

ชื่อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการเรียนการสอนเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยวระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาในประเทศไทย ปี 2546
ผู้เขียน	นางสาวโดมพัชร บุญชู
สาขาวิชา	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

สืบเนื่องมาจากประเทศไทยมีอัตราการเติบโตและการขยายตัวในด้านการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว แต่ทว่าการพัฒนาทรัพยากรบุคคลยังล่าช้าอยู่มาก ทำให้ปัจจุบันจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรบุคคลในหลายส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจโดยการส่งแบบสอบถามไปยังมหาวิทยาลัย สถาบันรวมไปถึงวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งส่วนของรัฐบาลและเอกชนรวมทั้งสิ้น 194 สถาบัน การตอบรับแบบสอบถามคือ 73.20 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จากการสำรวจพบว่ามีสถาบันที่มีการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการโรงแรมและการท่องเที่ยวจำนวน 79 สถาบัน รวมทั้งสิ้น 97 โปรแกรม สามารถผลิตนักศึกษาได้ 23,117 คน

คำแนะนำเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาการศึกษาในด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมีดังนี้ ข้อแรก จำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มสาขาเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มวิชาทางด้านภาษาเพื่อพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาและสื่อสาร เพิ่มสัดส่วนในการฝึกงานของนักศึกษาและพัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อเน้นการเรียนรู้แบบเน้นการทำงานร่วมกัน ข้อที่สอง เพื่อลดปัญหาการผลิตแรงงานล้นตลาดและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีความสามารถ การร่วมมือและการสื่อสารในทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ข้อที่สาม การเพิ่มการฝึกอบรมและสนับสนุนการศึกษาต่อรวมทั้งการเพิ่มค่าตอบแทนสำหรับอาจารย์ผู้สอนควรพิจารณาอย่างเร่งด่วนเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนจำนวนอาจารย์ และสุดท้ายควรให้การศึกษแก่คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้คนเหล่านั้นส่งเสริมและสำนึกในการรักษาทรัพยากรและสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

คำศัพท์ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล, การโรงแรม, การท่องเที่ยว, การพัฒนาหลักสูตร

Thesis Title	Baccalaureate and Graduate Degrees in Tourism and Hospitality Studies in Thailand in 2003
Author	Miss Dommaphat Boonchoo
Major Program	Hospitality and Tourism Management (International Program)
Academic Year	2004

Abstract

As a consequence of Thailand's rapid growth in tourism, HRD has lagged behind, making at present the need to develop the required human resources in various segments of the industry imperative. This study aims at providing background for Thai tourism industry planning and development in a period of changing environment. We carried out a survey by sending questionnaires to all higher education establishments in Thailand: both public and private universities and institutions, totally 194 universities/institutes. The total responding in terms of number of questionnaire returned was 73.20 per cent. The findings showed that 79 universities and institutions offered 97 hospitality and tourism programs, producing 23,117 graduates in 2003. The specific recommendations from the study are as follows: *First*, there is a need for curriculum development in order to increase the share of management courses in hospitality and tourism programs, improve the language skills by adding more language courses, put more emphasis on training and internships in the industry, and adopt a more interactive learning system aimed at improving communication skills and team working of students. *Second*, the cooperation and communication at the national and local levels in order to minimize the over production of graduates in some areas and minimize the shortage of specific skills workforce. *Third*, teaching staffs development, training programs, and improving the compensation will help overcome the shortage of qualified teaching staff. *Finally*, educating local people and tourists to encourage and respect the resources of their destinations.

Key Words: International competitiveness, Human resources development, Hospitality, Tourism, and Curriculum development