



R

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

ศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2545

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ISBN 974-09-0659-1

A STUDY OF TOURISTS' BEHAVIOR IN KRABI PROVINCE

SAKCHAI ANGCHUAN

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS

2002

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ISBN 974-09-0659-1

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

ชื่อผู้เขียน นายศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

คณะ เศรษฐศาสตร์

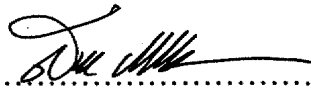
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันชนวัฒน์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์

รองศาสตราจารย์ อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม

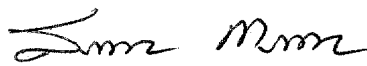
มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

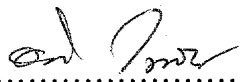
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุรพล ราชภัณฑารักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



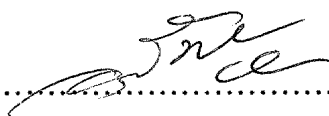
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันชนวัฒน์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

ชื่อผู้เขียน : นายศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันชนวัฒน์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์
3. รองศาสตราจารย์ อัมภินพพงศ์ ฉัตราคม

การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อประเทศโดยก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศและการจ้างงาน ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่รู้จักกันแพร่หลาย มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างชัดเจน และมีอัตราการเพิ่มสูงของนักท่องเที่ยวในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา วัตถุประสงค์คือ พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

วิธีการวิเคราะห์ใช้วิธีการออกแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยใช้สถิติไคสแควร์ แยกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นการทดสอบตามสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนที่สองเป็นการทดสอบตามสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลการศึกษาส่วนแรก พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจในจังหวัดกระบี่ เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ธรรมชาติที่สวยงาม อากาศดี และกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัก และอื่นๆ ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ค่าครองชีพราคาแพง การคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด และข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ตามลำดับ ส่วนที่สอง พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศประทับใจในจังหวัดกระบี่ เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ธรรมชาติที่สวยงาม ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น และอากาศดี ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ได้แก่ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค ปัญหาด้านภาษา และปัญหาการเอารััดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

ABSTRACT

Thesis Title : A Study of Tourists' Behavior in Krabi Province

Student's Name : Mr. Sakchai Angchuan

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2002

Advisory Committee:

1. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat Chairperson
2. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan
3. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

Tourism industry plays an important role to the country in term of income generation as well as job opportunity. Krabi province is one of the most famous place. For both Thai and Foreigner tourists in Thailand with the outstanding reputation and its own unique, Krabi has a high growth rate tourists through the time. One of main objectives of the study is to consider the relationship between the demographic data and the behavior of both Thai and Tourists in Krabi

Research methodology: Questionnaires were distributed to tourists in Krabi province. Evaluation program using Chi-square were used to test the relationship between the demographic data and the behavior of tourist in Krabi province by separate the process in two part. The first part is testing the hypothesis concerning personal behavior of Thai tourists. The second part based on the data of foreigner tourists.

The result of the first part found that demographic data such as sex, age, marital status, education, income and occupation affect the behavior of Thai tourists. The most 3 impressive characteristics of Krabi province to Thai tourists are 1) Beautiful natural scenery 2) Good Climate and 3) Sport such as climbing, snorkeling, Kayaking etc. The 3 suggestions from Thai tourists are 1) High living-cost 2) inconvenience transportation and 3) Inadequate of tourist information. The result of the second part discovered that the demographic data including age, marital status, education and income affect the behavior of foreigner tourists. The most 3 impressive characteristics of Krabi province to foreigner tourists are 1) Beautiful nature scenery 2) Friendly people and 3) Good Climate respectively. Foreigner tourists recommend that the most 3 adjustments are 1) Unsanitary Conditions. 2) Language's problem and 3) Total advantage on tourists.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ตันธนวัฒน์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้เสียสละ เวลาในการให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาครั้งนี้ ตลอดจนตรวจทานแก้ไขข้อผิดพลาดและติดตามความคืบหน้าของการทำวิทยานิพนธ์มา โดยตลอดผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณท่านไว้ ณ ที่นี้ นอกจากนี้ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์ และรองศาสตราจารย์ อัมภินพวงศ์ นัทราคม ที่ได้กรุณาสละเวลารับเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ให้ข้อคิดเห็นและคำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์ ช่วยให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

บุคคลที่มีส่วนในความสำเร็จซึ่งผู้เขียนขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้ คือ คุณเอกรัฐ พรธรราย และคุณพิมพ์พิมล แก้วมณี ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็น ประโยชน์อย่างยิ่ง พร้อมกับกำลังใจที่มีให้ผู้เขียนมาโดยตลอด รวมไปถึงเพื่อน ๆ นักศึกษา ปริญญาโทที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์ที่พึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบแด่ บิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจมา โดยตลอดระยะเวลาของการศึกษา

ศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ	(8)
สารบัญตาราง.....	(11)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตของการศึกษา.....	7
วิธีการศึกษา.....	7
สมมติฐานในการศึกษา.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	11
2 แนวคิดทางทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดทางทฤษฎี	12
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
3 สภาพพื้นฐานและภาวะการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่.....	43
สภาพทั่วไปจังหวัดกระบี่	43
ประวัติความเป็นมา	45
โครงสร้างพื้นฐาน	46
อุปทานทางการท่องเที่ยว.....	47
อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว.....	54

	หน้า
บทที่	
4 วิธีการศึกษาและผลการศึกษา.....	62
ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	62
พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว	70
ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่	90
5 สรุปและข้อเสนอแนะ	96
สรุปผลนักท่องเที่ยวชาวไทย	96
สรุปผลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	97
สรุปเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ..	98
ข้อเสนอแนะ.....	99
ภาคผนวก	
ก ค่าทางสถิติที่ได้จากการประมวลผล.....	101
ข แบบสอบถาม	134
บรรณานุกรม	143
ประวัติผู้วิจัย.....	145

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2520- 2543	1
1.2	ดุลการท่องเที่ยงของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2531-2543	4
1.3	การกระจายตัวการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2542-2543 ภาคใต้.....	5
1.4	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ระหว่างปี พ.ศ. 2537-2543	6
3.1	จำนวนที่พักในจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2542 ถึง 2544.....	52
3.2	จำนวนห้องพักในจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2542 ถึง 2544	53
3.3	จำนวนผู้เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2544.....	55
3.4	จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2544	56
3.5	จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2544	56
3.6	จำนวนผู้เยี่ยมชมจังหวัดกระบี่ จำแนกตามพาหนะการเดินทาง ปี พ.ศ. 2544.....	57
3.7	จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามสถานที่พัก ปี พ.ศ. 2544	58
3.8	จำนวนผู้เยี่ยมชมจังหวัดกระบี่ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ปี พ.ศ. 2544 ..	59
3.9	จำนวนผู้เยี่ยมชม จังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาในรอบ 1 ปี 2544.....	61
3.10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมชม จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2544.....	61
4.1	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	63
4.2	ลักษณะคิของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	67
4.3	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ.....	68
4.4	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	71

ตารางที่	หน้า
4.5	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ..... 75
4.6	ความคิดเห็นต่อสิ่งทีนักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจ..... 78
4.7	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง..... 80
4.8	ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่..... 81
4.9	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการ กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง..... 83
4.10	ความคิดเห็นต่อสิ่งทีนักท่องเที่ยวต่างประเทศประทับใจ 84
4.11	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง 86
4.12	ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่..... 87
4.13	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง 89
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ 91
4.15	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่ 94

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวจนเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่ง ที่ทำรายได้ให้กับประเทศและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศนับแสนล้านบาทในแต่ละปีและเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคของประเทศได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง โดยในปี พ.ศ. 2520 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 1,220,672 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นเงิน 4,607 ล้านบาท จนกระทั่งถึงปี พ.ศ. 2543 จำนวนนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นเป็น 9,508,623 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นเงิน 285,277 ล้านบาท (ตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2520- 2543

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2520	1,220,672	4,607
2521	1,453,839	8,894
2522	1,591,455	11,232
2523	1,858,801	17,765
2524	2,015,615	21,455
2525	2,218,429	23,879

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)
2526	2,191,003	25,050
2527	2,346,709	27,317
2528	2,438,270	31,768
2529	2,818,092	37,321
2530	3,482,958	50,524
2531	4,230,737	78,859
2532	4,809,508	96,386
2533	5,298,960	110,572
2534	5,086,899	110,114
2535	5,136,433	123,135
2536	5,761,533	127,802
2537	6,166,496	145,211
2538	6,951,566	190,765
2539	7,192,145	219,364
2540	7,221,345	220,754
2541	7,764,930	242,177
2542	8,580,332	253,018
2543	9,508,623	285,272

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานประจำปี 2543

หากพิจารณารายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 รายได้จากการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีการชะลอตัวในปีพ.ศ. 2540 เนื่องจากประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.63 (ตารางที่ 1.2) ดังนั้นในปี พ.ศ. 2541-2542 รัฐบาลได้กำหนดให้เป็นปี Amazing Thailand เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น หลังจากที่เคยประสบผลสำเร็จมาแล้วในปี พ.ศ. 2530 ในรูปโครงการ Visit Thailand Year ส่งผลให้ในปี พ.ศ. 2543 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 285,272 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.75 แต่ขณะเดียวกันหลังจากที่คนไทยเริ่มปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นผนวกกับการแข่งขันทางการท่องเที่ยวของตลาดคู่แข่ง เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮองกง เป็นต้น ทำให้มีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยรายจ่ายทางการท่องเที่ยวมีจำนวน 82,838 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.94 แสดงถึง คุณภาพการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง (ตารางที่ 1.2)

ถ้าพิจารณาคุลการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของดุลการท่องเที่ยวจะขึ้นอยู่กับรายจ่ายของนักท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น แล้วมีแนวโน้มการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ดุลการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลง โดยพิจารณาในปี พ.ศ. 2543 ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในอัตราที่ต่ำกว่ารายจ่ายที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศ สภาพภูมิประเทศที่สวยงามมากมาย ตลอดจนมีศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี ประวัติศาสตร์ ในแต่ละภาคแตกต่างกันไป และภาคใต้เป็นภาคที่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร ภาคใต้มีลักษณะเป็นคาบสมุทรอยู่ระหว่างอ่าวไทยและทะเลอันดามัน ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลและหมู่เกาะ และจังหวัดที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อจากจังหวัดภูเก็ต และอยู่ติดกับทะเลอันดามัน เนื่องจากการเปิดเส้นทางคมนาคมทางอากาศมาสู่

จังหวัดกระบี่โดยตรง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาสู่จังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้น แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดที่ได้รับความนิยมได้แก่ เกาะพีพี เกาะลันตา หาดไร่เลย์ และบริเวณอ่าวพระนาง โดยในปี พ.ศ. 2543 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดกระบี่ 1,236,279 คน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2542 ร้อยละ 12.70 (ตารางที่ 1.3) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวมากกว่ารองจากสุโขทัย

ตารางที่ 1.2 คุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2531-2543

หน่วย : ล้านบาท

ปี	รายได้จากการท่องเที่ยว	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	รายจ่ายด้านการท่องเที่ยวของคนไทย	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ดุลการท่องเที่ยวน
2531	78,859	+57.64	15,209	+53.60	63,650
2532	96,386	+22.23	19,239	+26.85	77,093
2533	110,572	+14.72	21,822	+13.11	88,750
2534	100,005	-9.56	32,278	+47.91	67,726
2535	123,135	+23.13	40,556	+25.65	82,579
2536	127,802	+3.79	53,315	+31.46	74,487
2537	145,211	+13.62	73,234	+37.36	71,977
2538	190,765	+31.37	83,948	+14.63	106,817
2539	219,364	+14.99	105,621	+25.82	113,744
2540	220,754	+0.63	59,125	-44.02	161,630
2541	242,177	+9.70	59,073	-0.09	183,104
2542	250,018	+4.48	69,649	+17.90	183,370
2543	285,272	+12.75	82,838	+18.94	202,434

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานประจำปี 2543

ตารางที่ 1.3 การกระจายตัวการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2542-2543 ภาคใต้

แหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวปี 2542 (คน)	นักท่องเที่ยวปี 2543 (คน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
กระบี่	1,096,952	1,236,229	+12.70
ตรัง	437,637	448,767	+2.54
นครศรีธรรมราช	791,405	793,568	+0.27
สุโขทัย	632,095	721,467	+14.14
ภูเก็ต	3,083,208	3,459,573	+12.21
หาดใหญ่	2,224,886	2,200,902	-1.08
เกาะสมุย	776,851	823,122	+5.96
ชุมพร	437,406	463,275	+5.91
ระนอง	248,731	276,854	+11.31
พังงา	1,702,929	1,875,404	+10.13
เบตง	240,758	243,412	+1.10
อื่นๆ	1,340,000	390,500	-70.86
รวม	13,012,858	12,933,073	-0.61

