสาธารณสุขูปโภคต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นหลัก และให้ความสำคัญกับด้านสังคมน้อยมาก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2520-2524) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยให้เร่งบูรณะและปรับปรุงการบริหารทรัพยากรหลักของชาติ ก่อให้เกิดการเร่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นจำนวนมาก ต่อมาในแผนพัฒนาฉบับที่ 5 (พ.ศ.2525-2529) แม้ว่ารัฐจะมีการปรับปรุงนโยบายการพัฒนาแนวใหม่ยึดพื้นที่เป็นหลักในการวางแผนกำหนดแผนงาน โครงการต่าง ๆ และให้เน้นบทบาทและการระดมความร่วมมือจากภาคเอกชนก็ยังไม่ก่อให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมมากนัก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2530-2534) ได้มีการกำหนดให้เน้นการเพิ่มบทบาทองค์กรประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงถือได้ว่าเป็นแผนที่เริ่มตระหนักและเห็นคุณค่าขององค์กรประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม และต่อเนื่องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539) โดยรัฐได้ส่งเสริมให้องค์กรเอกชนเข้ามามีบทบาทร่วมแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมขึ้น อีกทั้งเริ่มมองเห็นความจำเป็นในการกำหนดแนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development) และกำหนดวัตถุประสงค์ เน้นการให้ความสมดุลระหว่างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

สำหรับในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2540-2544) ที่เพิ่งจะผ่านพ้นไปก็ได้ปรับแนวคิดการพัฒนาจากเดิมที่เน้นเศรษฐกิจมาเป็นการเน้นคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา และให้เป็นการวางแผนจากเบื้องล่างสู่เบื้องบน (bottom up) ถือได้ว่าเป็นแผนที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศมากยิ่งขึ้นและแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฉบับปัจจุบันได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มยุทธศาสตร์การเสริมสร้างฐานรากของสังคมให้เข้มแข็ง โดย

ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเอื้อต่อการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ฟื้นฟู โดยปรับกลไกและกระบวนการจัดการเชิงบูรณาการที่เน้นการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อมชุมชน ศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวให้เกื้อหนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยรักษาสภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2545 : 40-41) โดยหวังว่าการท่องเที่ยวจะดึงดูดเงินตราต่างประเทศ ทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำและรายได้ ประเทศไทยก็อาศัยการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ตู่รู่ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ประเทศไทยประสบความสำเร็จทางการตลาดอย่างงดงามจนเป็นที่รู้จักในฐานะ “สยามเมืองยิ้ม” และกลายเป็นสถานที่พักผ่อนที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของโลก ความสำเร็จของการท่องเที่ยวไทยทำให้ประเทศข้างเคียงในกลุ่มอาเซียนเริ่มมรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเช่นกัน การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทำให้เราต้องมาทบทวนว่า การท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพแค่ไหน ในขณะที่เดียวกันมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ เช่น เราพัฒนาการท่องเที่ยวโดยมุ่งแต่การเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวมากกว่าคุณภาพ การใช้ธรรมชาติและวัฒนธรรมเป็นจุดขาย นักท่องเที่ยวก็เริ่มถูกต่อต้านอย่างรุนแรง ผลประโยชน์ที่ได้จากการท่องเที่ยวมิได้กระจายไปอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับขนาดเล็ก คนในท้องถิ่นไม่ได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบางครั้งกลับต้องเป็นฝ่ายรับภาระผลเสียจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย

### ความสำคัญของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจไทย

หากเทียบกับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เป็นอันดับแรก ๆ ของโลก เช่น ฝรั่งเศส อิตาลี และสเปน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวประมาณ 27 – 50 ล้านคนต่อปี ประเทศไทยนับว่ายังเล็กมาก เพราะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพียงประมาณ 5 ล้านคน แต่ถ้าเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียซึ่งมีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และประเทศที่มีสิ่งมหัศจรรย์ติดอันดับโลก เช่น อียิปต์ (มีนักท่องเที่ยว 2.6 ล้านคน) และอินเดีย (1.8 ล้านคน) ก็นับว่าประเทศไทยประสบความสำเร็จสูงมาก รายได้จากการท่องเที่ยวของไทยค่อนข้างจะมีความสำคัญ คือ คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของรายได้ประชาชาติ (GDP) ซึ่งสูงกว่าประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ยกเว้นสิงคโปร์ (ร้อยละ 11.4 ของ GDP)

ความสำเร็จของการท่องเที่ยวหรือยุคทองของการท่องเที่ยวเพิ่งจะเริ่มในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวในปีแรกของแผนฯ ประมาณ 50,000 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 100,000 ล้านบาทในปีสุดท้ายของแผนฯ ความสำเร็จดังกล่าวส่วนหนึ่งเกิดจากกลยุทธ์การตลาดที่ประกาศให้ปี พ.ศ. 2530 เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวไทย

ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปีนั้นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34 และต่อมาในปี พ.ศ. 2531 เพิ่มขึ้นอีก ร้อยละ 58 ในปี พ.ศ. 2534 รายได้จากการท่องเที่ยวเท่ากับสองในสามของสินค้าออกประเภท เกษตรกรรม และมีมูลค่าใกล้เคียงกับรายได้จากการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นสินค้า หัตถกรรมที่มีการส่งออกสูงสุด จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจาก 1.2 ล้านคนในปี พ.ศ. 2520 เป็น 5.3 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2533 แม้เมื่อเกิดวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซียในปี พ.ศ. 2533 – 2534 และรัฐประหารในปี พ.ศ. 2534 จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2534 ก็มีถึง 5 ล้านคน เศษ ในปี พ.ศ. 2535 ได้เกิดเหตุการณ์อย่างรุนแรงทางการเมือง ซึ่งมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว อย่างมาก แต่จำนวนนักท่องเที่ยวก็กลับคืนสู่ภาวะปกติอย่างรวดเร็ว ข้อที่น่าสังเกตกับลักษณะการ เติบโตของการท่องเที่ยวไทย คือ การเพิ่มของรายได้ตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมา ส่วนใหญ่เป็นผลมา จากการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย แต่ค่าใช้จ่ายต่อวันที่คิดในราคา คงที่ แทบไม่เพิ่มเลย

เช่นเดียวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พ.ศ.2547-2550 (สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, 2547 : 8-10) ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์การพัฒนา คือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล ระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีประเด็น ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต คือ 1) การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ของ จังหวัดภูเก็ตให้เป็น Beach Resort ในกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของจังหวัด จัดทำและบริหารระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและทำการตลาดการ ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต โดยสร้างความแตกต่างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและส่งเสริมจุดแข็งของภูเก็ต คือ หาดทราย ชายทะเลที่สวยงาม และการมีอสังหาริมทรัพย์ที่อบอุ่น เพื่อคงความยั่งยืนของการท่องเที่ยว ของภูเก็ตและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นความสะดวกในการเดินทางอากาศ ทางเรือ ทาง บก วางแผนบริหารการเดินทางทั้งระบบ รวมทั้งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ซึ่งสอดคล้อง กับแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต (2545 : 1) ได้กำหนดแผนพัฒนาขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการวางแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2541 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องดำเนินการวางแผนพัฒนา โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนา 5 ปี และแผนพัฒนาประจำปี ซึ่งกรมการปกครอง ได้ วางแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549) ให้สอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเอื้อต่อการใช้ประโยชน์ และอนุรักษ์ฟื้นฟูโดยปรับกลไกและกระบวนการจัดการเชิงบูรณาการที่เน้นการมีส่วนร่วมของ



ท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อมชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวให้เกื้อหนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน โดยรักษา สภาพแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป โดยหวังว่าการท่องเที่ยวจะดึงดูดเงินตราต่างประเทศ ทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำและรายได้ ประเทศไทยก็อาศัยการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ

ดังนั้นทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตจึงจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวต้องการตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้มีความพึงพอใจมากที่สุดเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวใน จังหวัดภูเก็ตในโอกาสต่อไป ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการประเมินผลโครงการดังกล่าว เพื่อ ทราบความพึงพอใจของประชาชน กระบวนการดำเนินโครงการรวมทั้งสาเหตุและปัญหาในการ ดำเนินโครงการ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาและผลักดันให้โครงการดำเนินต่อไป เพื่อดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้นและหาแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา ความเข้มแข็งของสังคมอื่น ๆ ในอนาคตต่อไป

### โจทย์/คำถามของการวิจัย

1. ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เป็นอย่างไร
2. ความพึงพอใจในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เป็นอย่างไร
3. ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

เป็นอย่างไร

4. แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ผู้ จัดโครงการผู้ดำเนินงานในโครงการ / ผู้เสนอโครงการ ผู้อนุมัติโครงการสมาชิกสภาองค์การ บริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตสมัยที่ดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต  
ในประเด็นดังต่อไปนี้
  - 1.1 การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการ
  - 1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการ
  - 1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการ
  - 1.4 การประเมินผลผลิตของโครงการ
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของโครงการ
3. เพื่อศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต
4. เพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ ฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนผู้จัดโครงการ ผู้ดำเนินงานในโครงการ / ผู้อนุมัติโครงการ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต สมัยที่ดำเนินงาน

### ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยประเมินผลกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต เป็นการศึกษาประเมินผลความสำเร็จของผู้จัดโครงการ ผู้ดำเนินงานในโครงการ/ผู้เสนอโครงการ ผู้อนุมัติโครงการ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตสมัยที่ดำเนินงาน และประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ รวมถึงปัญหาอุปสรรคของโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต พ.ศ.2547-2548 ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการประเมินระหว่างดำเนินโครงการ (formative-/on-going evaluation) โดยมุ่งเน้นการประเมินกระบวนการ (process evaluation) เกี่ยวกับวิธีการจัดกิจกรรมของโครงการ ปัญหา / อุปสรรค และแนวทางการปรับปรุงโครงการ เพื่อนำโครงการที่วางแผนไว้ไปสู่การปฏิบัติว่ามีความก้าวหน้าหรือเป็นไปตามแผนหรือไม่อย่างไร โดยทำการศึกษากลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตตามแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตปี พ.ศ.2548 จากผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ประชาชนผู้จัดโครงการ ผู้ดำเนินงานในโครงการ/ผู้เสนอโครงการ ผู้อนุมัติโครงการ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตสมัยที่ดำเนินงาน และผลการวิจัยประเมินผลนี้จะสังเคราะห์จากข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเพื่อนำไปสู่แนวทางในการส่งเสริม ผลักดันหรือปรับปรุงกิจกรรม วิธีการ หรือกระบวนการดำเนินการให้รัดกุมและมีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้นต่อไป

## นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นเป็นถิ่นที่อยู่โดยปกติของตนไปยังท้องถิ่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจและด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

ความสำเร็จ หมายถึง การบรรลุตาม วัตถุประสงค์ /เป้าหมาย การกระทำเพื่อบรรลุ วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกด้านบวก ที่มีผลต่อกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ปัญหาหรืออุปสรรค หมายถึง สภาพการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นหรือมีอยู่ และทำให้เกิดความยุ่งยากในการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถที่ทำให้เกิดผลในการทำงาน

การประเมิน หมายถึง การประเมินตามขั้นตอนของการประเมินตามรูปแบบซีพีพี ตั้งแต่ประเมินสถานะแวดล้อม ประเมินปัจจัยเบื้องต้น ประเมินกระบวนการ และประเมินผลผลิต จะนำไปสู่การตัดสินใจในการเลือกหรือปรับวัตถุประสงค์ของโครงการ การเลือกกิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนปัจจัยเบื้องต้น การปรับปรุงแนวทาง หรือกระบวนการทำงาน ตลอดจนขั้นสุดท้าย การปรับ/ขยาย หรือล้มเลิก หรือยุติโครงการ

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงความก้าวหน้าของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต
2. ทราบถึงความพึงพอใจของประชาชน และผู้เกี่ยวข้อง
3. ทราบถึงกระบวนการ ลำดับขั้นตอนเงื่อนไข และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการฯ
4. ผลการศึกษาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลักดัน โครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
5. ผลการศึกษาเป็นแนวทาง ในการสร้างองค์ความรู้ในการประเมินเพื่อพัฒนาโครงการ และผลักดันโครงการอื่น ๆ เพื่อสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตตามนโยบายรัฐบาลต่อไป

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการสรุปผลการประเมินกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอรายงานประเด็นสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดแตกต่างกัน 4 โครงการ ดังนี้

#### โครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า

1. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินโครงการ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 1.2 สรุปการประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 1.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 1.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 1.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
2. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับประชาชน ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 2.2 สรุปการประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 2.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 2.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงฉิ่ง ออเคสตร้า
  - 2.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตาราง 11 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการการแสดงผลของวงไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.1 ชาย	14	51.9
	1.2 หญิง	12	44.4
	รวม	26	100.00
2	อาชีพ	14	
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	51.9
	2.2 รับราชการ	1	33.3
	2.3 รับจ้าง	-	3.7
	2.4 ก้าขาย	2	-
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	-	7.4
	2.6 อื่น ๆ	-	-
	รวม	26	100.00
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000 - 10,000	23	-
	3.3 10,000 - 20,000	3	85.2
	3.4 20,000 – บาทขึ้นไป		11.1
	รวม	26	100.00

จากตาราง 11 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดงผลของวงไชนีส ออเคสตร้า จำนวน 26 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.9 เพศหญิง ร้อยละ 44.4 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 51.9 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 33.3 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 7.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 11.1 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป

ตาราง 12 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงวงษ์ไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดงของวงวงษ์ไชนีส ออเคสตร้า</b>		
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	5.00	.00
2	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต	4.96	.20
3	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.96	.20
4	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว	4.96	.20
5	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต	4.96	.20
6	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.96	.20
7	อื่น ๆ	-	-
	<b>การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดงของวงวงษ์ไชนีส ออเคสตร้า</b>		
1	มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ	4.73	.45
2	มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏภูเก็ต	4.73	.45
3	มีผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน	4.73	.45
4	มีวิธีการดำเนินการ กำหนดชัดเจน สามารถปฏิบัติได้	4.73	.45
5	มีสถานที่จัดการแสดงของวงวงษ์ไชนีส ออเคสตร้า (โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้)	4.08	.74
6	มีงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเหมาะสม (งบประมาณ 250,000 บาท )	3.81	.69
7	ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือน ตุลาคม 3 วัน 2 คืน)	4.12	.71
8	อื่น ๆ	-	-

ตาราง 12 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า</b>		
1	จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ	4.85	.37
2	มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนิน	4.85	.37
3	การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถปฏิบัติได้จริง	4.85	.37
4	การกำหนดหลักการของโครงการ	4.77	.51
5	การจัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า	3.31	.68
6	การดำเนินการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า	4.85	.37
7	มีการติดตาม / ประเมิน โครงการ	4.85	.37
8	อื่น ๆ	-	-
	<b>การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า</b>		
1	ความสำเร็จของการจัดแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า	5.00	.00
2	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	5.00	.00
3	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น	5.00	.00
4	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	5.00	.00
5	เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม	5.00	.00
6	อื่น ๆ	-	-

จากตาราง 12 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า ผลการประเมินเป็นดังนี้

**การประเมินสถานะแวดล้อมโครงการการแสดงของวงวงษ์นิส ออเคสตร้า** มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ/ ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

4. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

5. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

6. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

7. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

**การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดงของวงไขนีส ออเคสตรา มีรายละเอียดดังนี้**

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

2. หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

3. ผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

4. วิธีการดำเนินการ กำหนดชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

5. สถานที่จัดการแสดงของวงไขนีส ออเคสตรา (โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.08 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74

6. งบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเหมาะสม (งบประมาณ 250,000 บาท ) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.81 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69

7. ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือน ตุลาคม 3 วัน 2 คืน) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.12 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

**การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดงของวงไขนีส ออเคสตรา มีรายละเอียดดังนี้**

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37



2. การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3. การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

4. การกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.77 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

5. การจัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงาน โครงการการแสดงของวงไขนีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.31 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

6. การดำเนินการแสดงของวงไขนีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

7. มีการติดตาม / ประเมินโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

**การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดงของวงไขนีส ออเคสตร้า มีรายละเอียดดังนี้**

1. ความสำเร็จของการจัดแสดงของวงไขนีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

ตาราง 13 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	12
2	ขาดความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่น	4
3	กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย	2
4	เวลาในการแสดงน้อยเกินไป	2

จากตาราง 13 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ขาดความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่น กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย และเวลาในการแสดงน้อยเกินไป โดยมีความถี่ 12 ราย 4 ราย 2 ราย และ 2 รายตามลำดับ

ตาราง 14 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง	14
2	กิจกรรมในงานควรมีมากกว่าการแสดงดนตรีอย่างเดียว	5
3	ควรจัดการแสดงของวัฒนธรรมไทยร่วมด้วย	2

จากตาราง 14 แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ กิจกรรมในงานควรมีมากกว่าการแสดงดนตรีอย่างเดียว และควรจัดการแสดงของวัฒนธรรมไทยร่วมด้วย โดยมีความถี่ 14 ราย 5 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 15 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลายมากกว่านี้	9
2	การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย	8
3	ประชาชนควรให้ความร่วมมือ	4

จากตาราง 15 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลายมากกว่านี้ รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และประชาชนควรให้ความร่วมมือ โดยมีความถี่ 9 ราย 8 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

ตาราง 16 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา

ลำดับ	รายการทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.1 ชาย	22	71.0
	1.2 หญิง	9	29.0
2	อาชีพ		
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	25.8
	2.2 รับราชการ	-	-
	2.3 รับจ้าง	11	35.5
	2.4 ค้าขาย	6	19.4
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	6	19.4
	2.6 อื่น ๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000 - 10,000	7	22.6
	3.3 10,000 - 20,000	20	64.5
	3.4 20,000 บาทขึ้นไป	4	12.9
	รวม	31	100.00

จากตาราง 16 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา จำนวน 31 คน คิดเป็นชาย ร้อยละ 71.0 เพศหญิง ร้อยละ 29.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 35.5 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.8 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 19.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.5 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 รองลงมา ร้อยละ 22.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาทและร้อยละ 12.9 ของรายได้เฉลี่ย / เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

ตาราง 17 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.94	.25
2	เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.87	.34
3	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว	4.94	.25
4	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.94	.25
5	สถานที่จัดการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า (โรงแรมรอยัลภูเก็ตซิตี) มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุ ตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ	4.42	.50
6	ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือนตุลาคม 3 วัน 2 คืน)	4.48	.51
7	จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการ โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า	4.42	.50
8	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น	4.49	.25
9	มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น	4.49	.25
10	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	4.49	.25
11	เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม	4.49	.25
12	ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี	4.49	.25
13	อื่น ๆ	-	-

จากตาราง 17 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า ผลการประเมินเป็นดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
2. เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยวความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
5. สถานที่จัดการแสดงของวงวงไซนิส ออเคสตร้า (โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้ มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50
6. ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือนตุลาคม 3 วัน 2 คืน) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
7. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการโครงการการแสดงของวงวงไซนิส ออเคสตร้า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50
8. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
9. มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
10. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
11. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
12. ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

ตาราง 18 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการของวงวงไซนิส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	19
2	ประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย	11
3	ประชาชนไม่เข้าใจเนื้อเพลง	5

จากตาราง 18 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงวงไซนิส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย และประชาชนไม่เข้าใจเนื้อเพลง โดยมีความถี่ 19 ราย 11 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

ตาราง 19 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมได้	17
2	สื่อในการประชาสัมพันธ์ควรจัดให้หลากหลาย	8
3	ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	4

จากตาราง 19 แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมได้ รองลงมา คือ สื่อในการประชาสัมพันธ์ควรจัดให้หลากหลาย และควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง โดยมีความถี่ 17 ราย 8 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

ตาราง 20 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมือง ภูเก็ต เป็นต้น ในบริเวณงาน	19
2	เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง	13
3	ควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย	5

จากตาราง 20 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ต เป็นต้น ในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย โดยมีความถี่ 19 ราย 13 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการสรุปผลการประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio ครั้งนี้ ข้าพเจ้าผู้วิจัยขอรายงานประเด็นสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### โครงการการแสดง Concert วง Trio

1. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 1.2 สรุปการประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง

Concert วง Trio

- 1.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio
- 1.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio
- 1.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
2. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับประชาชน ประกอบข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 2.2 สรุปการประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio
  - 2.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio
  - 2.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio
  - 2.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตาราง 21 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.3 ชาย	6	37.5
	1.4 หญิง	10	62.5
2	อาชีพ		
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	43.8
	2.2 รับราชการ	6	37.5
	2.3 รับจ้าง	-	-
	2.4 ค้าขาย	-	-
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	3	18.8
	2.6 อื่น ๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000 - 10,000	-	-
	3.3 10,000 - 20,000	15	93.8
	3.4 20,000 - บาทขึ้นไป	1	6.3
	รวม	16	100.00

จากตาราง 21 ข้อมูลทั่วไปต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 16 คน คิดเป็นเพศชาย ร้อยละ 37.5 เพศหญิง ร้อยละ 62.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 43.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 37.5 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.8 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 93.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 6.3 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

ตาราง 22 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดง Concert วง Trio</b>		
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	5.00	.00
2	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต	5.00	.00
3	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกฤดูกาล	5.00	.00
4	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว	5.00	.00
5	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ภูเก็ต	5.00	.00
6	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยว	5.00	.00
7	อื่น ๆ	-	-
	<b>การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดง Concert วง Trio</b>		
1	มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้เขต 4 รับผิดชอบ ในการดำเนินการ	4.44	.51
2	หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต	4.50	.52
3	ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน	4.56	.51
4	มีวิธีการดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้	4.56	.51
5	สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน - โปรตุเกส อ. เมือง จ. ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่าง เหมาะสม)	4.13	.62
6	งบประมาณการดำเนินงาน (งบประมาณ 155,189.79 บาท)	4.06	.68



ตาราง 22 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
7	มีระยะเวลาในการจัดแสดงเหมาะสม (วันที่ 5 - 9 ตุลาคม 2546)	4.06	.57
8	อื่น ๆ	-	-
<b>การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดง Concert วง Trio</b>			
1	จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการการแสดง Concert วง Trio	4.56	.51
2	วางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน	4.56	.51
3	การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง	4.56	.51
4	กำหนดหลักการของโครงการ	4.56	.51
5	จัดประชาสัมพันธ์ประกาศว่าโครงการดำเนินงานโครงการแสดง Concert วง Trio	3.25	.68
6	การดำเนินการแสดง Concert วง Trio	4.56	.51
7	มีการติดตาม / ประเมินโครงการ	4.56	.51
8	อื่น ๆ	-	-
<b>การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดง Concert วง Trio</b>			
1	ความสำเร็จของการจัดแสดง Concert วง Trio	5.00	.00
2	กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น		
3	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี	5.00	.00
4	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	5.00	.00
5	อื่น ๆ	-	-

จากตาราง 22 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผลการประเมินเป็น ดังนี้

**การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดง Concert วง Trio** มีรายละเอียด ดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ/ ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
2. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
3. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
5. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
6. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

#### การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีรายละเอียด ดังนี้

1. มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.44 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
2. หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52
3. ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
4. มีวิธีการดำเนินการกำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
5. สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน - โปรตุเกส อ. เมือง จ.ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเหมาะสม) ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.13 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62
6. งบประมาณการดำเนินงาน (งบประมาณ 155,189.79 บาท) ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.06 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68
7. มีระยะเวลาในการจัดแสดงเหมาะสม (วันที่ 5 - 9 ตุลาคม 2546) ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.06 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57

#### การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดง Concert วง Trio

1. จัดตั้งคณะกรรมการการดำเนินงาน โครงการการแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
2. วางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ความสำเร็จ/ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
3. การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ/ความเหมาะสม

อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

4. กำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

5. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

6. การดำเนินการแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

7. มีการติดตาม / ประเมินโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

#### การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดง Concert วง Trio

1. ความสำเร็จของการจัดแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2. กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

ตาราง 23 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดง Concert วง Trio

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ฝนตกจึงไม่สามารถชมการแสดงได้สะดวก	8
2	สถานที่ไม่เอื้ออำนวย	4
3	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	2
4	ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน	2

จากตาราง 23 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุดคือ ฝนตกจึงไม่สามารถชมการแสดงได้สะดวก รองลงมา คือ สถานที่ไม่เอื้ออำนวย การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และขาดความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วนโดยมีความถี่ 8 ราย 4 ราย 2 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 24 สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio มากที่สุด คือ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดสถานที่ที่เหมาะสมกว่านี้	8
2	ควรประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	4
3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน	3

จากตาราง 24 สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่เหมาะสมกว่านี้ รองลงมา คือ ควรประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 8 ราย 4 ราย และ 3 ราย ตามลำดับ

ตาราง 25 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง	7
2	ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวบ่อย ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว	3
3	ควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลาย	2

จากตาราง 25 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวบ่อย ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลาย โดยมีความถี่ 7 ราย 3 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 26 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio มากที่สุด

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.1 ชาย	13	41.4
	1.2 หญิง	17	58.6

ตาราง 26 (ต่อ)

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
2	อาชีพ	6	20.7
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	6.9
	2.2 รับราชการ	13	44.8
	2.3 รับจ้าง	4	13.8
	2.4 ค้าขาย	4	13.8
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	-	-
	2.6 อื่น ๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	9	31.0
	3.2 5,000 - 10,000	15	51.7
	3.3 10,000 - 20,000	5	17.2
	3.4 20,000 - บาทขึ้นไป		
	รวม	30	100.00

จากตาราง 26 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 30 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศหญิง ร้อยละ 58.6 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 44.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 20.7 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 13.8 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.7 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 31.0 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน น้อยกว่า 5,000 บาท และร้อยละ 17.2 มีรายได้เฉลี่ย / เดือน 10,000 – 20,000 บาท

ตาราง 27 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.86	.35
2	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด	4.86	.35
3	เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.83	.38

ตาราง 27 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
4	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว	4.83	.38
5	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.83	.38
6	สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน-โปรตุกีส อ.เมือง จ.ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ)	4.14	.52
7	ระยะเวลาในการจัดงาน (วันที่ 5-9 ตุลาคม 2546)	4.07	.53
8	จัดประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการการแสดง Concert วง Trio	2.93	.70
9	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น	4.62	.56
10	มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น	4.76	.51
11	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี	4.97	.19
12	ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี	4.97	.19

