

บทคัดย่อ

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา จังหวัดพังงา

ผู้วิจัย ดวงรัตน์ ชูวงศ์

สาขา ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปี 2553

ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์สมชาย สกมลทัฬ

กรรมการที่ปรึกษา ดร.โสภิต ผ่องเสรี

PKTN

991-300-035-5

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา จังหวัดพังงา 2) ศึกษาความต้องการในการจัดการการท่องเที่ยวเกาะคอเขา จังหวัดพังงา และ 3) กำหนดแนวทางการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา จังหวัดพังงา โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งวิธีที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์ระดับลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลัก และการศึกษาจากเอกสาร รวมทั้งการสังเกตกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้ข้อมูลหลักที่เลือกมาแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มผู้นำชุมชน 2) ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นายอำเภอ พัฒนาการจังหวัด ผู้นำในท้องถิ่น 3) นักท่องเที่ยว/ผู้มาเยือน และ 4) ชาวบ้าน/ประชาชนในท้องถิ่น

ผลการศึกษาพบว่า สภาพปัญหาจากการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา มีประเด็นที่น่าสนใจ 2 ด้าน ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะคอเขา แหล่งท่องเที่ยวเกาะคอเขาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีกลุ่มใช้ประโยชน์ร่วมกันหลายกลุ่ม จึงทำให้ประสบปัญหาการบุกรุกครอบครองพื้นที่ป่าสงวน เกิดการแผ้วถางป่าโดยชาวบ้านและนายทุนบนเกาะคอเขา เกิดความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะคอเขาจากนักท่องเที่ยว ปัญหาสภาพแวดล้อมถูกทำลายจากขยะ สิ่งปฏิกูลที่เกิดจากผู้ประกอบการธุรกิจและนักท่องเที่ยว และสภาพปัญหา ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะคอเขา ประกอบด้วยด้านการตลาด การท่องเที่ยวของเกาะคอเขายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของนักท่องเที่ยวเท่าที่ควร การบริหารจัดการ เพื่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวการจัดบุคลากรสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ การปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายการท่องเที่ยว ยังไม่มีการประสานระหว่างเครือข่าย หรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากพอ สิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลาย ทั้งโดย

ประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ไม่รู้คุณค่าและความสำคัญของ
ทรัพยากร และจากการศึกษา พบว่า ความต้องการ ในการท่องเที่ยวในชุมชนเกาะคอเขา มีความ
ต้องการที่นำให้ความสนใจ คือ ต้องการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ความต้องการในการ
บริการ ความสะดวกสบาย ความต้องการในการบริการ ทั้งในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
ท่องเที่ยว และความต้องการสร้าง อาชีพและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และแนวทางการ
ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา จังหวัดพังงา มีด้วยกัน 6 แนวทาง คือ 1)
แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว 2) แนว
ทางการส่งเสริมการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวเกาะคอเขา 3) แนวทางการ
ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4) แนวทางการส่งเสริมเพิ่ม
ความสามารถในการบริการการท่องเที่ยวในชุมชน 5) แนวทางการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อมในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว และ 6) แนวทางการส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจชุมชน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย เชนงนโยบาย ดังนี้ 1) ควรมีการกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยว 2)
ควรมีการจัดทำแผนแม่บทเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของเกาะคอ 3) ควรกำหนดกรอบการ
พัฒนาการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว 4) ควรส่งเสริมให้มีการจัดทำกฎ ระเบียบ สำหรับการเข้าชม
สถานที่ต่างๆ อย่างเหมาะสม 5) มีการใช้กฎหมายในการควบคุมดูแล รักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของ
แหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด 6) เปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน
ตัดสินใจ และติดตามประเมินผล ตลอดจนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาการท่องเที่ยว 7)
หน่วยงานภาครัฐควรนำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศมาใช้ในการประชาสัมพันธ์และเพิ่ม
มูลค่าทางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานทั้งภายในและภายนอก 8) ควรส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา
อาชีพที่สอดคล้องเหมาะสมกับท้องถิ่นให้แก่ประชาชน 9) ควรมีการประสานความร่วมมือระหว่าง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ ดังนี้ 1) จัดอบรมวิธีการจัดการการ
ท่องเที่ยวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2) จัดตั้งเครือข่ายหรือเข้าร่วมเครือข่ายการ
ท่องเที่ยว 3) สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะใน
การวิจัยครั้งต่อไป มีดังนี้ 1) การวิจัยเพื่อศึกษาแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนใน
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเกาะคอเขา 2) ควรศึกษาแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเกาะคอเขาหรือพื้นที่ใกล้เคียง 3) ควรศึกษาศักยภาพขององค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นในการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของเกาะคอเขา 4) ควรศึกษาเรื่องการจัดทำ
แผนการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในท้องถิ่นหรือชุมชน และ 5) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้ง
ต่อไป ควรเป็นการศึกษาวิจัยที่เป็นคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์สามารถ
ตัดสินใจหรือเสนอแนะได้โดยไม่ซับซ้อน

ABSTRACT

Title	Guidelines to Develop the Tourism Business at Koh Kho Khao, Phang-nga Province
Author	Tuangrat Choowong
Program	Development Strategies
Year	2010
Thesis Advisors	Assoc.Prof. Somchai Sakultab Dr. Sopit Pongseri
PKTN	991-300-035-5

The purposes of this research were 1) to study the problems of Koh Kho Khao relating to the tourism business, 2) to examine the need to develop the management of the tourism business and 3) to provide guidelines to promote the potential of this island. This research employed a qualitative design. The data was collected from document analysis, observation, and an in –depth interview. The main informants included four groups of people, including 1) community leaders 2) related people including district chiefs and officials from the province 3) tourists 4) local people.

The findings of the study were as follows:

1. It was found that there were two main problems that occurred: 1) tourist attractions on the island: national parks were trespassed by investors and local people; natural resources and garbage were neglected 2) management of the tourism business on the island: ineffective marketing strategies, insufficient personnel, lack of network and cooperation from other institutions, unawareness of the people and tourists of the conservation of the environment.

2. The needs to develop the management of the tourism business on this island were as follows: safety, services, and facilities for the tourists as well as the needs of the local people for employment and supplementary income.

3. There were six strategies that should be implemented to develop the success of the tourism business in this community; 1) participation and networking among private and public institutions, and the local community 2) development of facilities and infrastructures on the island 3) promotion and marketing of the island 4) development of the community's potential for the tourism business 5) conservation and protection of the natural resources of the community 6) creation of the community economy