หมายเหตุ: อื่นๆ หมายถึง ปัตตานี พัทลุง และสตูล

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

เมื่อพิจารณา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ทั้งหมด 659,384 คน โดยแบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 416,505 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 242,879 คน และในปี พ.ศ. 2543 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดกระบี่ ทั้งหมดเพิ่มขึ้นเป็น 1,236,229 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 591,149 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 645,080 คน (ตารางที่ 1.4) จะเห็นได้ว่า ปี พ.ศ. 2543 เป็นปี

แรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจาก รัฐบาลมีการกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งข้อมูลข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยวมากขึ้น มีการเปิดสนามบินพาณิชย์จังหวัดกระบี่ ดังนั้น จากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการขยายตัวการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยศึกษาทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง กลยุทธ์และนโยบายเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และวางแผนการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตอีกด้วย

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ระหว่างปี พ.ศ. 2537-2543

หน่วย : คน

ปี	นักท่องเที่ยวทั้งหมด	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
2537	659,384	416,505	242,879
2538	685,212	362,953	322,260
2539	651,978	379,873	272,105
2540	701,443	395,750	305,693
2541	1,003,742	507,485	496,257
2542	1,096,952	565,930	531,022
2543	1,236,229	591,149	645,080

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาในที่นี่ใช้วิธีเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ช่วงเวลาที่ใช้จัดเก็บ คือ ช่วงระหว่างเดือนกรกฎาคม 2545 ถึง ธันวาคม 2545 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

วิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การศึกษารั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ จึงมีการเก็บข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถาม โดยจะใช้การสุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

1.1.1 ประชากร วิธีสุ่มตัวอย่างและจำนวนตัวอย่าง (Population and sampling) กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ปี 2543 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ซึ่งมีทั้งสิ้น 400

ตัวอย่าง โดยใช้ขนาดตัวอย่างจากวิธีคำนวณของ Yamane (1973) ใช้สูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{NZ^2P(1-P)}{ND^2 + Z^2P(1-P)}$$

n = จำนวนขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

Z = ค่ามาตรฐานเมื่อมีการกระจายแบบโค้งปกติ ในที่นี้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ดังนั้น ค่า Z จึงเท่ากับ 1.96

P = สัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงจากการได้รับการกระตุ้นจากปัจจัยทางด้านต่าง ๆ ในที่นี้กำหนดให้เท่ากับ 0.5

D = ค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้ในการคาดประมาณสัดส่วนของการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะคลาดเคลื่อนสูงสุดได้ไม่เกินร้อยละ 5 ดังนั้น D ในที่นี้จึงเท่ากับ 0.05

$$\text{ขนาดตัวอย่างในการศึกษา} = \frac{(1,236,229)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(1,236,229)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$= 384.04$$

ดังนั้นในการเลือกตัวอย่าง ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 จะได้จำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมเท่ากับ 400 ตัวอย่าง จากประชากรทั้งหมด 1,236,229 คน แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 591,149 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 645,080 คน ซึ่งสามารถหาสัดส่วนของจำนวนตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยและจำนวนตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ได้เท่ากับ 190 ตัวอย่าง และ 210 ตัวอย่าง ตามลำดับ

1.1.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในการศึกษาค้นคว้านี้ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแหล่งที่ใช้เก็บแบบสอบถาม คือ สนามบินพาณิชย์จังหวัดกระบี่ สถานีขนส่ง และแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษานี้ จำแนกได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็น ทักษะ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เก็บรวบรวมจากหน่วยงานราชการ สถาบันวิจัยต่าง ๆ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อนำมาประมวลกำหนดกรอบทฤษฎี และแนวความคิดในการกำหนดแบบสอบถาม

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ได้ทำการศึกษา 2 แนวทาง คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) นำข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการออกแบบสอบถามและข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากเอกสารและหน่วยงานต่าง ๆ มาบรรยายถึงพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสภาพโดยทั่วไปของจังหวัดกระบี่ อธิบายพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยการใช้ตารางแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ

2.2 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำการศึกษาได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้แก่ การเคยเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ความเพียงพอของข้อมูล ลักษณะการจัดการเดินทาง วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง

มา ประเภทของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมา บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวนวันที่พักในจังหวัดกระบี่ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวลโดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อหาค่าทางสถิติ เช่น ร้อยละ ความถี่ และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ โดยใช้ค่า ไค-สแควร์ (Chi-square) ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 มีระดับความเชื่อมั่น 95%

สมมติฐานในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาต้องการทดสอบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นตัวแปรสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยมีสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นอิสระต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่
2. ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นอิสระต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สภาพโดยทั่วไป ตลอดจนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ เพื่อนำมาพิจารณาประกอบการวางแผน และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ ลงทุนด้านธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับนักลงทุนที่สนใจจะพัฒนาหรือดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้ดีขึ้น

คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1. นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ไม่ได้พำนักอาศัยถาวรในจังหวัดกระบี่ ที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร หรือประกอบภารกิจใดๆ โดยไม่ได้รับค่าจ้างในการประกอบการกิจนั้นจากผู้ใดในจังหวัดกระบี่ และต้องพำนักอยู่ในจังหวัดกระบี่ไม่เกิน 90 วัน
2. นักทัศนอาจร หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้พักค้างคืน
3. ผู้มาเยี่ยมชมเยือน หมายถึง ผลรวมของนักท่องเที่ยวและนักทัศนอาจร
4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่ง ได้แก่ การเคยเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ความเพียงพอของข้อมูล ลักษณะการจัดการเดินทาง วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา ประเภทของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมา บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวนวันที่พักในจังหวัดกระบี่ องค์กรประกอบเหล่านี้จึงเป็นกรอบกำหนดทิศทางและขนาดของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวให้แตกต่างกันออกไปตามข้อจำกัดที่แต่ละบุคคลมี
5. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่
 - 5.1 เพศ หมายถึง เพศชายหรือเพศหญิง
 - 5.2 สถานภาพสมรส หมายถึง ภาวะสมรสของนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ สถานภาพสมรสคู่และสถานภาพสมรสเดี่ยว (หม้าย หย่า แยกกันอยู่ และ โสด)
 - 5.3 ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาที่นักท่องเที่ยวจบการศึกษาตามหลักสูตรในระบบ
 - 5.4 รายได้ หมายถึง จำนวนเงินได้โดยประมาณที่นักท่องเที่ยวได้รับ ในแต่ละเดือน รวมถึงเงินได้ที่ได้รับจาก ดอกเบี้ย ค่าเช่า การประกอบอาชีพและอื่นๆ
 - 5.5 อาชีพ หมายถึง การทำงานหรือการประกอบอาชีพของนักท่องเที่ยว

บทที่ 2

แนวคิดทางทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทางทฤษฎี

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการอธิบาย พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่ คือ ทฤษฎีอุปสงค์ (Theory of Demand)

1. ทฤษฎีอุปสงค์

อุปสงค์ (Demand) ในความหมายทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง จำนวนสินค้า หรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ที่ผู้บริโภคต้องการซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ ณ ระดับราคาต่าง ๆ กันของสินค้านั้น หรือ ณ ระดับรายได้ต่าง ๆ กันของผู้บริโภค หรือ ณ ระดับราคาต่าง ๆ กันของสินค้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น อุปสงค์จึงอาจแยก ได้เป็น 3 ชนิด ด้วยกันคือ

1.1 อุปสงค์ต่อราคา (Price Demand) หมายถึง ปริมาณเสนอซื้อสินค้าชนิดใด ชนิดหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ ระดับต่าง ๆ กันของราคาสินค้า โดยกำหนดให้สิ่ง อื่น ๆ คงที่ สิ่งอื่น ๆ ที่กำหนดให้คงที่ในที่นี้จะหมายถึง ปัจจัยทุกชนิดที่มีส่วนกำหนด ปริมาณซื้อ ที่นอกเหนือจากราคาสินค้านั้น เป็นต้นว่า ราคาสินค้านอื่น รายได้ของผู้ ซื้อ ดังนั้นตัวกำหนดปริมาณเสนอซื้อในขณะหนึ่ง ๆ ขึ้นอยู่กับราคาสินค้า

1.2 อุปสงค์ต่อรายได้ (Income Demand) หมายถึง ปริมาณเสนอซื้อสินค้า ชนิดใดชนิดหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ ระดับต่าง ๆ กันของรายได้ โดยกำหนดให้สิ่ง อื่น ๆ เป็นต้นว่า ราคาสินค้านั้น ราคาสินค้านอื่นที่เกี่ยวข้อง รสนิยม และปัจจัย อื่น ๆ คงที่ ดังนั้นตัวกำหนดปริมาณเสนอซื้อในขณะหนึ่ง ๆ ขึ้นอยู่กับรายได้

1.3 อุปสงค์ต่อราคาสินค้านอื่น (Cross Demand) หมายถึง ปริมาณเสนอ ซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ ระดับต่าง ๆ กัน ของราคาสินค้า

ชนิดอื่น โดยกำหนดให้สิ่งอื่น ๆ คงที่ เป็นต้นว่า ราคาสินค้าชนิดนั้น หรือรายได้ของผู้ซื้อคงที่ ดังนั้นจึงกำหนดปริมาณเสนอซื้อ ในขณะหนึ่ง ๆ ขึ้นอยู่กับราคาสินค้าชนิดอื่น

2. ปัจจัยกำหนดอุปสงค์สินค้า

จำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคปรารถนาที่จะซื้อภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง มีปัจจัยที่กำหนดหลายประการด้วยกัน ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สินค้า พอจำแนกกล่าวได้ตามลำดับดังนี้ คือ

2.1 จำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ จะขึ้นอยู่กับราคาสินค้า ที่ปรากฏอยู่ในตลาดขณะนั้น โดยทั่วไปแล้วสินค้านำราคาแพง ทำให้จำนวนสินค้าที่มีผู้ต้องการซื้อก็ยังน้อยในทางกลับกัน ถ้าราคาสินค้าต่ำ ทำให้จำนวนสินค้า ที่มีผู้ต้องการซื้อก็ยังมาก

2.2 จำนวนสินค้าที่มีผู้ต้องการซื้อจะขึ้นอยู่กับรายได้ของผู้บริโภค โดยทั่วไปผู้บริโภคที่มีรายได้สูง ย่อมต้องการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง มากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำ ภายในระยะเวลาที่เท่ากัน ณ ราคาเดียวกัน

2.3 จำนวนสินค้าที่มีผู้ต้องการซื้อจะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าชนิดอื่นด้วย กรณีสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้ ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าที่กล่าวถึงมากขึ้น เมื่อราคาสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น กรณีสินค้าที่ใช้ประกอบกัน ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าที่กล่าวถึงน้อยลงเมื่อราคาสินค้าอื่นเพิ่มขึ้น

2.4 รสนิยมและความพอใจในสินค้าของผู้บริโภค เช่นในกรณีสินค้าที่มีผู้บริโภคนิยมในเรื่องแบบต่าง ๆ และความทันสมัย ผู้บริโภคอาจซื้อสินค้า ชนิดที่เปลี่ยนแบบมากขึ้น โดยไม่คำนึงถึงราคาสินค้านั้นว่าจะถูกหรือแพง

2.5 การคาดคะเนราคาสินค้าในอนาคต เป็นการพิจารณาระยะเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น กรณีที่ผู้บริโภคคาดคะเนว่าราคาสินค้าจะสูงขึ้นในอนาคต ก็จะมีผลทำให้ผู้บริโภคในขณะนั้นกักตุนสินค้าไว้ คือ รับซื้อก่อนที่ราคาสินค้าจะสูงขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าในขณะนั้นเพิ่มสูงขึ้น

2.6 จำนวนผู้บริโภคในตลาด เมื่อประชากรเพิ่มขึ้น ความต้องการที่จะบริโภคสินค้าและบริการจะเพิ่มขึ้นด้วย

เราสามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณซื้อกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดปริมาณซื้อได้ด้วยสมการทางคณิตศาสตร์ ดังนี้

$$QD = (PA, Y, PB, T, F, N)$$

โดยกำหนดให้

QD	=	จำนวนสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ
PA	=	ราคาสินค้าและบริการชนิดนั้น
Y	=	รายได้ของผู้บริโภค
PB	=	ราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง
T	=	รสนิยมของผู้บริโภค
F	=	การคาดคะเนราคาในอนาคต
N	=	จำนวนผู้บริโภคในตลาด

จากสมการข้างบน จะเห็นว่าปัจจัยที่กำหนดความต้องการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคนั้นไม่ใช่จะขึ้นอยู่กับราคาสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เป็นตัวกำหนดอีกด้วย เช่น รายได้ของผู้บริโภค ราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง รสนิยมของผู้บริโภค การคาดคะเนราคาในอนาคตและจำนวนผู้บริโภคในตลาด เป็นต้น

3. อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว

อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว ก็จะเป็นเช่นเดียวกับอุปสงค์โดยทั่วไปเพียงแต่สินค้าที่ ผู้บริโภคซื้อจะเป็นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว เดินทางไปท่องเที่ยว และมีความต้องการซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ ณ ระดับราคาสินค้านั้น ในระดับรายได้ที่แตกต่างกันของผู้บริโภค ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยว ที่สามารถกำหนดท่องเที่ยวของผู้ซื้อ (ชูลิทธิ, 2538) สามารถสรุปพอเป็นสังเขป ดังนี้