จากตาราง 27 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผลการประเมินเป็นดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35
2. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35
3. เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
4. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

5. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
6. สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน-โปรตุกีส อ.เมือง จ.ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุ ตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52
7. ระยะเวลาในการจัดงาน (วันที่ 5-9 ตุลาคม 2546) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
8. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการโครงการการแสดง Concert วง Trio ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 2.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56
10. มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.76 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19
12. ความพึงพอใจการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

ตาราง 28 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดง Concert วง Trio

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	19
2	สถานที่จัดการแสดงไม่สามารถป้องกันฝนได้	7
3	ประชาชนท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย	1

จากตาราง 28 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุดคือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ สถานที่จัดการแสดงไม่สามารถป้องกันฝนได้ และประชาชนท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย โดยมีความถี่ 19 ราย 7 รายและ 1 ราย ตามลำดับ

ตาราง 29 สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio มากที่สุด คือ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดสถานที่ที่สามารถป้องกันฝนตก	18
2	ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่	7
3	ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนท้องถิ่นเข้าใจวงดนตรีดังกล่าว	4

จากตาราง 29 แนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่สามารถป้องกันฝนตก รองลงมา คือ ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนท้องถิ่นเข้าใจวงดนตรีดังกล่าว โดยมีความถี่ 18 ราย 7 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

ตาราง 30 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว	14
2	ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต	9
3	ควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย	6

จากตาราง 30 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต และควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย โดยมีความถี่ 14 ราย 9 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการสรุปผลการประเมินโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลินในครั้งนี้ ข้าพเจ้าผู้วิจัยขอรายงานประเด็นสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 1.1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม



- 1.2 สรุปการประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้า การท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
- 1.3 สรุปปัญหาของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
- 1.4 สรุปอุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
- 1.5 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
- 1.6 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ
2. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามสำหรับประชาชน ประกอบข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 2.1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 2.2. สรุปการประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่ เบอร์ลิน
  - 2.3 สรุปปัญหาของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
  - 2.4 สรุปอุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
  - 2.5 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
  - 2.3. สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตาราง 31 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.3 ชาย	6	22.2
	1.4 หญิง	21	77.8
2	อาชีพ		
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	55.6
	2.2 รับราชการ	6	22.2
	2.3 รับจ้าง	-	-
	2.4 ค้าขาย	-	-
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	6	22.2
	2.6 อื่น ๆ	-	-

ตาราง 31 (ต่อ)

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000 - 10,000	4	14.8
	3.3 10,000 - 20,000	19	70.4
	3.4 20,000 – บาทขึ้นไป	4	14.8
	รวม	27	100.00

จากตาราง 31 ข้อมูลทั่วไปต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลินจำนวน 27 คน คิดเป็น เพศชาย ร้อยละ 22.2 เพศหญิง ร้อยละ 77.8 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 55.6 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 22.2 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.2 ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.4 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 14.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาท และร้อยละ 14.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

ตาราง 32 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการ  
ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b>		
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.96	.19
2	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต	4.96	.19
3	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.96	.19
4	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว	4.96	.19
5	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต	4.96	.19
6	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.93	.19
7	อื่น ๆ	-	-
	<b>การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b>		
1	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการดำเนินการ	4.70	.47
2	มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	4.70	.47
3	มีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน	4.78	.42
4	มีวิธีการดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้	4.70	.47
5	สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเหมาะสม)	4.07	.68
6	งบประมาณการดำเนินงานเหมาะสม (งบประมาณ 2,760,000 บาท)	4.78	.42
7	ระยะเวลาในการจัดงานการแสดงสินค้าเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547)	4.70	.47
8	อื่น ๆ	-	-

ตาราง 32 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD
	<b>การประเมินกระบวนการของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b>		
1	จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน	4.85	.37
2	มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน	4.85	.37
3	มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง	4.85	.37
4	การกำหนดหลักการของโครงการ	4.77	.51
5	จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงาน โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน	3.31	.68
6	การดำเนินการการจัดแสดงสินค้าในงาน	4.85	.37
7	มีการติดตาม / ประเมินโครงการ	4.85	.37
8	อื่น ๆ	-	-
	<b>การประเมินผลผลิตของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b>		
1	ความสำเร็จของการจัดแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน	5.00	.00
2	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	5.00	.00
3	กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น	5.00	.00
4	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	5.00	.00
5	อื่น ๆ	-	-

จากตาราง 32 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ผลการประเมินเป็น ดังนี้

**การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน**  
มีรายละเอียด ดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

3. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกลาง ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

4. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยวความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

5. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

6. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27

**การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน**  
มีรายละเอียด ดังนี้

1. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

2. มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

3. มีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.42

4. มีวิธีการดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

5. สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่ง ในงานอย่างเหมาะสม) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

6. งบประมาณการดำเนินงานเหมาะสม (งบประมาณ 2,760,000 บาท) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.42

7. ระยะเวลาในการจัดงานการแสดงผลสินค้าเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

### การประเมินกระบวนการของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. จัดตั้งคณะกรรมการการดำเนินงาน โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37
2. มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37
3. มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37
4. การกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.77 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
5. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.31 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68
6. การดำเนินการการจัดแสดงสินค้าในงาน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37
7. มีการติดตาม / ประเมินโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

### การประเมินผลผลิตของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. ความสำเร็จของการจัดแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
2. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
3. กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00
4. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

ตาราง 33 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	สถานที่ในการจัดงาน	15
2	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	13
3	ต้องใช้ค่าใช้จ่ายมาก	8
4	การเดินทางไม่ค่อยสะดวก	8
5	เจ้าหน้าที่ไม่คุ้นเคยกับพื้นที่ในการจัดงาน	2

จากตาราง 33 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่ เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ สถานที่ในการจัดงาน รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ต้องใช้ค่าใช้จ่ายมาก การเดินทางไม่ค่อยสะดวก และเจ้าหน้าที่ไม่คุ้นเคยกับพื้นที่ในการจัดงาน โดยมีความถี่ 15 ราย 13 ราย 8 ราย 8 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 34 สรุปแนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง	17
2	ควรรนำเสนอสินค้าท้องถิ่นที่หลากหลาย	6
3	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือในการดำเนินงาน	2

จากตาราง 34 แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรรนำเสนอสินค้าท้องถิ่นที่หลากหลายนำเสนอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 17 ราย 6 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 35 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง	13
2	เป็นกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์ได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีก	8
3	ควรรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลาย ไม่เฉพาะเจาะจง	5

จากตาราง 35 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้า การท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ เป็นการจัดกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ตได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีกและควรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลาย ไม่เฉพาะเจาะจง โดยมีความถี่ 13 ราย 8 ราย และ 5 รายตามลำดับ ตาราง 36 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.5 ชาย	12	41.4
	1.6 หญิง	17	58.6
2	อาชีพ		
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	20.7
	2.2 รับราชการ	2	6.9
	2.3 รับจ้าง	13	44.8
	2.4 ค้าขาย	4	13.8
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	4	13.8
	2.6 อื่น ๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย / เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000 - 10,000	9	31.0
	3.3 10,000 - 20,000	15	51.7
	3.4 20,000 - บาทขึ้นไป	5	17.2
รวม		29	100.00

จากตาราง 36 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน จำนวน 29 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศหญิง ร้อยละ 58.6 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 44.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 20.7 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 13.8 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.7 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 31.0 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาทและร้อยละ 17.2 มีรายได้เฉลี่ย / เดือน 20,000 บาทขึ้นไป



ตาราง 37 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.86	.35
2	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.86	.35
3	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว	4.83	.38
4	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.83	.38
5	สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ)	4.83	.38
6	ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547)	4.14	.52
7	จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน	4.07	.53
8	ความพึงพอใจการแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน	2.93	.70
9	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	4.62	.56
10	มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น	4.76	.51
11	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	4.97	.19
12	เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.97	.19

จากตาราง 37 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ผลการประเมินเป็นดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35
2. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
5. สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
6. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52
7. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
8. ความพึงพอใจการแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 2.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56
10. มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.76 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19
12. เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

ตาราง 38 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	18
2	การเดินทางไม่ค่อยสะดวก มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง	7
3	ไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน	2

จากตาราง 38 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ การเดินทางไม่สะดวก มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง และไม่คอยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน โดยมีความถี่ 18 ราย 7 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 39 สรุปแนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน คือ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง	14
2	ควรรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย	8
3	เจ้าหน้าที่ควรการแต่งกายที่สื่อถึงวัฒนธรรมไทย	6

จากตาราง 39 แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง รองลงมา คือ ควรรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และเจ้าหน้าที่ควรการแต่งกายที่สื่อถึงวัฒนธรรมไทย โดยมีความถี่ 14 ราย 8 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

ตาราง 40 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศ	14
2	การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ต	9
3	ควรจัดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	6

จากตาราง 40 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศ รองลงมา คือ การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ต และควรจัดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง โดยมีความถี่ 14 ราย 9 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

การรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการสรุปผลการประเมินโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าผู้วิจัยขอรายงานประเด็นสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### โครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005

1. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้
  - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 1.2 สรุปความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005
  - 1.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005
  - 1.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005
  - 1.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ
2. สรุปผลการวิจัยจากแบบสอบถามประชาชน/ผู้ร่วมงาน ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - 2.2 สรุปความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ร่วมงานที่มีต่อโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005
  - 2.3 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005
  - 2.4 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005
  - 2.5 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตาราง 41 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.1 ชาย	12	50.0
	1.2 หญิง	12	50.0
2	อาชีพ		
	2.1 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	37.5
	2.2 รับราชการ	8	33.3
	2.3 รับจ้าง	1	4.2
	2.4 ค้าขาย	-	-
	2.5 ธุรกิจส่วนตัว	6	25.0
	2.6 อื่นๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย/เดือน		
	3.1 น้อยกว่า 5,000	-	-
	3.2 5,000-10,000	4	16.7

ตาราง 41 (ต่อ)

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
3.3	10,000-20,000	15	62.5
3.4	20,000 บาทขึ้นไป	5	20.8
<b>รวม</b>		<b>24</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 41 ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 จำนวน 24 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.0 เพศหญิงร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 37.5 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 33.3 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 25.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 20.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 16.7 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

ตาราง 42 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005</b>		
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.79	.51
2	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต	4.75	.53
3	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล	4.75	.53
4	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว	4.75	.44
5	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต	4.67	.48
6	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.67	.48
7	อื่นๆ	-	-
	<b>การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005</b>		
1	มีสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการดำเนินการ	4.25	.53
2	มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	4.25	.53
3	ผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผนงาน	4.38	.58
4	มีวิธีดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้	4.33	.56
5	สถานที่จัดงานเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, เกาหลีและฮ่องกง สิงคโปร์และมาเลเซีย มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ)	3.71	.75
6	มีงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ (รวม 1,100,000 บาท)	3.54	.59
7	มีระยะเวลาในการจัดงานเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม)	3.54	.59
8	อื่นๆ	-	-

ตาราง 42 (ต่อ)

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
	<b>การประเมินกระบวนการของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005</b>		
1	จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005	4.50	.51
2	มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน	4.50	.51
3	มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง	4.50	.51
4	มีการกำหนดหลักการของโครงการ	4.50	.51
5	มีเหตุผลของแต่ละขั้นตอนในการดำเนินการโครงการ	4.46	.51
6	จัดประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005	3.54	.59
7	การดำเนินการแสดงสินค้า	4.50	.51
8	การติดตาม/ประเมินโครงการ	4.42	.65
9	อื่นๆ	-	-
	<b>การประเมินผลผลิตของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005</b>		
1	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	4.83	.38
2	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น	4.88	.34
3	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	4.88	.34
4	เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.88	.34
5	ความสำเร็จของการจัดโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005	4.88	.34
6	อื่นๆ	-	-

จากตาราง 42 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ผลการประเมินเป็นดังนี้

**การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005** มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดด้วย ค่าเฉลี่ย 4.79 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
2. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
3. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53

4. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44
5. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48
6. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48

#### การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004-2005 มีรายละเอียด ดังนี้

1. มีสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
2. มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ:สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
3. ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผนงาน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.38 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58
4. มีวิธีดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56
5. สถานที่จัดงานเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์,เกาหลีและฮ่องกง, สิงคโปร์และมาเลเซีย มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75
6. มีงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ (รวม 1,100,000 บาท) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59
7. มีระยะเวลาในการจัดงานเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม) ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

#### การประเมินกระบวนการของโครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004-2005 มีรายละเอียดดังนี้

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004-2005 ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
2. มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
3. มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51



4. มีการกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
5. มีเหตุผลของแต่ละขั้นตอนในการดำเนินการโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.46 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
6. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตไร้ดริคไซร์ 2004-2005 ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59
7. การดำเนินการแสดงสินค้า ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
8. การติดตาม/ประเมินโครงการ ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

**การประเมินผลผลิตของโครงการภูเก็ตไร้ดริคไซร์ 2004-2005 มีรายละเอียด ดังนี้**

1. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
3. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
4. เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
5. ความสำเร็จของการจัดโครงการภูเก็ตไร้ดริคไซร์ 2004-2005 ความสำเร็จ/ ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

**ตาราง 43 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการภูเก็ตไร้ดริคไซร์ 2004-2005**

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ของโครงการภูเก็ตไร้ดริคไซร์ 2004-2005 ไม่ทั่วถึง	12
2	การดำเนินงานเป็นไปอย่างยากลำบาก	7
3	ขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ	5
4	งบประมาณในการใช้จ่ายสูงเกินไป	8

จากตาราง 43 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ งบประมาณในการใช้จ่ายสูงเกินไป การดำเนินงานเป็นไปอย่างยากลำบาก และขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ โดยมีความถี่ 12 ราย 8 ราย 7 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

ตาราง 44 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์	11
2	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือกัน	6
3	ควรเพิ่มกิจกรรมในงานให้หลากหลาย	6

จากตาราง 44 แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือกัน และควรเพิ่มกิจกรรมในงานให้หลากหลาย โดยมีความถี่ 11 ราย 6 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

ตาราง 45 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง	9
2	อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจัง	8
3	เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	6

จากตาราง 45 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมาอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจัง และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยมีความถี่ 9 ราย 8 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

ตาราง 46 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ		
	1.3 ชาย	22	71.0
	1.4 หญิง	9	29.0
2	อาชีพ		
	2.7 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	25.8
	2.8 รับราชการ	-	-
	2.9 รับจ้าง	11	35.5
	2.10 ค้าขาย	6	19.4
	2.11 ธุรกิจส่วนตัว	6	19.4
	2.12 อื่นๆ	-	-
3	รายได้เฉลี่ย/เดือน		
	3.5 น้อยกว่า 5,000	7	22.6
	3.6 5,000-10,000	-	-
	3.7 10,000-20,000	20	64.5
	3.8 20,000 บาทขึ้นไป	4	12.9
	<b>รวม</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 46 ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 จำนวน 31 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 71.0 เพศหญิง ร้อยละ 29.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 35.5 รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.8 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 19.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมาร้อยละ 22.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาทและร้อยละ 12.9 มีรายได้เฉลี่ยได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป

ตาราง 47 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไร้ควัน 2004-2005

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	SD.
1	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด	4.94	.25
2	เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกฤดูกาล	4.87	.34
3	เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว	4.94	.25
4	เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันด้านการท่องเที่ยว	4.94	.25
5	สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, เกาหลีและ ฮ่องกง, สิงคโปร์และมาเลเซีย มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งใน งานอย่างเพียงพอ)	4.42	.50
6	การแสดงสินค้า	4.48	.51
7	ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม)	4.42	.50
8	จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตไร้ควัน 2004-2005	3.19	.54
9	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น	4.49	.25
10	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น	4.49	.25
11	เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	4.49	.25
12	เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.49	.25

จากตาราง 47 ความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไร้ควัน 2004-2005 ผลการประเมินเป็น ดังนี้

1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
2. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยว  
นอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยวความพึง  
พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
0.25

5. สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เกาหลีและฮ่องกง สิงคโปร์และมาเลเซีย) มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50
6. การแสดงสินค้า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
7. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50
8. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.19 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
10. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25
12. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

ตาราง 48 สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง	14
2	กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย	4
3	การเดินทางไม่สะดวก	2
4	เวลาในการจัดงานน้อยเกินไป	5
5	สินค้ามีการนำเสนอไม่หลากหลาย	3

จากตาราง 48 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ เวลาในการจัดงานน้อยเกินไป กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย สินค้ามีการนำเสนอไม่หลากหลายและการเดินทางไม่สะดวก โดยมีความถี่ 14 ราย 5 ราย 4 ราย 3 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 49 สรุปแนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไวร์ 2004-2005

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกตำบล	14
2	ควรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และหาจุดขาย	5
3	การแต่งกายของเจ้าหน้าที่ควรเน้นการแต่งกายแบบไทย	2

จากตารางที่ 49 แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไวร์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกตำบล รองลงมา คือ ควรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลายและหาจุดขาย และการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ควรเน้นการแต่งกายแบบไทย โดยมีความถี่ 14 ราย 5 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

ตาราง 50 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลำดับ	รายการข้อมูล	จำนวนความถี่
1	ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด	10
2	การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย	7
3	ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน	4

จากตารางที่ 50 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 10 ราย 7 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประเมินกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ผู้วิจัยได้นำเนื้อหาสาระ ตลอดจนแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและประเมินผล ดังนี้

1. ความหมายของการประเมิน
2. รูปแบบการประเมินแบบซีพีพี (CIPP)
3. แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ
4. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
5. การวัดความพึงพอใจ
6. แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต
7. แผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
  - 8.1 โครงการการแสดง Concert วง Trio จากประเทศเนเธอร์แลนด์
  - 8.2 โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า
  - 8.3 โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005
  - 8.4 โครงการภูเก็ตไวด์โซว 2004-2005 ตลอดปีงบประมาณ 2547
9. ผลวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 8.1 ผลวิจัยในประเทศ
  - 8.2 ผลวิจัยในต่างประเทศ
10. กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### ความหมายของการประเมิน

การประเมินมีความหมายเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลานับตั้งแต่ช่วงเวลา ค.ศ. 1901 – 1903 นักประเมินในระยะแรกใช้คำว่า การวัดและการประเมินในความหมายเดียวกัน (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2545 : 12) ต่อมา กูบาและลินคอน ได้ศึกษาและแบ่งความหมายของการประเมินออกเป็น 4 ยุค ตามลำดับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการประเมิน ได้แก่ ยุคแรก การประเมิน หมายถึงการวัดผล

ยุคที่สอง การประเมินเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องของผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ทางการศึกษาที่กำหนด เพื่อบรรยายจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์การ ยุคที่สาม การประเมินเป็นการตัดสินใจคุณค่าของสิ่งที่มุ่งประเมิน ผู้ตัดสินใจคุณค่าอาจจะเป็นนักประเมินเองหรือผู้มีอำนาจในโครงการ และยุคที่สี่ของการประเมิน การประเมินหมายถึง กระบวนการที่นักประเมินและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตัดสินใจคุณค่าของสิ่งที่มุ่งประเมิน โดยการหาฉันทามติร่วมกันและใช้การร่วมมือร่วมพลัง

สำหรับความหมายของคำว่า “ ประเมินผล” ตามที่ Phi Delta Kappa National Study Committee ได้กล่าวไว้ว่า evaluation คือ “the process of delineating, obtaining and providing useful information for judging decision alternative” จากคำจำกัดความดังกล่าวจะเห็นว่า การประเมินผลนั้นเป็นกระบวนการจำกัดข้อมูลที่ต้องการ และทำการเก็บรวบรวมข้อมูล อันเป็นข่าวสารที่ให้ประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกต่างๆ ที่ให้ผลดีสำหรับการตัดสินใจ (decision making) (สมหวัง พิธิยานุวัฒน์, 2546 :91-92)

ไทเลอร์ (Tyler, 1950) (ทวีป ศิริรัศมี, 2544 : 113) ได้กล่าวถึงการประเมินว่า การประเมินคือ กระบวนการตัดสินใจการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมิน

ซัชแมน (Suchman, 1967) (ทวีป ศิริรัศมี, 2544 : 113) ได้กล่าวถึงการประเมินว่า การประเมิน คือ การตัดสินใจผลลัพธ์อันเกิดจากกิจกรรมบางอย่างที่มุ่งให้บรรลุเป้าหมายที่มีคุณค่าบางประการ

ครอนบาค (ชุดวิชาการประเมินเพื่อพัฒนา, 2545 : 8) คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการใช้ข้อมูลนั้นเพื่อการตัดสินใจ เกี่ยวกับโครงการทางการศึกษา

เวิร์ชเทนและแซนเดอร์ (Worthen & Sanders) (ทวีป ศิริรัศมี, 2544 : 113) ได้กล่าวถึงการประเมินว่า การประเมิน คือ การประเมินผลเป็นการพิจารณาคุณค่า รวมถึงการหาข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจคุณค่าของแผนงาน ผลผลิต วิธีการทำงานหรือวัตถุประสงค์ หรือการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่าง อย่างมีประสิทธิภาพ

สตฟเฟิลบีม (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 89) นิยามการประเมินว่า เป็นกระบวนการของการระบุ หรือกำหนดข้อมูลที่ต้องการ รวมทั้งการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้เกิดสารสนเทศที่มีประโยชน์เพื่อนำเสนอสำหรับใช้เป็นทางเลือกในการตัดสินใจ

อัลคิน (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 87) คือ การประเมินตามความหมายของ อัลคิน คือ กระบวนการคัดเลือก การประมวลผลข้อมูล และการจัดระบบสารสนเทศที่มีประโยชน์เพื่อนำเสนอข้อมูลต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจ หรือใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางในการเลือกโครงการ



โพรวีส (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 88) ได้กล่าวถึงความหมายของการประเมินว่า เป็นการกำหนดเกณฑ์ มาตรฐาน และการค้นหาช่องว่างระหว่างการประเมินความสอดคล้อง ที่เป็นกระบวนการของการเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริงกับมาตรฐานที่กำหนดขึ้นทุกขั้นตอน และจะมีการพิจารณาความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นจริงกับมาตรฐาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุง แก้ไขการดำเนินงานของโครงการให้มีประสิทธิภาพ

นิตา ชูโต (2531 : 9) ได้ให้ความหมายของการประเมินโครงการไว้ว่าเป็นกิจกรรม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ความหมายของข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความต้องการ การหาแนวทางวิธีการปรับปรุง วิธีการจัดการเกี่ยวกับโครงการและหาผลที่แน่ใจว่าเกิดจากโครงการ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนคุณภาพประสิทธิภาพของโครงการ

สุวิมล ศิริกานันท์ (2544 : 17) ได้กล่าวถึง ความหมายของการประเมินคือ กระบวนการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล เพื่อสร้างสารสนเทศประกอบการตัดสินใจ คุณภาพของสารสนเทศที่ได้ขึ้นอยู่กับความเป็นปรนัย หรือความชัดเจนในการได้ข้อมูลนั้นมา จึงต้องมีขั้นตอนที่จะได้ข้อมูลอย่างเหมาะสม

โดยสรุปแล้ว การประเมินผลโครงการ หมายถึง กระบวนการมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์หรือกระบวนการของการระบุกำหนดข้อมูลที่ต้องการ การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ประยุกต์ใช้ตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมและพฤติกรรมศาสตร์ โดยศึกษาข้อเท็จจริงของโครงการ เกี่ยวกับสิ่งที่ป้อนเข้า (input) วิธีการแก้ปัญหา อุปสรรคในกระบวนการดำเนินโครงการ (process) ผลลัพธ์ของโครงการ (out put) เปรียบเทียบกับแบบที่ตั้งไว้และผลกระทบของโครงการ (impact) ทั้งคาดหวังและไม่คาดหวังไว้ล่วงหน้า ทั้งที่พึงปรารถนาและไม่พึงปรารถนาทั้งนี้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของผลการปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริงกับมาตรฐานที่กำหนดขึ้นทุกขั้นตอน และมีการพิจารณาความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เกิดขึ้นกับมาตรฐานรวมถึงการนำข้อมูลเสนอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจ ใช้เป็นทางเลือกในการเลือกโครงการและแก้ไขปรับปรุงโครงการ ให้ดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

### รูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ (CIPP)

จอร์จ ดี. ไตรทิพจรัส (มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2547 : 15-18) ได้กล่าวถึงรูปแบบการประเมินแบบชิปปี้ไว้ว่า ดาเนียลแอล สตัฟเฟิลบีม (Daniel L. Stufflebeam) นักประเมินชาวสหรัฐอเมริกาเป็นผู้เสนอแนวคิดในการประเมินที่เป็นระบบและเป็นพลวัต (dynamic model) โดยมุ่งเน้นที่สำคัญคือ “ใช้ควบคู่กับการบริหารโครงการเพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา” ทั้งนี้สตัฟเฟิลบีมมองว่า การประเมินเป็นกระบวนการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มา

ซึ่งข้อมูลที่เป็นกระบวนการวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ เพื่อแสวงหาทางเลือกที่เหมาะสม โดยคำว่า CIPP ย่อมาจากคำว่า 1) สถานะแวดล้อม (context) 2) สิ่งนำเข้า (input) 3) กระบวนการ (process) และ 4) ผลผลิต (product) ซึ่งการประเมินในด้านต่าง ๆ ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การประเมินสถานะแวดล้อม (context evaluation) มีหลักการดังนี้

เป็นการประเมินเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การกำหนดขอบเขตของการประเมิน เป็นต้น อาจจะสามารถกล่าวได้ว่าเป็นการตรวจสอบเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ เช่น

1.1 เป็นโครงการที่สนองปัญหา หรือความต้องการจำเป็นที่แท้จริงหรือไม่

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร หรือนโยบายของหน่วยเหนือหรือไม่

1.3 เป็นโครงการที่เป็นไปได้ในแง่ของโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่าง ๆ หรือไม่

#### 2. การประเมินปัจจัยนำเข้า (input evaluation)

เป็นการประเมินเพื่อตัดสินใจว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการเหมาะสมหรือไม่ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้โครงการบรรลุจุดมุ่งหมายหรือไม่ อาจจะสามารถกล่าวได้ว่าเป็นการตรวจสอบเพื่อตอบปัญหาสำคัญ ๆ เช่น

2.1 ปัจจัยที่กำหนดไว้ในโครงการ เหมาะสม พอเพียงหรือไม่

2.2 กิจกรรม / ยุทธวิธี / ทางเลือกที่กำหนดไว้ในโครงการมีความเป็นไปได้และเหมาะสมเพียงใด

