

ชื่อวิทยานิพนธ์	การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว กรณีศึกษา พื้นที่เขาหลัก จังหวัดพังงา
ผู้เขียน	นายฟุ้งเกียรติ มหิพันธ์
สาขาวิชา	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพในพื้นที่เขาหลักช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเขาหลักในช่วงนี้เพิ่มมากขึ้น งานวิจัยนี้ใช้การเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเชิงปริมาณนั้นกลุ่มตัวอย่างที่กรอกแบบสอบถามได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวทั้งในช่วงเทศกาลและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว จำนวน 400 คน และเชิงคุณภาพนั้นกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่เขาหลักทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการศึกษาพบว่าลักษณะของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวยุโรปที่เดินทางมาเที่ยวเขาหลักด้วยปัจจัยที่แตกต่างกันในแต่ละฤดูกาล ปัจจัยหลักที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวคือ เดินทางมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด และปัจจัยหลักที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวคือ ราคาถูก นอกจากนี้ปัจจัยด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะได้แก่ หมู่เกาะสิมิลัน, หมู่เกาะสุรินทร์ และเกาะตาชัย ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมคือ การผ่อนคลายและการดำน้ำตื้น โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขาหลักในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวคือกลยุทธ์ด้านราคาและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของพื้นที่เขาหลักนั้น จะต้องเน้นการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง, กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาที่ถูกแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมไปถึงกำหนดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่และสอดคล้องกับฤดูกาลทางธรรมชาติ

คำสำคัญ: การส่งเสริมการท่องเที่ยว, ฤดูกาลท่องเที่ยว, นอกฤดูกาลท่องเที่ยว, เขาหลัก

Thesis Title	Tourism Promotion in Green Season: A Case Study of Khao Lak, Phang-Nga Province
Author	Mr. Funkiat Mahiphan
Major Program	Hospitality and Tourism management (International Program)
Academic Year	2011

ABSTRACT

This study aims to propose the effective tourism promotion that would promote Khao Lak tourism in green seasons in order to persuade more tourists visit Khao Lak in this period of time. Data collection was carried out by using both qualitative and quantitative research methods. The questionnaire was conducted included Thai and international tourists who visited Khao Lak both in peak and green season with totally 400 people and semi-structured interview was included Government sector and Private tourism sector that concern with Khao Lak tourism.

The findings indicated the characteristics of Khao Lak tourists were European people that had different motive factors in order to visit Khao Lak in each season. The most key factor influencing tourists visit Khao Lak in peak season was leisure and the most key factor influencing tourists visit Khao Lak in green season was low price. Furthermore, tourism resources factor that attracted more tourists were the group of Islands. The most popular islands were Similan Islands, Surin Islands, and Tachai Island which related with the most popular tourism activities as *'Relaxing and Snorkeling'*. The marketing strategies that uses promote Khao Lak in green season were price and communications strategies.

In terms of proposed the effective tourism promotion that would promote Khao Lak tourism in green seasons. It should be more focus on communications as public relation that access to the wider markets and best-cost provider strategy that concern in lower price but remained in quality of product and service as well as create tourism activities that relate with tourism resources and natural season.

Keyword: Tourism Promotion, Peak Season, Green Season, Khao Lak