องค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว มี 4 ประการ

3.1 สิ่งดึงดูดใจ (Attraction)

สิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว มีองค์ประกอบที่สำคัญ

3.1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สวยงามประทับใจ ซึ่งเกิดจากลักษณะของธรรมชาติ เช่น อ่าว แหลม เกาะ หน้าผา โขดหิน ภูมิอากาศและภูเขา เป็นต้น สภาพธรรมชาติเหล่านี้เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มนุษย์เดินทางท่องเที่ยว

3.1.2 วัฒนธรรม วัฒนธรรมแต่ละพื้นที่ คือ วิถีชีวิตของคนในเขตพื้นที่นั้น ๆ อาจเหมือนกันหรือแตกต่างกัน วัฒนธรรมอาจแสดงออกในรูปแบบศาสนา สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของประชาชน จารีตประเพณี ทั้งอดีตและปัจจุบัน

3.1.3 ชาติพันธุ์ เป็นเหตุผลอีกอย่างหนึ่ง ในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชน เพื่อต้องการเยี่ยมชม และญาติมิตร คนมีความต้องการที่จะกลับไปเยี่ยมเยือนแผ่นดินของตนเอง

3.1.4 แหล่งบันเทิง แหล่งบันเทิงในที่นี้ไม่ใช่หมายถึงสถานเริงรมณ์ ยามราตรี เพียงอย่างเดียวแต่อาจหมายถึง สวนสัตว์ สวนสาธารณะและสนามกีฬา ซึ่งแหล่งบันเทิงเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้น

3.2 สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

สิ่งดึงดูดใจในทางด้านการท่องเที่ยว เป็นปัจจัยชักนำประชาชนไปแหล่งท่องเที่ยวเมื่อนักท่องเที่ยวไปถึงสถานที่ดังกล่าว แล้วสิ่งจำเป็นอย่างที่จะต้องติดตามมา คือ การอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ เพราะว่่านักท่องเที่ยวเดินทางห่างไกลจากบ้านย่อมต้องการสิ่งจำเป็นหลายอย่างในการตอบสนองความต้องการของชีวิต สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในการท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พัก ร้านอาหารและเครื่องดื่มและสถานบริการ ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว

3.3 การขนส่ง (Transportation)

การท่องเที่ยวเกิดจากการที่ประชาชนต้องการเดินทางไปสู่สถานที่ ซึ่งมีความแตกต่างในด้านวัฒนธรรม ภูมิอากาศ และภูมิประเทศ เพื่อสัมผัสสิ่งที่แปลก

ออกไปจากประสบการณ์เดิม ดังนั้นการขนส่งจึงเป็นสิ่งสำคัญ ในการนำนักท่องเที่ยว ไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย และปลอดภัย นักท่องเที่ยวก็พร้อมที่จะ เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวนั้น

3.4 การต้อนรับ (Hospitality)

เป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับ ประเทศเจ้าบ้านอย่างเช่นประเทศไทย ทั้งนี้ เพราะนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางกลับไปยังสถานที่เดิมนั้น เกิดจากความประทับใจ ในการต้อนรับของประชาชนหรือพนักงานบริการในพื้นที่ ไม่น้อยไปกว่าสภาพ ธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

ดังนั้นจะพบว่า ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยว ตามที่กล่าวมา ข้างต้นนี้สามารถเป็นได้ทั้งปัจจัยที่เป็นตัวดึงดูด และอุปสรรคขัดขวางในการท่องเที่ยว ได้ในขณะเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยภายในประเทศ และปัจจัย ภายนอกประเทศ ที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวอีกด้วย

4. แนวความคิดทางด้านพฤติกรรม

ฟิลลิป คอทเลอร์ (Kotler,1994) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ของผู้บริโภค สามารถแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ

4.1 ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม (Culture Factors) ประกอบด้วย วัฒนธรรมซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะเป็นตัวกำหนดความต้องการหรือพฤติกรรม และลำดับชั้นทางสังคม

4.2 ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factors) ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง กลุ่มครอบครัว บทบาทและสถานะทางสังคม

4.3 ปัจจัยทางด้านส่วนบุคคล (Personal Factors) ประกอบด้วย อายุ อาชีพ สถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ วิธีการดำเนินชีวิต ซึ่งหมายถึง คุณลักษณะเฉพาะของ บุคคลหรือครอบครัวที่มีลักษณะของความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต และ Personality and Selfconcept หมายถึง ลักษณะพิเศษของมนุษย์ หรืออุปนิสัยที่สร้างในตัวบุคคล ที่ทำให้บุคคลแต่ละคนแตกต่างจากบุคคลอื่น

4.4 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) ประกอบด้วย

4.1.1 การจูงใจ (Motivation) หมายถึงการกระตุ้น หรือความรู้สึกที่เป็นสาเหตุที่ทำให้บุคคลมีการกระทำ หรือมีพฤติกรรมในรูปแบบที่แน่นอน

4.1.2 การรับรู้ (Perception) หมายถึงการตีความหมายของบุคคลที่มีต่อสิ่งของ หรือความคิดที่สังเกตเห็นได้หรืออะไรก็ตามที่ถูกนำเข้ามาสู่ความสนใจของผู้บริโภค โดยผ่านประสาททั้ง 5

4.1.3 การเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงใดๆ ในความนึกคิดของผู้บริโภค การตอบสนอง หรือพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการได้ปฏิบัติประสบการณ์ หรือการเกิดขึ้นของสัญชาติ หรือความรู้ที่ได้จากการรับรู้ถึงสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนั่นเอง

4.1.4 ความเชื่อและทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความรู้สึกที่มีอยู่ภายในตัวของมนุษย์หรือความเห็นที่เป็นรูปแบบของพฤติกรรมของบุคคล

นอกจากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งในที่นี้หมายถึง นักท่องเที่ยวแล้ว วิกเตอร์ ที ซี มิคเคิลตัน (Middleton, 1988) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยว โดยแบ่งออกเป็น 8 ประเภท

1) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors)

การพัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจจะสนับสนุนให้มีการเดินทางมากขึ้นจากการเดินทางเพื่อไปทำงานหรือธุรกิจต่างๆ การเดินทางไปราชการ การไปประชุมสัมมนาต่างๆ ล้วนแต่เป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางทำให้ผู้เดินทางพบสิ่งแปลกใหม่ ทำให้เกิดความประทับใจและเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เดินทางเหล่านั้น ต้องการเดินทางไปยังสถานที่เหล่านั้น แต่ไปในฐานะนักท่องเที่ยว

การเดินทางของนักท่องเที่ยวและแนวโน้มทางเศรษฐกิจหรือฐานะทางการเงินของนักท่องเที่ยวเองมีความสัมพันธ์แบบคล้อยตามกันตลอดเวลา ระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวกลับบ้าน ดังนั้นการที่รายได้ของประชาชนเพิ่มมากขึ้นทำให้ประชาชนมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Factors)

การเปลี่ยนแปลงลักษณะครอบครัว ตัวอย่างเช่น ประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจจะมีขนาดของครอบครัวเล็กลง และมีที่อยู่อาศัยที่ใกล้กับสถานที่ทำงาน เมื่อมีวันหยุดก็จะไปเยี่ยมญาติที่อยู่นอกเมือง คุณภาพชีวิตของประชาชนและการศึกษาต่อในต่างประเทศก็เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความต้องการเดินทางไปต่างประเทศ

3) ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์ (Geographic Factors)

ในแต่ละพื้นที่จะมีสภาพภูมิอากาศแตกต่างกัน คนที่อาศัยอยู่ในเขตอากาศหนาวตลอดทั้งปีจะมีความต้องการเดินทางไปเที่ยวที่มีอากาศอบอุ่น แต่คนที่อาศัยอยู่ในเขตร้อนก็มีความต้องการที่จะสัมผัสกับอากาศหนาวเย็น ก็ต้องเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่ตนต้องการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฤดูกาลด้วย

4) ปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural Factors)

เป็นการอธิบายถึงแนวโน้มทางด้านทัศนคติของสังคมอย่างกว้างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อเหตุจูงใจในบุคคลใดบุคคลหนึ่ง รวมทั้งพฤติกรรมการซื้อของแต่ละบุคคลด้วย เนื่องจากลักษณะของสังคมประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะของผู้ซื้อ ตลอดจน ขั้นตอนสังคมและค่านิยม นอกจากนี้ปัจจัยทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นและเป็นที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งโดยจะเป็นตัวกำหนดและควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ในสังคม

5) ปัจจัยด้านการเปรียบเทียบราคา (Comparative Price)

ราคาเป็นเครื่องแสดงคุณค่าของสินค้าให้ลูกค้าทราบ และเป็นการแสดงความสัมพันธ์เกี่ยวกับความสามารถในการใช้จ่ายหรือฐานะทางเศรษฐกิจของลูกค้าและยังมีความสัมพันธ์เกี่ยวกับทัศนคติทางสังคมและวัฒนธรรม ส่วนการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ราคาจะมีความสลับซับซ้อนเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลกระทบเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการเปรียบเทียบระดับเงินเฟ้อของประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว กับประเทศของนักท่องเที่ยวเอง ตลอดจนต้นทุนของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจการขนส่งทางอากาศ

6) ปัจจัยด้านการเดินทางส่วนบุคคล (Personal Mobility Factors)

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้รวดเร็วกว่าสมัยก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านอากาศยานมีการผลิตเครื่องบินไอพ่นโดยสารขนาดใหญ่ เช่น เครื่องบินรุ่น B-747 ของบริษัทโบอิง ที่มีจำนวนที่นั่งถึง 350 – 500 ที่นั่ง และสามารถทำการบินได้ระยะทางไกลๆ โดยไม่ต้องหยุดแวะเติมน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism) มีเส้นทางที่สะดวกกว่าสมัยก่อน

7) ปัจจัยทางด้านรัฐบาลและข้อบังคับต่างๆ (Government and Regulatory Factors)

ปัจจัยทางด้านรัฐบาลและข้อบังคับทางกฎหมาย มีความแตกต่างจากปัจจัยอื่นๆ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่ประชาชนทุกคน มีส่วนร่วมในการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยมีอิทธิพลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการปฏิบัติงาน และตัดสินใจในทางการตลาดทางด้านการท่องเที่ยว ซึ่งรัฐบาลจะมีบทบาทในการกำหนดให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้วางไว้ เพื่อรักษาและคุ้มครองสิทธิ ตลอดจนผลประโยชน์ของประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศเป็นหลัก

8) ปัจจัยด้านการสื่อสาร (Mass Media Communications Factors)

เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการเดินทางและท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เช่น อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ ซึ่งภาพที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์จะมีสีสัน และเสียง ทำให้ผู้ชมสามารถชมสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในทางตรงกันข้าม การเสนอข่าวทางโทรทัศน์เกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่ที่เกิดสงครามหรือความไม่สงบทางการเมือง หรือเกิดภัยพิบัติ ล้วนแต่เป็นอิทธิพลที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักของการเดินทาง และการท่องเที่ยวในอาณาเขต หรือพื้นที่นั้นๆ เช่นกัน นอกจากนี้สื่อทางโทรทัศน์แล้ว ยังมีสื่อทาง หนังสือพิมพ์ นิตยสารและวิทยุ ซึ่งก็มีบทบาทในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเช่นกัน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จุฑาทพร สุรเชษฐ์คมสัน (2532) ศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อทราบถึงโครงสร้างของอุปสงค์ และภาพการท่องเที่ยวภายในจังหวัดภูเก็ต ตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวกำหนดอุปสงค์หรือจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และพยากรณ์อุปสงค์ของการท่องเที่ยวในอนาคต โดยทำการศึกษาในกรณี นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 10 สัญชาติ ได้แก่ ฮองกง เยอรมัน ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ อิตาลี ออสเตรเลีย อเมริกา มาเลเซีย และญี่ปุ่น โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิแบบอนุกรมเวลาระหว่าง ปี พ.ศ. 2520-2530 ผลการวิเคราะห์สมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

$$\begin{aligned} \log NTp &= 3.1734 + 1.1143 \log NHRp + 0.6307 \log NFp - 0.9649 \log NBp \\ &\quad (0.3679)^* \quad (2.634)^* \quad (-2.085)^* \\ &+ 0.1649D \\ &\quad (2.837)^* \\ R^2 &= 0.9860 \quad \bar{R}^2 = 0.9769 \\ F - \text{Statistic} &= 105.571 \\ D.W. &= 2.9269 \end{aligned}$$

สมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

$$\begin{aligned} \log NTtp &= -7.4697 + 11.9793 \log POPt - 1.0654 \log CPIp \\ &\quad (2.622)^* \quad (-2.997)^* \end{aligned}$$

$$+ 1.2276 \log \text{NHRTp} - 0.1943 \log \text{NHRBp}$$

$$(4.183)^* \quad (-0.868)^*$$

$$R^2 = 0.9755 \quad \bar{R}^2 = 0.9591$$

$$F - \text{Statistic} = 59.620$$

$$D.W. = 1.6756$$

สมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ที่
เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

