

ชื่อวิทยานิพนธ์      ความตระหนักและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศของ  
                                         อุตสาหกรรมโรงแรมในภูเก็ต  
ผู้เขียน                      นางสาวรุท คาริโรญ แคมโพส  
สาขาวิชา                    การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)  
ปีการศึกษา                2552

### บทคัดย่อ

การเปลี่ยนแปลงบรรยากาศเป็นสิ่งทำลายต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญยิ่งในโลก  
ปัจจุบัน และเป็นประเด็นร่วมสมัยที่มีการกล่าวถึงโดยภาครัฐและเอกชนมากที่สุดประเด็นหนึ่ง  
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศจะก่อให้เกิดผลกระทบทางลบหลายประการ อย่างไรก็ตาม  
ตามผลกระทบที่อาจจะมีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงอากาศ  
อย่างกะทันหันและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งความเสื่อมโทรมของแหล่ง  
ท่องเที่ยวทางมรดกซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มของความเป็นกรดจากน้ำฝน สถานที่ท่องเที่ยวส่วนมาก  
ตั้งอยู่ในแหล่งธรรมชาติ เช่น ชายหาด ภูเขา สายน้ำและทะเลทราย สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วเป็นสิ่งจูงใจ  
ของการเดินทาง ประเทศที่มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหลักจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง  
บรรยากาศอย่างแน่นอน เกาะส่วนมากจะเผชิญกับปัญหาประชากรที่เติบโตมากขึ้นที่จะนำไปสู่ภัย  
พิบัติและความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความแห้งแล้งและน้ำท่วมเป็นบรรยากาศสุดขีด  
ที่มีผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพแหล่งน้ำในชุมชนเกาะและผลที่ตามมาคือปัญหาสุขภาพสืบ  
เนื่องจากที่มีขนาดพื้นที่เล็กและความห่างไกล เกาะต่างๆ ส่วนมากจะเผชิญกับปัญหาความขาด  
แคลนน้ำที่เรื้อรัง ปัญหากับการจำกัดของเสีย ความสูญสิ้นของพืชและสัตว์บางประเภท และ  
ปะการังเปลี่ยนสี สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในเกาะภูเก็ต ภูเก็ตมีประสบการณ์ของการท่องเที่ยวที่  
เติบโตอย่างรวดเร็ว มีนักท่องเที่ยว 5,005,653 คนในปี พ.ศ. 2551 และจำนวนที่พัก 639 แห่ง  
ดังนั้น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีผลต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ ในทาง  
กลับกันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของภูเก็ต ภูเก็ตก็จะอยู่ในอันตรายจาก  
การเปลี่ยนแปลงของบรรยากาศ

ด้วยเหตุผลที่ว่าได้มีการศึกษาวิจัยในเรื่องความตระหนักและการสนองตอบของ  
อุตสาหกรรมโรงแรมในภูเก็ตต่อการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศนี้น้อยในปัจจุบัน ดังนั้นการศึกษาเรื่อง  
นี้จะสำรวจความรู้และการดำเนินการของโรงแรมในภูเก็ตเพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง  
บรรยากาศให้น้อยที่สุด วัตถุประสงค์ของการศึกษาคือเพื่อพิจารณาความตระหนักของโรงแรมใน  
ภูเก็ตปัจจุบันต่อการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศและการสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงและเพื่อ  
เสนอแนะต่อโรงแรมต่อการโต้ตอบและการป้องกันการเปลี่ยนแปลงของบรรยากาศ

การเก็บข้อมูลจะเก็บจากประชากรโรงแรมทั้งหมดจำนวน 639 แห่งจากฐานข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2550 โดยการส่งแบบสอบถามไปยังผู้จัดการทั่วไปในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2551 จุดเน้นเบื้องต้นของแบบสอบถามเพื่อบ่งชี้ถึงความตระหนักของโรงแรมในภูเก็ตถึงการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศและพิจารณาถึงข้อจำกัดและการสนองตอบ ได้รับแบบสอบถามที่ใช้ได้คืนจำนวน 117 ชุด

ผู้ศึกษาวิจัยได้พัฒนาดัชนีชี้วัดเพื่อใช้ในการบ่งชี้และวิเคราะห์ความตระหนักและการสนองตอบของอุตสาหกรรมโรงแรมในภูเก็ต ดัชนีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมใช้ปัจจัย 10 ปัจจัยในการพิจารณาโดยวัดความสนใจของผู้ตอบต่อการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศที่กระทบต่อการดำเนินการโรงแรม ดัชนีการสนองตอบต่อสิ่งแวดล้อมประกอบด้วยวิธีการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม 26 ประการที่โรงแรมสามารถนำออกใช้ปฏิบัติเพื่อลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจก สถานะการณ์การนำมาตรการออกมาใช้จะเป็นการกำหนดระดับขั้นของการสนองตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการศึกษาเบื้องต้นชี้ให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ตระหนักมากนักเกี่ยวกับผลของการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ อย่างไรก็ตามการสนองตอบอยู่ในระดับสูง

การสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างได้จัดทำเพิ่มเติมจากแบบสอบถามกับผู้จัดการฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงแรมที่ได้ลงมือปฏิบัติในเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามแห่งในภูเก็ต เป็นการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ผลการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าบางบริษัทที่ลงมือปฏิบัติหรือมีกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะลดการปล่อยไอเสียจะมองว่าเป็นค่าใช้จ่ายขณะที่ส่วนหนึ่งถือว่าการลงทุนระยะยาวที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นกลยุทธ์ที่จะจูงใจส่วนการตลาดที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและจะอ่อนไหวน้อยต่อการขึ้นลงของภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมสนับสนุนสิ่งแวดล้อมจะลดต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรม การตลาดและกิจกรรมเหล่านี้จะเพิ่มความมีกำไรของโรงแรม

ปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคการนำวิธีการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมโรงแรมเป็นเรื่องการขาดสารสนเทศ การสนับสนุนจากรัฐ และการลงทุนขั้นแรกที่โรงแรมไม่เต็มใจจะลงทุนด้วยความเชื่อที่ว่า การเปลี่ยนแปลงบรรยากาศจะไม่มีผลกระทบต่ออัตราการเข้าพักของโรงแรมและละเอียดต่อความได้เปรียบทางการตลาดที่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะนำมาให้โรงแรม

**คำสำคัญ** การเปลี่ยนแปลงบรรยากาศ สิ่งแวดล้อม แก๊สเรือนกระจก อุตสาหกรรมโรงแรม ภูเก็ต

**Thesis Title** The Awareness and Responsiveness of the  
Hotel Industry in Phuket to Climate Change  
**Author** Miss Ruth Carrillo Campos  
**Major Program** Hospitality and Tourism Management  
(International Program)  
**Academic Year** 2009

## **ABSTRACT**

Climate change is the greatest environmental challenge facing the world today, and it is one of the topics most spoken of by government and the private sector in the contemporary era. The effects of climate change would have several negative impacts, however, the disruptions in weather patterns and loss of diversity, as well as the degradation of heritage sites with the increase of acidity in the rain, most likely will affect the tourist industry. Many tourist destinations are based in natural settings such as beaches, mountains, rivers, and deserts; these represent an important tourist motivator to travel. Countries with strong tourism industries are particularly exposed to the effects of climate change. Many Islands are facing the stresses of rapid human population growth; this would very likely increase natural disasters and degradation of natural resources. Droughts and floods are among the climate extremes of most concern as they affect the amount and quality of water supplies in island communities and thus can have significant health consequences. Due to their small size and isolation, many islands face chronic water shortages, problems with waste disposal, species extinction, and coral bleaching. This can be said of Phuket Island. This tourism destination is experiencing fast growth, welcoming 5,005,653 tourists a year to 639 accommodation establishments. Thus on one hand, the tourism industry has effects on the environment and contributes to climate change; on the other hand, because the tourism industry is vital to Phuket's economy, the destination is particularly endangered by the effects of climate change.

In spite of this, relatively little research has been conducted so far about the awareness and responsiveness of

hotel industries around the world to climate change, therefore this study explores the knowledge and the actions taken by the hotel industry in Phuket to respond to minimize the impact to climate change. The objectives of this study were to examine the current awareness of hotels in Phuket to climate change, and their responsiveness to it, and to propose recommendations for hotels to respond to, and prevent climate change.

The data was collected using the census method. A total of 639 questionnaires were sent in December 2008 via mail to the General Managers of the total number of accommodation establishment identified by the Tourism Authority of Thailand in 2008. The primary focus was to identify the awareness of hotels in Phuket to climate change, and seek to determine its limitations and responsiveness. Altogether, 117 usable questionnaires were returned.

In order to find out and analyze the awareness and responsiveness of the hotel industry in Phuket, the researcher developed two indices. The Environment Concern Index takes into consideration 10 factors that measure the respondents concern on climate changes' affects on their hotels' operations. The Environment Responsiveness Index is composed of 26 environmental procedures that hotels can implement in order to reduce the emission of greenhouse gases, the implementation status of those procedures determine the degree of responsiveness of the respondents. The results showed that the majority of the respondents were not highly concerned about the effects of climate change; however, the responsiveness was high.

In addition to the questionnaires, semi-structured interviews were conducted with the Corporate Social Responsibility Managers of three hotels in Phuket recognized for their environmentally friendly practices. The purposive method was used to determine the interviewees. The results show that for some companies the implementation of activities or the change of processes that would reduce CO<sub>2</sub> emissions are viewed mostly as an expense, while for others are seen as a long term investment that brings a competitive advantage and is a

strategy to attract a specific environmentally conscious market. This market is more concerned with environmental conservation and less sensitive to economic fluctuations. It is also shown that the implementation of pro-environment activities reduces hotel operational costs, marketing and these activities increase hotel profitability.

The main factors impeding the implementation of environmental friendly procedures in the hotel industry are the lack of information, government support, and the initial investment that hotels are not willing to pay, the belief that climate change is a factor that will not affect their hotel occupancy, and ignorance of the marketing advantages that environmental friendly practices bring to the hotel.

**Key words:** Climate Change, environment, greenhouse gases, hotel industry, Phuket.