

ชื่อวิทยานิพนธ์   รูปแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาลภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล  
 ชื่อผู้เขียน       นางสาวอ้อมอรุณ จูรัตนสาร  
 หลักสูตร         บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว  
 ปีการศึกษา       2554

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดรูปแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาล ภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล โดยศึกษาองค์ประกอบของรูปแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาลภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล และประเมินระดับความสำคัญด้านที่พัก แบบโรงแรมฮาลาลของนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินระดับความสำคัญ ด้านที่พักแบบ โรงแรมฮาลาลนั้นเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตอำเภอ หาดใหญ่จังหวัดสงขลา ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมจำนวน 400 คน โดย วิธีการสุ่มแบบมีจุดมุ่งหมาย (purposive sampling) ตามสะดวก (convenience) สถิติที่ใช้ในการ วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test F-Test การ วิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA และการสัมพัทธ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้าง

ผลการศึกษา พบว่า องค์ประกอบของรูปแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาลภายใต้ กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล ประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบคือ การออกแบบตกแต่ง การ บริหารจัดการแบบอิสลาม และระบบการเงินอิสลาม

ผลประเมินระดับความสำคัญด้านที่พักแบบ โรงแรมฮาลาล พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่ม มุสลิมที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลานั้นมีความถี่ในการท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ 1-2 ครั้ง ต่อปี ส่วนใหญ่เดินทางในช่วงวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ พักค้างคืน ประมาณ 2-3 คืน และมากับเพื่อนมากกว่า 5 คนต่อครั้ง ด้วยยานพาหนะส่วนตัว อีกทั้งยังพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมให้ความสำคัญส่วนประสมการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดย เรียงลำดับความสำคัญ คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านพนักงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา และด้านผลิตภัณฑ์

การออกแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาลนั้นเป็นการนำองค์ประกอบด้านการ ออกแบบตกแต่ง การบริหารจัดการแบบอิสลาม ระบบการเงินอิสลามโดยพิจารณารายละเอียดของ มาตรฐาน โรงแรมฮาลาลเป็นสำคัญและคำนึงถึงรายละเอียดของระดับความสำคัญด้านที่พักแบบ โรงแรมฮาลาลของนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิมในการกำหนดรูปแบบการให้บริการ โรงแรมฮาลาล ภายใต้กรอบมาตรฐานการท่องเที่ยวฮาลาล

คำสำคัญ: มาตรฐาน โรงแรมฮาลาล โรงแรมชาริอะฮ์ ส่วนประสมการตลาด รูปแบบการบริการ

**Thesis Title**        **The Service Design for Halal hotels under Halal Tourism Standards**  
**Author**                **Miss Aom-aroon Jurattanasarn**  
**Major Program**    **Master of Business Administration in Tourism Management**  
**Academic Year**    **2011**

#### **ABSTRACT**

The objective of this research was to study the definition of service design for Halal hotel under Halal tourism standards and to study the components of service design for Halal hotel under Halal tourism standards and to evaluate the demand level for accommodations that is specifically for Islamic tourists. The population was Islamic tourists visiting Hat Yai, Songkhla Province. 400 subjects were selected by purposive sampling and convenience sampling. The instrument for data collection was the questionnaire written by researcher. The statistics employed for this study were percentage, means, standard deviation, t-test, F-Test, one-way ANOVA and in-dept interview.

The results show that there are hotels, called Shari-ah, which are for Islamic tourists. These hotels consist of Islamic operations, designs and Islamic finance.

For evaluation the significance level an accommodations, it is found that the tourists frequently visit Hat Yai once or twice a year. They usually travel to Hat Yai during Friday, Saturday and Sunday. They spend to or three nights. Most of tourists were accompanied by friends, about five tourists per trip. They travel with their own vehicle. Furthermore, Islamic tourists pay importance for the important for Marketing Mix, which overall is in the highest level. When considered in details, it shows that tourists pay importance for the Marketing mix in all aspects, ranking for Place, People, Promotion, Physical Evidence, Process, Pricing and Product.

The service design for Halal hotels should bring together all the components of Islamic operation, design and finance and should also consider in detail the demand level for accommodation that is specifically for Islamic tourists in order to define a service that meets Halal tourism standards

**Keywords:** Halal hotel standard, Marketing mix, Shari-ah compliant hotels, the service design