นักท่องเที่ยวชาวฮ่องกง

$$\log \text{NThp} = -7.2681 + 13.7073 \log \text{GDPH} - 6.206 \log \text{NHRp}$$

$$(4.959)^* \quad (-2.642)^*$$

$$+ 0.1585 \log \text{NFp}$$

$$(0.437)^*$$

$$\text{adj } \bar{R}^2 = 0.9570$$

$$F - \text{Statistic} = 45.548$$

$$D.W. = 2.8175$$

นักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน

$$\log \text{NTgp} = -0.4775 - 1.5087 \log \text{CPIp} + 4.8078 \log \text{POPg}$$

$$(-18.633)^* \quad (18.710)^*$$

$$- 0.00981 \log \text{NHRTp} + 0.7339 \log \text{NGRBp} + 0.0496 D$$

$$(0.437)^* \quad (73.391)^* \quad (93.423)^*$$

$$\text{adj } \bar{R}^2 = 1.0$$

$$F - \text{Statistic} = 27449.656$$

$$D.W. = 2.4860$$

นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส

$$\begin{aligned} \log NTfp &= -16.6687 + 5.5.54 \log GDPf + 2.3823 \log REX \\ &\quad (3.129)^* \quad (4.999)^* \\ &+ 0.3442 D \\ &\quad (3.717)^* \end{aligned}$$

$$\text{adj } R^2 = 0.9787$$

$$F - \text{Statistic} = 93.003$$

$$D.W. = 2.8460$$

นักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักร

$$\begin{aligned} \log NTukp &= 34.9655 + 20.5411 \log RPGNPuk + 4.0373 \log NHRTp \\ &\quad (16.490)^* \quad (10.501)^* \\ &+ 0.1705 \log NHRBp - 2.1404 \log NF \\ &\quad (1.037)^* \quad (-6.684)^* \end{aligned}$$

$$\text{adj } \bar{R}^2 = 0.9977$$

$$F - \text{Statistic} = 657.523$$

$$D.W. = 3.0934$$

นักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์

$$\begin{aligned} \log NTsp &= -26.4681 - 16.5037 \log RPGNPs + 11.4604 \log REX \\ &\quad (-4.632) \quad (9.466)^* \\ &+ 15.2845 \log NHRTp + 1.1831 \log NHRBp + 1.2607 D \\ &\quad (5.577) \quad (5.6) \quad (6.157) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{adj } R^2 &= 0.9948 \\ \text{F - Statistic} &= 229.722 \\ \text{D.W.} &= 2.6743 \end{aligned}$$

นักท่องเที่ยวชาวอิตาลี

$$\begin{aligned} \log \text{NTip} &= -26.1852 + 8.8621 \log \text{GNPi} + 5.3989 \log \text{REX} \\ (4.43) * & \quad (4.714)* \\ & - 3.4552 \log \text{NHRBp} \\ & \quad (-3.149) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{adj } R^2 &= 0.9849 \\ \text{F - Statistic} &= 131.866 \\ \text{D.W.} &= 2.0574 \end{aligned}$$

นักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลีย

$$\begin{aligned} \log \text{NTap} &= 5.5281 - 7.2772 \log \text{RPGNPa} - 2.8346 \log \text{REX} \\ & \quad (-3.630) \quad (-5.193)* \\ & + 3.7119 \log \text{NHRTp} + 1.3746 \log \text{NHRBp} \\ & \quad (3.813) \quad (6.048)* \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{adj } R^2 &= 0.9897 \\ \text{F - Statistic} &= 144.931 \\ \text{D.W.} &= 3.3755 \end{aligned}$$

นักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา

$$\begin{aligned} \log NT_{usp} = & -40.2230 + 13.1723 \log RPGNP_{us} + 2.4205 \log RPI \\ & \quad (20.156) * \quad (2.036) \\ & - 1.6623 \log REX + 5.9412 \log NHRTp + 0.1931D \\ & \quad (-8.421) \quad (21.694) * \quad (14.228) * \end{aligned}$$

$$\text{adj } R^2 = 0.9999$$

$$F - \text{Statistic} = 1593.769$$

$$D.W. = 2.7186$$

นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย

$$\begin{aligned} \log NT_{mp} = & -8.2807 - 25.7421 \log RPI + 3.0665 \log NHRTp \\ & \quad (-4.302) * \quad (2.825) \\ & + 0.7506 \log NHRBP + 0.1292D \\ & \quad (5.017) * \quad (2.045) \end{aligned}$$

$$\text{adj } R^2 = 0.9750$$

$$F - \text{Statistic} = 59.566$$

$$D.W. = 3.4258$$

นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

$$\begin{aligned} \log NT_{jp} = & - 82.0514 + 68.0413 \log POPj - 26.4039 \log CPIj \\ & \quad (1.486) \quad (-2.373) \\ & + 2.0465 \log REX + 0.2627D \\ & \quad (2.359) \quad (2.436) * \end{aligned}$$

$$\text{adj } R^2 = 0.9777$$

$$F - \text{Statistic} = 66.849$$

$$D.W. = 3.5683$$

โดยที่

- NTp = จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
- NTtp = จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
- NTjp = จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ j ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต
- GNPj = มูลค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นของประเทศ j
- GDPj = ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเบื้องต้นของประเทศ j
- RPGNPt = มูลค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นต่อหัวที่แท้จริงของประเทศไทย
- CPIt = ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคประเทศ j
- RPGNPj = มูลค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นต่อหัวที่แท้จริงของประเทศ j
- CPIp = ดัชนีราคาสินค้าผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต
- RPI = ดัชนีราคาเปรียบเทียบ
- REX = อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเปรียบเทียบ
- NHRp = จำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งหมดในจังหวัดภูเก็ต
- NHRTp = จำนวนห้องพักของโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดภูเก็ต
- NHRTp = จำนวนห้องพักของโรงแรม และ บังกะโล บริเวณชายหาดจังหวัดภูเก็ต
- NFp = จำนวนเที่ยวบินที่เสนอบริการ ณ ท่าอากาศยานสากลจังหวัดภูเก็ต
- NBp = จำนวนเที่ยวบริการของรถโดยสารระหว่างจังหวัด ณ สถานีขนส่งจังหวัดภูเก็ต
- Di = ตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษ
- i = 0 ถ้าเป็นปีที่ไม่มี การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

- = 1 ถ้าเป็นปีที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
 t = ประเทศ
 p = จังหวัดภูเก็ต
 j = ประเทศต้นกำเนิดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ผลของการศึกษาอุปสงค์ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พบว่า จำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งหมดในจังหวัดภูเก็ต จำนวนเที่ยวบินที่เสนอบริการ ณ ท่าอากาศยานสากลจังหวัดภูเก็ต และตัวแปรหุ่น มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ในทิศทางเดียวกัน ส่วนจำนวนบริการของรถโดยสารระหว่างจังหวัด ณ สถานีขนส่งจังหวัดภูเก็ต มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ในทิศทางตรงกันข้าม

ผลของการศึกษาอุปสงค์ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พบว่า จำนวนประชากรไทย จำนวนห้องพักของโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดภูเก็ต มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ในทิศทางเดียวกัน ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดภูเก็ต มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ในทิศทางตรงกันข้าม

ผลของการศึกษาอุปสงค์ของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พบว่า มูลค่าผลิตภัณฑ์ประชาชาติเบื้องต้นต่อหัวที่แท้จริงของประเทศต้นกำเนิดของนักท่องเที่ยว อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเปรียบเทียบระหว่างเงินของประเทศต้นกำเนิดของนักท่องเที่ยวกับเงินบาทไทย จำนวนห้องพักของโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดภูเก็ต จำนวนห้องพักของโรงแรมและบังกะโลบริเวณชายหาดจังหวัดภูเก็ต และตัวแปรหุ่นที่แสดงเหตุการณ์พิเศษในปีที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต หรือปีที่เริ่มมีการเปิดสายการบินระหว่าง ภูเก็ต - สิงคโปร์ เป็นปัจจัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวสัญชาติ ๆ ที่เดินทางเข้าท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

3. นักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

$$\ln N_3 = -0172035.34 - 234362.74 \ln (P_3/Y_3) - 32703.524 \ln (H_3/Y_3)$$

(-5.4440)* (7.9449)*

$$+88108.362D_3$$

$$(8.7079)*$$

$$R^2 = 0.9424$$

$$F - \text{Statistic} = 40.0027$$

$$D.W. = 2.1316$$

4. นักท่องเที่ยวออสเตรเลีย

$$\ln N_4 = 8.0164 - 0.4430 \ln (P_4/Y_4) - 0.7413 \ln (H_4/Y_4)$$

(-1.0914)* (-3.6411)*

$$R^2 = 0.7749$$

$$F - \text{Statistic} = 12.0481$$

$$D.W. = 1.6632$$

5. นักท่องเที่ยวเยอรมันตะวันตก

$$\ln N_5 = 6.1134 - 0.6507 \ln (P_5/Y_5) - 0.4537 \ln (H_5/Y_5)$$

(-1.4889)* (-4.0518)*

$$R^2 = 0.8693$$

$$F - \text{Statistic} = 23.2713$$

$$D.W. = 1.4075$$

6. นักท่องเที่ยวฝรั่งเศส

$$\ln N_6 = 4.4832 - 0.7603 \ln (P_6/Y_6) - 0.7053 \ln (H_6/Y_6) - 0.3569D_6$$

(-1.4889)* (-4.0518)*

(-2.6427)*

$$R^2 = 0.8556$$

$$F - \text{Statistic} = 11.8528$$

$$D.W. = 0.8867$$

แบบจำลองอุปสงค์การท่องเที่ยวในลักษณะค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่างๆ 6 ประเทศ

1. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา

$$E_1 = 6981.078 - 35652.019 (P_1/Y_1) - 3982707.1 (H_1/Y_1)$$

(-1.8627) (-5.3713)*

$$R^2 = 0.9099$$

$$F - \text{Statistic} = 35.3583$$

$$D.W. = 2.1106$$

2. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร

$$\ln E_2 = -8.3224 - 2.5451 \ln (P_2/Y_2) - 1.4590 \ln (H_2/Y_2)$$

(-4.1644)* (-5.6902)*

$$R^2 = 0.9383$$

$$F - \text{Statistic} = 53.2683$$

$$D.W. = 2.1969$$

3. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

$$\text{LnE}_3 = -8433.3137 - 399.6402 (P_3/Y_3) - 1370.9431 (H_3/Y_3)$$

(-0.1769) (-1.4087)*

$$R^2 = 0.5389$$

$$F - \text{Statistic} = 4.0907$$

$$D.W. = 1.2691$$

4. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย

$$\text{LnE}_4 = -18792.988 - 2702.327 (P_4/Y_4) - 1878.950 (H_4/Y_4)$$

(-3.1090)* (-4.3096)*

$$R^2 = 0.8859$$

$$F - \text{Statistic} = 27.1663$$

$$D.W. = 1.9799$$

5. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเยอรมันตะวันตก

$$\text{LnE}_5 = -12.1684 - 4.5871 \text{Ln} (P_5/Y_5) - 0.6422 \text{Ln} (H_5/Y_5)$$

(-5.93506)* (-3.2426)*

$$R^2 = 0.9467$$

$$F - \text{Statistic} = 62.2214$$

$$D.W. = 2.6728$$

6. ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวฝรั่งเศส

$$\text{LnE}_6 = -2.8956 - 1.1291 \text{Ln} (P_6/Y_6) - 0.7319 \text{Ln} (H_6/Y_6)$$

(-2.0422) (-3.5241)*

$$+1.2793D_6$$

(11.0008)*

$$R^2 = 0.9701$$

$$F - \text{Statistic} = 64.8811$$

$$D.W. = 2.9404$$

โดยที่

N_i = จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามถิ่นที่อยู่ (i) ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย

Y_i = รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประเทศนักท่องเที่ยว (i) ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยมีหน่วยเป็นเงินสกุลของประเทศ (i)

P_i = ราคาค่าโดยสารเครื่องบินของประเทศนักท่องเที่ยว (i) มายังประเทศไทยมีหน่วยเป็นเงินสกุลของประเทศ (i)

P_i / Y_i = สัดส่วนเปรียบเทียบของราคาค่าโดยสารเครื่องบินกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว

H_i = ราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องทั่วประเทศไทย ปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ มีหน่วยเป็นเงินสกุลของประเทศ (i)

H_i / Y_i = สัดส่วนเปรียบเทียบระหว่างราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว

E_i = มูลค่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศจำแนกตามถิ่นที่อยู่ (i) ที่มาใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ในประเทศไทยมีหน่วยเป็นล้านบาท

D_k = ตัวแปรหุ่น (dummy variable) ซึ่งแสดงเหตุการณ์พิเศษในอุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