#### 3. การประเมินกระบวนการ (process evaluation)

เป็นการประเมินเพื่อหาข้อบกพร่องของการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ และเป็นการรายงานการปฏิบัติงานของโครงการนั้น ๆ ด้วย หรืออาจจะสามารถกล่าวได้ว่าเป็นการตรวจสอบเพื่อตอบคำถามที่สำคัญ ๆ เช่น

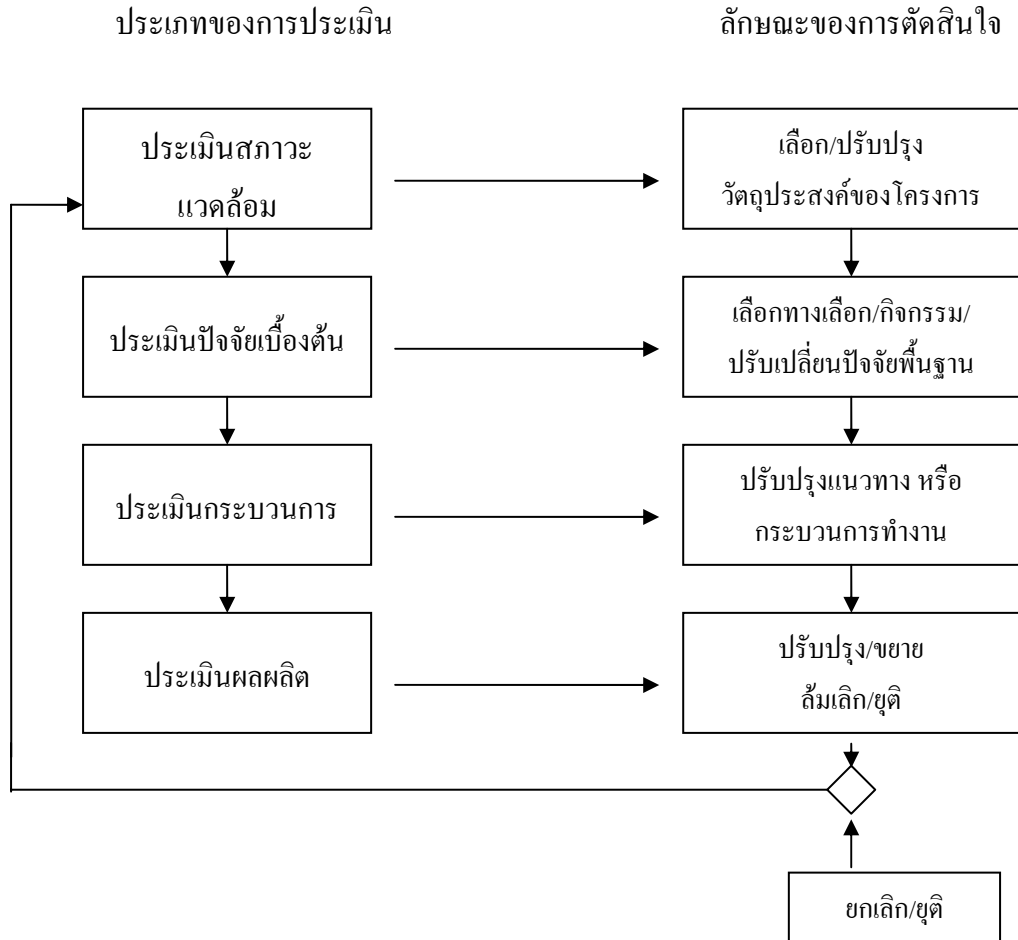
3.1 การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนหรือไม่ กิจกรรมใดทำได้ หรือทำไม่ได้ เพราะเหตุใด

3.2 เกิดปัญหา อุปสรรค เกิดความไม่ราบรื่น ไม่คล่องตัวหรือไม่ อย่างไร

#### 4. การประเมินผลผลิต (product evaluation)

เป็นการประเมินเพื่อวัดว่าผลของโครงการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยอาศัยข้อมูลการรายงานผลที่ได้จากการประเมิน สถานะแวดล้อมปัจจัยนำเข้าและกระบวนการ หรืออาจจะสามารถกล่าวได้ว่าเป็นการตรวจสอบเพื่อตอบคำถามที่สำคัญ ๆ เช่น

สรุปประเภทของการประเมิน และลักษณะของการตัดสินใจ จากระบบความคิด  
ของสตัฟเฟิลบีม แสดงได้ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพ 1 รูปแบบการประเมินของสตัฟเฟิลบีม และลักษณะการตัดสินใจ

จำเนียร สุขพลาซ และคนอื่น ๆ (2544 : 222-223) ซึ่งได้สรุปรูปแบบของการประเมิน โดยทั่วไป รวมทั้งรูปแบบการประเมินแบบ CIPP Model และระบุข้อควรคำนึงในการใช้รูปแบบการประเมินไว้ ดังนี้

1. รูปแบบของการประเมินโดยใช้หลักของเหตุผลทั่ว ๆ ไป อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง การประเมินกับการตัดสินใจ และแสดงให้เห็นว่ากระบวนการประเมินใด ๆ ประกอบด้วย ขั้นตอนดังนี้ คือ

1.1 ขั้นตอนของการวิเคราะห์กิจกรรม และข้อมูลที่จะประเมินเพื่อสนองความต้องการของผู้ตัดสินใจ

1.2 ขั้นตอนของการรวบรวมสารสนเทศ (information) ที่ต้องการ

### 1.3 ขั้นตอนของการเสนอสารนิเทศให้แก่ผู้ตัดสินใจ

#### 2. รูปแบบของการประเมินแบบ CIPP Model

จำลองประเภทนี้ไม่เพียงแต่ประเมินว่าบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่เท่านั้น แต่ยังเป็น การประเมินเพื่อให้รายละเอียดต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการอีกด้วย โดยเฉพาะการ ประเมินผลโครงการประชุม ซึ่งมีลักษณะเป็นการประเมินความก้าวหน้าเพื่อบ่งชี้จุดเด่น จุดด้อย ของการประชุม เพื่อนำผลไปปรับปรุงกิจกรรม แผนการประชุมได้ทันที และมีการประเมินรวม สรุปลงโครงการประชุมสิ้นสุดแล้ว เพื่อบ่งชี้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการประชุมแบบจำลองที่ เหมาะสมที่จะใช้เป็นการรอบความคิดในการประเมินแบบชิปปี้จึงเป็นที่นิยมใช้ ทั้งนี้เพราะนัก ประเมินจะได้ข้อดี ข้อบกพร่อง และประสิทธิภาพของโครงการที่จะประเมินได้เป็นอย่างดี ซึ่งนับ ได้ว่าเป็นการรับข่าวสารแบบเหมาะสม ช่วยในการตัดสินใจของผู้บริหารเป็นอย่างมาก ทั้งยังเป็น แบบจำลองที่เข้าใจง่าย สะดวกในการปฏิบัติ จึงเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวาง ดังนั้นแบบจำลองชิปปี้ จะประเมินในด้านต่าง ๆ ดังนี้ คือ

2.1 การประเมินสถานะแวดล้อม ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนในการ กำหนดวัตถุประสงค์

2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้า เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงสร้างเพื่อกำหนดรูปแบบ โครงการ

2.3 การประเมินกระบวนการ เป็นการตัดสินใจในด้านการประยุกต์ใช้ เพื่อควบคุมการ ดำเนินการของโครงการ

2.4 การประเมินผลผลิต จะช่วยในการตัดสินใจเพื่อตัดสินและดูแลผลสำเร็จของโครงการ

#### 3. ข้อควรคำนึงในการใช้รูปแบบการประเมิน

3.1 วัตถุประสงค์ของการประเมิน คือ การให้สารนิเทศเพื่อการตัดสินใจ ดังนั้นจึง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียละเอียดที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

3.2 ชนิดของการตัดสินใจที่แตกต่างกัน ต้องการออกแบบการประเมินที่แตกต่างกัน และควรใช้รูปแบบการประเมินที่มีประสิทธิผลและเป็นรูปแบบทั่ว ๆ ไป

3.3 ในกรณีที่รูปแบบการประเมินมีความแตกต่างกันในด้านเนื้อหา (content) ควรใช้ ขั้นตอนของการติดตามผลดังนี้ คือ วิเคราะห์ รวบรวม นำเสนอ

3.4 การตัดสินใจประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ คือ ขั้นการวิเคราะห์ ออกแบบ เลือ กปฏิบัติ จึงจำเป็นที่จะต้องอาศัยข้อมูลจากการประเมิน ดังนั้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างนัก ประเมินและผู้ตัดสินใจ

3.5 เพื่อที่จะให้ได้มาซึ่งคำตอบในการตัดสินใจ การออกแบบการประเมินจึงควรคำนึงถึงเกณฑ์ที่มีความตรงภายใน ความตรงภายนอก ความเที่ยง และมีความเป็นปรนัย

3.6 การประเมินที่เป็นกระบวนการต่อเนื่องเป็นวัฏจักร (cycle) ต้องใช้กับโครงการที่เป็นระบบ

ดังนั้น การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต จึงได้ทำการประเมินตามขั้นตอนของการประเมินตามรูปแบบซิปป์ ตั้งแต่ประเมินสถานะแวดล้อม ประเมินปัจจัยนำเข้า ประเมินกระบวนการ และประเมินผลผลิต จะนำไปสู่การตัดสินใจในการเลือกหรือปรับวัตถุประสงค์ของโครงการ การเลือกกิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนปัจจัยนำเข้า การปรับปรุงแนวทางหรือกระบวนการทำงาน ตลอดจนขั้นสุดท้าย การปรับ/ขยาย หรือล้มเลิก หรือยุติโครงการ ซึ่งในขั้นนี้หากตัดสินใจที่จะปรับปรุง หรือขยายโครงการ ก็สามารจะทำได้โดยพิจารณาถึงความเหมาะสม

### แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ

ความสำเร็จเป็นการกระทำของบุคคลที่บรรลุเป้าหมายตามที่ใ้วางไว้ ซึ่งเป็นการกระทำที่มีคุณค่าและให้ผลสูงสุดในชีวิต

Dr. Prapon (พราพอน) ให้ความหมายว่า ความสำเร็จ คือ การบรรลุเป้าหมายที่ตัวเองใ้วางเอาไว้ ถ้าวางไว้ผิด ก็จะทำผิด จะได้ผลผิด แล้วก็อาจจะเสียใจภายหลังได้ ว่าไม่ใช่สิ่งที่มีคุณค่ากับชีวิตจริง ๆ ไม่ใช่ “ความสำเร็จที่แท้จริง”

ดอกแก้วกล่าวว่าความสำเร็จ คือ รางวัลแห่งชีวิต ของขวัญล้ำค่าของแต่ละคนย่อมแตกต่างกันไป ความสำเร็จอาจไม่ได้มาโดยง่ายแต่ก็ไม่ยากเกินไปสำหรับหัวใจที่มุ่งมั่น

### แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (satisfaction) เป็นทัศนคติที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่า บุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดความพึงพอใจโดยตรง แต่สามารถวัดได้โดยทางอ้อม โดยการแสดงความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้น และการแสดงความคิดเห็นนั้นจะต้องตรงกับความรู้สึกที่แท้จริง จึงสามารถวัดความพึงพอใจนั้นได้ (ประภาพันธ์ พลายจันทร์, 2546 : 5)

ได้มีนักการศึกษาให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ สรุปได้ดังนี้

ภนิดา ชัยปัญญา (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 80) กล่าวถึงความพึงพอใจว่าเป็นความรู้สึกที่ได้รับความสำเร็จตามความมุ่งหวังและความต้องการ

วิรุฬ พรรณเทวี (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 80) ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใด อย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดี จะมีความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่คนตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

กาญจนา อรุณสุขรุจี (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 81) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อน และต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคลจึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสร้างสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

โคทเลอร์ (Kotler, 2000 : 36) กล่าวถึงความพึงพอใจของลูกค้าว่าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์กับความคาดหวังของลูกค้า ระดับความพอใจของลูกค้าจะเกิดความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และความคาดหวังของบุคคล ความคาดหวังของบุคคล (expectation) เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของผู้ซื้อ ส่วนผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ เกิดจากการตลาด ฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตและการตลาด รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่างๆ โดยยึดหลักการสร้างคุณภาพรวม (total quality) มูลค่าเกิดจากความแตกต่างทางการแข่งขัน (competitive differentiative) มูลค่าที่มอบให้แก่ลูกค้าจะต้องมากกว่าต้นทุนของลูกค้า (cost) ต้นทุนของลูกค้าส่วนใหญ่ก็คือราคาสินค้าหรือบริการนั่นเอง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของมนุษย์เมื่อได้รับความสำเร็จตามสิ่งที่มุ่งหวัง

### การวัดความพึงพอใจ

ในการวัดความพึงพอใจนั้น บุญเรือน ขจรศิลป์ (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 81) ได้ให้ทรรศนะเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า ทัศนคติหรือเจตคติเป็นนามธรรมหรือเป็นการแสดงออกค่อนข้างซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดทัศนคติได้โดยตรง แต่เราสามารถที่จะวัดทัศนคติได้โดยอ้อมโดยวัดความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นแทน ฉะนั้น การวัดความพึงพอใจก็มีขอบเขตที่จำกัดด้วยอาจมีความคลาดเคลื่อนขึ้นถ้าบุคคลเหล่านั้น แสดงความคิดเห็นไม่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงซึ่งความคลาดเคลื่อนเหล่านั้นย่อมเกิดขึ้นได้เป็นธรรมดาของการวัดต่างๆ ไป

ภนิตา ชัยปัญญา (สถาบันราชภัฏภูเก็ต, 2546 : 81) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจนั้นสามารถทำได้หลายวิธี ดังต่อไปนี้

1. การใช้แบบสอบถาม โดยผู้ออกแบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพอใจในด้านต่างๆ

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจทางตรง ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่ดี จะได้ข้อมูลที่เป็นจริง

3. การสังเกต เป็นวิธีการวัดความพึงพอใจ โดยการสังเกตพฤติกรรมของบุคคลเป้าหมาย ไม่ว่าจะแสดงออกจากการพูดจา กิริยา ท่าทาง วิธีนี้ต้องอาศัยการกระทำอย่างจริงจัง และสังเกตอย่างมีระเบียบแบบแผน

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า การวัดความพึงพอใจ สามารถทำได้หลายวิธี ทั้งการใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการสังเกต ทั้งนี้จะเลือกใช้วิธีใดขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของการวัด

## แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต

### วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน”

### เป้าประสงค์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต

ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์วัฒนธรรม และมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี จากฐานข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2545 จำนวน 3 ล้านกว่าคน คาดว่าเมื่อสิ้นปี 2550 จะมีนักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต 5 ล้านกว่าคน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนล้านบาท

อัตราเฉลี่ยระยะเวลาพำนักเพิ่มขึ้น 6.5 วันและรายจ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 5,937 บาท / คน / วัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อปี จากข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อปี 2545 รายจ่ายของนักท่องเที่ยว จำนวน 3,641 บาท / คน / วัน

เพื่อเป็นการรองรับแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในการใช้ประโยชน์ด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงภาคใต้กับภูมิภาคเอเชียและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการเตรียมการรับ

ยุทธศาสตร์ ด้านพลังงานและ Land Bridge ของรัฐบาล จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเตรียมความพร้อมพื้นที่ เพื่อรองรับประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ของยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) โดยเฉพาะการมีผังเมืองเฉพาะ 8 ผัง บังคับใช้ การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดหาแหล่งน้ำอุปโภคบริโภครองรับพื้นที่การพัฒนา การยกระดับคุณภาพชีวิตและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

สำหรับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เชื่อมโยงการพัฒนาสู่พื้นที่ด้วยโอกาส ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้นั้น จังหวัดภูเก็ตได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร(การประมง) ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การสร้างเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ซึ่งนอกเหนือจากจะมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังหวังที่จะให้เกิดการนำผลผลิตเหล่านี้ไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศเอเชียได้ด้วย

### **ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต (positioning as tourism city) โดยกำหนดให้เป็น Beach Resort ในกลุ่มลูก้าที่มีคุณภาพ

#### **แนวทางการพัฒนา**

1. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดภูเก็ต
2. จัดทำและบริหารระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
3. การทำการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :** ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต

#### **แนวทางการพัฒนา**

1. สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว (increase value from tourism) โดยเน้นด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - 1.1 ก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
  - 1.2 การส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นศูนย์บริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (international medical service, health service and spa health tourism)
  - 1.3 พัฒนากูเก็ตเป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้งนานาชาติ (shopping paradise, OTOP bazaar)



1.4 เสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องกับ Positioning ของภูเก็ต

1.5 ส่งเสริมการใช้จุดเด่นเรื่องอาหารในการพัฒนาการท่องเที่ยวของภูเก็ต

1.6 การจัดการให้มีการท่องเที่ยวตลอดฤดูกาล (seasonality) โดยร่วมมือกันอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนล่วงหน้า และไม่ใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพียงอย่างเดียว

2. เสริมจุดแข็งของภูเก็ต คือ หาดทราย ชายทะเลที่สวยงาม (beach) และการมีอัธยาศัยไมตรีที่อบอุ่น (hospitality) เพื่อคงความยั่งยืน (sustain) การท่องเที่ยวของภูเก็ต (generate sustainable tourist income) โดยเน้น

2.1 การวางผังเมืองและการบังคับใช้ (zoning)

2.2 การรักษาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพทางสังคมและทางทัศนียภาพของภูเก็ต

2.3 การกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกของประชาชนในภูเก็ตในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และรักษาสิ่งแวดล้อม

2.4 การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในภูเก็ตในทุกประเภททุกระดับ โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับผู้ประกอบการ

2.5 การผลิตบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.6 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (strengthen infrastructure)

2.7 เพิ่มความสะดวกในการเดินทางทางอากาศ

2.8 ปรับปรุงความสะดวกในการเดินทางทางเรือ

2.9 ปรับปรุงการเดินทางทางบก

2.10 วางแผนและบริหารการเดินทางทั้งระบบ

2.11 เสริมโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT

### แผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต (2545 : 1) ได้กำหนดแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการวางแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2541 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องดำเนินการวางแผนพัฒนา โดยจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนา 5 ปี และแผนพัฒนาประจำปี ซึ่งกรมการปกครอง ได้วางแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549) ให้สอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) และแผนพัฒนาจังหวัด 5 ปี ทั้งในด้าน

เนื้อหา สาระ ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ โดยการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี จะต้องดำเนินการจัดทำให้แล้วเสร็จก่อนแผนพัฒนาประจำปี

ในการจัดทำแผนพัฒนา 5 ปี ได้กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา แผนงาน / โครงการในระยะ 5 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการที่จะนำแผนงาน / โครงการไปใช้ปฏิบัติในแต่ละปีได้จำเป็นจะต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาประจำปีขึ้น ดังนั้น จึงถือได้ว่าแผนพัฒนาประจำปีเป็นมาตรการสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนา 5 ปี กับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยนำเสนอ ดังนี้

### **ลักษณะของแผนพัฒนาประจำปี**

เป็นการนำกรอบแผนงาน / โครงการที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนา 5 ปี มาพิจารณาดำเนินการสำหรับปีนั้น ๆ โดยจะมีรายละเอียดและลักษณะเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นในลักษณะที่จะนำไปบรรจุไว้ในเอกสารงบประมาณประจำปี และสามารถนำไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณของปีนั้น ๆ ซึ่งประกอบด้วย 7 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

#### **ส่วนที่ 1 บทนำ**

เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของแผน วัตถุประสงค์ ขั้นตอนในการดำเนินการ และประโยชน์ของการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

#### **ส่วนที่ 2 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น**

เพื่อให้ทราบถึงสภาพโดยทั่วไปขององค์การบริหารส่วนจังหวัดประกอบด้วยสภาพทั่วไป ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ระบบบริการสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐาน) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการเมืองการบริหาร

#### **ส่วนที่ 3 ผลการพัฒนาท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา**

เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนาที่ผ่านมาว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้นำแผนงาน / โครงการไปปฏิบัติมากน้อยเพียงใด และบรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาหรือไม่ โดยประเมินผลการปฏิบัติในเชิงปริมาณ และในเชิงคุณภาพโดยจำแนกตามสาขาการพัฒนา

#### **ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนา 5 ปี**

เพื่อให้ทราบถึงภาพรวมการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในอนาคต และสามารถนำมาตรวจสอบแผนพัฒนาประจำปีว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การพัฒนาของท้องถิ่นเพียงใดหรือมีจุดเน้นไปในทิศทางใด

### ส่วนที่ 5 ประเด็นหลักการพัฒนาประจำปี และแนวทางการพัฒนาประจำปี

เพื่อให้ทราบถึงประเด็นหลักในการพัฒนาประจำปีประเด็นใดบ้าง เพื่อนำมาจัดทำแนวทางการพัฒนาประจำปีให้สอดคล้องกัน

### ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์ของการพัฒนา และรายละเอียดแผนงาน/โครงการประจำปี

เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการพัฒนา รายละเอียดแผนงาน/โครงการ โดยจำแนกตามสาขาการพัฒนามีกิจกรรม วัตถุประสงค์ของโครงการ ผลการดำเนินงาน และเป้าหมายงบประมาณ ระยะเวลา ผลที่คาดว่าจะได้รับ และหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการ

### ส่วนที่ 7 การติดตามและประเมินผลการนำแผนพัฒนาประจำปีไปปฏิบัติ

เพื่อให้ทราบแนวทางและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาประจำปี อันจะเป็นประโยชน์ต่อการทำแผนพัฒนาในปีต่อ ๆ ไป และเป็นการสร้างแนวทางการมีส่วนร่วมในท้องถิ่น

### วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

1. เพื่อเป็นการเตรียมโครงการต่างๆ ให้อยู่ในลักษณะที่พร้อมจะบรรจุในเอกสารงบประมาณประจำปี และนำไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณต่าง ๆ
2. เพื่อแสดงความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาประจำปี และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี
3. เพื่อแสดงจุดหมายและแนวทางการพัฒนาของปีนั้นๆ ว่าเป็นอย่างไร โดยจะต้องสอดคล้องและสามารถสนองตอบต่อวัตถุประสงค์ของการพัฒนา

### ขั้นตอนในการทำแผนพัฒนาประจำปี

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัด มีความสอดคล้องกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดประจำปีและแผนพัฒนาอำเภอประจำปี กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้กำหนดขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี จำนวน 7 ขั้นตอน ดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมการจัดทำแผน

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี ซึ่งแจ้งให้คณะผู้บริหารได้ทราบถึงภารกิจ วัตถุประสงค์ ความสำคัญ และความจำเป็นในการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี และดำเนินการเขียนโครงการ ซึ่งเป็นการกำหนดทรัพยากรด้านต่าง ๆ ที่มีอยู่ในแต่ละปีให้เหมาะสมสอดคล้องกับการจัดทำแผนฯ ในปีนั้น ๆ เสนอผ่านปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อพิจารณาก่อนที่จะนำเสนอต่อนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการต่อไป

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบแจ้งโครงการจัดทำแผนพัฒนาประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ แล้ว ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น และหน่วยงานที่รับผิดชอบทราบถึงกิจกรรม และกำหนดระยะเวลาในการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

#### ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

#### ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก คือ

1. การประเมินผลการพัฒนาที่ผ่านมา
2. การกำหนดประเด็นหลักการพัฒนา
3. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นหลักการพัฒนา
4. การจัดทำแนวทางการพัฒนาประจำปี

#### ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดวัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนา

หลังจากได้แนวทางการพัฒนาประจำปีแล้ว ให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาคัดเลือกวัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนาจากแผนพัฒนา 5 ปี มาจัดทำเป็นวัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนาในแผนพัฒนาประจำปี

#### ขั้นตอนที่ 5 การจัดทำรายละเอียดแผนงาน / โครงการประจำปี

คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นพิจารณาคัดเลือกแผนงาน / โครงการตามแผนพัฒนา 5 ปี ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประจำปี วัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนา และนำมาจัดทำรายละเอียดแผนงาน ทั้งนี้ แผนงาน / โครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ประกอบด้วยแผนงาน / โครงการ 3 ประเภท ตามแหล่งที่มาของงบประมาณ คือ

1. แผนงาน / โครงการ ที่ใช้งบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเอง
2. แผนงาน / โครงการ ที่ขอเงินอุดหนุน / เงินถ่ายโอน ซึ่งมีลักษณะ ดังนี้
  - 2.1 ใช้งบประมาณดำเนินการจำนวนมาก
  - 2.2 ดำเนินการร่วมกันหลายหน่วยงาน
  - 2.3 จำเป็นต้องใช้ทักษะ เทคนิค วิธีการดำเนินการที่เกินขีดความสามารถขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
  - 2.4 คาดว่าจะได้รับการถ่ายโอน

#### ขั้นตอนที่ 6 การจัดทำร่างแผนพัฒนาประจำปี

1. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จัดทำร่างแผนพัฒนาประจำปี โดยมีเค้าโครง ประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 บทนำ

ส่วนที่ 2 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของท้องถิ่น

ส่วนที่ 3 ผลการพัฒนาท้องถิ่นในปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 4 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนา 5 ปี

ส่วนที่ 5 ประเด็นหลักการพัฒนาประจำปีและแนวทางการพัฒนาประจำปี

ส่วนที่ 6 วัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนาและรายละเอียดแผนงาน / โครงการประจำปี

ส่วนที่ 7 การติดตามและประเมินผลการนำแผนพัฒนาประจำปีไปปฏิบัติ

2. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดเวทีประชาคม เพื่อเสนอร่างแผนพัฒนาประจำปีและรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แล้วนำไปปรับปรุงเป็นแผนพัฒนาประจำปีให้สมบูรณ์ต่อไป

3. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น นำร่างแผนพัฒนาประจำปีที่ปรับปรุงแล้วเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

#### ขั้นตอนที่ 7 การอนุมัติแผนและประกาศใช้

1. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นนำเสนอร่างแผนพัฒนาประจำปีที่ผ่านมาเห็นชอบให้คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นให้ความเห็นชอบ

2. คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นนำเสนอร่างแผนพัฒนาประจำปีที่ผ่านมาเห็นชอบให้คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบเพื่ออนุมัติและลงนามประกาศใช้เป็นแผนพัฒนาประจำปี

3. ผู้บริหารนำแผนพัฒนาประจำปีแจ้งสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดคณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น คณะกรรมการพัฒนาจังหวัด คณะกรรมการพัฒนาอำเภอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศให้ประชาชนได้รับทราบ

ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประจำปี 2547 ได้ยึดหลักและแนวทางตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการวางแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2541 รวมทั้งอาศัยการมีส่วนร่วมจากหลายฝ่าย มาร่วมกันจัดทำแผนในรูปของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
2. คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
3. คณะอนุกรรมการสาขา รวม 7 สาขา และคณะทำงานของแต่ละสาขากำหนดการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ประจำปี พ.ศ. 2547

ตาราง 1 กำหนดการจัดทำแผนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

ลำดับ	รายการกิจกรรม	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	การเตรียมการจัดทำแผน							
2	การเก็บรวบรวมข้อมูล							
3	การวิเคราะห์ข้อมูล							
4	การกำหนดวัตถุประสงค์ของสาขาการพัฒนา							
5	การจัดทำรายละเอียดแผนงาน / โครงการ							
6	การจัดทำร่างแผนพัฒนาประจำปี							
7	การอนุมัติแผนและประกาศใช้							

ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต, 2545 : 35

### ประโยชน์ของการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

การวางแผนพัฒนาประจำปีถือว่าเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะช่วยให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถดำเนินการพัฒนาได้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัดทั้งด้านระยะเวลา บุคลากร วัสดุอุปกรณ์และงบประมาณ เพราะได้มีการวางแผนทางการใช้ทรัพยากรด้านต่าง ๆ ไว้ก่อนแล้ว โดยเฉพาะในการจัดทำแผนพัฒนาประจำปีได้เน้นในเรื่องการจัดลำดับของประเด็นหลักการพัฒนา เพื่อนำมาคัดเลือกและจัดทำรายละเอียดแผนงาน / โครงการให้ตอบสนองต่อปัญหาความต้องการของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้ แผนพัฒนาประจำปียังเป็นมาตรการหนึ่ง que แสดงถึงความเชื่อมโยงกันระหว่างแผนพัฒนาประจำปีกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดก็สามารถนำแผนงาน / โครงการที่บรรจุในแผนพัฒนาประจำปีไปปฏิบัติได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณ

วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

วิสัยทัศน์การพัฒนา 5 ปี

จากแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2545-2549) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาไว้ดังนี้

1. ดำรงรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ตให้คงสภาพสวยงามอย่างยั่งยืน สร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. ภูเก็ตเป็นเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานเพียบพร้อมสมบูรณ์ได้มาตรฐานสากล ทั้งด้านคุณภาพความปลอดภัย รวมทั้งมีภูมิทัศน์ที่สวยงามเป็นระเบียบ
3. ประชาชนมีสุขภาพดี ปราศจากโรคเอดส์และโรคระบาดตลอดจนมีการประกันสุขภาพ 100% มีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุบนท้องถนน จากยาเสพติด และปราศจากอาชญากรรมร้ายแรง
4. คุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในเขตเมืองและนอกเขตเมือง มีความใกล้เคียงกัน เด็กนักเรียนคิดเป็น ทำเป็น เก่งภาษาและคอมพิวเตอร์
5. องค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตจะเป็นศูนย์กลางทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของจังหวัด เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงกับทุกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนภูมิภาคต่าง ๆ
6. องค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต จะบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาชนจากทุกกลุ่มในสังคม
7. การท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจนำของภูเก็ต โดยพัฒนาควบคู่กับด้านอุตสาหกรรม การประมง การเกษตร ที่ไม่ก่อมลพิษ

#### **ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา 5 ปี**

เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายหรือวิสัยทัศน์การพัฒนาองค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ระยะ 5 ปี องค์กรบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้**

1. พัฒนาคมนาคมให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ ทั้งก่อสร้างขึ้นมาใหม่และปรับปรุงระบบคมนาคมที่มีอยู่เดิม โดยให้สามารถเชื่อมโยงระหว่างอำเภอ ตำบลและหมู่บ้าน เพื่อให้เกิดการเสริมศักยภาพในการพัฒนาของแต่ละพื้นที่
2. จัดให้มีการบริหารพื้นฐานที่จำเป็น ได้แก่ ไฟฟ้า โทรศัพท์ ประปา ที่เหมาะสมและเพียงพอ และจัดหาแหล่งน้ำจืด การพัฒนาแหล่งน้ำ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและเป็นรูปธรรมในทุกระดับ
3. เร่งรัดพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

4. บูรณะปรับปรุงระบบคมนาคมที่มีอยู่เดิมและอยู่ในสภาพเสื่อมโทรมให้มีคุณภาพโดยให้ความสำคัญกับการปรับภูมิทัศน์สองข้างทางให้สวยงามและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย

5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสำรวจออกแบบ การจัดทำแบบมาตรฐาน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดซื้อจัดจ้างประกวดราคา การควบคุมงาน และการประเมินผลการดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐาน

**ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. เสริมสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการรักษาความสะอาด หวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาหมอกควันและปัญหาน้ำเสีย

2. จัดให้มีแผนผังโครงสร้างการพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด เพื่อชี้นำทิศทางการขยายตัวของชุมชน

3. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดทำแนวเขตป่าบก ป่าชายเลน ที่ชัดเจนและถาวร เพื่อป้องกันการบุกรุก

4. สนับสนุนท้องถิ่น ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนแบบครบวงจร

5. จัดให้มีการฝึกอบรมเยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม

6. สนับสนุนให้มีการใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างจริงจัง กับผู้ทำลายสิ่งแวดล้อม สร้างมลพิษ

**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพคนและสังคมให้เข้มแข็ง** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการขยายการศึกษาทั้งในและนอกระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนอย่างเสมอภาคทั่วถึงและมีคุณภาพ

2. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของภูเก็ต เพื่อรักษาเอกลักษณ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน และประชาชน

3. เสริมสร้างการสุขพละนามัย โดยสนับสนุนการเล่นกีฬา การเข้าถึงการบริหารด้านสาธารณสุขของรัฐที่มีมาตรฐานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

4. สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานเชิงรุกเพื่อป้องกันโรคเอดส์ วัณโรค การเกิดอุบัติเหตุ และยาเสพติด

5. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว



6. เสริมสร้างและพัฒนาความรู้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพของตนเอง
7. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงระบบการสาธารณสุขมูลฐานและจัดบริการสาธารณสุขมูลฐานให้มีคุณภาพ
8. สนับสนุนการพัฒนาาระบบบริการทางสังคม และสวัสดิการสังคมที่มีคุณภาพทั่วถึงและเป็นธรรม
9. สนับสนุนให้เยาวชนได้เรียนรู้และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง ตลอดจนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่มีคุณภาพมากกว่าเดิม

**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพการศึกษา** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐานของโรงเรียนนอกเมืองให้ใกล้เคียงกับในเมืองทุก ๆ ด้าน รวมทั้งการเตรียมการเพื่อการถ่ายโอนภารกิจในด้านการจัดการศึกษาในท้องถิ่น
2. เพิ่มการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพ ตามความเหมาะสมและตรงตามความต้องการในท้องถิ่น ทั้งการดำเนินการด้วยตนเองและร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ
3. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษ แก่เยาวชนอย่างทั่วถึงเป็นธรรมและมีคุณภาพ
4. จัดให้มีหลักสูตรภาคฤดูร้อนที่เหมาะสมแก่เยาวชนแต่ละระดับ เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ
2. พัฒนาคอนโทรลพร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จัดตั้งศูนย์สารสนเทศขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ที่จะเป็นส่วนรวมของข้อมูลด้านต่าง ๆ และสามารถเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น รวมทั้งราชการส่วนภูมิภาคได้
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดและธุรกิจท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในสถาบันการศึกษาให้มากขึ้น
6. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสารสนเทศให้มีความทันสมัย ถูกต้องและรวดเร็ว

**ยุทธศาสตร์ด้านการเมืองและการบริหาร** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. พัฒนาโครงสร้าง ระบบ กลไกการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนส่งเสริม การพัฒนาประชาธิปไตย สิทธิ เสรีภาพ ของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการและกระบวนการพัฒนาให้มากขึ้น

3. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และกระบวนการพัฒนาให้มากขึ้น

4. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต

5. สร้างกลไกและบุคลากร รองรับการกระจายอำนาจและการถ่ายโอนภารกิจ

**ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว** ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกด้าน ทั้งทางด้านกีฬา, ด้านอาหาร / ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง และประเพณีวัฒนธรรม

2. การฟื้นฟู / อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และทางธรรมชาติ

3. การก่อสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่

4. ให้ข้อมูลรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง และข้อมูลความปลอดภัยในการท่องเที่ยวแหล่งนั้น ๆ

5. สนับสนุน ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการกิจกรรมของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

6. สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ของประชาชนจากการท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

7. สนับสนุนการจัดอบรมสัมมนาและให้การศึกษาแก่ประชาชน รวมทั้งกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

### นโยบายการพัฒนาจังหวัด

#### การพัฒนาพื้นที่ควบคู่กับรักษาสมดุลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. จัดให้มีผังโครงการพัฒนาพื้นที่ในระดับจังหวัด เพื่อชี้นำทิศทางการขยายตัวของชุมชน

2. สนับสนุนท้องถิ่น ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนแบบครบวงจร

3. เน้นการจัดการบริหารทรัพยากรธรรมชาติให้มีการใช้อย่างสมดุล

4. สนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดในอนุภาคอันดามันได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกัน

#### การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและบริการที่ได้มาตรฐาน

1. พัฒนาและใช้ระบบการจัดบริการเครือข่าย โครงสร้างพื้นฐานเป็นเครื่องมือหนึ่งในการกำหนดทิศทางการขยายตัวของชุมชนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

2. ใช้ระบบการจัดการ โครงสร้างพื้นฐานในการจัดบริการให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานการบริการ

3. เร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

4. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้

5. ขยายเครือข่ายการท่องเที่ยวและบริการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมโดยชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วม

#### การพัฒนาคนและสังคม

1. ส่งเสริมให้มีการขยายการศึกษาทั้งในและนอกระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนอย่างเสมอภาคทั่วถึงและมีคุณภาพทุกระดับชั้น

2. เสริมสร้างจิตสำนึกเชิงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความมีชื่อเสียง “ไข่มุกอันดามัน”

3. ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของภูเก็ต เพื่อรักษาเอกลักษณ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัว ชุมชน และประชาสังคม

4. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมทางการเมืองให้แก่ประชาชน และสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่ดีอย่างต่อเนื่อง

5. เสริมสร้างการมีสุขภาพพลานามัยและสนับสนุนให้ชุมชน และท้องถิ่นบริหารจัดการสาธารณสุขให้มีมาตรฐานต่อเนื่องทั่วถึง เป็นธรรมและเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

6. พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

7. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการแก้ไข ป้องกันสิ่งเสพติด โดยเน้นการป้องกัน ผ่านสถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน ตลอดทั้งให้เรียนรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ตระหนักถึงพิษภัยจากสิ่งเสพติดต่าง ๆ โดยเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐ ในการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษา

8. สนับสนุนการพัฒนาระบบบริการทางสังคม และสวัสดิการสังคมที่มีคุณภาพทั่วถึงและเป็นธรรม

#### การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวเนื่องการพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ

2. พัฒนาคอนเทนต์ทักษะพร้อมรับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การพัฒนาระบบสารสนเทศ ภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดและธุรกิจท่องเที่ยว

4. สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและนักธุรกิจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ และกลุ่มธุรกิจประเภทต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

#### การบริหารการจัดการ

1. การพัฒนาโครงสร้าง ระบบ กลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมให้เครือข่ายประชาสังคม ทุกภาคทุกส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการอย่างมีเอกภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพและประสิทธิภาพในกระบวนการบริหารจัดการและกระบวนการบริหารการพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและสอดคล้องในการบริหารราชการของหน่วยงานต่าง ๆ

#### แนวนโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต มีแนวนโยบายต่าง ๆ หลายประการที่ครอบคลุมประเด็นการแก้ปัญหาและพัฒนาทุกสาขาอย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2546 นั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ให้มีความสำคัญกับแนวนโยบายดังต่อไปนี้

1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานของโรงเรียนนอกเมืองให้ใกล้เคียงกับในเมืองทั้งด้านอาคารและสถานที่ สื่อการเรียนการสอน บุคลากรและสภาพแวดล้อม เพื่อให้ลูกหลานชาวภูเก็ตได้เรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพมากขึ้น

2. เพิ่มการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอบรมและฝึกอาชีพตามความเหมาะสมและควาต้องการภายในท้องถิ่น ทั้งดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

3. สนับสนุนส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพ การทำอาชีพของชุมชนต่าง ๆ ให้กว้างขวางขึ้นและครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด

4. สนับสนุนส่งเสริมและร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีการทำตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตให้มากขึ้น ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

5. สนับสนุนส่งเสริมและผลักดันให้มีการจัดตั้ง“ศูนย์บริการข้อมูลสารสนเทศครบวงจร” (Phuket Completed Information Service Center) เพื่อเป็นศูนย์รวมในการให้บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศที่จำเป็นในการพัฒนาการลงทุนและการบริหารของจังหวัด

6. บำรุงรักษา พัฒนาและฟื้นฟูศิลปะ จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และศาสนาทุกศาสนาอย่างจริงจัง รวมทั้งผลักดันให้มีการสร้างงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ของภูเก็ต 4 มุมเมือง

7. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาทุกระดับประเภท เช่น การยกระดับสนามกีฬาสุระกุลให้เป็นสนามกีฬาประจำจังหวัดที่ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ สนับสนุนการแข่งขันกีฬาหมู่บ้าน ตำบล สร้างลานกีฬาเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

8. เพิ่มการดูแลและบริหารจัดการงานด้านสาธารณสุขและสถานอนามัยให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพขึ้นกว่าเดิมทั้งด้านบุคลากร และเวชภัณฑ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนได้มากกว่าเดิม

9. เพิ่มการดูแลคนชรา เด็กกำพร้า ผู้ด้อยโอกาส คนพิการในสังคมให้ได้รับการเอาใจใส่ดูแลดีขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งเพิ่มโอกาสในสังคมให้มากขึ้นกว่าเดิมทุก ๆ ด้าน

10. คุ้มครอง ดูแล อนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยทำงานร่วมกับท้องถิ่นอย่างจริงจังทั้งจังหวัด

11. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตจังหวัดภูเก็ต ไม่ว่าจะเป็นสวนสาธารณะ เกาะกลางถนน ต้นไม้ในสถานที่ราชการและเอกชน รวมทั้งสองข้างทางของถนนหลวง

12. สนับสนุนส่งเสริมและรณรงค์การลดการสร้างขยะ ระบบการทิ้งขยะ การจัดเก็บขยะ และการกำจัดขยะที่ถูกหลักสุขาภิบาลให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยร่วมมือกับส่วนท้องถิ่นอย่างจริงจังทั่วทั้งจังหวัดรวมทั้งดำเนินการเป็นมาตรฐานเดียวกัน

13. สร้างและปรับปรุงถนนหนทางที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบ หรือให้การสนับสนุนส่วนท้องถิ่นให้มีคุณภาพ สวยงามและเป็นระเบียบมากขึ้น

14. จัดให้มีน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตรโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นปัญหาโดยร่วมมือกับส่วนท้องถิ่นอย่างเต็มที่

15. สนับสนุนผลักดันและอุดหนุนให้มีการจัดตั้ง“ศูนย์ปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยชายฝั่ง” ตามชายหาดต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือและเพิ่มความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว

16. สนับสนุนส่งเสริมและผลักดันให้มีการถ่ายทอดสดการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดทางโทรทัศน์ และวิทยุท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้สนใจติดตามและเห็นบทบาทการทำงานของ สจ. แต่ละคน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมประชาธิปไตยระดับจังหวัดอีกด้วย

17. สนับสนุนส่งเสริมและอุดหนุนราชการส่วนท้องถิ่นอื่น เช่น อบต. เทศบาล เพื่อให้จัดทำสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านต่าง ๆ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยที่ อบจ. จะไม่เข้าไปแทรกแซง

18. จัดให้มี “ตู้ ปณ. ร้องเรียน” ไว้คอยบริการประชาชน ในการร้องเรียนติชม เสนอแนะการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต หรือการขอรับการช่วยเหลือ

19. เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อนำคำติชมข้อมูลข้อวิจารณ์จากประชาชนไปปรับปรุงการทำงานการเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชนจะดำเนินการให้ทั่วถึงทั้งจังหวัดกระจายตามพื้นที่

20. สนับสนุนและส่งเสริมแรงจูงใจ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประชาธิปไตยระบบการเมือง การปกครองส่วนท้องถิ่นให้แก่ประชาชนทั่วไปให้มากขึ้น รวมทั้งให้มีสถานที่ประชุมอบรมสำหรับประชาชน

21. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งถึงประชาชนโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลแก่ประชาชนถึงผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ อย่างตรงไปตรงมา

22. สนับสนุนส่งเสริมและผลักดันให้มีการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อความร่วมมือและการสนับสนุนจากส่วนท้องถิ่นต่อภาคเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

23. สนับสนุนส่งเสริม ทัศนบำรุงศาสนา จริยธรรมทางพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นศาสนาที่มีประชากรนับถือมากที่สุดในประเทศไทย

### ประเด็นหลักการพัฒนาประจำปีและแนวทางการพัฒนาประจำปี

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประจำปี 2547 สามารถแก้ไขปัญหาตอบสนองความต้องการของประชาชนและพัฒนาจังหวัดภูเก็ตให้เจริญก้าวหน้าในอนาคต แผนนโยบายในการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต จึงได้คำนึงถึงศักยภาพ ประเด็นปัญหา และความต้องการของประชาชนในด้านต่าง ๆ เป็นสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

**ศักยภาพของจังหวัดภูเก็ต แบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ได้ ดังนี้**

#### ด้านการท่องเที่ยว

มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เป็นชายหาดและหมู่เกาะสวยงามเป็นที่รู้จักแพร่หลาย รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปกรรมและวัฒนธรรม

1. มีสภาพพื้นที่ ภูมิประเทศ เหมาะสำหรับการท่องเที่ยว
2. มีท่าเทียบเรือท่องเที่ยวที่ทันสมัย
3. มีธุรกิจในการให้บริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกประเภท
4. ประชาชนในท้องถิ่นมีอัธยาศัยไมตรีดี มีทัศนคติที่ดี และเป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวสนใจที่จะให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

### ด้านสังคม วัฒนธรรม

1. มีความหลากหลายในการนับถือศาสนา
2. มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม โดยมีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมไทยและจีน
3. ประชาชนมีความเป็นอยู่ร่วมกันฉันท์พี่น้อง
4. มีรากฐานทางประวัติศาสตร์ยาวนาน
5. มีสถานศึกษาครบทุกระดับ ตั้งแต่ชั้นอนุบาลจนถึงระดับอุดมศึกษา

### ด้านเศรษฐกิจ

1. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่ ถัดมาเป็นรายได้จากการเกษตร และอุตสาหกรรม

2. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางน้ำและทางอากาศ
3. เป็นศูนย์กลางการลงทุนทางด้านการท่องเที่ยวและทางด้านพาณิชยกรรมต่าง ๆ
4. เป็นศูนย์กลางการลงทุนในด้านธุรกิจโรงแรม
5. มีการขยายตัวด้านการลงทุนในสถาบันการเงินการธนาคารสูง
6. ประชากรมีรายได้ต่อหัวสูงเป็นอันดับ 1 ในภาคใต้ และเป็นอันดับ 7 ของประเทศ
7. ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี
8. มีผลผลิตทางการเกษตรที่เอื้อต่อการให้บริการในด้านการท่องเที่ยว

**การพัฒนาสาขาพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว** ประกอบด้วย แผนงานหลัก แผนงานย่อย

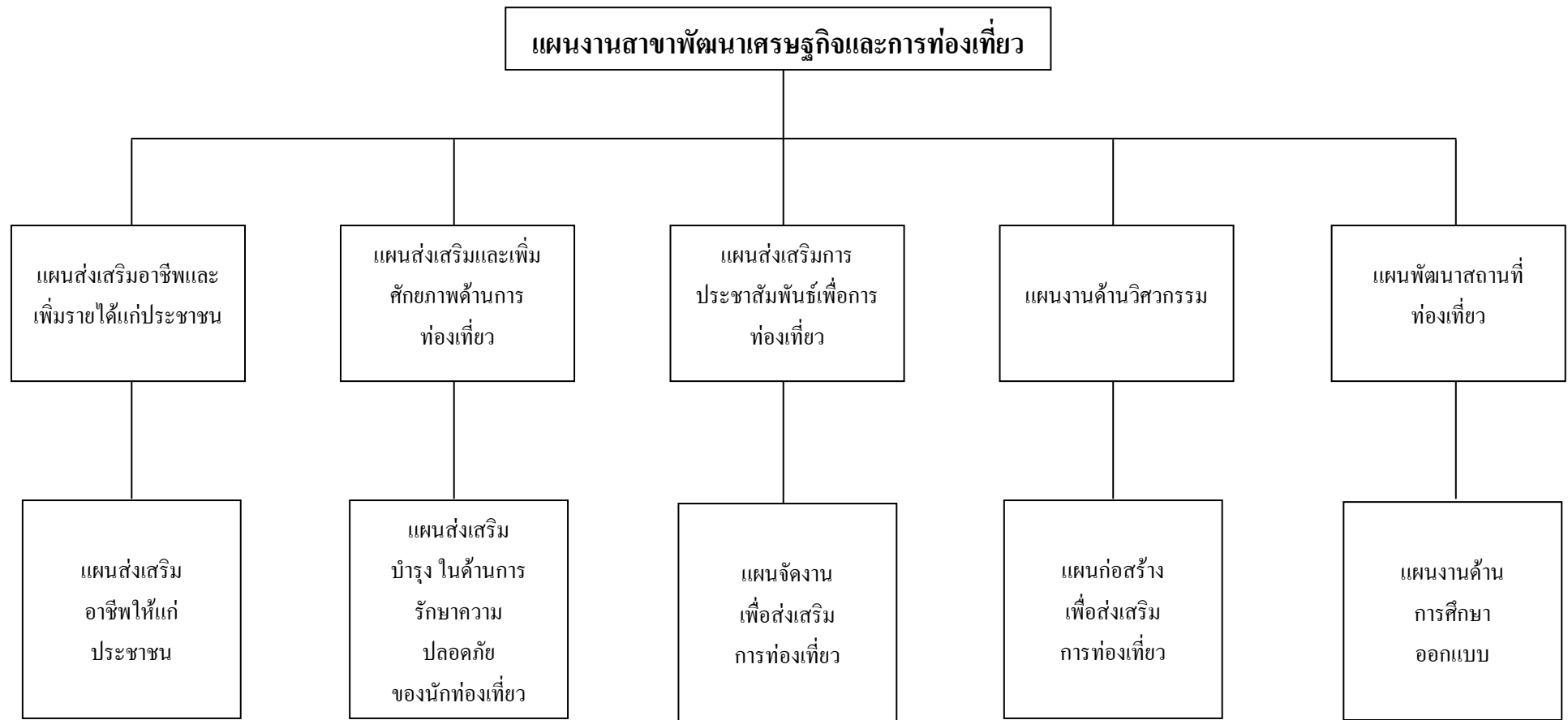
1. แผนงานหลัก ส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชน ประกอบด้วย แผนงานย่อย จำนวน 1 แผนงาน คือ แผนงานส่งเสริมอาชีพแก่ประชาชน

2. แผนงานหลัก ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย แผนงานย่อย จำนวน 1 แผนงาน คือ แผนงานส่งเสริม บำรุงในด้านการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

3. แผนงานหลัก ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย แผนงานย่อย จำนวน 1 แผนงาน คือ แผนงานจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

4. แผนงานหลัก แผนด้านวิศวกรรม ประกอบด้วย แผนงานย่อย จำนวน 1 แผนงาน คือ แผนงานก่อสร้างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

5. แผนงานหลัก แผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วย แผนงานย่อย จำนวน 1 แผนงาน คือ แผนงานด้านการศึกษาออกแบบ



ภาพ 2 แผนงานสาขาพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว  
ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต, 2545



## โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตได้จัดทำโครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 โครงการ (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น สรุปได้ดังนี้

### 1. โครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตรา

ด้วยจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะเหมือนกับเกาะปีนังประเทศมาเลเซีย ปีนังเป็นเมืองท่าที่มีชื่อเสียงมาตั้งแต่อดีตและมีความสัมพันธ์กับเกาะภูเก็ตในการติดต่อค้าขาย ในอดีตบรรพบุรุษเกาะภูเก็ตเดินทางไปศึกษาต่อ ณ เกาะปีนัง และสืบทอดเจตนารมย์มายังเยาวชนรุ่นหลัง จึงเกิดความร่วมมือในการเชิญชวนเยาวชนที่มีชื่อเสียงทางด้านดนตรีของเกาะปีนังมาเยือนภูเก็ตเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมทางดนตรีและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในอนาคตต่อไป

### 2. โครงการการแสดง Concert วง Trio จากประเทศเนเธอร์แลนด์

กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวพำนักนานวันขึ้นและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในภาพรวม การแสดง Concert เป็นกิจกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างความประทับใจ เพิ่มบรรยากาศ สีสัน ให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 จึงกำหนดการแสดง Concert วง Trio ซึ่งเป็นวงดนตรีที่มีชื่อเสียงจากประเทศเนเธอร์แลนด์ มาจัดแสดง ณ จังหวัดภูเก็ต

### 3. โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต สร้างรายได้การท่องเที่ยวคิดเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เห็นความจำเป็นในการรักษาระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสากล การแข่งขันเพื่อแข่งขันนักท่องเที่ยวจากคู่แข่งการท่องเที่ยวในที่ต่างๆเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการเปิดประตูการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตสู่ตลาดท่องเที่ยวใหม่อย่างเป็นทางการนำเสนอสิ่งใหม่ของการท่องเที่ยวแก่ลูกค้าเดิมที่มีอยู่แล้วและกำลังหาสิ่งใหม่ๆและแนะนำการท่องเที่ยวภูเก็ตให้แก่ลูกค้าใหม่ที่กำลังมองหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเสนอขายแก่นักท่องเที่ยวของจัดงาน ITB Berlin จัดขึ้นเป็นประจำอย่างใหญ่ทุกปีเป็นที่รวมของผู้ซื้อ และผู้ขายสินค้าการท่องเที่ยวจากทุกมุมโลก ด้วยเหตุผลดังกล่าวสมาคมฯ เห็นสมควรที่จังหวัดภูเก็ตควรสร้างความโดดเด่นและนำเสนอความแตกต่างที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดภูเก็ตให้เกิดความชัดเจน

