

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องคุณิพนธ์	ความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทย
ชื่อผู้เขียน	นางสาวรสสุดา สุขารมณั
ชื่อปริญญา	ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์
ปีการศึกษา	2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาคุณิพนธ์

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. อาจารย์ ดร. พัด ลวางกูร             | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร. สุमितตรา เจริญพันธ์     |               |
| 3. อาจารย์ พลโท ดร. ยอดยุทธ บุญญาธิการ |               |

คุณิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาระดับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย และ (3) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เพื่อมุ่งทดสอบความสัมพันธ์เชิงบวกของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากองค์การภาครัฐและองค์การภาคเอกชน จำนวน 426 หน่วยงาน และรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหารขององค์การภาครัฐและองค์การภาคเอกชน จำนวน 11 หน่วยงาน

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามและแบบวัดมาตราประเมินรวมค่า โดยแบ่งกลุ่มตัวแปรที่สำคัญออกเป็น (1) สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน ได้แก่ ด้านการเมือง และด้าน

สังคม/วัฒนธรรม (2) ลักษณะของหน่วยงาน ได้แก่ ความเชื่อมั่น และการสร้างความสัมพันธ์ (3) กระบวนการและโครงสร้างของหน่วยงาน ได้แก่ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ การยอมรับ การเปลี่ยนแปลง การมีส่วนร่วม และการแบ่งหน้าที่ และ (4) ความพร้อมของหน่วยงาน ได้แก่ ภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสาร และทรัพยากร ส่วนตัวแปรตาม คือ (1) ความร่วมมือในการวางแผน (2) ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูล (3) ความร่วมมือในการปฏิบัติ (4) ความร่วมมือในการประเมินผล และ (5) ความร่วมมือในการทำบันทึกข้อตกลง

ผลการวิจัยที่สำคัญ คือ (1) ระดับความร่วมมือที่องค์การภาครัฐและภาคเอกชน ได้ร่วมมือกันสูงสุด คือ ความร่วมมือในการปฏิบัติ รองลงมา คือ ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และได้มีความร่วมมือในระดับที่พอ ๆ กัน ระหว่างองค์การภาครัฐและองค์การภาคเอกชน (2) ปัจจัยด้านการเมือง และปัจจัยด้านสังคม/วัฒนธรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (3) ปัจจัยด้านความเชื่อมั่น และปัจจัยด้านการสร้างความสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (4) ปัจจัยด้านเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ ปัจจัยด้านการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านการแบ่งหน้าที่ที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (5) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร และปัจจัยด้านทรัพยากรมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย (6) แนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปัจจัยที่ส่งผลต่อความร่วมมือทั้งหมด 11 ปัจจัย ซึ่งจะเกิดขึ้นในรูปแบบความร่วมมือต่าง ๆ ที่จำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ซึ่งทำให้สามารถเป็นแนวทางในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์การได้สูงขึ้น

การวิจัยครั้งนี้ ได้บูรณาการในเรื่องของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับความร่วมมือระหว่างองค์การในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย และสามารถนำกรอบแนวคิดที่ได้จากการวิจัย ไปใช้กับการพัฒนาด้านอื่น ๆ ได้

## **ABSTRACT**

Dissertation Title	Cooperation Among Organizations in the Development of the Thai Tourism Industry
Student's Name	Miss Vorasuda Sucarom
Degree Sought	Doctor of Philosophy
Major	Public Administration
Academic Year	2011

### Advisory Committee

- |                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| 1. Dr. Pad Lavankura                 | Chairperson |
| 2. Dr. Sumittra Jhermpun             |             |
| 3. Lt. Gen. Dr. Yodyuth Boonyatikarn |             |

In this dissertation, the researcher investigates (1) the levels of cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry; and (2) factors affecting the cooperation among these organizations. In addition, the researcher provides (3) guidelines for promoting cooperation among these organizations.

In this research investigation, the researcher used a quantitative methodology in order to test whether there were positive correlations between independent and dependent variables. As an instrument of research, the researcher utilized a questionnaire. Data were collected from both public and private sector organizations for a total of 426 organizations. Moreover, in the qualitative

phase of this research investigation, the researcher used structured interviews as a tool for collecting data from administrators of eleven public and private sector organizations.

The data collected from the results of responses to questionnaire items, were evaluated by an application of the summated ratings method. The important variables were divided into the following groups: (1) variables concerning the organizational environment involving political, social/cultural aspects; (2) variables concerning organizational characteristics involving reliability and the construction of relationships; (3) variables concerning processes and organizational factors involving goals/objectives in addition to the acceptance of change, participation, and the demarcation of duties; and (4) variables concerning organizational readiness involving issues of leadership, communications, and resources.

The dependent variables consisted of (1) cooperation in planning; (2) cooperation in information exchange; (3) cooperation in performance; (4) cooperation in evaluation; and (5) cooperation in drawing up memoranda of understanding.

Findings are as follows:

(1) In respect to cooperation, public and private sector organizations cooperated at the highest level in performance. Next, in descending order, was cooperation in information exchange. Cooperation was at more or less the same level among organizations in the public sector and those in the private sector.

(2) The political factor and the social/cultural factor were found to be positively correlated with cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry.

(3) The factor of reliability and the factor of constructing relationships were determined to be positively correlated with cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry.

(4) The factors of goals/objectives, acceptance of change, participation, and the demarcation of duties were determined to be positively correlated with cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry.

(5) The factors of leadership, communication, and resources were found to be positively correlated with cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry.

(6) In regard to guidelines for promoting cooperation among organizations in the development of the Thai tourism industry, it was found that there were eleven factors affecting cooperation. Cooperation in various forms is necessary for the development of the Thai tourism industry. A clear recognition of this state of affairs can serve as a guideline for promoting cooperation among organizations to a higher level.

In this research investigation, the researcher has integrated various factors bearing correlations with cooperation among organizations involved in the development of the Thai tourism industry. The conceptual framework used by the researcher in this research investigation can be extrapolated to other forms of development in various aspects.