

| | |
|-----------------|---|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | ตัวแบบสมการ โครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย |
| ผู้เขียน | นายวิวัฒน์ จันทร์กึ่งทอง |
| สาขาวิชา | การจัดการ |
| ปีการศึกษา | 2555 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบความภักดีของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ จำแนกตามอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน 1 ปีที่ผ่านมา 2) ตรวจสอบตัวแบบสมการ โครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาและการวิจัยเชิงความสัมพันธ์ ตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย จำนวน 800 คน ซึ่งเลือกมาโดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ ตัวแบบที่ศึกษาประกอบด้วยตัวแปรแฝงที่ผู้วิจัยกำหนดสมมติฐานการวิจัยว่าเป็นสาเหตุของความภักดีของนักท่องเที่ยวจำนวน 5 ตัวแปร ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบเอง การวิจัยนี้ใช้โปรแกรมลิตรสแตร 8.8 เพื่อทดสอบตัวแบบตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน 1 ปีที่ผ่านมาแตกต่างกันมีความภักดีของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ แตกต่างกันในขณะที่ผลการทดสอบตัวแบบ พบว่า ตัวแบบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับดี โดยมีค่า $\chi^2 = 412.47$, RMSEA = 0.050 (90 Percent Confidence Interval = 0.044-0.055), NNFI = 0.99, CFI = 0.99 และ SRMR = 0.018 ปัจจัยที่ส่งผลทางตรงต่อความภักดีของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ปัจจัยที่ส่งผลทางอ้อมต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

Thesis Title Structural Equation Model of Factors Affecting Thai Tourist Loyalty toward Marine National Parks in Southern Thailand

Author Mr. Wiwat Jankingthong

Major Program Management

Academic Year 2012

ABSTRACT

The purposes of this descriptive and inter-related study were to 1) compare tourist loyalty in various aspects by classifying according to age, average income per month and frequency of visiting in the past year; 2) test structural equation model of factors affecting tourist loyalty toward Marine National Parks in Southern Thailand. The subjects of the study were composed of 800 Thai tourists who visited Marine National parks in Southern Thailand by using accidental sampling. Research hypothesis included five major factors causing tourist loyalty with some latent variables : corporate social responsibility, destination image, perceived value, tourist satisfaction and tourist complaints. Data were collected by requesting the sample group to answer questionnaires. Lisrel 8.8 Program was employed to test the specified structural equation model.

The results revealed that tourists' differences in age, average monthly income, and frequency of visiting in the past year usually led to distinctive loyalty in diverse aspects. In addition, the results of the structural equation model test showed that the model was consistent with empirical data at a good level with $\chi^2 = 412.47$, RMSEA = 0.050 (90 Percent Confidence Interval = 0.044-0.055), NNFI = 0.99, CFI = 0.99 and SRMR = 0.018 respectively. Meanwhile, destination image, perceived value, tourist satisfaction and tourist complaints are directly affecting tourist loyalty, whereas the indirect factors affecting tourist loyalty include corporate social responsibility, destination image, perceived value and tourist satisfaction.