

ชื่อสารนิพนธ์	ประสิทธิผลการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่
ผู้เขียน	นางสาวสุณีย์ จุลมณีโชติ
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิผลการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับประสิทธิผลการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไป 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวมาปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและบุคลากรภาคเอกชน จำนวน 248 คน โดยแบ่งเป็นเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐจำนวน 47 คน บุคลากรหน่วยงานภาคเอกชน จำนวน 201 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และนำข้อมูล มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t – test ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับประสิทธิผลของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติอยู่ในระดับปานกลาง
2. ปัจจัยส่วนบุคคลกับประสิทธิผลการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติแตกต่างกัน
3. ข้อเสนอแนะ ควรวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นในการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อนำไปปรับพัฒนาการกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว และควรศึกษาประสิทธิผลของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทุก ๆ ปีเพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

Abstract

Minor Thesis Title Effective tourism policy implementation case study of Ao Nang subdistrict Administration Organization, Krabi province.

The Author Miss Sunee Chullamaneechot

Major Programme Master of Public Administration

Academic Year 2010

The purpose of this study for 1) To study the effectiveness of tourism policy implementation, 2) To compare the effectiveness of personal factors and policy to promote tourism. 3) To provide policy guidelines for promoting tourism into practice more effectively.

The sample used in the study backpacks, chief government agencies and personnel, the private sector of 248 people, divided into official government of 47 people staff private sector of 201 students used to gather data were questionnaires and The data were analyzed using computer by calculating the percentage, mean, standard deviation and the t – test results showed that

1. effectiveness of tourism policy implementation in the medium level.
2. personal factors and effectiveness of tourism promotion policy implemented differently.
3. Recommendations should comment on a comparative analysis of tourism policy implementation by agencies both public and private sector development in order to adjust the policy to promote tourism And should study the effectiveness of the policy every year to promote tourism and improve the operation more efficient.