### 4. โครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004-2005 ตลอดปีงบประมาณ 2547 จำนวน 3 โครงการ

#### 4.1 Phuket and Andaman Road Show 2004 Perth-Sydney-Auckland

#### 4.2 Phuket and Andaman Road Show 2005 Seoul-Hong Kong

#### 4.3 Phuket and Andaman Road Show 2005 Singapore-Malaysia-Brunei

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ นำรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศสู่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด อีกทั้งเพิ่มรายได้เข้าสู่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยจัดโครงการโรดโชว์ ไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ดังนี้

1. ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
2. เกาหลี และ ฮองกง
3. สิงคโปร์ และมาเลเซีย

#### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตฉบับนี้ เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อตัวแปรและเงื่อนไขต่าง ๆ ในการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต อีกทั้งมาตรการในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งจากการก่ออาชญากรรม และอุบัติเหตุจากความประมาทของนักท่องเที่ยวเอง ซึ่งมีนักวิจัยได้ทำการศึกษาไว้ทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

#### งานวิจัยในประเทศ

ธัญผลการจ คงอินทร์ (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการการศึกษาศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาบ้านนาดิน ตำบลอ่าวนาง อำเภอมะนัง จังหวัดกระบี่ ผลจากการวิจัยพบว่า บทบาทผู้นำของชุมชนในด้านการให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความสัมพันธ์กับศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยของชุมชนอื่น ๆ คือ การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยว เชิงเกษตร การฝึกอบรม การมีส่วนร่วมขององค์กร ท้องถิ่นการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ บทบาทผู้นำของชุมชนในด้านการให้อิสระ ในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยว และความสามารถของชุมชนในการรับรอง การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้น ไม่มี ความสัมพันธ์กับศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ท่องเที่ยวเกษตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนสภาพปัญหาของชุมชนที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การขาดแคลนน้ำเนื่องจากระบบประปาในชุมชนไม่ดี รองลงมาคือ ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจ

ในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำหรับข้อเสนอแนะในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืน สรุปได้คือ รมรณรงค์ให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย

กำธร ศรีน้อย (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษารูปแบบความร่วมมือของภาคเอกชนกับภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: กรณีศึกษา ธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูล สภาพทั่วไปด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อศึกษาความต้องการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รูปแบบการจัดการ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในองค์กรภาคเอกชนที่นำไปสู่รูปแบบความร่วมมือของภาคเอกชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กับภาครัฐ 3) เพื่อสร้างรูปแบบของความร่วมมือเหมาะสมของภาคเอกชนกับภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้างและดำเนินการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เก็บข้อมูลจากผู้จัดการทั่วไป หรือเจ้าของกิจการที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมด้านการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ จำนวน 13 ท่าน ทั้ง 13 โรงแรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการนำเสนอในเชิงพรรณนาบรรยายความ สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. โรงแรมที่ดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ส่วนใหญ่จะเน้นการให้บริการห้องพักรวมถึงอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก โดยเน้นจุดการพักผ่อนที่สัมผัสกับธรรมชาติ ซึ่งอยู่ใกล้กับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จะมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นกิจกรรมเสริมเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการในโรงแรมมากขึ้น โรงแรมจะมีพื้นที่และที่พักที่มีขนาดแตกต่างกัน การตกแต่งจะเน้นทั้งความทันสมัยและที่คงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติเดิม ส่วนโครงสร้างการบริหารงานส่วนใหญ่จะมีลักษณะสายการบังคับบัญชาที่สั้น รวดเร็ว และสามารถปรับรับเข้ากับนโยบายขององค์กรได้ดี

2. ความต้องการของภาคเอกชนต่อความร่วมมือกับภาครัฐ ส่วนใหญ่ภาคเอกชนต้องการให้ภาครัฐมีความชัดเจนในการร่วมมือกับภาคเอกชน ควรเข้าร่วมกับภาคเอกชนให้มากขึ้น ในส่วนความคิดเห็นของภาคเอกชนต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมาถึงความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่ายังมีน้อย ไม่ชัดเจน ควรมีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ ข้อเสนอแนะของภาคเอกชนเสนอแนะว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ควรให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าร่วม ในกระบวนการของการส่งเสริมเพื่อส่งผลดีในทุกฝ่าย ในเรื่องของรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ภาคเอกชนมองว่าควรมีการปรับปรุงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างจุดขาย ให้มีมากขึ้น

3. รูปแบบความร่วมมือที่เหมาะสมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ควรร่วมประสานทั้ง 3 องค์กร ได้แก่ 1) ธุรกิจภาคเอกชน จะต้องมีการรวมกลุ่มของธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ในการ

ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ จะต้องบริหารจัดการองค์กรที่เอื้อต่อการประสานความร่วมมือ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจด้านการท่องเที่ยว 2) องค์กรภาครัฐควรติดต่อประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและจริงจังมากขึ้น รวมถึง ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์เกี่ยวกับภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพ มีความชัดเจนและจริงจังมากขึ้น รวมถึงส่งเสริมประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้กับประชาชน ให้เข้าใจ 3) ประชาชนในท้องถิ่น ต้องมีส่วนร่วมทั้งกระบวนการในการส่งเสริมการท่องเที่ยว อนุรักษ์ ทั้งร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมปฏิบัติและตรวจสอบตลอดจนการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อันจะนำไปสู่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ยั่งยืน และคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น

ปริญญา พรหมมินทร์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาบทบาทของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดกาญจนบุรี ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลส่วนใหญ่มีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในระดับไม่ปฏิบัติเลย โดยบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่ขึ้นอยู่กับอายุ และระดับการศึกษาเนื่องจากส่วนใหญ่มีอายุและระดับการศึกษาใกล้เคียงกัน สำหรับปัญหาที่พบคือ ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านสิ่งแวดล้อมศึกษา ขาดการสนับสนุน จากรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์ สื่อต่าง ๆ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แก่ประชาชนมักคุเทศก์ด้านสิ่งแวดล้อมศึกษาแก่สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลหรือรับผู้สำเร็จการศึกษาด้านนี้ โดยเฉพาะเข้าทำงาน รัฐบาลควรเล็งเห็นความสำคัญ ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ และให้การช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้มากขึ้น

จารุวรรณ แสงจันทร์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมทั้งศึกษาสภาพปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะในการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในเชิงปริมาณคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มาเที่ยว ในพื้นที่หมู่ 1, 6 และ 7 จำนวน 400 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในเชิงคุณภาพ คือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองระดับตำบล ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และประชาชนในและนอกพื้นที่รวม 13 ราย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรม การท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คือ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 วัตถุประสงค์หลักการเดินทาง ความรู้เกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบว่า อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ชุมชน คือ นักท่องเที่ยว มีโอกาสเลือกใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมน้อย นักท่องเที่ยวบางคนขาดจิตสำนึกในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน ขาดงบประมาณและบุคลากรในการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้เจ้าหน้าที่และประชาชนในชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จึงทำให้ขาดข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยว สำหรับข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้ คือ ชุมชนควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจประชาชนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมจัดการท่องเที่ยวให้เป็น พื้นที่ปราศจากมลพิษ ส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติ ควรจัดกิจกรรมหรือโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยนักท่องเที่ยวและชุมชนมีส่วนร่วมโดยตรง ควรจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่หรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นให้เข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว และมีส่วนช่วยข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบการจัดทำสื่อที่เข้าใจและพบเห็นได้ง่าย นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ที่หลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น

โสภี โสพิน (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษากลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการใช้สื่อการท่องเที่ยว ล่องแก่ง ตำบลกรูงชิง กิ่งอำเภอนบพิตำ จังหวัดนครศรีธรรมราช จากการวิเคราะห์พบว่า ความรู้เรื่องการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ การรับรู้ข่าวสารเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะส่งผลในด้านบวกต่อระดับทัศนคติ ในขณะที่การใช้สื่อแผ่นพับและลักษณะกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับ จากการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านสื่อประเภทต่างๆ ให้มากขึ้น ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแผ่นพับที่ให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว มีประโยชน์ในการนำไปใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการในการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพ ที่ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปปรับปรุงใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

สุวิทย์ กนกเทศ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การประเมินกระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขระดับตำบล ในจังหวัดพิจิตร ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขระดับตำบลของจังหวัดพิจิตร ส่วนใหญ่ มีการดำเนินตามกระบวนการได้ในระดับสูง แต่เมื่อพิจารณาแต่ละขั้นตอนของกระบวนการวางแผน งานพบว่า ขั้นตอนของการวางแผนงาน และการดำเนินงานตามแผนยังมีข้อบกพร่องซึ่งต้องรับการ แก้ไข ด้านวิชาการ และการสร้างค่านิยมร่วมในหน่วยงานเพื่อเป็นการพัฒนาทักษะแก่บุคลากร สาธารณสุขระดับตำบล ปัจจัยด้านลักษณะประชากรในเรื่องระดับการศึกษาสูงสุด ปัจจัยด้านประสบการณ์ในการทำงานในเรื่อง อายุราชการ และการได้รับการอบรมในด้านการวางแผนงาน/โครงการสาธารณสุข การวิเคราะห์ข้อมูล การได้รับการอบรมเพิ่มเติมในด้านแนวทางการพัฒนาสถานีอนามัย การรับรู้ ในบทบาท และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการทำงานในเรื่อง ความสำเร็จและการได้รับการยอมรับ นับถือ และลักษณะของงาน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขระดับตำบลอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

วิสูตร แสงวิรุณ และคณะ (2545 : บทคัดย่อ) ที่ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร : กรณีศึกษากองทัพอากาศ กรอบแนวคิดของการศึกษา คณะผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระ ได้แก่ 1) ความสำเร็จ 2) ความพึงพอใจ 3)การยอมรับ 4) การประชาสัมพันธ์ 5) ท่าเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม 6) กิจกรรมการท่องเที่ยว และ 7) การจัดระบบรักษาความปลอดภัย ผลของการแปรผลและวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหารของกองทัพอากาศ ณ อ่าวมะนาว กองบิน 53 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามของเจ้าหน้าที่กองทัพอากาศ มีเพียงปัจจัยด้านการยอมรับของผู้ปฏิบัติงาน และปัจจัยด้านการบริหารจัดการเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับผลสำเร็จของโครงการ โดยปัจจัยด้านการยอมรับของผู้ปฏิบัติงานมีค่าสหสัมพันธ์ (Pearson's r)

### งานวิจัยในต่างประเทศ

ฟิตเจอร์ร่า และคูแรนท์ (Fitzgerald & Durant) (ฉัตรชัย คงสุข, 2535 : 137) ได้ทำการศึกษาวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของประชาชนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการกับความพึงพอใจที่มีต่อการบริการพบว่า คนผิวดำ คนยากจน และคนแก่มักถูกมองว่าตนถูกกีดกันในการได้รับบริการ เมื่อเปรียบเทียบกับคนผิวขาว คนมีเงิน และวัยรุ่น โดยปัจจัยภูมิหลังของประชาชนเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการได้รับความต้องการของประชาชนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร

เยา พิตเจอร์รัล (Yaw, 2004) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความคาดหวังในการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน : ศึกษากรณีแหล่งท่องเที่ยวในทะเลแคริบเบียน พบว่านักท่องเที่ยวที่มีรสนิยมในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ปัจจัยสำคัญในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือ คุณภาพของสิ่งแวดล้อม ผู้วางแผนด้านการท่องเที่ยวจึงต้องตระหนักถึงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ในแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยอีกหลายอย่างที่ทำให้มีความที่จำเป็นในการปกป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการศึกษารุ่นนี้ ใช้วิธีศึกษารายกรณีเพื่อศึกษาจุดเชื่อมระหว่างการนำเทคโนโลยีสะอาด ซึ่งเป็นการดำเนินการหลักด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เนื่องจากแคริบเบียนเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ที่มีการท่องเที่ยวเป็นหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนั้นการวิเคราะห์ถึงผลจากการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน จึงเป็นสิ่งที่ผู้วางแผนนโยบายของรัฐ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรให้ความสนใจ ไม่ใช่แค่แหล่งท่องเที่ยวในแคริบเบียนเท่านั้น แหล่งท่องเที่ยวอื่นในโลก เช่น อเมริกา ก็ควรให้ความสนใจจุดนี้ด้วย ในการศึกษาครั้งนี้สนามการศึกษา คือ หมู่เกาะแคริบเบียน ผลการศึกษาชี้ว่าเทคโนโลยีสะอาดกำลังมีบทบาทในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในแคริบเบียน โดยก่อให้เกิดผลด้านบวกต่อสิ่งแวดล้อมกายภาพและเศรษฐกิจ นอกจากนี้พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีคุณภาพ การศึกษานี้ยังแสดงให้เห็นว่า รัฐบาลของแคริบเบียนได้มีการสร้างจิตสำนึกในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ โรงแรมนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวให้มากที่สุด และยังพบอีกว่าความกดดันจากประชากรบนเกาะในทะเลแคริบเบียนไม่ได้เป็นปัจจัยในการนำเทคโนโลยีสะอาดเข้ามาใช้ในภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่เป็นบรรดาเจ้าของกิจการโรงแรมที่ตระหนักถึงการลดค่าใช้จ่ายจากการนำเอาเทคโนโลยีสะอาดมาใช้เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมและผลประโยชน์ด้านการตลาด

รอตเวล เจฟฟี สกอตต์ (Rothwell, 2004) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาด้านประวัติศาสตร์ของชุมชนเบอร์มิวดีนที่มีผลกระทบจากการท่องเที่ยวมวลชน ซึ่งได้พยายามปรับปรุงทางด้านชุมชนเบอร์มิวดีน ด้านสิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่สวยงามอยู่แล้ว และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้ ด้วยเหตุนี้จึงได้พยายามจัดรูปแบบให้มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับสวนสนุกดิสนีย์ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งมีหน้าที่หลัก 4 ประการ ต่อไปนี้ 1) ด้านการเขียนแบบชาติตะวันตก 2) ความสามารถทางคิดคำนวณ 3) มีประสิทธิภาพ 4) ความสามารถทางด้านการพยากรณ์ และรวมถึงการควบคุมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสามารถปรับปรุงชุมชนเบอร์มิวดีนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนะให้มีการปรับปรุงโครงสร้างทางสภาพแวดล้อมที่มีลักษณะทันสมัย

ยู เชียง-เต (Yu, 2004) ได้ทำการศึกษาต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในประเทศไทยได้หวั่น โดยการศึกษจากการใช้แบบสอบถาม สุ่มถามประชากรกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวในเมืองไอลาน (Iah) ในประเทศไทยได้หวั่นประมาณ 400 คน พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในประเทศไทยได้หวั่นได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายคือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังที่จะได้สัมผัสกับธรรมชาติ พักผ่อน เติมความสุขให้กับครอบครัว และมีความพึงพอใจในระดับสูงมากในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ของภูมิประเทศเช่นเดียวกับความมีอัธยาศัยไมตรีของประชาชน และการต้อนรับที่อบอุ่นของโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยว และผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นได้ชัดว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างยังมีความพึงพอใจในระดับสูง และให้ความสำคัญที่สุดกับการท่องเที่ยวเชิงวิถีชาวบ้าน การได้สัมผัสความเป็นอยู่แบบชนบท ใกล้ชิดธรรมชาติ มีกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ มีความสะดวกสบายและมีประสบการณ์กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในสถานที่ที่สามารถจอดรถได้อย่างสะดวก ปลอดภัย ในราคายุติธรรม ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าว สามารถใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ได้ทั้งในภาครัฐและเอกชนในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ยู เชียง เต ได้ทำการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงชนบทในได้หวั่น เนื่องจากว่าประเทศไทยได้หวั่นมีความต้องการในด้านนี้เป็นอย่างสูง เพราะนักท่องเที่ยวมีความต้องการท่องเที่ยวบริเวณภูเขา ฟาร์มปศุสัตว์ และสถานที่พักที่บริการอาหารเช้า งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาว่า เหตุใดนักท่องเที่ยวจึงมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงชนบท การศึกษานี้ใช้แบบประเมิน แรงจูงใจ ความคาดหวัง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ พบว่า แรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเชิงชนบทในได้หวั่น คือ นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังที่จะได้สัมผัสกับธรรมชาติ พักผ่อน เติมความสุขให้กับครอบครัว และมีความพึงพอใจระดับสูงมากในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ของภูมิประเทศ เช่นเดียวกับความมีอัธยาศัยไมตรีของประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงสถานที่พัก และการต้อนรับที่อบอุ่นของโรงแรมในแหล่งท่องเที่ยว ผลวิจัยยังชี้ให้เห็นได้ชัดว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในระดับสูง และให้ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวเชิงวิถีชาวบ้าน การได้สัมผัสความเป็นอยู่แบบชนบท ใกล้ชิดธรรมชาติ มีกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ มีความสะดวกสบายและมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงชนบทในสถานที่ที่สามารถจอดรถได้อย่างสะดวก มีความปลอดภัย และราคายุติธรรม ซึ่งผลวิจัยดังกล่าว สามารถใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงชนบทของภาครัฐและเอกชน



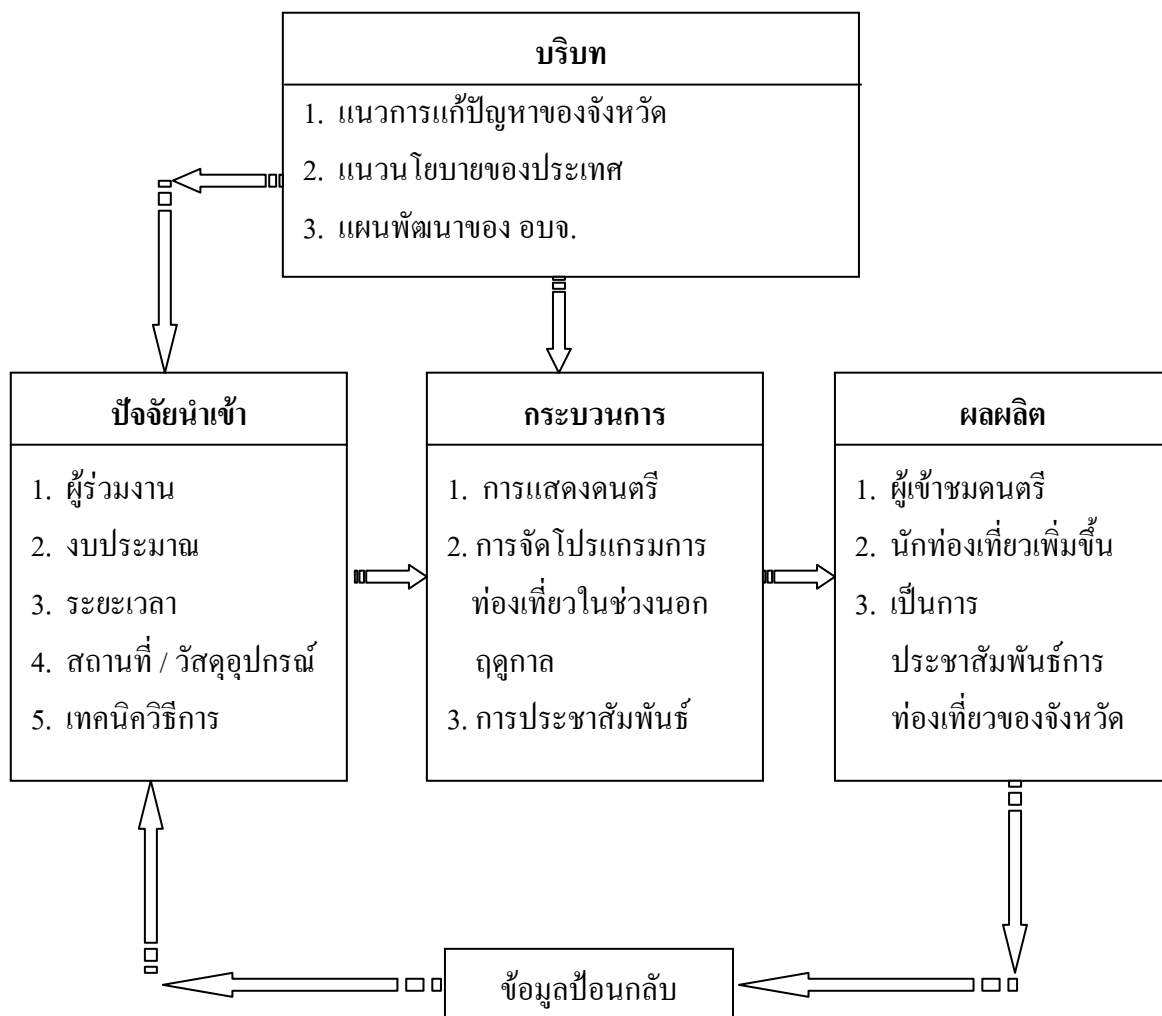
### กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต จัดทำขึ้นเพื่อต้องการทราบความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ศึกษาปัญหาหรืออุปสรรค และการดำเนินการแก้ไขปรับปรุง โดยเริ่มศึกษาจากโครงสร้างของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต แผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต จนกระทั่งถึง การแปลงแผนการปฏิบัติโดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการประเมินของผู้เชี่ยวชาญหลาย ๆ ท่าน เช่น แนวคิดการประเมินของสตีฟเฟิลบีม ครอนบาค อัลคิน โพรวิส สคริพเวน รวมทั้งแนวคิดและผลวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้เป็นฐานความรู้ในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเรื่องความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อโครงการฯ รวมทั้งศึกษาปัญหาหรืออุปสรรค จุดอ่อน / จุดแข็ง ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงเพื่อสนับสนุนให้โครงการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น

### กรอบแนวคิดของการประเมินโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า

ผู้วิจัยได้ออกแบบกรอบแนวคิดการประเมินโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า ดัง

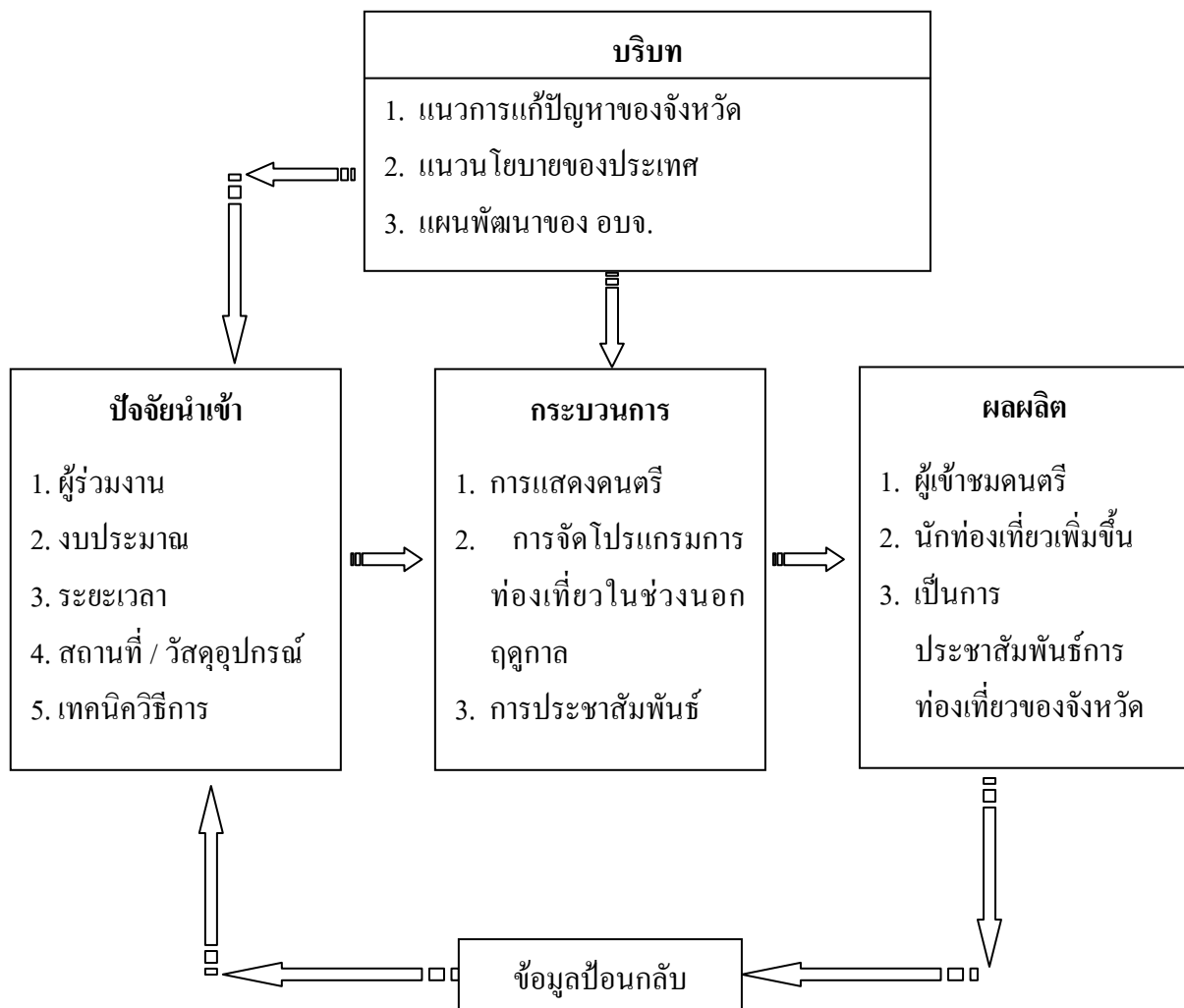
ภาพ 3



ภาพ 3 กรอบแนวคิดการประเมินโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า

**กรอบแนวคิดในการประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio**

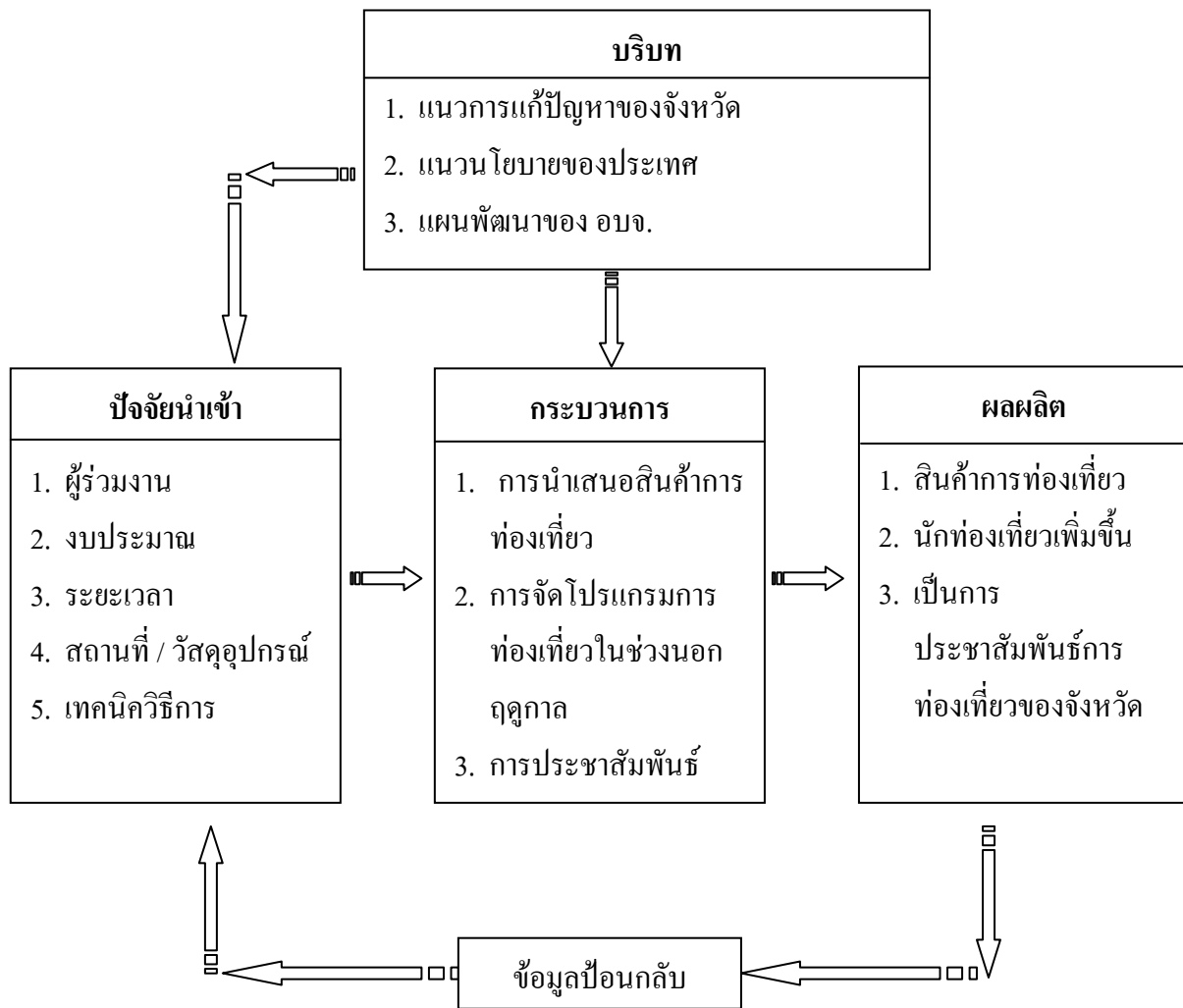
ผู้วิจัยได้ออกแบบกรอบแนวคิดการประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio ดังภาพ 4



**ภาพ 4** กรอบแนวคิดการประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio

**กรอบแนวคิดการประเมินโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005**

ผู้วิจัยได้ออกแบบกรอบแนวคิดการประเมินโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 ดังภาพ 5

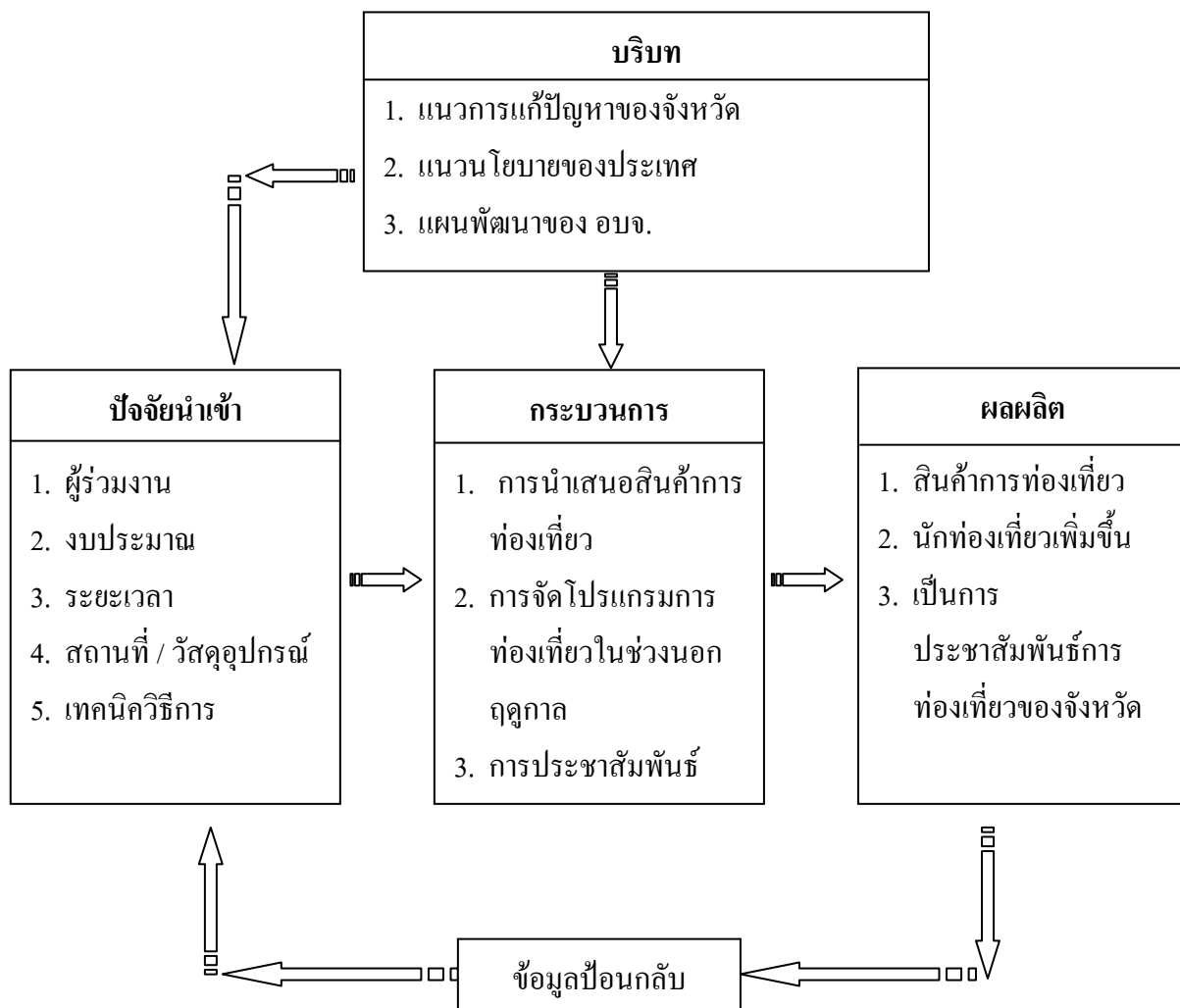


**ภาพ 5** กรอบแนวคิดการประเมินโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

กรอบแนวคิดการประเมินโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

ผู้วิจัยได้ออกแบบกรอบแนวคิดการประเมินประเมินโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

ดั่งภาพ 6



ภาพ 6 กรอบแนวคิดการประเมินโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 – 2005

**สรุปกลุ่มโครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยว**  
ตาราง 2 สรุปกลุ่มโครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบ	ประเด็น	กลุ่มโครงการการท่องเที่ยว	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1. กิจกรรม 2. การแสดงของวงดนตรี 3. เจ้าหน้าที่/สถานที่ผู้ร่วมงาน	1. เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล 2. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว 3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด	1. โครงการการแสดง Concert วง Trio จากประเทศเนเธอร์แลนด์	แบบสอบถาม
1. กิจกรรม 2. การแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า 3. เจ้าหน้าที่/สถานที่ผู้ร่วมงาน	1. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมทางดนตรีในระดับนานาชาติ 2. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยวเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มเยาวชน	2. โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า	แบบสอบถาม
1. กิจกรรมการแสดง 2. สินค้าการท่องเที่ยว 3. เจ้าหน้าที่/สถานที่ 4. ผู้ร่วมงาน	1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจังหวัดภูเก็ตได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต 4. เพื่อนำเสนอสินค้าเฉพาะทางที่แตกต่างจากที่อื่น	3. โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB	แบบสอบถาม

ตาราง 2 (ต่อ)

องค์ประกอบ	ประเด็น	กลุ่มโครงการ การท่องเที่ยว	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
1. กิจกรรมการแสดง 2. สินค้าการท่องเที่ยว 3. เจ้าหน้าที่/สถานที่ 4. ผู้ร่วมงาน	1. เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว 2. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระดับผู้ประกอบการ 3. เพื่อกระตุ้นความต้องการ การเดินทางของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดภูเก็ตมากขึ้น 4. สนับสนุนสายการบินที่บินตรงมายังจังหวัดในการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ	4. โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์จังหวัดภูเก็ต 2004-2005	แบบสอบถาม

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยสำรวจข้อมูลจากผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานแต่ละโครงการ ซึ่งได้แก่ ผู้อนุมัติโครงการ ผู้เสนอโครงการ ผู้จัดทำโครงการ เป็นต้น และความพึงพอใจของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยสำรวจข้อมูลจากประชาชนและผู้ร่วมงาน แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้ง 2 ประเภท คือ แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว มาวิเคราะห์ แล้วเขียนรายงานสรุปผลการวิจัย ดังนั้นในบทนี้จึงขอรายงานประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล วิธีจัดกระทำข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีรายละเอียดแตกต่างกันอยู่ 4 โครงการ ดังนี้

#### โครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตรา

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตรา ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 26 คน ดังนี้

ตาราง 3 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตรา

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
1.1 นายกองการบริหารส่วนจังหวัด	1
1.2 ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ	1
1.3 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5
2. ศูนย์วัฒนธรรม	
2.1 ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏภูเก็ต	1
2.2 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5



ตาราง 3 (ต่อ)

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
3. สำนักงาน ททท.	
3.1 ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.	1
3.2 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5
4. โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้ และ โรงแรมโนเครื่อลากูน่า	
4.1 ผู้จัดการทั่วไป	2
4.2 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน ดังนี้

ตาราง 4 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
ประชาชน/ผู้ร่วมงาน	30

#### โครงการการแสดง Concert วง Trio

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 16 คน ดังนี้

ตาราง 5 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
1.1 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	1
1.2 รองนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	2
1.3 ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ	1
1.4 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

ตาราง 5 (ต่อ)

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
2. สำนักงาน ททท.	
2.1 ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.	1
2.2 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1
2.3 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน ดังนี้

ตาราง 6 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
ประชาชน/ผู้ร่วมงาน	30

#### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 28 คน ดังนี้

ตาราง 7 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
1.1 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	1
1.2 รองนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	2
1.3 ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ	1
1.4 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

ตาราง 7 (ต่อ)

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
2. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	1
2.1 นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต	1
2.2 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	10
3. สำนักงาน ททท.	
3.1 ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.	1
3.2 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1
3.3 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน ดังนี้

ตาราง 8 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
ประชาชน/ผู้ร่วมงาน	30

#### โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 23 คน ดังนี้

ตาราง 9 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

กลุ่มบุคคล	จำนวน(คน)
1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
1.1 นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	1
1.2 รองนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัด	2
1.3 ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ	1

ตาราง 9 (ต่อ)

1.4 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5
2. สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว	
2.1 นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว	1
2.2 รองนายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว	1
2.3 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5
3. สำนักงาน ททท.	
3.1 ผู้อำนวยการสำนักงาน ททท.	1
3.2 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	1
3.3 เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	5

2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน ดังนี้

ตาราง 10 กลุ่มตัวอย่างการประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

กลุ่มบุคคล	จำนวน (คน)
ประชาชน/ผู้ร่วมงาน	30

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้า มี 2 ประเภท คือ

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยจึงใช้เครื่องมือทั้ง 2 ประเภท ดังที่กล่าวมาประเมินกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 4 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดแตกต่างกัน ดังนี้

#### โครงการการแสดงของวงซันนิส ออเคสตร้า

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงซันนิส ออเคสตร้า มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า  
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตร้า

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### **โครงการการแสดง Concert วง Trio**

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### **โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005**

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### โครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### วิธีสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าหลักการ แนวคิด ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และนำหลักการที่ได้จากการศึกษามาร่างเครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถามการประเมินความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเครื่องมือทั้ง 2 ประเภทนี้ใช้ทำการประเมินทั้ง 4 โครงการ (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก) ซึ่งจะทำการประเมินทั้ง 4 ด้าน คือ ประเมินด้านสถานะแวดล้อม ประเมินด้านปัจจัยนำเข้า ประเมินด้านกระบวนการ ประเมินด้านผลผลิต

2. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญการวิจัย และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบและแก้ไขเพื่อหาความเที่ยงตรงแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำเครื่องมือมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นอีกครั้ง

4. จัดทำแบบสอบถาม ได้ดังนี้

4.1 โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา

4.1.1 แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา จำนวน 26 ชุด

4.1.2 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา จำนวน 30 ชุด

4.2 โครงการการแสดง Concert วง Trio

4.2.1 แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 16 ชุด

4.2.2 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 30 ชุด

4.3 โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

4.3.1 แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 จำนวน 28 ชุด

4.3.2 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 จำนวน 30 ชุด

4.4 โครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004 -2005

4.4.1 แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004 -2005 จำนวน 23 ชุด

4.4.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004 -2005 จำนวน 30 ชุด

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีดำเนินการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินงานตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ชี้แจงผู้เก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการเก็บข้อมูล
2. ผู้เก็บข้อมูลฝึกซ้อมโดยใช้เครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม ก่อนลงเก็บข้อมูลจริง
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลลงเก็บข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่างที่ได้ระบุไว้
4. ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลจากการเก็บข้อมูล
5. รวบรวมแบบสอบถาม ที่ตรวจสอบความสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว นำมาวิเคราะห์

## วิธีจัดกระทำข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมดมาดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด
2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาบันทึกด้วยคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ Mean และ SD. โดยใช้โปรแกรม SPSS V.11
4. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามมาวิเคราะห์อีกครั้งเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อมูล
5. เขียนรายงานสรุปผลการวิจัย จัดพิมพ์รายงานการวิจัย

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์แบบสอบถามการประเมินความสำเร็จของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ หาค่าร้อยละ Mean และ SD. สำหรับช่วยในการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล ศึกษาเงื่อนไข บริบท ความสำเร็จและความพึงพอใจของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

## เกณฑ์การประเมิน

### เกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การประเมิน ผู้วิจัยได้พิจารณากำหนดเกณฑ์ค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย เกี่ยวกับระดับความสำเร็จและระดับความพึงพอใจของโครงการ และความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยใช้เทคนิคของลิเคอร์ต (Likert scaling) โดยแบ่งกลุ่มตามน้ำหนักระดับ 5 ระดับ คือ

ระดับมากที่สุด	5 คะแนน	ระดับมาก	4 คะแนน
ระดับปานกลาง	3 คะแนน	ระดับน้อย	2 คะแนน
ระดับน้อยที่สุด	1 คะแนน		

กำหนดเกณฑ์ค่าน้ำหนักระดับคะแนนเฉลี่ยของ ระดับความสำเร็จและความพึงพอใจ ผู้ดำเนินการโครงการ ผู้บริหารและประชาชนผู้มีส่วนร่วม ของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนี้



ระดับมากที่สุด	กำหนดคะแนนไว้ระหว่าง 4.50 – 5.00
ระดับมาก	กำหนดคะแนนไว้ระหว่าง 3.50 - 4.49
ระดับปานกลาง	กำหนดคะแนนไว้ระหว่าง 2.50- 3.49
ระดับน้อย	กำหนดคะแนนไว้ระหว่าง 1.50 – 2.49
ระดับน้อยที่สุด	กำหนดคะแนนไว้ระหว่าง 1.00 – 1.49

### การนำเสนอรายงานวิจัย

ประกอบด้วยรายงาน 5 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ในบทนี้จะกล่าวถึงข้อสรุปที่สำคัญทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย คือ วัตถุประสงค์ของการวิจัย โจทย์/คำถามของการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายผล ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ ตามลำดับดังนี้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ในประเด็นดังต่อไปนี้
  - 1.1 การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการ
  - 1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการ
  - 1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการ
  - 1.4 การประเมินผลผลิตของโครงการ
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต
3. เพื่อศึกษาปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต
4. เพื่อศึกษาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานโครงการ ฯ อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของ ประชาชน ผู้จัดโครงการ ผู้ดำเนินงานในโครงการ / ผู้อนุมัติโครงการ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต สมัยที่ดำเนินงาน

#### โจทย์/คำถามของการวิจัย

1. ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เป็นอย่างไร
2. ความพึงพอใจในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เป็นอย่างไร
3. ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เป็นอย่างไร
4. แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ผู้จัดโครงการผู้ดำเนินงานในโครงการ / ผู้เสนอโครงการ ผู้อนุมัติโครงการสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

บริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตสมัยที่ดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว มีรายละเอียดแตกต่างกันอยู่ 4 โครงการ ดังนี้

#### โครงการการแสดงของวงโซนี่ส ออเคสตรา

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดงของวงโซนี่ส ออเคสตรา ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 26 คน
2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงโซนี่ส ออเคสตรา ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน

#### โครงการการแสดง Concert วง Trio

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 16 คน
2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน

#### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 28 คน
2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005 ผู้วิจัยได้กำหนด จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน

### โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

1. การประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 23 คน

2. การประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามความเหมาะสมของโครงการ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 30 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้า มี 2 ประเภท คือ

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผู้วิจัยจึงใช้เครื่องมือทั้ง 2 ประเภท (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก) ดังที่กล่าวมาประเมินกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 4 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดแตกต่างกัน ดังนี้

### โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### โครงการการแสดง Concert วง Trio

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน IBT Berlin 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

1. แบบสอบถามประเมินความสำเร็จของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 มีจำนวน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมดมาดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทั้งหมด
2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาคีย์เข้าเครื่องคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ Mean และ SD. โดยใช้โปรแกรม SPSS V. 11
4. นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามมาวิเคราะห์อีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความ

เที่ยงตรงของข้อมูล

### สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### โครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องกับโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า จำนวน 26 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 51.9 เพศหญิง ร้อยละ 44.4 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 51.9 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 33.3 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 7.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 11.1 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป

2. การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

2.1 การประเมินสถานะแวดล้อมโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

1.2.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

1.2.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

1.2.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

1.2.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

1.2.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

1.2.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20

2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

2.2.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

2.2.2 หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สำนักศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

2.2.4 วิธีการดำเนินการ กำหนดชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.73 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45

2.2.5 สถานที่จัดการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา (โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.08 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74

2.2.6 งบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเหมาะสม (งบประมาณ 250,000 บาท)  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.81 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69

2.2.7 ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือน ตุลาคม 3 วัน 2 คืน) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.12 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.71

3. การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดงของวงไวณีส ออเคสตร้า มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

3.1 จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3.2 การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3.3 การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3.4 การกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.77 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

3.5 การจัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงาน โครงการการแสดงของวงไวณีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.31 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

3.6 การดำเนินการแสดงของวงไวณีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

3.7 มีการติดตาม / ประเมินโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

4. การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดงของวงไวณีส ออเคสตร้า มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดงของวงไวณีส ออเคสตร้า ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4.2 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4.3 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

4.4 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00



4.5 เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

5. ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจน้อยและ ประชาชนไม่เข้าใจเนื้อเพลง โดยมีความถี่ 19 ราย 11 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

6. แนวทางปรับปรุงโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมได้ รองลงมา คือ สื่อในการประชาสัมพันธ์ควรจัดให้หลากหลายและควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงโดยมีความถี่ 17 ราย 8 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

7. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ต ในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย โดยมีความถี่ 19 ราย 13 รายและ 5 ราย ตามลำดับ

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประชาชน/ผู้ร่วมงานกับโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตร้า

1. ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตร้า จำนวน 31 คน คิดเป็นชาย ร้อยละ 71.0 เพศหญิง ร้อยละ 29.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 35.5 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.8 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 19.4ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 64.5 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 รองลงมา ร้อยละ 22.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

2. การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงซอไน้ส ออเคสตร้า มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.2 เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

2.3 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยวความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.4 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.5 สถานที่จัดการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา (โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้ มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุ ตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

2.6 ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือนตุลาคม 3 วัน 2 คืน) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.7 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

2.8 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.9 มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.10 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.11 เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.12 ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

3. ปัญหาหรืออุปสรรคการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจน้อยและประชาชนไม่เข้าใจเนื้อเพลง โดยมีความถี่ 19 ราย 11 ราย และ 5 ตามลำดับ

4. แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมได้ รองลงมา คือ สื่อในการประชาสัมพันธ์ควรจัดให้หลากหลาย และควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง โดยมีความถี่ 17 ราย 8 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

5. ความคิด เห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ต เป็นต้น ในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย โดยมีความถี่ 19 ราย 13 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

## โครงการการแสดง Concert วง Trio

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการการแสดง Concert วง Trio

1. ข้อมูลทั่วไปต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 16 คน คิดเป็น เพศชาย ร้อยละ 37.5 เพศหญิง ร้อยละ 62.5 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 43.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 37.5 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 18.8 ส่วนใหญ่ร้อยละ 93.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 6.3 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

2. การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.2.1 มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.44 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.2.2 หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52

2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด  
ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.2.4 มีวิธีการดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ / ความ  
เหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.2.5 สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน - โปรตุเกส อ. เมือง  
จ.ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเหมาะสม) ความสำเร็จ / ความ  
เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.13 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62

2.2.6 งบประมาณการดำเนินงาน (งบประมาณ 155,189.79 บาท) ความสำเร็จ /  
ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.06 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

2.2.7 มีระยะเวลาในการจัดแสดงเหมาะสม (วันที่ 5 - 9 ตุลาคม 2546) ความสำเร็จ /  
ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.06 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57

2.3 การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.3.1 จัดตั้งคณะกรรมการการดำเนินงาน โครงการการแสดง Concert วง Trio  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.2 วางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ความสำเร็จ / ความเหมาะสม  
อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.3 การวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ /  
ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.4 การกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับ  
มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.5 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการแสดง Concert วง Trio  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

2.3.6 การดำเนินการแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วย  
ค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.7 มีการติดตาม / ประเมินโครงการความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับ  
มากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.56 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

#### 2.4 การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดง Concert วง Trio ความสำเร็จ / ความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.2 กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.3 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.4 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3. ปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ฝนตกจึงไม่สามารถชมการแสดงได้สะดวก รองลงมา คือ สถานที่ไม่เอื้ออำนวย การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และขาดความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน โดยมีความถี่ 8 ราย 4 ราย และ 2 รายและ 2 ราย ตามลำดับ

4. สรุปแนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่เหมาะสมกว่านี้ รองลงมา คือ ควรประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 8 ราย 4 ราย และ 3 ราย ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวบ่อย ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลาย โดยมีความถี่ 7 ราย 3 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประชาชน/ผู้ร่วมงานกับโครงการการแสดง

##### Concert วง Trio

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio จำนวน 30 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศหญิง ร้อยละ 58.6 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 44.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 20.7 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 13.8 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.7 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 31.0 มีรายได้เฉลี่ย/เดือนน้อยกว่า 5,000 บาท และร้อยละ 17.2 มีรายได้เฉลี่ย / เดือน 10,000 – 20,000 บาท

2. การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35

2.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35

2.3 เป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.5 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.6 สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน-โปรตุกีส อ.เมือง จ.ภูเก็ต มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุ ตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52

2.7 ระยะเวลาในการจัดงาน (วันที่ 5-9 ตุลาคม 2546) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53

2.8 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินการโครงการการแสดง Concert วง Trio ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 2.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70

2.9 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56

2.10 มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.76 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.11 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.12 ความพึงพอใจการแสดงดนตรี ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

3. สรุปปัญหาหรืออุปสรรคโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ สถานที่จัดการแสดงไม่สามารถป้องกันฝนได้ และประชาชนท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย โดยมีความถี่ 19 ราย 7 ราย และ 1 ราย ตามลำดับ

4. แนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่สามารถป้องกันฝนตก รองลงมา คือ ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และควร

ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนท้องถิ่นเข้าใจวงดนตรีดังกล่าว โดยมีความถี่ 18 ราย 7 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต และควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย โดยมีความถี่ 14 ราย 9 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องซึ่งกับโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. ข้อมูลทั่วไปต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลินจำนวน 27 คน คิดเป็น เพศชาย ร้อยละ 22.2 เพศหญิง ร้อยละ 77.8 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 55.6 รองลงมา ได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 22.2 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 22.2 ส่วนใหญ่ร้อยละ 70.4 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 14.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาท และร้อยละ 14.8 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

2. การประเมินความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.96 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.27

2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.2.1 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตได้รับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

2.2.2 หน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.42

2.2.4 มีวิธีการดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

2.2.5 สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งในงานอย่างเหมาะสม) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

2.2.6 งบประมาณการดำเนินงานเหมาะสม (งบประมาณ 2,760,000 บาท) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.42

2.2.7 ระยะเวลาในการจัดงานการแสดงผลสินค้าเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.70 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47

2.3 การประเมินกระบวนการของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.3.1 จัดตั้งคณะกรรมการการดำเนินงาน โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

2.3.2 มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจนความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

2.3.3 มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้จริง ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37



2.3.4 การกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.77 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.3.5 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.31 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

2.3.6 การดำเนินการการจัดแสดงสินค้าในงาน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

2.3.7 มีการติดตาม / ประเมินโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.85 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.37

2.4 การประเมินผลผลิตของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.2 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.3 กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

2.4.4 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 5.00 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.00

3. ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ สถานที่ในการจัดงาน รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง ต้องใช้ค่าใช้จ่ายมาก การเดินทางไม่ค่อยสะดวก และเจ้าหน้าที่ไม่คุ้นเคยกับพื้นที่ในการจัดงาน โดยมีความถี่ 15 ราย 13 ราย 8 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

4. แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรนำสินค้าท้องถิ่นที่หลากหลายมาแสดง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 17 ราย 6 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมที่