D_j = ตัวแปรหุ่น (dummy variable) ซึ่งแสดงเหตุการณ์พิเศษในอุปสงค์การท่องเที่ยวของค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองการท่องเที่ยวที่ถ่วงน้ำหนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ พบว่า ปัจจัยผันแปรอิสระสัดส่วนเปรียบเทียบของราคาค่าโดยสารเครื่องบินกับรายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้ง 6 ประเทศ ทางด้านความยืดหยุ่นอุปสงค์การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเมื่อคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเปรียบเทียบของราคาค่าโดยสารเครื่องบินกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว พบว่า มีค่าความยืดหยุ่นสูงทั้ง 5 ประเทศ ยกเว้น ประเทศญี่ปุ่น

ส่วนปัจจัยผันแปรอิสระสัดส่วนเปรียบเทียบของราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวจากทุกประเทศ ยกเว้นนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ส่วนผลการศึกษา อุปสงค์การท่องเที่ยวในรูปค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยผันแปรอิสระ สัดส่วนเปรียบเทียบของราคาค่าโดยสารเครื่องบินกับรายได้เฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้ง 6 ประเทศ ด้านความยืดหยุ่นอุปสงค์การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเมื่อคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนเปรียบเทียบของราคาค่าโดยสารเครื่องบินกับรายได้เฉลี่ยต่อหัวมีค่าความยืดหยุ่นสูงทั้ง 5 ประเทศ ยกเว้น ประเทศญี่ปุ่น

ส่วนปัจจัยผันแปรอิสระสัดส่วนเปรียบเทียบของราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้ง 6 ประเทศ ด้านความยืดหยุ่นอุปสงค์การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว เมื่อคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเปรียบเทียบของราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว พบว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย มีค่าความยืดหยุ่นสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก และฝรั่งเศส

จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของราคาโรงแรมเฉลี่ยต่อห้องกับรายได้เฉลี่ยต่อหัว ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวให้เปลี่ยนแปลงไปน้อยกว่า การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

สุภาพรรณ ขวัญศรีวงศ์ (2535) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย จากวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซีย ศึกษากรณี

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ ของวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซียต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งผลกระทบต่อดุลการชำระเงิน และดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทยตลอดจนการปรับตัวของหน่วยงานภาค รัฐบาลและเอกชนด้านการท่องเที่ยวเมื่อเกิดวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซียและภายหลังสงครามยุติลง

ผลของการวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่า หลังการเกิดวิกฤตอ่าวเปอร์เซีย นักท่องเที่ยวยกเลิกแผนการเดินทางเป็นจำนวนมาก ทำให้อัตราการเข้าพักของโรงแรมในกรุงเทพฯ ลดลงทำให้โรงแรมชั้นนำในกรุงเทพฯ ประสบปัญหารายได้ลดลง โรงแรมหลาย ๆ แห่งต้องปรับราคาห้องพักลดลงและใช้นโยบายทางการตลาดในการจัดรายการพิเศษต่าง ๆ เพื่อเป็นการหาลูกค้าเข้าพัก และพยายามลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง

ส่วนธุรกิจการบินของบริษัทการบินไทย จำกัด ประสบปัญหาในด้านต้นทุนการดำเนินงานเนื่องจาก ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รายได้ของบริษัทลดลง บริษัทต้องนำมาตรการต่าง ๆ มาใช้เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และลดการใช้จ่าย เช่น การปรับราคาค่าโดยสารเพิ่มขึ้น การลดเส้นทางบินหรือเที่ยวบิน ยกเลิกเที่ยวบิน โดยสารบางเที่ยวบิน

ผลของการพยากรณ์ โดยวิธี “Decomposition Method” แสดงให้เห็นถึงรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสูญเสียรายได้ประมาณ 10,803 ล้านบาท ส่งผลให้ดุลการชำระเงินของประเทศเกินดุลลดลง

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคนอื่นๆ (2538) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2538 วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อประมาณจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบปี 2537 และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการท่องเที่ยวในอนาคตของนักท่องเที่ยวชาวไทย ตลอดจนติดตามผลการใช้สื่อที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพัฒนาขึ้นใช้ในกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ขึ้นไป ในระหว่างเดือน มกราคม-ธันวาคม 2537 จำนวนทั้งสิ้น 3,706 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวในพื้นที่วิจัยทั้งหมด 13 จังหวัด

ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ แพร่ นครสวรรค์ ชลบุรี อ่างทอง ราชบุรี ขอนแก่น
บุรีรัมย์ หนองคาย สงขลา ตรัง สุราษฎร์ธานี

ผลของการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย ปี 2537 สรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวชาวไทย คือ การพักผ่อน เยี่ยมญาติ และ
ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา และสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว พบว่า เป็นผลพลอยได้จากการ
ทำกิจกรรมอื่นๆ และอาศัยช่วงเวลาที่มิท่องเที่ยวไปด้วย เดือนที่มีการท่องเที่ยวสูงสุด คือ
เดือนเมษายน รองลงมาคือเดือน มกราคม พฤษภาคม ตุลาคม และพฤศจิกายน ตามลำดับ
ช่วงท่องเที่ยวดังกล่าวเป็นช่วงปิดทอมหรือเทศกาล

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยตนเอง โดยใช้พาหนะหลักคือ รถยนต์ส่วนบุคคล
นักท่องเที่ยวนักพักที่บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน แต่ในอนาคตนักท่องเที่ยวมี
แนวโน้มที่จะพักในโรงแรมหรือสถานที่พักที่ประกอบการเชิงธุรกิจอื่นๆ และ
รับประทานอาหารในแหล่งที่จัดทำในรูปธุรกิจมากขึ้น

จำนวนวันท่องเที่ยวทั้งปีเฉลี่ย 7.5 วัน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณคน
ละ 722 บาทต่อวัน ปัญหาที่พบจากการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัญหาในด้านคุณภาพของแหล่ง
ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การเอาเปรียบของผู้ประกอบการ ความไม่สะดวกใน
เรื่องต่างๆ เช่น เรื่องที่พักและความแออัดของนักท่องเที่ยวที่มากเกินไปในบางช่วงเวลา

ผลการศึกษาความต้องการท่องเที่ยวของชาวไทยในอนาคต และสื่อข่าวสารการ
ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการให้มี การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของแหล่ง
ท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว การเดินทางที่สะดวก ความสะอาด ความเป็น
ระเบียบเรียบร้อย การปรับปรุงคุณภาพของแหล่งบริการ ตามลำดับ

ผลการศึกษาด้านข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการใน
อนาคต พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ประจำและกลุ่มที่มีการศึกษาระดับสูง จะ
ต้องการข้อมูลการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอื่น โดยเฉพาะข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เส้นทาง
และระยะทาง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2539) การวิจัยเรื่อง โครงการศึกษาลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2539 ได้จัดทำโครงการศึกษาลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2539 ได้จัดทำ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในระหว่างเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2539 จำนวนทั้งสิ้น 8,000 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ณ บริเวณผู้โดยสารขาออก ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ และเชียงใหม่ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับโดยทางอากาศ และสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ณ จุดตรวจด่านชายแดนของกองตรวจคนเข้าเมือง อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา และจังหวัดหนองคาย สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางกลับทางบก ทั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม ซึ่งจัดพิมพ์เป็นภาษาต่างประเทศ 6 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวจากกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เดินทางมาประเทศไทยมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ประเทศในกลุ่มยุโรป อเมริกา เอเชียใต้ ตามลำดับ โดยที่ตลาดหลักของการท่องเที่ยว 10 อันดับแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน สิงคโปร์ฮ่องกง เยอรมัน อเมริกา และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยส่วนใหญ่ เดินทางมาด้วยตนเอง และวัตถุประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวมาเพื่อพักผ่อน แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวได้รับส่วนใหญ่ได้จาก หนังสือแนะนำเที่ยว และบริษัทนำเที่ยว และนักท่องเที่ยวจะพักในประเทศไทยนานเฉลี่ยประมาณ 8.2 วัน โดยที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเองจะพักในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 5.7 วัน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวจะพักในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 3.8 วัน

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางมาเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ รองมา ได้แก่ พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต สมุย อุทยาน เชียงราย หาดใหญ่ เกาะพีพี กาญจนบุรี และอื่นๆตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยประมาณ 3,310.68 บาท ต่อคนต่อวัน โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ จะใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันมากที่สุด และภาคใต้ นักท่องเที่ยวจะใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันน้อยที่สุด

กิจกรรมและสิ่งประทับใจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยในรอบ ปี 2539 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวทำมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ชื้อของ รองลงมาได้แก่ เที่ยวชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ชมวัฒนธรรมท้องถิ่น เที่ยวกลางคืน เที่ยวชายหาด เป็นต้น

ปัญหาหรืออุปสรรคของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยปัญหาของนักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่ในกรุงเทพฯ คือ ปัญหาการจราจร และปัญหาด้านมลภาวะ ส่วนปัญหาของนักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่ในต่างจังหวัด พบว่า มีปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด แต่เป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมากนัก

ธงชัย ฐีปิตวิริยะ (2541) ศึกษาเรื่องอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของคนไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และมีขอบเขตในการศึกษาโดยทำการศึกษาจังหวัดต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พิชญ โลก กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ขอนแก่น นครราชสีมา ชลบุรี สงขลา ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร

ผลของการวิเคราะห์ ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพมหานคร

NTOUR 1 = - 78026106 – 1946.3258 YT – 12957.866 ET1

(-4.923) *** (-3.975) ***

+1473011.6CPII + 763.63 NR1 + 0.0171 BUDGET

(4.145) *** (3.476) *** (80258) ***

R2 = 0.9357 F = 14.565 D.W. = 2.5363

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี(พัทยา)

$$\begin{aligned} \text{NTOUR 2} &= 427419.82 - 67.4682 \text{ YT} + 22675.019 \text{ CPI2} + 0.3209 \text{ NT2} \\ &\quad (-3.4999) *** \quad (1.4645) * \quad (1.8383) ** \\ &+ 0.0013 \text{ BUDGET} - 121949.19 \text{ DUMMY} \\ &\quad (4.1011) *** \quad (-1.0413) *** \end{aligned}$$

$$R2 = 0.9149 \quad F = 10.7449 \quad D.W. = 2.4505$$

3. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

$$\begin{aligned} \text{NTOUR 3} &= 6088516.4 + 99.0810 \text{ YT} - 1309.3223 \text{ ET3} \\ &\quad (2.3184) ** \quad (-2.2674) ** \\ &- 72413.116 \text{ CPI3} + 0.1536 \text{ NT3} \\ &\quad (-1.5892) * \quad (2.2004) ** \end{aligned}$$

$$R2 = 0.6892 \quad F = 3.3270 \quad D.W. = 2.1667$$

4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

$$\begin{aligned} \text{NTOUR 4} &= 62057.974 + 8.9331 \text{ YT} - 39.9150 \text{ ET4} + 0.0791 \text{ NT4} \\ &\quad (4.83) *** \quad (-1.62) * \quad (0.41) \\ &+ 50177.583 \text{ DUMMY} \\ &\quad (2.33) ** \end{aligned}$$

$$R2 = 0.9869 \quad F = 112.7592 \quad D.W. = 1.7616$$

5. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก

$$\text{NTOUR 5} = 3144919.9 + 31.8227 \text{ YT} - 42140.661 \text{ CPI5}$$

$$(3.216) *** \quad (-3.132) ***$$

$$+ 543.1901 \text{ NR5} + 0.0002 \text{ BUDGET} - 193226 \text{ DUMMY}$$

$$(3.729) *** \quad (1.209) \quad (-2.969) ***$$

$$R2 = 9832 \quad F = 58.4468 \quad D.W. = 2.282$$

6. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา

$$\text{NTOUR 6} = 14889747 + 342.3466 \text{ YT} - 8615.3336 \text{ ET6}$$

$$(3.2975) *** \quad (-2.5486) **$$

$$+ 201883.25 \text{ CPI6} - 0.3169 \text{ HT6}$$

$$(-2.1654) ** \quad (-1.2742)$$

$$R2 = 0.7574 \quad F = 4.6841 \quad D.W. = 3.2689$$

7. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

$$\text{NTOUR 7} = 865555.9 + 202.9826 \text{ ET7} - 7442.2464 \text{ CPI7} + 0.3898 \text{ NT}$$

$$(1.0477) \quad (-1.5937) * \quad (1.2378)$$

$$+ 0.0003 \text{ BUDGET} - 60608.812 \text{ DUMMY}$$

$$(2.907) *** \quad (-1.4725) *$$

$$R2 = 0.9528 \quad F = 20.1863 \quad D.W. = 2.1478$$

8. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

$$\text{NTOUR 8} = 11605401 + 129.2102 \text{ YT8} - 1783.9799 \text{ ET8}$$

$$(1.8611) ** \quad (-1.2152)$$

$$- 157025.72 \text{ CPI8} + 0.3410 \text{ NT} + 654.5368 \text{ NR8}$$

$$(-2.3947) ** \quad (1.244) \quad (2.6834) *$$

$$R^2 = 0.9114 \quad F = 10.2864 \quad D.W. = 2.1788$$

9. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี

$$\text{NTOUR 9} = -110400.74 + 39.0118 \text{ YT} - 1117.6651 \text{ ET9}$$

$$(3.3478) *** \quad (-1.0753)$$

$$+ 621801.40 \text{ DUMMY}$$

$$(2.1161) ***$$

$$R^2 = 0.7949 \quad F = 9.0448 \quad D.W. = 1.8551$$

10. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

$$\text{NTOUR 10} = -66224.251 - 272.8347 \text{ ET10} + 271.0359 \text{ NR10}$$

$$(-1.0573) \quad (4.3424) ***$$

$$+ 228642.06 \text{ DUMMY}$$

$$(2.2231) **$$

$$R^2 = 0.9156 \quad F = 16.2652 \quad D.W. = 1.9544$$

11.นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา (หาดใหญ่)

$$\text{NTOUR 11} = 626630.55 - 830.07427 \text{ ET11} + 271.0359 \text{ CPI11}$$

$$(-5.1636)^{***} \quad (-1.1872)$$

$$+ 511.51904 \text{ NR11} + 0.00074 \text{ BUDGET} - 0.86604 \text{ AR (1)}$$

$$(4.3659)^{***} \quad (4.4527)^{***} \quad (-4.2846)^{***}$$

$$R^2 = 0.9542 \quad F = 10.4248 \quad D.W. = 3.1458$$

12.นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

$$\text{NTOUR 12} = 527996 + 628.40 \text{ ET12} - 4200.3572 \text{ CPI12}$$

$$(3.1923)^{***} \quad (-0.8394)$$

$$- 0.6833 \text{ NT12}$$

$$(-3.6804)^{***}$$

$$R^2 = 0.9055 \quad F = 22.3648 \quad D.W. = 2.5568$$

โดยกำหนดให้

- NTOUR = จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
- YT = รายได้ที่แท้จริงต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- ET = ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
- NTt-1 = จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศในปีที่ผ่านมา
- CPI = ดัชนีราคาผู้บริโภคภายในประเทศ
- NR = จำนวนห้องพัก
- BUDGET = งบประมาณของรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว
- DUMMY = ตัวแปรหุ่น

