

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวน  
นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน : นางสาวสุนนา วงศ์ภักดิ์

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ วันชัย ริมวิทยากร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.ไกร โพธิ์งาม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการสร้างรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ลดปัญหาการว่างงาน และกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค กรุงเทพมหานครเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนำรายได้เข้าสู่ประเทศมากที่สุด การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และทัศนคติด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร โดยการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานครและวิเคราะห์ด้วยสถิติไคสแควร์

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มาจากภูมิภาคยุโรป ร้อยละ 54.50 มีสัญชาติเป็นชาวสหราชอาณาจักร ร้อยละ 20.50 เพศชาย ร้อยละ 61.00 อายุ 25-34 ปี ร้อยละ 45.75 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 40.75 สถานภาพโสด ร้อยละ 68.75 อาชีพผู้ปฏิบัติงานที่ใช้วิชาชีพ ร้อยละ 44.00 รายได้ส่วนบุคคลต่อปีก่อนหักภาษี ต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 30.00 เดินทางท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานครเป็นครั้งแรก ร้อยละ 57.75 ก่อนเดินทางได้รับข้อมูลการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครจากญาติหรือเพื่อน ร้อยละ 49.75 จัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ร้อยละ 94.00 เดินทางเข้าสู่กรุงเทพมหานครโดยเครื่องบิน ร้อยละ 89.25 เป็นการเดินทางในช่วงวันหยุด ร้อยละ 86.00 ฟานักในเกสต์เฮาส์ ร้อยละ 62.00 เดินทางท่องเที่ยวใน กรุงเทพมหานครโดยรถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 41.50 นักท่องเที่ยวคาดว่าจะพำนัก ในกรุงเทพมหานคร 1-7 วัน ร้อยละ 66.25 และใช้เงินต่ำกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 58.00 สิ่งจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และต้นทุนการเดินทาง ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีทัศนคติต่อต้นทุน การเดินทางทุกประเภทว่ามีราคาถูกลงหรือสมเหตุสมผล และมีความต้องการให้ปรับปรุง ด้านภาวะมลพิษ การจราจร และความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครอีกครั้ง

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวที่มีความ สัมพันธ์กับภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งข้อมูลก่อนการเดินทางเข้าสู่กรุงเทพ มหานคร รายได้ส่วนบุคคลต่อปีก่อนหักภาษี จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะพำนัก ในกรุงเทพมหานคร ยานพาหนะที่ใช้เดินทางเข้าสู่กรุงเทพมหานคร จำนวนเงินที่นัก ท่องเที่ยวคาดว่าจะใช้จ่ายในกรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง ระดับการศึกษา รูปแบบการเดินทาง และผู้ร่วมเดินทาง กับนักท่องเที่ยว ปัจจัยทางด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับภูมิภาคของ นักท่องเที่ยวด้านสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ การซื้อสินค้าและของที่ระลึก ประชาชน ท้องถิ่น ต้นทุนการท่องเที่ยว การเยี่ยมญาติหรือเพื่อน และสิ่งที่นักท่องเที่ยวสนใจเป็น พิเศษ ด้านต้นทุนการท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการคมนาคม อาหารและเครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและของที่ระลึก การสื่อสาร และค่าที่พัก ด้านสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ ปรับปรุง ได้แก่ ความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร ต้นทุนการเดินทาง การ บริการข้อมูลการท่องเที่ยว ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร และประชาชนท้องถิ่น

## ABSTRACT

Thesis Title : A Study on Influential Factors Determining  
the Number of International Tourists in Bangkok

Student 's Name : Miss Sumana Wongpakam

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2002

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Boontham Racharak Chairperson
2. Assoc. Prof. Vanchai Rimvitthayakorn
3. Assoc. Prof. Dr. Grai Phongam

Nowadays, tourism industry plays a very important role in developing both economic and social status of the country. It yields income in the form of foreign currencies, a decrease in unemployment, the distribution of income to another regions of the country. It is interesting that, among provinces, Bangkok is the most favorite destination for international tourists and bring most income to the country. The main objectives of the study on influential factors determining the number of international tourists in Bangkok are to study characteristics the international tourists with regard to their economic, social and tourism attitudes and to find out influential factors determining the number of international tourists in Bangkok. A detailed questionnaire is used to collect data from international tourists who are travelling in Bangkok and to be analyzed through the Chi-Square test.

The result of the study indicates that the majority of the international tourists came from Europe (54.50 percent) especially the United Kingdom (20.50 percent). Most of them were professionals (44.00 percent) who traveled for their holidays (86.00 percent). They visited Bangkok for the first time (57.75 percent) and got information before arrival from their relatives and friends (49.75 percent). They arrived in Bangkok by airplane (89.25 percent), and preferred to stay in a guesthouse (62.00 percent) and traveled by bus (41.50 percent). They planned to stay in Bangkok for 1-7 days (66.25 percent) and spent money less than 20,000 baht (58.00 percent). The tourists' motivations for travelling in Bangkok respectively are its tourist attractions, local people and cost of travelling. The tourists would like Bangkok to be improved in pollution, traffic, and untidiness respectively. Most of the tourists tend to pay a revisit to Bangkok.

The result of the study on influential factors determining the number of international tourists in Bangkok reveals that sources of information before their arrival, annual personal income before tax, number of expected staying days in Bangkok, means of transportation to Bangkok, amount of the expense on travelling in Bangkok, tourists' revisiting, the main purpose of the travelling, education, types of travel arrangement, and accompanist were relevant factors. Influential attitude factors determining tourists' motivations for travelling in Bangkok were shopping goods and souvenirs, local people, cost of travelling, visiting to relatives or friends and their special interests. In term of the travelling costs, the following issues were likely to be given special concern transportation, food and beverage, shopping goods and souvenirs, communication, and

accommodation. In term of making Bangkok to be a better place to visit, the tourists tend to care about language communicative ability, cost of travelling, tourist information services, communicative facilities, and local people.