ประชาสัมพันธุ์กันได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีกและควรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลายไม่เฉพาะเจาะจง โดยมีความถี่ 13 ราย 8 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประชาชน/ผู้ร่วมงานกับโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน จำนวน 29 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 41.4 เพศหญิง ร้อยละ 58.6 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 44.8 รองลงมา ได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 20.7 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 13.8 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 51.7 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 31.0 มีรายได้เฉลี่ย/เดือน 5,000-10,000 บาท และร้อยละ 17.2 มีรายได้เฉลี่ย / เดือน 20,000 บาทขึ้นไป

2. การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง สินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35

2.2 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.86 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.35

2.3 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.4 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.5 สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการจัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38

2.6 ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52

2.7 จัดประชาสัมพันธุ์ประกาศข่าวการดำเนินการโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.07 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53

2.8 ความพึงพอใจการแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมันความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 2.93 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.70

2.9 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 4.62 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56

2.10 มีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.76 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.11 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

2.12 เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.97 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.19

3. ปัญหาหรืออุปสรรคโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ การเดินทางไม่สะดวกมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง และไม่คอยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน โดยมีความถี่ 18 ราย 7 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

4. แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง รองลงมา คือ ควรเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และเจ้าหน้าที่ควรแต่งกายที่สื่อถึงวัฒนธรรมไทย โดยมีความถี่ 14 ราย 8 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศ รองลงมา คือ การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ต และควรจัดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง โดยมีความถี่ 14 ราย 9 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

### โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เกี่ยวข้องกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 จำนวน 24 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 50.0 เพศหญิงร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 37.5 รองลงมาได้แก่ อาชีพรับราชการ ร้อยละ 33.3 และอาชีพธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 25.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมา ร้อยละ 20.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 16.7 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

2. การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

2.1 การประเมินสภาวะแวดล้อมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดด้วย ค่าเฉลี่ย 4.79 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

- 2.1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
- 2.1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความสำเร็จ / ความเหมาะสมในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
- 2.1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.75 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44
- 2.1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48
- 2.1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48
- 2.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 มีผลการวิเคราะห์ดังนี้
- 2.2.1 มีสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการดำเนินการ ความสำเร็จอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
- 2.2.2 มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53
- 2.2.3 ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผนงาน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.38 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58
- 2.2.4 มีวิธีดำเนินการที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56
- 2.2.5 สถานที่จัดงานเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, เกาหลีและฮ่องกง, สิงคโปร์และมาเลเซีย มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.71 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75
- 2.2.6 มีงบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเพียงพอ (รวม 1,100,000 บาท) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59
- 2.2.7 มีระยะเวลาในการจัดงานเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม) ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59

### 2.3 การประเมินกระบวนการของโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004- มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

- 2.3.1 จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.2 มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.3 มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง  
ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.4 มีการกำหนดหลักการของโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.5 มีเหตุผลของแต่ละขั้นตอนในการดำเนินการโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.46 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.6 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงาน โครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005 ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.54 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59
- 2.3.7 การดำเนินการแสดงสินค้า ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51
- 2.3.8 การติดตาม/ประเมินโครงการ ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65
- 2.4 การประเมินผลผลิตของโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005 มีผลการวิเคราะห์ ดังนี้
- 2.4.1 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.83 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38
- 2.4.2 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
- 2.4.3 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
- 2.4.4 เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34
- 2.4.5 ความสำเร็จของการจัดโครงการภูเก็ตไวด์โซว์ 2004-2005 ความสำเร็จ / ความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.88 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

2.5 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือการประชาสัมพันธ์ของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ไม่ทั่วถึง รองลงมาคืองบประมาณในการใช้จ่ายสูงเกินไป การดำเนินงานเป็นไปอย่างยากลำบาก และขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีความถี่ 12 ราย 8 ราย 7 ราย และ 5 ราย ตามลำดับ

2.6 แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือกัน และควรเพิ่มกิจกรรมในงานให้หลากหลาย โดยมีความถี่ 11 ราย 6 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

2.7 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมาอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจัง และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยมีความถี่ 9 ราย 8 ราย และ 6 ราย ตามลำดับ

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามประชาชน/ผู้ร่วมงานกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์

##### 2004-2005

1. ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มีต่อโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 จำนวน 31 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 71.0 เพศหญิง ร้อยละ 29.0 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 35.5 รองลงมาได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.8 และอาชีพค้าขาย ร้อยละ 19.4 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท รองลงมาร้อยละ 22.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท และร้อยละ 12.9 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป

2. ความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ผลการประเมินเป็น ดังนี้

2.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.2 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.34

2.3 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศในด้านการท่องเที่ยวความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.4 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ย 4.94 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.5 สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เกาหลีและฮ่องกง สิงคโปร์และมาเลเซีย มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

2.6 การแสดงสินค้า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.48 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.51

2.7 ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึง เดือนตุลาคม) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.42 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50

2.8 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงาน โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.19 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54

2.9 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.10 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.11 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

2.12 เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 4.49 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.25

3. ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005พบว่า ปัญหาของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 มากที่สุด คือการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ งบประมาณในการใช้จ่ายสูงเกินไป การดำเนินงานเป็นไปอย่างยากลำบาก และขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีความถี่ 12 ราย 8 ราย 7 ราย และ 5 ตามลำดับ

4. แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกตำบล รองลงมา คือ ควรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และหาผู้ได้ยากและการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ควรเน้นการแต่งกายแบบไทย โดยมีความถี่ 14 ราย 5 ราย และ 2 ราย ตามลำดับ

5. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มากที่สุด คือ ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน โดยมีความถี่ 10 ราย 7 ราย และ 4 ราย ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

### โครงการการแสดงของวงไซเนิส ออเคสตรา

1. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดงของวงไซเนิส ออเคสตรา

1.1 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไซเนิส ออเคสตรา

1.1.1 การประเมินด้านสภาวะแวดล้อมของโครงการการแสดงของวงไซเนิส ออเคสตรา พบความสำเร็จมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต และเป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สวยงามที่มีความสำเร็จมาก เนื่องจากโครงการดังกล่าวตรงกับสภาพแวดล้อมที่พัฒนาการท่องเที่ยวมาตลอด โครงการดังกล่าวจึงเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตตลอดปี อีกทั้งช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติให้ดีขึ้น และเป็นการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น โดยนำวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป็น สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว

1.1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการ การแสดงของวงไซเนิสออเคสตรา พบมากที่สุด คือ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้ เขต 4 เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อันเป็นนโยบายของประเทศ จากการศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530-2534 โดยมีรายได้ในการพัฒนา ประเทศในปีแรกของแผน ประมาณ 50,000 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 100,000 ล้านบาทในปีสุดท้ายของแผน จะเห็นได้ว่าเป็นหลักสำคัญที่ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด รองลงมาคือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมสถาบันราชภัฏภูเก็ต ได้มีส่วนในการสร้างและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม อันเป็นมรดกล้ำค่าของประเทศ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่มุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อให้ท้องถิ่นสามารถอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมได้

1.1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดงของวงไซเนิส ออเคสตรา พบมากที่สุด คือ มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ รองลงมา คือ มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงาน สามารถปฏิบัติได้จริง และมีการกำหนดหลักการของโครงการ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุวิทย์ กนกเทศ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การประเมินกระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขุระดับตำบล ในจังหวัดพิจิตร ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขุระดับตำบลของจังหวัดพิจิตร ส่วนใหญ่ มีการดำเนินตามกระบวนการได้ในระดับสูง



แต่เมื่อพิจารณาแต่ละขั้นตอนของกระบวนการวางแผน งานพบว่า ขั้นตอนของการวางแผนงาน และการดำเนินงานตามแผนยังมีข้อบกพร่องซึ่งต้องรับการแก้ไข ซึ่งเป็นไปตามหลักการบริหารงาน

1.1.4 การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ ความสำเร็จของการจัดแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า รองลงมา คือ นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตได้พัฒนาการท่องเที่ยวเป็นระบบตลอดมาทั้งทางเจ้าหน้าที่ ประชาชน จึงทำให้การจัดกิจกรรมของโครงการได้รับความสำเร็จเพราะได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการวางแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2541 (องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต , 2545 : 1)

1.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ขาดความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่น เวลาในการแสดงน้อยเกินไป และกิจกรรมในงานไม่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของวิสูตร แสงวิรุณ และคณะ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยงานทหาร : กรณีศึกษากองทัพอากาศ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและด้านการจัดระบบรักษาความปลอดภัย มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.3 แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า มากที่สุด คือ ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ กิจกรรมในงานควรมีมากกว่าการแสดงดนตรีอย่างเดียว และควรมีการจัดการแสดงของวัฒนธรรมไทยร่วมด้วย

1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มากที่สุด คือ ควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลายมากกว่านี้ รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และประชาชนควรให้ความร่วมมือ

2. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของประชาชน/ผู้เข้าร่วม โครงการการแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า

2.1 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการ รแสดงของวงซนิส ออเคสตร้า พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ ความพึงพอใจในการแสดงดนตรี และมีกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น

2.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ประชาชนไม่เข้าใจเนื้อเพลงจึงให้ความสนใจน้อย และเวลาในการแสดงน้อยเกินไป

2.3 แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงโซนิส ออเคสตรา พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าร่วมได้ รองลงมา คือ สื่อในการประชาสัมพันธ์ควรจัดให้หลากหลาย และควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีการขายอาหารพื้นเมืองภูเก็ตในบริเวณงาน รองลงมา คือ เวลาในการประชาสัมพันธ์ควรมากกว่านี้ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง และควรจัดการแสดงดนตรีที่เป็นวัฒนธรรมไทย

### โครงการแสดง Concert วง Trio

1. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการการแสดง Concert วง Trio

1.1 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio

1.1.1 การประเมินด้านสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

1.1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ มีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผนการดำเนินงาน รองลงมา คือ มีวิธีการดำเนินการกำหนดชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ และหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

1.1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการการแสดง Concert วง Trio รองลงมา คือ มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน และมีการกำหนดหลักการของโครงการ

1.1.4 การประเมินผลผลิตของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ความสำเร็จของการจัดแสดง Concert วง Trio รองลงมา คือ กิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี

1.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ฝนตก จึงไม่สามารถชมการแสดงได้สะดวก รองลงมา คือ สถานที่ไม่เอื้ออำนวย การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และขาดความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน ซึ่งค่อนข้างสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วสุชน อังศุนาค และคณะ (2546 : บทคัดย่อ) ที่ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาการดำเนินโครงการส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวภายในประเทศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรณีศึกษา : โครงการม่วนชื่นอีสาน เบิกบานทะเลใต้ ผลการศึกษาพบว่าการบริหารจัดการโครงการม่วนชื่นอีสาน เบิกบานทะเลใต้ ในภาพรวมแล้วมีจุดแข็งในด้านการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการอย่างพอเพียง ด้านบุคลากรที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเป็นบุคลากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในการดำเนินโครงการเป็นอย่างดี เนื่องจากว่าบุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินงานนั้นมาจากกองส่งเสริมการขายตลาดในประเทศซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานทุกแผนงานของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นโครงการเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน หรือโครงการเที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา เป็นต้น ประกอบกับรูปแบบการท่องเที่ยวและราคาจำหน่ายในโครงการมีความเหมาะสมและเป็นที่น่าสนใจแก่ผู้ร่วมชมงานโดยส่วนใหญ่ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการม่วนชื่นอีสาน เบิกบานทะเลใต้ ยังขาดการประสานงานในการแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ จึงทำให้ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมาร่วมชมงานมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ การเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย และการวางรูปแบบในการจัดโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการวางรูปแบบในการจัดโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้การดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

1.3 แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่เหมาะสมกว่านี้ รองลงมา คือ ควรประกาศข่าวสารการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน

1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวบ่อย ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และควรจัดการแสดงดนตรีที่หลากหลาย

2. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของประชาชน/ผู้เข้าร่วมโครงการการแสดง Concert วง Trio

2.1 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด และเป็นโครงการที่เสริมสร้างจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

2.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ สถานที่จัดการแสดงไม่สามารถป้องกันฝนได้ และประชาชนท้องถิ่นให้ความสนใจน้อย

2.3 แนวการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดสถานที่ที่สามารถป้องกันฝนตก รองลงมา คือ ควรจัดประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนท้องถิ่นเข้าใจวงดนตรีดังกล่าว

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการการแสดง Concert วง Trio พบมากที่สุด คือ ควรจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว รองลงมา คือ ควรจัดกิจกรรมที่แสดงความเป็นท้องถิ่นของจังหวัดภูเก็ต และควรจัดการแสดงดนตรีไทยร่วมด้วย

### โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของผู้เกี่ยวข้องต่อโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1.1 การประเมินความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

1.1.1 การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ตและเป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

1.1.2 การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ มีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผน รองลงมา คือ มีวิธีการดำเนินการกำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้ และมีระยะเวลาในการจัดงานการแสดงสินค้าเหมาะสม (เดือนมีนาคม 2547)

1.1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ มีการวางแผน / ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน รองลงมา คือ การดำเนินการการจัดแสดงสินค้าในงาน และมีการติดตาม / ประเมินโครงการ

1.1.4 การประเมินผลผลิตของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ความสำเร็จของการจัดแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน รองลงมา คือ นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น และกิจกรรมนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้นเห็นได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์จึงมีนักท่องเที่ยวมากขึ้น ผลการวิจัยนี้ค่อนข้าง

สอดคล้องกับผลวิจัยของ นคร ลักษณะกาญจน์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาลักษณะการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อมาพักผ่อนเป็นหลัก และเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเป็นครั้งแรก แรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจต่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตคือ มีสถานที่ที่อยากไป นักท่องเที่ยวชาวยุโรปส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตนานถึง 8-14 วัน และเลือกที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยวหลังจากท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตแล้วยังมีแผนที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยอีก จึงควรส่งเสริมภาพลักษณ์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ในด้านทิวทัศน์อันงดงาม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ของภูเก็ต ให้ชาวต่างชาติรับทราบข้อมูล เพื่อเป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

1.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ ต้องใช้ค่าใช้จ่ายมาก เจ้าหน้าที่ไม่คุ้นเคยกับพื้นที่ในการจัดงาน และการเดินทางไม่ค่อยสะดวก

1.3 แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ ควรนำสินค้าท้องถิ่นที่หลากหลายมาแสดงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน

1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรจัดข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา คือ เป็นกิจกรรมที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ตได้ดี ควรจัดกิจกรรมดังกล่าวอีกและควรนำสินค้าจากผู้ประกอบการที่หลากหลายไม่เฉพาะเจาะจง

2. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของประชาชน/ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

2.1 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด และสถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน) มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ

2.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ การเดินทางไม่ค่อยสะดวก และไม่คอยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานบางส่วน ผลการวิจัยนี้ค่อนข้างสอดคล้องกับสภาพปัญหาที่ค้นพบ

2.3 แนวการปรับปรุงโครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง รองลงมา คือ ควรนำเสนอสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และเจ้าหน้าที่ควรแต่งกายที่สื่อถึงวัฒนธรรมไทย

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน พบมากที่สุด คือ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศ รองลงมา คือ การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ต และควรจัดการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง

### โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

1. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของผู้เกี่ยวข้องต่อ โครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005

1.1 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

1.1.1 การประเมินด้านสภาวะแวดล้อมของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต และเป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

1.1.2 การประเมินด้านปัจจัยนำเข้าของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ มีผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้วางแผนงาน รองลงมา คือ มีสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต รับผิดชอบในการดำเนินการ และมีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบโครงการ : สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

1.1.3 การประเมินกระบวนการของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ การดำเนินการแสดงสินค้า รองลงมา คือ การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 และมีการวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน ผลการวิจัยนี้ค่อนข้างสอดคล้องกับผลวิจัยของ ร้อยเอก วิสูตร แสงวิรุณ และคณะ (2545 : บทคัดย่อ) ที่ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหาร : กรณีศึกษากองทัพอากาศพลของการแปรผลและวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยทหารของกองทัพอากาศ ๓ อำเภอเมือง กองบิน 53 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามของเจ้าหน้าที่กองทัพอากาศ มีเพียงปัจจัยด้านการยอมรับของผู้ปฏิบัติงาน และปัจจัยด้านการบริหารจัดการเท่านั้นที่มีความสัมพันธ์กับผลสำเร็จของโครงการ โดยปัจจัยด้านการยอมรับของผู้ปฏิบัติงานมีค่าสหสัมพันธ์ (Pearson's  $r$ ) และค่อนข้างสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จารุวรรณ แสงจันทร์ (2542 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข่าวสารมีผลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

1.1.4 การประเมินด้านผลผลิตของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต และเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย จึงควรส่งเสริมภาพลักษณ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในด้านทิวทัศน์อันงดงาม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ของภูเก็ต ให้ชาวต่างชาติ รับประทานข้อมูล เพื่อเป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

1.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ไม่ทั่วถึง รองลงมาคือ การดำเนินงาน เป็นไปอย่างยากลำบาก ขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ งบประมาณในการใช้จ่ายสูงเกินไป

1.3 แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือปรับปรุงด้านการประชาสัมพันธ์ รองลงมา คือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือกัน และควรเพิ่มกิจกรรมในงานให้หลากหลาย

1.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 พบมากที่สุด คือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง รองลงมา อยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่อย่างจริงจังและเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

2. อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของประชาชน/ผู้เข้าร่วมโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

2.1 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 พบมากที่สุด คือ เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด รองลงมา คือเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต และเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ส่วนปัจจัยของชุมชนอื่น ๆ คือ การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การฝึกอบรม การมีส่วนร่วมขององค์กรท้องถิ่นการติดต่อสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ บทบาทผู้นำของชุมชนในการให้อิสระ ในการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและความสามารถของชุมชนในการรับรองการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นั้นไม่มีความสัมพันธ์กับศักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเกษตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

2.2 ปัญหาหรืออุปสรรคของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005 พบมากที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง รองลงมา คือ กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย เวลาในการจัดงานน้อยเกินไปและการเดินทางไม่สะดวก

2.3 แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 - 2005 พบมากที่สุด คือ ควรประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงทุกตำบล รองลงมา คือ ควรนำสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย และหาผู้ได้ยาก และการแต่งกายของเจ้าหน้าที่ควรเน้นการแต่งกายแบบไทย

2.4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบมากที่สุด คือ ควรสอดแทรกความเป็นเอกลักษณ์ไทยให้มากที่สุด รองลงมา คือ การประชาสัมพันธ์ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

จากการอภิปรายผลสามารถสรุปได้ว่า การประเมินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต ทั้ง 4 โครงการ ได้แก่ โครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตรา โครงการการแสดง Concert วง Trio โครงการร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน และโครงการภูเก็ตไวด์โชว์ 2004 - 2005 ประชาชน/ผู้ร่วมงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานกลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตในระดับมาก เพราะเป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต และทำให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น ปัญหาหรืออุปสรรคสำคัญ ๆ ที่พบจากการวิจัย คือ การประชาสัมพันธ์ของโครงการต่าง ๆ ไม่ทั่วถึง ขาดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในงานไม่หลากหลาย เวลาในการแสดงน้อยเกินไป และต้องใช้งบประมาณมาก ปัญหาดังกล่าวได้รับการเสนอแนะว่า ควรมีสื่อการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ควรมีการประสานงานและร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การนำเสนอสินค้าควรเน้นความเป็นพื้นเมืองของภูเก็ตที่หลากหลาย หาผู้ได้ยาก และเน้นศิลปะการแต่งกายแบบไทย ดังนั้น จากผลการวิจัยฉบับนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดโครงการทั้ง 4 โครงการ ควรนำปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ที่ประสบไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศให้กระตุ่นสภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในจังหวัดภูเก็ต และประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากปัญหาหรืออุปสรรคดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสารสนเทศที่หลากหลายเพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก ทั้งการเพิ่มการตลาดใหม่และการตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของจังหวัด



ภูเก็ต (positioning Phuket) ให้มีความชัดเจน โดยจัดผ่านสื่อโทรทัศน์ / วิทยุในท้องถิ่น 1 ช่องสัญญาณ โดยใช้ภาษาอังกฤษ ตลอด 24 ชั่วโมง

2. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในจังหวัดจนถึงระดับประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

3. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน ในการท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเน้นการนำเสนอ สินค้าพื้นเมืองของภูเก็ตที่หลากหลาย หาคุณค่า การแสดงที่สื่อถึงวัฒนธรรมพื้นเมือง และเน้นวัฒนธรรมการแต่งกายแบบพื้นเมืองเพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยว มีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีกิจกรรมหลากหลาย

5. ควรจัดกิจกรรมที่ประชาชนในท้องถิ่นให้ความสนใจควบคู่ไปด้วย

6. ควรกำหนดระยะเวลาในการแสดงที่เหมาะสม

7. ควรส่งเสริมให้มีความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนในท้องถิ่น

#### **ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ**

องค์การบริหารส่วนจังหวัด ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่นควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือขึ้นระหว่างกันและกันอันจะนำไปสู่การศึกษาเรียนรู้ร่วมกันในการสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงาน เช่น การจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การทำเวทีประชาคม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

#### **ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป**

1. ควรศึกษาวิจัยยุทธศาสตร์และเงื่อนไขที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวที่ได้ผลดีในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดอื่น ๆ

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์กลุ่มโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

3. ควรศึกษายุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน ชุมชน และประชาชน ในการประชาสัมพันธ์และมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

4. ควรศึกษาวิจัยยุทธศาสตร์การป้องกันสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมในจังหวัดภูเก็ต

5. ควรศึกษาวิจัยยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาสำคัญ ๆ ในจังหวัดภูเก็ต
6. ควรศึกษาวิจัยทางเลือกที่ได้ผล/ไม่ได้ผลในการเผยแพร่โครงการต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
7. ควรศึกษายุทธศาสตร์ในการนำเทคโนโลยีสะอาดมาใช้ในการรักษาสภาพแวดล้อมและรักษาผลประโยชน์ด้านการตลาดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัด
8. ควรศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดภูเก็ต
9. ควรศึกษาวิจัยกระบวนการที่ได้ผลดีในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับโครงการ/กิจกรรมนั้น ๆ เพื่อเสนอแนะยุทธศาสตร์/ทางเลือกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## บรรณานุกรม

- คำธร ศรีน้อย. (ม.ป.ป.). รูปแบบความร่วมมือของภาคเอกชนกับภาครัฐในการส่งเสริมการ  
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ : กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2545) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ  
สังคม แห่งชาติฉบับที่เก้า พ.ศ. 2545 - 2549. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา.  
งามพิศ สัตย์สงวน. (2540). พฤติกรรมจราจรในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร :  
สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย.
- จารุวรรณ แสงจันทร์. (2542). การส่งเสริมพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงอนุรักษ์ในชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษา  
ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรพันธ์ ไตรทิพจรัส. (2546). แนวคิดทฤษฎีการประเมิน. ภูเก็ต : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน  
ราชภัฏภูเก็ต.
- ฐนผกาจ คงอินทร์. (2544). สักยภาพของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการ  
พัฒนาแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาบ้านนาดี ตำบลอ่าวนาง อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่.  
วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพันธ์ บุญชันดินาด. (2539). การประเมินความพึงพอใจ "โครงการแบ่งปันที่ดินชุมชนเชิงกี"  
กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวีป ศิริศรีณี. (2544). การวางแผนพัฒนาและการประเมินโครงการ. กรุงเทพมหานคร :  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- นิตา ชูโต. (2531). การประเมินโครงการ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พี.เอ็น.การพิมพ์.
- บัญญัติ แก้วส่อง และคนอื่นๆ. (2541). รายงานวิจัยวิวัฒนาการของการป้องกันอุบัติเหตุจราจร.  
ขอนแก่น : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปริญญา พรหมมินทร์. (2542). บทบาทของสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริม  
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. (2526). การวิจัยประเมินผล : หลักการและกระบวนการ. กรุงเทพมหานคร  
: โรงพิมพ์พระนครการพิมพ์.

- พิชัย ธานีรณานนท์. (2542). **วิศวกรรมการปลอดภัยบนท้องถนน**. สงขลา : ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พิทักษ์ ตรีหิม. (2538). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขตยานนาวา**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). **การวัดผลการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ภูเก็ต, สำนักงานจังหวัด. (2545). **แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ตแบบบูรณาการ (ปีงบประมาณ 2547-2549)**. ภูเก็ต : สำนักงานจังหวัดภูเก็ต.
- รวีวรรณ อังคนุรักษ์พันธ์. (2533). **เอกสารคำสอนวิชา วพ 306 การวัดทัศนคติเบื้องต้น**. ชลบุรี : ภาควิชาหลักสูตรการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- รัชนีกร โชติชัยสถิต. (2542). **บทบาทของเอกชนในการควบคุมอาชญากรรมเกี่ยวกับทรัพย์สิน**. นนทบุรี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชภัฏภูเก็ต, มหาวิทยาลัย. (2547). **คู่มือวิทยานิพนธ์**. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วัลภา ชายหาด. (2531). **ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการสาธารณสุขด้านการรักษาความสะอาดของกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2545). **รวมบทความทางการประเมินโครงการ (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิทย์ กนกเทศ. (2542). **การประเมินกระบวนการวางแผนงานสาธารณสุขระดับตำบล ในจังหวัดพิจิตร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารสาธารณสุข) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุวิมล ศิริกานันท์. (2544). **การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โสภี โสพิณ. (2544). **กลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้การสื่อสารท่องเที่ยวท้องถิ่นแก่ตำบลกรุงชิง กิ่งอำเภออบพิตา จังหวัดนครศรีธรรมราช**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต, สำนักงาน. (2547). **แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต (ปีงบประมาณ 2547)**. ภูเก็ต : อบจ.ภูเก็ต.
- Good, C. V. (1973). **Dictionary of education**. New York : McGraw – Hill Book.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management**. New Jersey : Prentice – Hall.
- Millet, J. D. (1954). **Management in the public service**. New York : McCraw Hill.

Rathwell, G. S. (2004). **The rates of Bermudian society as a tourist destination.**

n.p.

Yaw, F. J. Jr. (2004). **Cleaner technologies as an aspect to sustainable tourism : Caribbean case studies.** ST.Lucia, Jamaica : Republica Dominica.

