

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

ชื่อผู้เขียน : นายศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันชนวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์
3. รองศาสตราจารย์ อัมภินพพงศ์ ฉัตราคม

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อประเทศโดยก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศและการจ้างงาน ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่รู้จักกันแพร่หลาย มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างชัดเจน และมีอัตราการเพิ่มสูงของนักท่องเที่ยวในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วัตถุประสงค์คือ พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

วิธีการวิเคราะห์ใช้วิธีการออกแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยใช้สถิติไคสแควร์ แยกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการทดสอบตามสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนที่สองเป็นการทดสอบตามสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลการศึกษาส่วนแรก พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจในจังหวัดกระบี่ เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ธรรมชาติที่สวยงาม อากาศดี และกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัค และอื่นๆ ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ค่าครองชีพราคาแพง การคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด และข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ตามลำดับ ส่วนที่สอง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศประทับใจในจังหวัดกระบี่ เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ธรรมชาติที่สวยงาม ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น และอากาศดี ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค ปัญหาด้านภาษา และปัญหาการเอารััดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

ABSTRACT

Thesis Title : A Study of Tourists' Behavior in Krabi Province

Student's Name : Mr. Sakchai Angchuan

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2002

Advisory Committee:

1. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat Chairperson
2. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan
3. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

Tourism industry plays an important role to the country in term of income generation as well as job opportunity. Krabi province is one of the most famous place. For both Thai and Foreigner tourists in Thailand with the outstanding reputation and its own unique, Krabi has a high growth rate tourists through the time. One of main objectives of the study is to consider the relationship between the demographic data and the behavior of both Thai and Tourists in Krabi

Research methodology: Questionnaires were distributed to tourists in Krabi province. Evaluation program using Chi-square were used to test the relationship between the demographic data and the behavior of tourist in Krabi province by separate the process in two part. The first part is testing the hypothesis concerning personal behavior of Thai tourists. The second part based on the data of foreigner tourists.

The result of the first part found that demographic data such as sex, age, marital status, education, income and occupation affect the behavior of Thai tourists. The most 3 impressive characteristics of Krabi province to Thai tourists are 1) Beautiful natural scenery 2) Good Climate and 3) Sport such as climbing, snorkeling, Kayaking etc. The 3 suggestions from Thai tourists are 1) High living-cost 2) inconvenience transportation and 3) Inadequate of tourist information. The result of the second part discovered that the demographic data including age, marital status, education and income affect the behavior of foreigner tourists. The most 3 impressive characteristics of Krabi province to foreigner tourists are 1) Beautiful nature scenery 2) Friendly people and 3) Good Climate respectively. Foreigner tourists recommend that the most 3 adjustments are 1) Unsanitary Conditions. 2) Language's problem and 3) Total advantage on tourists.