

- ชื่อเรื่อง** : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีออนโทโลยีและ Semantic Web สำหรับระบบสืบค้นสารสนเทศการท่องเที่ยว
Applying ontology and semantic web for tourism information retrieval system
- ผู้วิจัย** : ดร.ปาทีตดา สุขสมบูรณ์ การ์เซีย
อัจฉรา หลีระพงค์
นันทยา อริยะพิชัย
คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
- ปีที่เสร็จ** : 2553
- คำสำคัญ** : ออนโทโลยี, ซีเมนติกเว็บ, เมตาเดตา, ระบบสืบค้นข้อมูล
Ontology, Semantic web, Metadata, Retrieval system

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีออนโทโลยีและ Semantic Web สำหรับระบบสืบค้นสารสนเทศการท่องเที่ยว “Applying ontology and semantic web for tourism information retrieval system” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจำแนกข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยวซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์ และเว็บไซต์ที่ประกอบธุรกิจ หรือให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาแบบจำลองสารสนเทศทางการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีออนโทโลยีและใช้ภาษา Semantic เป็นเครื่องมือในการอธิบายแบบจำลอง ซึ่งช่วยให้การสืบค้นสารสนเทศทางการท่องเที่ยวได้ผลการสืบค้นที่มีความแม่นยำ และมีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุด คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเครื่องมือเพื่อรวบรวมข้อมูลในการวิจัยนี้ได้แก่แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการจำแนกสารสนเทศการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยว และของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวภาคใต้ และผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวยุทธศาสตร์ภาคใต้ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ และ ภูเก็ต และนำข้อมูลที่ได้อมาหาค่าความถี่ คำร้อยละ และนำผลการสำรวจเข้ามาใช้ในการพัฒนาตัวแบบออนโทโลยีทางการท่องเที่ยว

ผลจากการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบจำลองออนโทโลยีข้อมูลสารสนเทศทางการท่องเที่ยวขึ้น โดยตัวแบบออนโทโลยีของสารสนเทศการท่องเที่ยวนี้ประกอบด้วย Class ต่างๆ จำนวน 7 Classes ได้แก่ Accomodation_Rating, Accomodation, Traveller_Nation, Destination, Activities, Traveller_Characteristics, Travel_Reason และ SubClass ย่อยๆ ของแต่ละ Class อย่างไรก็ตามความสำเร็จของการนำตัวแบบออนโทโลยีไปใช้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ อาทิเช่น การจัดทำเป็นมาตรฐานภายในกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการบังคับใช้ในการปฏิบัติ การนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องมือค้นหาข้อมูล (Search Engine) ทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาต่อในส่วนของความรู้และตรรกะ (Knowledge and Logic) เพื่อให้ได้ผลการสืบค้นสารสนเทศการท่องเที่ยวที่แม่นยำและตรงตามความต้องการ และการพัฒนาให้ครอบคลุมรูปแบบของเนื้อหา (content format) ของสารสนเทศท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มอัตราการค้นเจอของแพกเกจท่องเที่ยว