Yu, Hsiang – Te. (2004). **Rural tourism in Taiwan : Motivation, expectations and satisfaction (China).** Master thesis, Taiwan University.

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว**

## ชื่อโครงการ การแสดงของวงไชนีส ออเคสตรา

### หลักการและเหตุผล

ด้วยจังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกและมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะเหมือนกับเกาะปีนัง ประเทศมาเลเซีย ปีนังเป็นเมืองท่าที่มีชื่อเสียงมาตั้งแต่อดีต และมีความสัมพันธ์กับเกาะภูเก็ตในการติดต่อค้าขาย ในอดีตบรรพบุรุษเกาะภูเก็ตเดินทางไปศึกษาต่อ ณ เกาะปีนัง และสืบทอดเจตนารมณ์มายังเยาวชนรุ่นหลัง จึงเกิดความร่วมมือในการเชิญชวนเยาวชนที่มีชื่อเสียงทางด้านดนตรีของเกาะปีนังมาเยือนภูเก็ตเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมทางดนตรี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในอนุชนรุ่นต่อไป

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

การจัดทำโครงการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เผยแพร่วัฒนธรรมทางดนตรีในระดับนานาชาติ
2. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ของเกาะภูเก็ต และเกาะปีนัง

### เป้าหมาย

คณะนักดนตรีและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 100 คน

### วิธีดำเนินการ

จัดแสดงดนตรี 2 รอบ

1. รอบแรก เปิดให้นักท่องเที่ยว ประชาชนชาวภูเก็ต เยาวชนและผู้สนใจทั่วไปเข้าชมฟรี
2. รอบสอง เปิดเพื่อการกุศล รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย มอบให้เป็นทุนการศึกษา บริจาคมูลนิธิเพื่อการกุศล ฯลฯ

### ระยะเวลาในการดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2546 3 วัน 2 คืน

### สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมรอยัลภูเก็ตซิตี และ โรงแรมในเครือลาгуน่า

### หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏภูเก็ต



### งบประมาณดำเนินการ

ในการดำเนินการจัดทำโครงการ ใช้งบประมาณจำนวน 250,000 บาท ประกอบด้วย

1. ค่าที่พัก 50 ห้อง จำนวน 2 คืน ๆ ละ 1,000 บาท	100,000 บาท
2. ค่าอาหาร 5 มื้อ ๆ ละ 100 บาท	50,000 บาท
3. ค่าเช่าสถานที่จัดแสดงคอนเสิร์ต	60,000 บาท
4. ค่าของที่ระลึกมอบให้นักดนตรี 10 ชิ้น ๆ ละ 350 บาท	35,000 บาท
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	5,000 บาท

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
2. เยาวชนภูเกิดและปิ้งังได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวในอนาคต

## ชื่อโครงการ การแสดง Concert วง Trio จากประเทศเนเธอร์แลนด์

### หลักการและเหตุผล

กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวพำนักนานวันขึ้น และใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในภาพรวม การแสดง Concert เป็นกิจกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างความประทับใจ เพิ่มบรรยากาศ สีสัน ให้กับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 4 จึงกำหนดการแสดง Concert วง Trio ซึ่งเป็นวงดนตรีที่มีชื่อเสียงจากประเทศเนเธอร์แลนด์ มาจัดแสดง ณ จังหวัดภูเก็ต

### วัตถุประสงค์

การจัดทำโครงการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดู
2. กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนเพิ่มขึ้น
3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

### เป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ

### วิธีดำเนินการ

จัดการแสดง Concert วง Trio ให้นักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติ ชมฟรี ณ บริเวณตึกเก่า ชิโน-โปรตุกีส

### ระยะเวลาในการดำเนินการ

5-9 ตุลาคม 2546

### สถานที่ดำเนินการ

บริเวณตึกเก่าชิโน-โปรตุกีส อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 4

### งบประมาณในการดำเนินการ

ในการดำเนินการจัดทำโครงการ ใช้งบประมาณ จำนวน 155,189.70 บาท ประกอบด้วย

- บัตรโดยสารเครื่องบิน เส้นทางกรุงเทพฯ 50,000.00 บาท ชั้นธุรกิจจำนวน 4 ที่นั่ง
- ค่าที่พัก 4 คืน ๆ ละ 2,000 บาท 4 ห้อง 32,000.00 บาท (นักดนตรี 3 คน ผู้จัดการวง 1 คน)
- ค่าอาหารนักดนตรี 4 มื้อ 10,000.00 บาท
- ค่าจัดการสถานที่จัดการแสดง 55,189.70 บาท
- ค่าของที่ระลึก 8,000.00 บาท

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลการท่องเที่ยว
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย/ชาวต่างชาติเดินทางมาเยือนเพิ่มขึ้น
3. ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตผ่านทางนักดนตรี

**ชื่อโครงการ** ร่วมงานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน ITB Berlin 2005

### **หลักการและเหตุผล**

การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต สร้างรายได้การท่องเที่ยวคิดเป็นอันดับ2รองจากกรุงเทพฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นจำนวนมาก

สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เห็นความจำเป็นในการรักษาระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวสากล การแข่งขันเพื่อแย่งชิงนักท่องเที่ยวจากคู่แข่งการท่องเที่ยวในที่ต่างๆเพิ่มมากขึ้น

เพื่อเป็นการเปิดประตูการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตสู่ตลาดท่องเที่ยวใหม่อย่างเป็นทางการนำเสนอสิ่งใหม่ของการท่องเที่ยวแก่ลูกค้าเดิมที่มีอยู่แล้วและกำลังหาสิ่งใหม่ และแนะนำการท่องเที่ยวภูเก็ตให้แก่ลูกค้าใหม่ที่กำลังมองหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อเสนอขายแก่นักท่องเที่ยวของจัดงาน ITB Berlin จัดขึ้นเป็นประจำอย่างใหญ่ทุกปีเป็นที่รวมของผู้ซื้อ และผู้ขายสินค้าการท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกด้วยเหตุผลดังกล่าวสมาคมฯเห็นสมควรที่จังหวัดภูเก็ตควรสร้างความโดดเด่นและนำเสนอความแตกต่างที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดภูเก็ตให้เกิดความชัดเจน

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ตอกย้ำความเป็นที่ยังคงเป็นที่นิยมไปทั่วโลก
2. เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการจังหวัดภูเก็ตได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก
3. เพื่อนำเสนอสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวของภูเก็ต และการแสดงความพร้อมที่จะรองรับ นักท่องเที่ยวได้ในระดับสากล
4. เพื่อนำเสนอสินค้า สำหรับตลาดเฉพาะทางที่แตกต่างจากที่อื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น

### **เป้าหมาย**

คาดว่าจะรักษาระดับ และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ตลาดจมนมีนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่เพิ่มขึ้น

### **วิธีดำเนินการ**

1. ประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อแบ่งพื้นที่ให้เป็นมุมของการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

2. สมาคมฯจะเป็นผู้ดำเนินเนินการรวบรวมจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ซี.ดีผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพื่อนำไปแจกในงาน
3. ชักชวนผู้ประกอบการที่มีสินค้าการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ไปในงานดังกล่าว
4. นำคณะผู้ประกอบการเข้าร่วมงานตลอดจนแนะนำวิธีการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว
5. สมาคมฯจัดคณะทำงานเพื่อทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในภาพรวม

#### ระยะเวลาโครงการ

เดือนมีนาคม 2547

#### สถานที่ดำเนินการ

กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

#### งบประมาณดำเนินการ (บางส่วนที่ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตสนับสนุน)

ในการดำเนินการในการจัดทำโครงการ ใช้งบประมาณ 2,760,000บาท ประกอบด้วย

1. เช่าพื้นที่ พร้อมตกแต่งในรูปแบบความเอกลักษณ์ของภูเก็ตเป็นเงิน 1,800,000 บาท
2. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และซีดี เป็นลักษณะคู่มือการขายสำหรับเอเยนต์จำนวน 2,500ชุดๆละ 200 บาท 500,00 บาท
3. ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง และที่พักของกรรมการดำเนินการจัดงานจำนวน 5 คนคนละ 60,000 บาท เป็นเงิน 300,000 บาท
4. ค่าเลี้ยงรับรองเอเยนต์จำนวน 10 ราย พร้อมเจ้าภาพรวม 20 รายๆละ 8,000 บาท เป็นเงิน 160,000 บาท

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต จะได้รับความสนใจในระดับสากล พร้อมกับการนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่จะทำให้รายได้เพิ่มขึ้น มีนักท่องเที่ยวที่ใหม่สนใจเข้ามาในจังหวัดภูเก็ต

## ชื่อโครงการ ภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004-2005 ตลอดปีงบประมาณ 2547 จำนวน 3 โครงการ

1. Phuket and Andaman Road Show 2004 Perth-Sydney-Auckland
2. Phuket and Andaman Road Show 2005 Seoul-Hong Kong
3. Phuket and Andaman Road Show 2005 Singapore-Malaysia-Brunei

### หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ นำรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศสู่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด อีกทั้งเพิ่มรายได้เข้าสู่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยการจัดโครงการโร้ดโชว์ ไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการเดินทางเข้าสู่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวดังนี้

1. ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์
2. เกาหลี และ ฮองกง
3. สิงคโปร์ และ มาเลเซีย

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปจัดโปรแกรมขายนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ
2. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระดับผู้ประกอบการ ก่อให้เกิดความเข้าใจในการที่จะพัฒนาการท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ
3. เพื่อกระตุ้นความต้องการ การเดินทางของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในจังหวัดภูเก็ตให้มากขึ้น
4. เพื่อสนับสนุนสายการบินที่บินตรงมายังจังหวัด ในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการให้บริการมากขึ้น เป็นการส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการบินในภาคใต้

### เป้าหมาย

มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวระหว่างเดือนเมษายน ถึงเดือนตุลาคม

### งบประมาณดำเนินการ

ในการดำเนินการจัดทำโครงการ ใช้งบประมาณจำนวน 1,100,000.00 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

1. งบประมาณหนึ่งในสี่ส่วนของการจัดเลี้ยงค่าอาหาร เครื่องดื่ม และการแสดงที่แพ จำนวน 100 คนๆละ 1,000.00 บาท เป็นเงิน 100,000.00 บาท
2. งบประมาณครึ่งหนึ่งของการจัดเลี้ยงค่าอาหาร เครื่องดื่ม และการแสดงที่ซิดนีย์ จำนวน 200 คน ๆ ละ 1,000.00 บาท เป็นเงิน 200,000 บาท
3. งบประมาณครึ่งหนึ่งของการจัดเลี้ยงค่าอาหาร เครื่องดื่ม และการแสดงที่ฮ่องกง จำนวน 200 คนๆ ละ 1,250.00 บาท
4. งบประมาณครึ่งหนึ่งของการจัดเลี้ยงค่าอาหาร เครื่องดื่มและการแสดงที่ กรุงโซล ประเทศเกาหลี จำนวน 200 คนๆ ละ 1,250.00 บาท เป็นเงิน 250,000.00 บาท
5. งบประมาณครึ่งหนึ่งของการจัดเลี้ยงค่าอาหาร เครื่องดื่ม และการแสดงที่สิงคโปร์ จำนวน 200 คนๆ ละ 500.00บาท เป็นเงิน 100,000.00 บาท

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มการเข้าพักในช่วงนอกฤดูกาลจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ60 จะทำให้ภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 1.2 ร้อยละบาท

**ภาคผนวก ข**

**แบบสอบถาม**

- (1) แบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง
- (2) แบบสอบถามสำหรับประชาชน/ผู้ร่วมงาน



**แบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง**  
**เรื่อง การประเมินโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า**

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความสำเร็จ/ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า
  2. แบบสอบถามนี้มีได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความสำเร็จของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่น (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า**

รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. การประเมินสถานะแวดล้อมของ โครงการการแสดงผลของวงษ์นิส อเอสตรา</b>					
1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ การแก้ปัญหาของจังหวัด					
1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต					
1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็ง ด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่ม กิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาล					
1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ แนวนโยบายของประเทศ ใน ด้านการท่องเที่ยว					
1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต					
1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยว					
1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>2. การประเมินปัจจัยนำเข้าของ โครงการการแสดงผลของวงษ์นิส อเอสตรา</b>					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				

	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.1 มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 รับผิดชอบในการดำเนินการ					
2.2 มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ โครงการ : สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรม สถาบัน ราชภัฏภูเก็ต					
2.3 มีผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผนงาน					
2.4 มีวิธีดำเนินการ ที่กำหนดชัดเจนสามารถปฏิบัติได้					
2.5 สถานที่จัดการแสดงของวง ไซนิส ออเคสตร้า (โรงแรม รอยัลภูเก็ต ซิตี้)					
2.6 งบประมาณเพื่อการดำเนินงานอย่างเหมาะสม (งบประมาณ 250,000 บาท)					
2.7 ระยะเวลาในการจัดงาน (ช่วงเดือนตุลาคม 3 วัน 2 คืน)					
2.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>3. การประเมินกระบวนการของโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า</b>					
3.1 จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า					

รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
3.2 มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน					
3.3 มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานให้สามารถปฏิบัติได้จริง					
3.4 มีการกำหนดหลักการของโครงการ					
3.5 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการการแสดงผลของวงไขนีส ออเคสตร้า					
3.6 การดำเนินการแสดงผลของวงไขนีส ออเคสตร้า					
3.7 มีการติดตาม /ประเมินโครงการ					
3.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					
<b>4. การประเมินผลผลิตของโครงการแสดงผลของวงไขนีส ออเคสตร้า</b>					
4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดงของวงไขนีส ออเคสตร้า					
4.2 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
4.3 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
4.4 เป็นการประชาสัมพันธ์การ					

ห้องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต					
4.5 เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไซนิส ออเคสตร้า

.....

.....

.....

.....

#### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับประชาชน/ผู้ร่วมงาน**  
**เรื่อง การประเมินโครงการการแสดงของวงซออีสาน**

---

- คำชี้แจง** 1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของโครงการการแสดงของวงซออีสาน ออเคสตร์
2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความพึงพอใจของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ            | <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง                       | <input type="checkbox"/> ค้าขาย    |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....) |                                    |
| <input type="checkbox"/> อื่น (โปรดระบุ.....)          |                                    |

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5,000 | <input type="checkbox"/> 10,000-20,000   |
| <input type="checkbox"/> 5,000-10,000   | <input type="checkbox"/> 20,000บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดงผลของวงไซน์ส ออเคสตร้า

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
2. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
5. สถานที่จัดการแสดงผลของวงไซน์สออเคสตร้า มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ					
6. สถานที่จัดการแสดง คือ โรงแรมรอยัลภูเก็ตซิตี และโรงแรมในเครือลาгуน่า					
7. มีระยะเวลาในการจัดงาน ช่วงเดือนตุลาคม 3 วัน 2 คืน					
8. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการการแสดงผล					



ของวงไชนีส ออเคสตร้า					
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัด ภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
10. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต					
12. เป็นการเผยแพร่วัฒนธรรม					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดงของวงไชนีส ออเคสตร้า

.....

.....

.....

#### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....  
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง**  
**เรื่อง การประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio**

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความสำเร็จ/ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio
  2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความสำเร็จของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่น (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการการแสดง Concert วง Trio

รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการการแสดง Concert วง Trio</b>					
1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต					
1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต					
1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

2. การประเมินปัจจัยนำเข้าของ โครงการการแสดง Concert วง Trio					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.1 มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 4 รับผิดชอบในการ ดำเนินการ					
2.2 หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ โครงการ:องค์การบริหารส่วน จังหวัดภูเก็ต					
2.3 มีผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน งาน					
2.4 มีวิธีดำเนินการ ที่กำหนด ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้					
2.5 สถานที่จัดการแสดงConcert วง Trio (บริเวณตึกเก่าชิโน- โปรตุเกส อ.เมือง จ.ภูเก็ต มี การจัดเตรียมงาน และที่วาง วัสดุตกแต่งในงานอย่าง เหมาะสม)					
2.6 งบประมาณการดำเนินงาน เหมาะสม (งบประมาณ 155,189.79บาท)					
2.7 มีระยะเวลาในการจัดแสดง เหมาะสม (วันที่ 5-9 ตุลาคม 2546)					

2.8 อื่น ๆ					
<b>2. การประเมินกระบวนการของ โครงการการแสดง Concert วง Trio</b>					
<b>รายการประเมิน</b>	<b>ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม</b>				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.1 จัดตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการการแสดง Concert วง Trio					
3.2 วางแผน/ขั้นตอนการ ดำเนินงานอย่างชัดเจน					
3.3 การวางแผน/ขั้นตอนการ ดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้ จริง					
3.4 การกำหนดหลักการของ โครงการ					
3.5 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศ ข่าวการดำเนินงานโครงการ การแสดง Concert วง Trio					
3.6 การดำเนินการแสดง Concert วง Trio					
3.7 มีการติดตาม /ประเมิน โครงการ					
3.8 อื่น(โปรดระบุ) .....					
<b>4. การประเมินผลผลิตของโครงการ การแสดง Concert วง Trio</b>					

4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดง Concert วง Trio					
4.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
4.3 เป็นการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่าน ทางนักดนตรี					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4.4 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวใน จังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
4.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio

.....

.....

.....

.....

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
มิถุนายน 2548



**แบบสอบถามสำหรับประชาชน/ผู้ร่วมงาน**  
**เรื่อง การประเมินโครงการการแสดง Concert วง Trio**

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio
  2. แบบสอบถามนี้มีได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความพึงพอใจของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ            | <input type="checkbox"/> รับราชการ |
| <input type="checkbox"/> รับจ้าง                       | <input type="checkbox"/> ค้าขาย    |
| <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....) |                                    |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)        |                                    |

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 5,000 | <input type="checkbox"/> 10,000-20,000   |
| <input type="checkbox"/> 5,000-10,000   | <input type="checkbox"/> 20,000บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการการแสดง Concert วง Trio

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
2. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดภูเก็ต					
3. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
4. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
5. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
6. สถานที่จัดการแสดง Concert วง Trio มีการจัดเตรียมงาน และที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ					
7. สถานที่จัดการแสดง คือ บริเวณตึกเก่าชินโน-โปรตุเกีส อ.เมือง จ.ภูเก็ต					
8. มีระยะเวลาในการจัดงาน คือ วันที่ 5-9 ตุลาคม 2546					

9. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการ ดำเนินงานโครงการการแสดง Concert วง Trio					
10. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัด ภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
11. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
12. เป็นการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตผ่าน ทางนักดนตรี					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการการแสดง Concert วง Trio

.....

.....

.....

.....

.....

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง**  
เรื่อง การประเมินโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความสำเร็จ/ความเหมาะสมของโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
  2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความสำเร็จของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่น (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการ  
ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b>					
1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต					
1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต					
1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

2. การประเมินปัจจัยนำเข้าของ โครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้า การท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.1 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการ ดำเนินการ					
2.2 หน่วยงานร่วมรับผิดชอบ โครงการ:สมาคมธุรกิจการ ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต					
2.3 มีผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน งาน					
2.4 มีวิธีดำเนินการ ที่กำหนด ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้					
2.5 สถานที่จัดงาน (กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน มีการ จัดเตรียมงาน และที่ว่างวัสดุ ตกแต่งในงานอย่างเหมาะสม)					
2.6 งบประมาณการดำเนินงาน เหมาะสม (งบประมาณ 2,760,000บาท)					
2.7 ระยะเวลาในการจัดงานการ แสดงสินค้าเหมาะสม (เดือน มีนาคม 2547)					
2.8 อื่น ๆ(โปรดระบุ).....					
3. การประเมินกระบวนการของ โครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการ					

<b>ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b> 3.1 จัดตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการ ร่วมงานแสดงสินค้า ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน					
<b>รายการประเมิน</b>	<b>ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม</b>				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.2 วางแผน/ขั้นตอนการ ดำเนินงานอย่างชัดเจน					
3.3 การวางแผน/ขั้นตอนการ ดำเนินงานสามารถปฏิบัติได้ จริง					
3.4 การกำหนดหลักการของ โครงการ					
3.5 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าว การดำเนินงานโครงการ ร่วมงานแสดงสินค้า ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน					
3.6 การดำเนินการจัดแสดง สินค้า					
3.7 มีการติดตาม /ประเมิน โครงการ					
3.8 อื่น(โปรดระบุ).....					
<b>4. การประเมินผลผลิตของโครงการ</b> <b>การร่วมงานแสดงสินค้า</b> <b>ท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน</b> 4.1 ความสำเร็จของการจัดแสดง สินค้าท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน					



4.2	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวใน จังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
4.3	กิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
4.4	เป็นการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต					
4.5	เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
4.6	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1 ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2 แนวทางการปรับปรุงโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับประชาชน/ผู้ร่วมงาน**  
เรื่อง การประเมินโครงการความร่วมมือแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของโครงการความร่วมมือแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน
  2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความพึงพอใจของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการความร่วมมือแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
2. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
5. สถานที่จัดงานมีการจัดเตรียมงานและที่วางวัสดุตกแต่งในงานอย่างเพียงพอ					
6. สถานที่จัดงาน คือ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน					
7. มีระยะเวลาในการจัดงาน คือ เดือนมีนาคม 2547					
8. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการความร่วมมือแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน					
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัด					

ภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
10. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอก ฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต					
12. เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการความร่วมมืองานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวที่เบอร์ลิน

.....

.....

.....

.....

.....

#### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....  
.....  
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต  
มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับผู้เกี่ยวข้อง**  
**เรื่อง การประเมินโครงการภูเก็ตโรดโชว์ 2004-2005**

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความสำเร็จ/ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตโรดโชว์ 2004-2005
  2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความสำเร็จของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่น (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความสำเร็จ ความเหมาะสมของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005

รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. การประเมินสถานะแวดล้อมของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005</b>					
1.1 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
1.2 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต					
1.3 เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
1.4 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
1.5 เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต					
1.6 เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
<b>2. การประเมินปัจจัยนำเข้าของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005</b>					



2.1 มีสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตรับผิดชอบในการ ดำเนินการ					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2.2 มีหน่วยงานร่วมรับผิดชอบ โครงการ:สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต					
2.3 มีผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้วางแผน งาน					
2.4 มีวิธีดำเนินการ ที่กำหนด ชัดเจนสามารถปฏิบัติได้					
2.5 สถานที่จัดงานเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เกาหลี และฮ่องกง,สิงคโปร์ และมาเลเซียมีการจัดเตรียม งาน และที่ว่างวัสดุตกแต่งใน งานอย่างเพียงพอ)					
2.6 มีงบประมาณเพื่อการ ดำเนินงานอย่างเพียงพอ (รวม 1,100,000บาท)					
2.7 มีระยะเวลาในการจัดงาน เหมาะสม (ช่วงเดือนเมษายน ถึงเดือนตุลาคม)					
2.8 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					
<b>3. การประเมินกระบวนการของ โครงการภูเก็ตไรด์โชว์ 2004-2005</b>					
3.1 จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน					

โครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005					
3.2 มีวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจน					
3.3 มีการวางแผน/ขั้นตอนการดำเนินงานปฏิบัติได้จริง					
รายการประเมิน	ระดับความสำเร็จ/ความเหมาะสม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3.4 มีการกำหนดหลักการของโครงการ					
3.5 มีเหตุผลของแต่ละขั้นตอนในการดำเนินการโครงการ					
3.6 จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005					
3.7 การดำเนินการแสดงสินค้า					
3.8 มีการติดตาม /ประเมินโครงการ					
3.9 อื่น(โปรดระบุ).....					
<b>4. การประเมินผลผลิตของโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005</b>					
4.1 นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
4.2 มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น					
4.3 เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต					
4.4 เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
4.5 ความสำเร็จของการจัด					

โครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004- 2005					
4.6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

**ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

**1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2. แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004-2005**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

มิถุนายน 2548

**แบบสอบถามสำหรับประชาชน/ผู้ร่วมงาน**  
**เรื่อง การประเมินโครงการภูเก็ตโรดโชว์ 2004 - 2005**

---

- คำชี้แจง**
1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโรดโชว์ 2004 - 2005
  2. แบบสอบถามนี้มิได้มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือบุคคลใด เป็นเพียงการสำรวจความพึงพอใจของโครงการ เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาโครงการ ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
  3. โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ       ชาย       หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับราชการ

รับจ้าง

ค้าขาย

ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ.....)

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. รายได้เฉลี่ย/เดือน

น้อยกว่า 5,000

10,000-20,000

5,000-10,000

20,000บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินระดับความพึงพอใจของโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับการแก้ปัญหาของจังหวัด					
2. เป็นโครงการที่เสริมจุดแข็งด้านการท่องเที่ยว โดยเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล					
3. เป็นโครงการที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของประเทศ ในด้านการท่องเที่ยว					
4. เป็นโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว					
5. สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม (ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์, เกาหลีและฮ่องกง, สิงคโปร์และมาเลเซีย การจัดเตรียมงานและสถานที่วางวัสดุตกแต่งงานอย่างเพียงพอ)					
6. การแสดงสินค้า					
7. มีระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					
8. จัดประชาสัมพันธ์ประกาศข่าวการดำเนินงานโครงการภูเก็ตโร้ดโชว์ 2004 - 2005					
9. นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น					
10. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาลเพิ่มขึ้น					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
11. เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดภูเก็ต					
12. เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
13. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

#### 1. ปัญหาหรืออุปสรรคของการดำเนินโครงการ

.....

.....

.....

.....

.....

#### 2. แนวทางการปรับปรุงโครงการภูเก็ตไร้โควิด 2004 - 2005

.....

.....

.....

.....

.....

#### 3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

มิถุนายน 2548



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายพัฒน์ จันทร์แก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	21 สิงหาคม พ.ศ. 2484
สถานที่เกิด	บ้านบางทองคำ อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช
ที่อยู่ปัจจุบัน	36/2 หมู่ที่ 3 ตำบลคึกคัก อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา โทรศัพท์ 0-7659-5160
สถานที่ทำงาน	2/8 หมู่ที่ 2 ตำบลลำแก่น อำเภอท้ายเหมือง จังหวัดพังงา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2496	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จากโรงเรียนบ้านบางทองคำ อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช
พ.ศ.2502	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนปากพองวิทยา อำเภอปากพอง จังหวัดนครศรีธรรมราช
พ.ศ.2508	สอบได้วิชาชุดครู พม. (ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
พ.ศ.2525	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกบริหารการศึกษา จากวิทยาลัยครูภูเก็ต
พ.ศ.2549	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต