

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาสาเหตุและแรงจูงใจซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ

นักวิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและพบว่านักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อต้องการความแปลกใหม่เป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุด และอีกสองเหตุผลหลักที่พบคือ การเดินทางเพื่อไปเรียนรู้และการเดินทางไปต่างประเทศเพราะเห็นเป็นความพิเศษ การเลือกเดินทางไปต่างประเทศมีแรงดึงดูดคือ การเดินทางและการคมนาคมสะดวกและพบว่าความสะอาดและความปลอดภัยในการเดินทางในต่างประเทศเมื่อเปรียบเทียบกับการเดินทางในประเทศไทยมีสูงกว่า

ผู้วิจัยพบว่าการเดินทางภายในประเทศไทยมีจุดเด่นซึ่งควรสนับสนุนต่อไป คือ ราคาสินค้าและบริการซึ่งถูกกว่า และความมีน้ำใจของคนไทย การท่องเที่ยวทางทะเลเป็นอีกปัจจัยที่ควรส่งเสริมสนับสนุนต่อไป อย่างไรก็ตามการวิจัยพบข้อบกพร่องในการเดินทางภายในประเทศหลายประการโดยเฉพาะ การคมนาคมที่ไม่มีความสะดวกและต่อเนื่อง และจากผลการวิจัยผู้วิจัยได้เสนอแนะหัวข้อการวิจัยเพื่อการขยายผลให้เป็นประโยชน์ต่อไป

คำหลัก (Keywords)

การท่องเที่ยวภายในประเทศ
แรงจูงใจในการท่องเที่ยว
แรงผลักดันและแรงดึง
นักท่องเที่ยวไทย
การวิจัยเชิงคุณภาพ

Abstract

This research is an exploratory study which focuses on understanding travel motivation of Thai tourists. Specifically, its main concern was why Thai tourists travel to overseas destinations.

Using qualitative study techniques, the researchers found "novelty" to be the most important factor attracting Thai tourist to travel overseas. Knowledge and a prestige perception were also found to motivate them to travel internationally. Factors underlying Thai tourists to select a particular destination were convenient transportation, safety, and cleanliness.

The results of this research showed several unique and attractive aspects of Thailand as a destination. These include, inexpensive prices, hospitality of Thai people and sea travelling. The results also indicated various flaws for travelling domestically. Factors, such as inconvenient and unconnected public transportation, need to be rectified. The results finally provide significant marketing implications and critical avenue for future research relating to this area.

Key words: Domestic Tourism
Travel Motivation
Push and Pull Factors
Thai Tourists
Qualitative Study