

ชื่อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรณีศึกษา ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนครยะลา
ผู้เขียน	นายห้าวหาญ ทวีเส็ง
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2555

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) ศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนครยะลา (2) ศึกษาความคิดเห็นของผู้นำองค์กรปกครองท้องถิ่นและ ผู้นำสมาคมนกเขาชวาเสียงภาคใต้ ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงนกเขาชวาเสียง ต่อการมีส่วนร่วมและ ศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนครยะลา (3) ศึกษาสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยเข้าร่วมมหกรรมแข่งขันนกเขาชวาเสียง ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนครยะลา และ (4) กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนคร ยะลา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ ได้แก่ ด้านอุปสงค์: นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยเข้าร่วมมหกรรมแข่งขันนกเขาชวาเสียง จำนวน 400 คน โดย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ใช้การทดสอบความสัมพันธ์ของค่าสถิติไคส แควร์ (Chi-Square) การทดสอบความแตกต่างของค่าที (t-Test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) ด้านอุปทาน: ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำสมาคมนกเขาชวาเสียงภาคใต้ จำนวน 5 ราย ผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงนกเขาชวาเสียงจำนวน 6 ราย รวมเป็น 11 ราย โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์เชิงพรรณนาด้วยการอธิบายความ

ผลการศึกษา พบว่า (1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจน เทศบาลนครยะลา มีศักยภาพและพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยผู้นำองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำสมาคมนกเขาชวาเสียงภาคใต้ให้ความสำคัญกับศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ด้านสังคมและผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงนกเขาชวาเสียงให้ความสำคัญกับศักยภาพการ

ห้องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านเศรษฐกิจ (2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำสมาคมเกษตรกรชาวเสืงภาคใต้ ให้ความสำคัญการมีส่วนร่วมในการวางแผน มากที่สุด รองลงมาคือ การร่วมดำเนินการ การร่วมรับผลประโยชน์ และการติดตามและประเมินผล ส่วนผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงนกเขาชวาเสืง ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการวางแผน มากที่สุด รองลงมาคือการร่วมรับผลประโยชน์ การร่วมดำเนินการ และการติดตามและประเมินผล (3) ภาพรวมของสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้ง 7 ด้าน มีผลอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านบุคลากร ราคา กระบวนการให้บริการ ผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย ลักษณะทางกายภาพ และการส่งเสริมการตลาด และ (4) การกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ควรสร้างสรรค์บุคลากรอย่างมีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ยกกระดับมาตรฐานกระบวนการให้บริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ คิดแปลก แดกต่าง อย่างสร้างสรรค์ บูรณาการเทคโนโลยีช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาลักษณะทางกายภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และพัฒนากระบวนการส่งเสริมการตลาดอย่างสร้างสรรค์

<b>Thesis Title</b>	Creative Tourism Development: A Case Study of Center of Bird Economy Yala City Municipality
<b>Author</b>	Mr. Howhan Thaveeseng
<b>Major Program</b>	Master of Business Administration in Tourism Management
<b>Academic Year</b>	2012

### ABSTRACT

This research aims to study: (1) creative tourist attraction development for Center of Bird Economy of Yala City Municipality, (2) opinions of the leaders from local administration and leader of Zebra Dove Java Association of Southern Thailand, entrepreneurs of Zebra Dove Java culture toward participation and potential of creative tourist attraction development for Center of Bird Economy of Yala City Municipality, (3) marketing stimuli influencing Thai tourists who travel to join the Zebra Dove Java Competition at Center of Bird Economy Yala City Municipality, and (4) to formulate guidelines for creative tourism development Center of Bird Economy Yala City Municipality.

Data are from 400 Thai tourists who travel to join the Zebra Dove Java competition, which represent the demand side. Descriptive statistics, i.e., frequency, percentage, means, and standard deviation are applied to analyze the data. Relationships between variables are tested by using chi-square, t-Test, F-test, and One-Way ANOVA. For the supply side, 5 leaders of local administration and leader of Zebra Dove Java Association of Southern Thailand and 6 entrepreneurs of Zebra Dove Java culture are purposively selected to make the in-depth interview. Data are summarized by using qualitative method and presented in terms of description.

Finding are as follows: (1) there is potential and can be developed for Center of Bird Economy Yala City Municipality. The leaders of local administration and leader of Zebra Dove Java Association of Southern Thailand consider social potential development whereas the entrepreneurs focus on economic potential development. (2) opinions on participation, the leaders of local administration and leader of Zebra Dove Java Association of Southern Thailand take into account on planning, operating, benefits gaining, and monitoring, respectively. The entrepreneurs consider participation on planning, benefits gaining, operating, and monitoring, respectively. (3) Thai tourists indicate the influences of marketing stimuli at a strong level which can be

classified as people, price, process, product, place, physical evidence and promotion, respectively. and (4) guidelines for creative tourism development: creating qualified people at international standard, adding more value to sustainable creative tourism, upgrading standard of service process, developing creative and different products, integrating channel of distribution in order to access the target groups, developing physical evidence for higher quality of life, and developing creative marketing process.