D = 0 เป็นปีที่รัฐบาลไม่มีการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
 = 1 เป็นปีที่รัฐบาลมีการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลของการวิเคราะห์ พบว่า รายได้ที่แท้จริงเฉลี่ยต่อหัว มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พิชญ โลก นครราชสีมา สงขลา ดัชนีราคาผู้บริโภค มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ พิชญ โลก นครราชสีมา อุบลราชธานี กาญจนบุรี และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในปีที่ผ่านมา มีนัยสำคัญในการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด ชลบุรี เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์

สำหรับจำนวนห้องพัก มีนัยสำคัญในการกำหนด จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด กรุงเทพฯ พิชญ โลก กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสงขลา งบประมาณของรัฐบาลในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว มีนัยสำคัญต่อการกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัด กรุงเทพฯ ชลบุรี อุบลราชธานี เพชรบุรี สงขลา ส่วนตัวแปรหุ่นที่เสริมถึงปีที่มีการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวมีนัยสำคัญในการกำหนดนักท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงราย และประจวบคีรีขันธ์

สิรินาถ นุชชัยเหล็ก (2541) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต วัตถุประสงค์ ในการศึกษาเพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ตจนเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต เพิ่มในอัตราที่มากกว่าจังหวัดเชียงใหม่

ผลของการวิเคราะห์ในส่วนแรก พบว่า จังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต แตกต่างกัน ทั้งภูมิลาเนาทัศนคติ รสนิยมและความต้องการท่องเที่ยว ปัจจัยบวก คือ สภาพภูมิทัศน์ของท้องถิ่นนั้นและสาธารณูปโภคที่เพียบพร้อม ส่วนปัจจัยที่แตกต่างกัน พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาที่เป็นอุปสรรคมากที่สุดคือ ปัญหาการจราจรติดขัด ส่วนจังหวัดภูเก็ต เป็นปัญหาค่าครองชีพสูงและการเอาर्डเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ในส่วนที่สอง เป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งทางด้านบวกและด้านลบกับภูมิลำเนา ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยทางด้านบวกในด้านวัฒนธรรมและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น และการซื้อสินค้าและของที่ระลึก ส่วนปัจจัยทางด้านลบในด้านปัญหาอาชญากรรม และปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอมีความสัมพันธ์กับภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนในจังหวัดภูเก็ต ปัจจัยด้านบวกในด้านภูมิอากาศที่ดี ความเป็นมิตรและอบอุ่น สิ่งแวดล้อมที่ดี และการอาบแดด ปัจจัยทางด้านลบในด้านปัญหาอาชญากรรม และปัญหาขาดการประชาสัมพันธ์ที่เพียงพอมีความสัมพันธ์กับภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

สุชาดา นิมหิรัญวงษ์ (2544) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ วัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาปัจจัยที่ที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ

ผลของการศึกษา พบว่า ผู้สูงอายุมีความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศในระดับปานกลางโดยมีความต้องการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด มีความต้องการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุศาสนสถาน ในระดับปานกลาง และมีความต้องการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมในระดับน้อย

ส่วนการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ แสดงให้เห็นว่า เพศ สถานภาพสมรส ลักษณะครอบครัว ระดับการศึกษา ภาวะสุขภาพ รายได้ การประกอบอาชีพหลังเกษียณอายุ ตำแหน่งครั้งสุดท้ายก่อนเกษียณอายุ การให้คุณค่าต่อการท่องเที่ยว การสนับสนุนของครอบครัว การรับรู้ข่าวสารการท่องเที่ยว และประสบการณ์การท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3

สภาพพื้นฐานและภาวะการท่องเที่ยว ในจังหวัดกระบี่

ในบทนี้จะได้กล่าวถึงสภาพทั่วไปของจังหวัดกระบี่ ได้แก่ ประวัติศาสตร์จังหวัดกระบี่ สภาพภูมิศาสตร์ อาณาเขตของจังหวัดกระบี่ ฯลฯ และอุปทานทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การคมนาคม สถานที่พักแรม และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ รวมถึงอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว การเดินทางไปจังหวัดกระบี่ การพักแรมในจังหวัดกระบี่ ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สภาพทั่วไปจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทยโดยมีระยะห่างจากกรุงเทพฯ ตามเส้นทางถนนสาย 4 (เพชรเกษม) ประมาณ 814 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางจากกรุงเทพฯ ประมาณ 11 ชั่วโมง โดยทางรถยนต์ หรือประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที สำหรับการเดินทางโดยเครื่องบิน จังหวัดกระบี่ ประกอบด้วย ภูเขา ที่ดอน ที่ราบ และหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ มีความสมบูรณ์และมีความงามของธรรมชาติทั้งทางด้านทะเล ชายหาด ป่าไม้ ภูเขา และน้ำตก และจังหวัดกระบี่ยังมีทรัพยากรมากมายโดยเฉพาะ ถ่านหิน หรือลิกไนท์ แทบเรียกว่าเป็นเมืองที่มีถ่านหินมากที่สุดในประเทศไทย

1. ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดกระบี่ ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ ติดกับทะเลอันดามันอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปตามทางหลวงแผ่นดินประมาณ 814 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 4,708.512 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 2,942,820 ไร่ แยกพื้นที่เป็นรายอำเภอได้ ดังนี้

อำเภอเมืองกระบี่	มีพื้นที่	648,552	ตารางกิโลเมตร
อำเภอเหนือคลอง	มีพื้นที่	632,000	ตารางกิโลเมตร
อำเภอเขาพนม	มีพื้นที่	788,522	ตารางกิโลเมตร
อำเภอเกาะลันตา	มีพื้นที่	339,843	ตารางกิโลเมตร
อำเภอคลองท่อม	มีพื้นที่	1,042,531	ตารางกิโลเมตร
อำเภอลำทับ	มีพื้นที่	320,708	ตารางกิโลเมตร
อำเภออ่าวลึก	มีพื้นที่	772,989	ตารางกิโลเมตร
อำเภอปลายพระยา	มีพื้นที่	433,367	ตารางกิโลเมตร

2. อาณาเขต

ทิศเหนือ	จดจังหวัดพังงาและจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทางด้านอำเภอปลายพระยา และอำเภอเขาพนม
ทิศใต้	จดจังหวัดตรังและทะเลอันดามัน ทางด้านอำเภอเกาะลันตา อำเภอเมืองกระบี่ และอำเภอเหนือคลอง
ทิศตะวันออก	จดจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดตรัง ทางด้านอำเภอเขาพนม อำเภอคลองท่อม และอำเภอลำทับ
ทิศตะวันตก	จดจังหวัดพังงาและทะเลอันดามัน ทางด้านอำเภออ่าวลึก และอำเภอเมืองกระบี่

3. สภาพภูมิอากาศ

จังหวัดกระบี่ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ จึงทำให้มีเพียง 2 ฤดูเท่านั้น คือฤดูร้อน ที่เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเมษายน และฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึงธันวาคม โดยมีอุณหภูมิทั้งปี อยู่ระหว่าง 16.9 ถึง 37.3 องศาเซลเซียส น้ำฝนเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 2,568.5 มิลลิเมตร

4. การปกครอง

จังหวัดกระบี่ แบ่งเขตการปกครอง เป็น 8 อำเภอ 51 ตำบล 377 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 เทศบาลเมือง 9 เทศบาลตำบล และ 51 องค์การบริหารส่วนตำบล

5. ภาษา

ภาษาที่ใช้โดยทั่วไปมีสองภาษาคือ ภาษาไทยกลาง ซึ่งใช้เป็นภาษาราชการ และภาษาท้องถิ่น ซึ่งเป็นภาษาปากใช้

ประวัติความเป็นมา

จังหวัดกระบี่ ตั้งขึ้นในปลายรัชกาลที่ 5 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ในอดีตเป็นเพียงแขวงหนึ่งอยู่ในอำนาจการปกครองและบังคับบัญชาของเมืองนครศรีธรรมราช เรียกว่าแขวงเมืองปกาสัย พระยาผู้ครองเมืองนครศรีธรรมราช ให้ปลัดมาตั้งค่ายทำพะเนียดจับช้างของท้องที่ตำบลปกาสัยและได้มีราษฎรจากเมืองนครศรีธรรมราช อพยพมาตั้งหลักแหล่งทำมาหากินเพิ่มมากขึ้น พระปลัดได้ยกตำบลปกาสัยขึ้นเป็น แขวงเมืองปกาสัย ขึ้นต่อเมืองนครศรีธรรมราช ประมาณปี พ.ศ.2415 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะขึ้นเป็นเมืองปกาสัย และทรงพระราชทานนามว่า เมืองกระบี่เมื่อได้ประกาศตั้งขึ้นเป็นเมืองแล้วโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งที่ทำการอยู่ที่ตำบลกระบี่ใหญ่ (บ้านตลาดเก่า) ในท้องที่อำเภอเมืองกระบี่ปัจจุบัน มีหลวงเทพเสนาเป็นเจ้าเมืองกระบี่คนแรก ต่อมาในปี พ.ศ.2418 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้แยกเมืองกระบี่ออกจากการปกครองของเมืองนครศรีธรรมราช เป็นเมืองจัตวาขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ และในปี 2443 สมัยพระยารัษฎานุประดิษฐ์ (คอซิมบี๊ ณ ระนอง) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลภูเก็ต ได้พิจารณาเห็นว่าศาลากลางจังหวัดที่บ้านตลาดเก่านั้นไม่สะดวกต่อการคมนาคม เพราะสมัยนั้นต้องอาศัยเรือเป็นพาหนะ จึงได้ย้ายที่ตั้งเมืองไปอยู่ตำบลปากน้ำ ซึ่งอยู่ใกล้ปากอ่าวเป็นร่องน้ำลึกเรือใหญ่สามารถเข้าเทียบท่าได้สะดวก ทำให้เป็นที่ตั้งศาลากลางจังหวัดจนถึงปัจจุบันนี้

ความหมายของคำว่า กระจับปี่ มีตำนานเล่าสืบต่อกันมาว่า ชาวบ้าน ได้ขุดพบมรดกดาบโบราณใหญ่เล่มหนึ่ง นำมามอบให้กับเจ้าเมืองกระจับปี่ และต่อมาไม่นานก็ขุดพบมรดกดาบโบราณเล็กอีกเล่มหนึ่ง รูปร่างคล้ายกับมรดกดาบโบราณเล่มใหญ่ จึงนำมามอบให้กับเจ้าเมืองกระจับปี่เช่นกัน เจ้าเมืองกระจับปี่เห็นว่าเป็นดาบโบราณสมควรเก็บไว้เป็นดาบคู่บ้านคู่เมือง เพื่อเป็นสิริมงคล แต่ขณะนั้นยังสร้างเมืองไม่เสร็จจึงได้นำดาบไปเก็บไว้ในถ้ำเขาขนานน้ำหน้าเมืองโดยวางไขว้กัน ซึ่งลักษณะการวางทำให้เป็นสัญลักษณ์ของตราประจำเมือง คือ ดาบไขว้ทาบอยู่บนภูเขาขนานน้ำ และบ้านที่ขุดพบดาบใหญ่ได้ตั้งชื่อว่าบ้านกระจับปี่ใหญ่ บ้านที่ขุดพบดาบเล็กได้ตั้งชื่อ บ้านกระจับปี่น้อย แต่มีอีกตำนานหนึ่งสันนิษฐานว่าคำว่า กระจับปี่ อาจเรียกชื่อตามพันธุ์ไม้ชนิดหนึ่งที่พบบ่อยในท้องถิ่น คือต้นหลุมพี เรียกชื่อว่า บ้านหลุมพี มีชาวมลายูและชาวจีนที่เข้ามาค้าขายได้เรียกเพี้ยนเป็นกะ-ลู-ปี่ หรือ คอโลปี่ ต่อมาได้ปรับเป็นสำเนียงไทยว่า "กระจับปี่"

โครงสร้างพื้นฐาน

1. การไฟฟ้าจังหวัดกระจับปี่

ได้รับกระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เขต 3 ซึ่งมีโรงผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลองจังหวัดกระจับปี่ ในขณะนี้ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ทุกตำบล หมู่บ้านแล้ว เพียงแต่ยังมีตึกค้างอยู่บ้าง จำนวน 6,053 ครัวเรือน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีแผนงานขยายเขตไฟฟ้าให้ครบทุกครัวเรือนตามโครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ประชาชนในชนบท ระยะที่ 2 ซึ่งจะดำเนินการระหว่างปี 2543 - 2548

2. การประปาจังหวัดกระจับปี่

มีแหล่งผลิตน้ำประปา 4 แห่ง คือ

คลองกระจับปี่ใหญ่ ใช้ในเขตจำหน่ายน้ำในเขตเทศบาลเมืองกระจับปี่และนอกเขตเทศบาล บางส่วน

คลองชลประทานปกาสัย ใช้ในเขตจำหน่ายน้ำ หน่วยบริการเหนือคลอง อำเภอเหนือคลอง

อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำเขียว ใช้ในเขตจำหน่ายน้ำ หน่วยบริการตำบลคลองท่อม
ได้ และตำบลคลองพน อำเภอคลองท่อม

เขื่อนห้วยเนียงและเขื่อนคลองแห้ง ใช้ในเขตจำหน่ายน้ำ หน่วยบริการเขา
พนม อำเภอเขาพนม

การผลิตน้ำประปา ในปี 2542 มีกำลังการผลิต 425 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง
น้ำที่ผลิตได้ 5,272,424 ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ 3,064,744 ลูกบาศก์
เมตร ปริมาณน้ำที่จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล 1,789,510 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบการผลิตนี้ 418,160 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน และมีปริมาณผู้ใช้น้ำ
9,310 ราย

3. การโทรคมนาคมและการสื่อสาร

จำนวนที่ทำการไปรษณีย์ของจังหวัดกระบี่ มี 7 แห่ง ใน 8 อำเภอ ยกเว้น
อำเภอลำทับ ทั้งนี้ไม่รวมที่ทำการไปรษณีย์ที่อนุญาตเอกชน และอื่น ๆ สำหรับการ
ให้บริการโทรคมนาคมชนิดอื่น ๆ ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่มีการ
บริการโทรศัพท์ภายในจังหวัดจำนวน 17,560 เลขหมาย มีผู้เช่าจำนวน 12,719 เลขหมาย
นอกจากนี้ยังมีโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โทรสารเทเล็กซ์ การให้เช่าใช้วิทยุความถี่สูง
มากโดยเฉพาะ วี เอส เอฟ และวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจ

อุปทานทางการท่องเที่ยว

อุปทานทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ให้บริการรองรับและสนองความ
ต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปกระบี่ แบ่งได้เป็น ทรัพยากรทางธรรมชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคม สถานที่พักผ่อน ร้านอาหารและภัตตาคาร และธุรกิจนำ
เที่ยวภายในจังหวัด

1. ทรัพยากรทางธรรมชาติของจังหวัดกระบี่

จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติค่อนข้างสมบูรณ์มากจังหวัดหนึ่งของภาคใต้ แยกประเภทได้ ดังนี้

1.1 ป่าไม้ เดิมมีพื้นที่ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ เนื่องจากอยู่ในเขตที่มีฝนตกชุก พันธุ์ไม้ที่สำคัญ เช่น หลุมพอ ตะเคียน หงอนไก่ ดำเส้า ไม้ยาง เป็นต้น นอกจากนี้มีป่าชายเลนเช่น ไม้แสม ไม้โกงกาง ไม้ตะปุน เป็นต้น แต่ในปัจจุบันพื้นที่ป่าลดน้อยลงด้วยสาเหตุการขยายพื้นที่การทำกิน การลักลอบตัดไม้และการครอบครองพื้นที่ทำกินโดยผิดกฎหมาย ในปี 2542 จังหวัดกระบี่มีพื้นที่ป่าไม้ทุกประเภทประมาณ 387,956.25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 13.18 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยจำแนกเป็นป่าบก 211,250 ไร่ ป่าชายเลน 176,706.25 ไร่

1.2 ภูเขา จังหวัดกระบี่มีภูเขาใหญ่น้อยจำนวนมากมีลักษณะสลับซับซ้อน จำนวน ประมาณ 257 ภูเขา ส่วนมากจะเป็นเขาหินปูนมักมีเพิงผา โปรงถ้ำหินงอกหินย้อยสวยงามมาก จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ยอดเขาที่สำคัญคือ ยอดเขาพนมเบญจาอยู่ในท้องที่อำเภอ เขาพนม เป็นแหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธารในจังหวัดกระบี่ ได้แก่ คลองกระบี่ใหญ่ คลองกระบี่น้อย คลองขนาน คลองปกาสัย คลองเขาหิน และคลองโตรม

1.3 สัตว์ป่า ในเขตพื้นที่รักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาพระบางคราม ปัจจุบันที่สำรวจพบจะมีค้างแวนถิ่นใต้ ค่างดำ ลิงกัง ลิงเสนชนิดธรรมดา พญากระรอกเหลือง กระรอกสามสี หมาใน หมีหมา อีเห็นหน้าขาว หมีขอ เสือไฟ เก้ง กระจง เลียงผา กระจงควาย แมวลายหินอ่อน และอีเห็นน้ำ นอกจากนี้ยังมีสัตว์จำพวกนกประมาณ 308 ชนิด มากกว่าบริเวณอื่น ๆ ของประเทศไทย นกที่สำคัญและค้นพบ คือ นกแก้วแร้วท้องดำ มีเฉพาะในจังหวัดกระบี่เท่านั้น

1.4 แหล่งน้ำธรรมชาติ จะมีห้วย ลำคลอง ประมาณ 144 สาย แต่เป็นสายสั้นๆ มีน้ำไหลไปทางทิศเหนือออกจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่อ่าวไทย และไหลสู่ทางทิศใต้ออกทะเลอันดามัน แหล่งต้นน้ำที่สำคัญคือ กลุ่มภูเขาในเทือกเขาพนมเบญจา กลุ่มเขาน้อยเขาใหญ่ และกลุ่มเทือกเขาอื่น ๆ

1.5 แร่ธาตุ มีหลายชนิดที่สามารถขุดมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าได้แก่ ถ่านหินลิกไนต์ ที่ตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลอง ปัจจุบันแร่ธาตุดังกล่าวลค่น้อยลง ทำให้กระทบต่อการไฟฟ้าฝ่ายผลิตเขต 3 ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ใช้ถ่านหินลิกไนต์เป็นพลังงานไฟฟ้า จึงได้มีการใช้พลังงานอย่างอื่นมาทดแทน เช่น น้ำมันเตา แร่ธาตุที่สำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ หินปูน มีจำนวน 3 เหมือง ผลิตได้ 28,541 เมตริกตัน มูลค่า 3,805,466.00 บาท เป็นรายได้ของจังหวัด เฉพาะในส่วนของการธรรมเนียม 906,797.78 บาท และค่าภาคหลวงแร่ 21,000 บาท รวม 927,797.78 บาท

1.6 ทรัพยากรทางทะเล จังหวัดกระบี่มีทรัพยากรทางทะเลที่สวยงามมาก มีชายฝั่งทะเลติดกับทะเลอันดามัน ยาวประมาณ 160 กิโลเมตร มีหมู่เกาะน้อยใหญ่ประมาณ 130 เกาะ ส่วนใหญ่เกาะแต่ละเกาะมีชายหาดขาว สวยสะอาด โดยเฉพาะเวียงถ้ำตามเกาะต่างๆ จะเป็นแหล่งศึกษาประวัติศาสตร์ทางทะเลได้เป็นอย่างดี สำหรับเกาะที่มีความสวยงามมากที่สุดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวติดอันดับโลก เช่น หมู่เกาะพีพี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเกาะลันตาน้อย เกาะลันตาใหญ่เป็นที่ตั้งของอำเภอเกาะลันตา

2. สถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัด

จังหวัดกระบี่ได้รับการประกาศให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ.2528 ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวถึง 52 แห่ง โดยแบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 48 แห่ง แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน 2 แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/ หัตถกรรม 2 แห่ง สำหรับในรอบปี 2542 มีนักท่องเที่ยวมาเยือน ประมาณ 1,096,952 คน ทำรายได้สู่จังหวัดประมาณ 9372.80 ล้านบาท ทำให้ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ เป็นสาขาการผลิตที่สำคัญอีกสาขาหนึ่ง สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีดังนี้

2.1 หมู่เกาะพีพี อยู่ห่างจากชายฝั่งแม่น้ำกระบี่ 42 กิโลเมตร หมู่เกาะพีพี เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธาราหมู่เกาะพีพี ซึ่งอยู่ห่างจากฝั่งออกไปในทะเลอีก 40 กิโลเมตร เป็นหมู่เกาะที่สวยงาม มีเนื้อที่ ประมาณ 11.12 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 6 เกาะคือ เกาะพีพีดอน เกาะพีพีเล เกาะบิ๊ะนอก เกาะบิ๊ะใน เกาะไผ่ และเกาะยูง หมู่เกาะนี้ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองกระบี่ เกาะพีพีดอนเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุด

ประมาณ 5,880 ไร่ ประกาศจัดตั้งให้เป็นอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธาราหมู่เกาะพีพี ในปีพุทธศักราช 2526 พื้นที่ส่วนใหญ่ของเกาะพีพีเป็นเขาหินปูนสูงชันมีหาดทรายสวยงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด ฤดูแห่งการไปเที่ยวเกาะพีพี คือช่วงเดือนตุลาคมถึงเมษายน นอกจากนั้นจะมีมรสุมและลมแรง

2.2 หาดนพรัตน์ธารา อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา ห่างจากตัวเมืองกระบี่ 17 กิโลเมตร แต่เดิมชาวบ้านเรียกหาดนี้ว่า หาดคลองแห้ง ทั้งนี้เพราะริมหาดอีกด้านหนึ่งมีคลองน้ำไหลมาจากริมเขาที่อยู่ด้านเหนือ ยามน้ำลงคลองนี้จะแห้งขอด ไม่มีน้ำไหล กลายเป็นหาดยาวทอดลงไปสู่ทะเลบรรจบกับเกาะเขาปากคลอง หาดนพรัตน์ธารามีหาดทรายขาวยาวเหยียดถึง 3 กิโลเมตร ในเขตอุทยาน มีเกาะน้อยใหญ่มากมาย และภูมิประเทศสวยงามแปลกตา

2.3 สุสานหอย 75 ล้านปี ตั้งอยู่ที่บ้านแหลมโพธิ์ห่างจากหาดนพรัตน์ธารา 2 กิโลเมตร เป็นลักษณะทางธรณีวิทยาที่หอยน้ำจืดจำนวนมากตายทับถมจนกลายเป็นแผ่นหินแข็งมีหีมา ซากดึกดำบรรพ์หนาประมาณ 40 เซนติเมตร เกิดในยุคเทอเทียร์

2.4 อ่าวพระนาง ห่างจากหาดนพรัตน์ธาราประมาณ 6 กิโลเมตร มีหาดทรายงามทะเลสวยเหมาะแก่การเดินทางมาพักผ่อน ฝั่งตรงข้ามเป็นหมู่เกาะรูปร่างต่าง ๆ งดงามมากมาย

2.5 เขาขนานน้ำ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกระบี่ มีลักษณะเป็นสองขุนเขาตั้งตระหง่านขนานทั้งสองข้าง โดยมีแม่น้ำกระบี่อยู่ตรงกลาง เป็นสัญลักษณ์อันสง่างามของจังหวัดกระบี่ และเป็นความงดงามตามธรรมชาติ การเดินทางไปเที่ยวเขาขนานน้ำจะต้องลงเรือที่ทำเรือสะพานเจ้าฟ้าใช้เวลาเพียง 15 นาที ก็จะถึงบริเวณเขาขนานน้ำ จากนั้นก็จะมีทางเดินขึ้นบันไดเข้าไปในถ้ำ ภายในมีหินงอกหินย้อยสวยงาม

2.6 หมู่เกาะลันตา เป็นหมู่เกาะน้อยใหญ่ ประมาณ 52 เกาะ อยู่ห่างจากกระบี่ประมาณ 109 กิโลเมตร ชายฝั่งเกาะลันตาจะมีหาดทรายขาวสะอาด มีบ้านพักหลายหลากไว้บริการนักท่องเที่ยวในทุก ๆ ระดับราคา

2.7 เกาะรอกนอก รอกใน ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา เป็นเกาะที่มีความเป็นธรรมชาติงดงามบริสุทธิ์ หาดทรายขาวสะอาด น้ำสวยใส เป็นหมู่เกาะที่นักนิยมธรรมชาตินิยมเดินทางมาพักผ่อน

2.8 ธารโบกขรณี เป็นสถานที่อันร่มรื่นด้วยนานาพรรณไม้ สระธารโบกขรณี เป็นธารน้ำกว้างงามสงบ เหมาะแก่การเดินทางไปพักผ่อน เปลี่ยนอิริยาบถ

2.9 น้ำตกห้วยโต๋ ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขานมเบญจา เป็นน้ำตกที่สวยงาม ขนาดใหญ่ มีชั้นน้ำตกถึง 17 ชั้น อยู่ห่างจากเมืองกระบี่เพียง 20 กิโลเมตร

2.10 น้ำตกหินเพิง เป็นน้ำตก 3 ชั้น ตั้งอยู่ที่บ้านคลองท่อม ตำบลคลองพน ห่างจากอำเภอคลองท่อม ประมาณ 25 กิโลเมตร

2.11 พิพิธภัณฑสถานวัดคลองท่อม เป็นสถานที่รวบรวมวัตถุโบราณจำนวนมาก มีลูกปัดอายุประมาณ 5,000 ปี ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอคลองท่อม ประมาณ 500 เมตร

2.12 นกแก้วแร้วทองดำ เป็นนกหายากที่มีอยู่ในประเทศไทยเพียงแห่งเดียวในโลก อาศัยอยู่บริเวณเขานอจู้ อำเภอกองท่อม

2.13 ถ้ำผีหัวโต หรือถ้ำหัวกะโหลก ภายในถ้ำมีภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์ที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนไม่ต่ำกว่า 70 ภาพ นักโบราณคดีสันนิษฐานว่า ถ้ำแห่งนี้ น่าจะเคยเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์

3. การคมนาคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะได้เล็งเห็นว่าจังหวัดกระบี่สมควรที่จะส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดกระบี่มีศักยภาพ ตลอดจนเอกลักษณ์ของตนเอง และมีสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ การคมนาคม ซึ่งในปัจจุบัน การเดินทางไปจังหวัดกระบี่กระทำได้โดยสะดวก เพราะมีหลายเส้นทาง เช่น ทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ

การเดินทางทางอากาศโดยเครื่องบิน ณ ท่าอากาศยานสากลจังหวัดกระบี่ มีเที่ยวบินของบริษัท การบินไทยทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 15 นาที จากกรุงเทพฯ ไปจังหวัดกระบี่

การเดินทางทางบกโดยรถยนต์ สามารถขับรถส่วนตัวไปได้ด้วย เนื่องจากมีความสะดวก ปลอดภัย หรือเดินทางไปโดยรถปรับอากาศ และรถโดยสารธรรมดาที่เดินทางระหว่างกรุงเทพฯ ไปกระบี่เป็นประจำ

นอกจากนั้นภายในจังหวัดกระบี่เองยังมีรถสองแถวเล็ก รถจักรยานยนต์
 รถยนต์ ให้เช่าอีกด้วย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถจะใช้เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
 ได้ทุกสถานที่โดยไม่ลำบากนัก

4. สถานที่พักแรม

เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากระบี่จำเป็นต้องมีสถานที่พัก ทำให้เกิด
 กิจกรรมประเภทนี้เกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ โรงแรม เกสต์เฮาส์
 บังกะโล รีสอร์ท และอื่น ๆ ปัจจุบันการพัฒนาที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวในกระบี่ มีการ
 ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยที่นักลงทุนพากันคาดหมายว่า ตลาดนักท่องเที่ยวหรือคนที่มา
 พักนั้นกำลังจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากกระบี่กำลังเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันอย่าง
 แพร่หลาย

ตารางที่ 3.1 จำนวนที่พักในจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2542 ถึง 2544

ประเภท	2542	2543	2544
โรงแรม	34	43	35
เกสต์เฮาส์	4	12	18
บังกะโล	106	120	127
รีสอร์ท	8	25	67
อื่น ๆ	-	2	2
รวม	152	202	249

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้ 2542-2544

ตารางที่ 3.2 จำนวนห้องพักในจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2542 ถึง 2544

จำนวน	2542	2543	2544
โรงแรม	1,557	2,110	1,622
เกสต์เฮาส์	66	150	311
บังกะโล	2,850	3,276	3,171
รีสอร์ต	396	1,229	2,919
อื่น ๆ	-	77	77
รวม	4,869	6,844	8,100

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้ 2542-2544

สำหรับที่พักในจังหวัดกระบี่ จะเห็นว่า เพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ถึง พ.ศ. 2544 โดยปี พ.ศ. 2542 มีจำนวนที่พักทั้งหมด 152 ที่ ปี พ.ศ. 2543 มีจำนวนที่พักทั้งหมด 202 ที่ และปี พ.ศ. 2544 มีจำนวนที่พักทั้งหมด 249 ที่

สำหรับจำนวนห้องพักในจังหวัดกระบี่ โดยปี พ.ศ. 2542 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 4,869 ห้อง ปี พ.ศ. 2543 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 6,844 ห้อง และปี พ.ศ. 2544 มีจำนวนห้องพักทั้งหมด 8,100 ห้อง

5. กภัตตาคาร และร้านอาหาร

ภัตตาคารและร้านอาหาร ในจังหวัดกระบี่มีมากมาย นอกเหนือไปจากห้องอาหารและค็อฟฟี่ช็อฟในโรงแรมต่าง ๆ ที่มีอยู่ทั่วไปแล้ว ยังประกอบไปด้วยร้านอาหารและภัตตาคารภายนอกโรงแรมอีกเป็นจำนวนมาก

6. ธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว นอกจากจะมีการจัดโดยตรงจากกรุงเทพฯ ไปกระบี่แล้ว ธุรกิจประเภทเดียวกันในจังหวัดกระบี่ ก็มีไม่น้อย การจ้ดนำเที่ยว นอกจากจะจ้ดนำเที่ยวภายในตัวจังหวัดแล้วยังจ้ดทำเที่ยวไปยังบริเวณใกล้เคียง

อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว

ในส่วนนี้จะได้กล่าวถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวลักษณะการเดินทางไปจังหวัดกระบี่ การพักผ่อนในจังหวัดกระบี่ วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ จำนวนครั้งที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ในรอบ 1 ปี รายได้ของนักท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว

1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่

กระบี่เป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมมากทั้งในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปัจจุบันมีผู้นิยมเดินทางไปเที่ยวจังหวัดกระบี่ปีละมาก ๆ ในรอบปี พ.ศ. 2544 มีผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดกระบี่ทั้งสิ้นจำนวน 1,356,960 คน ซึ่งประกอบด้วย ชาวไทย 591,372 คน และชาวต่างประเทศ จำนวน 765,588 คน

ผู้ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดกระบี่นี้เป็นนักท่องเที่ยว จำนวน 1,133,383 คน ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย 495,046 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 638,337 คน นอกเหนือจากนั้น เป็นนักทัศนจร จำนวน 223,577 คน ซึ่งประกอบไปด้วยนักทัศนจรชาวไทยจำนวน 96,326 คน และนักทัศนจร ชาวต่างประเทศจำนวน 127,251 (ตารางที่ 3.3)

ตารางที่ 3.3 จำนวนผู้ที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ปี พ.ศ. 2544

รายการ	หน่วย : คน		
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	591,372	765,588	1,356,960
จำนวนนักท่องเที่ยว	495,046	368,337	1,133,383
จำนวนนักท่องเที่ยว	96,326	127,251	223,577

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

2. แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว

ในจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยที่มาจังหวัดกระบี่ สามารถจำแนกตามถิ่นที่มา จากจังหวัดต่าง ๆ จากกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 33.98 ภาคกลาง (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร) ร้อยละ 10.14 ภาคตะวันตก ร้อยละ 4.63 ภาคตะวันออก ร้อยละ 6.66 ภาคเหนือ ร้อยละ 5.69 ภาคใต้ ร้อยละ 34.09 และจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 4.81 (ตารางที่ 3.4)

นอกจากผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยแล้ว ยังมีผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามถิ่นที่อยู่ จากทวีปต่าง ๆ จากทวีปอเมริกา ร้อยละ 11.19 ทวีปยุโรป 70.12 ทวีปเอเชีย ร้อยละ 7.88 ทวีปเอเชีย 9.44 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 1.13 และทวีปแอฟริกา 0.24 (ตารางที่ 3.5)

3. ลักษณะการเดินทางมาจังหวัดกระบี่

ในการเดินทางมาจังหวัดกระบี่ สามารถเดินทางได้ทั้งทางบก และทางอากาศ แต่ที่นิยมโดยทั่วไปก็มีทางอากาศโดยเครื่องบิน และทางบกโดยรถยนต์ เช่น รถยนต์โดยสารประจำทาง รถนำเที่ยว ขับรถไปเอง ซึ่งพบว่าในปี พ.ศ. 2544 มีผู้เดินทางมาเยือนจังหวัดกระบี่โดยขับรถไปเองจำนวน 918,718 คน และเดินทางไปโดยสารโดยรถโดยสาร 356,356 คน เดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน 59,565 คน และอื่น ๆ จำนวน 22,321 คน

โดยอื่น ๆ หมายถึง รถยนต์โดยสารทั้งปรับอากาศและไม่ปรับอากาศ ซึ่งรวบรวมเฉพาะ
ผู้โดยสารระหว่างจังหวัดเท่านั้น (ตารางที่ 3.6)

ตารางที่ 3.4 จำนวนผู้เยี่ยมชมคนไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2544

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	168,238	33.98
ภาคกลาง	50,206	10.14
ภาคตะวันตก	22,918	4.63
ภาคตะวันออก	32,949	6.66
ภาคเหนือ	28,151	5.69
ภาคใต้	168,752	34.09
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	23,832	4.81
รวม	495,046	100.00

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

ตารางที่ 3.5 จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2544

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	71,446	11.19
ยุโรป	447,610	70.12
โอเชียเนีย	50,274	7.88
เอเชีย	60,259	9.44
ตะวันออกกลาง	7,227	1.13
แอฟริกา	1,521	0.24
รวม	638,337	100.00

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

ตารางที่ 3.6 จำนวนผู้เยี่ยมชมเขื่อนจังหวัดกระบี่ จำแนกตามพาหนะการเดินทาง ปี พ.ศ. 2544

พาหนะการเดินทาง	ผู้เยี่ยมชมเขื่อน	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
เครื่องบิน	59,565	20,855	38,710
รถโดยสาร	356,356	131,462	224,894
รถส่วนตัว	918,718	439,055	479,663
อื่น ๆ	22,321	0	22,321
รวม	1,356,960	408,149	765,588

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

4. การพักผ่อนในจังหวัดกระบี่

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดกระบี่สามารถพักผ่อนได้ในสถานที่ดังต่อไปนี้ โรงแรม เกสต์เฮาส์ บังกะโล/รีสอร์ท บ้านญาติ/เพื่อน ที่พักในอุทยานแห่งชาติ บ้านพักรับรองทางราชการ วัดและอื่น ๆ

ในปี พ.ศ. 2544 พบว่ามีนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่โรงแรมจำนวน 907,280 คน จำแนกเป็นชาวไทย จำนวน 329,331 คน และชาวต่างประเทศ 577,949 คน นักท่องเที่ยวที่พักบังกะโล รีสอร์ทมีจำนวน 141,324 คน จำแนกเป็นชาวไทย จำนวน 90,232 คน และชาวต่างประเทศ 51,092 คน นักท่องเที่ยวที่พักบ้านญาติ/เพื่อน จำนวน 73,597 คน จำแนกเป็นชาวไทย จำนวน 66,670 คน และชาวต่างประเทศ 6,927 คน นักท่องเที่ยวที่พักในอุทยานแห่งชาติจำนวน 4,760 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด นักท่องเที่ยวที่พักบ้านพักรับรองของทางราชการ จำนวน 5,900 คน จำแนกเป็นชาวไทย จำนวน 3,950 คน และชาวต่างประเทศจำนวน 1,950 คน นอกเหนือจากนั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่พักวัดและอื่น ๆ จำนวน 522 คน จำแนกเป็นชาวไทย จำนวน 103 คน และชาวต่างประเทศ 419 คน (ตารางที่ 3.7)

ตารางที่ 3.7 จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำแนกตามสถานที่พัก ปี พ.ศ. 2544

สถานที่พัก	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	รวม
โรงแรม	329,331	577,949	907,280
เกสต์เฮาส์	0	0	0
บังกะโล/รีสอร์ต	90,232	51,092	141,324
บ้านญาติ/เพื่อน	66,670	6,927	73,597
ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	4,760	0	4,760
บ้านพักรับรองของทางราชการ	3,950	1,950	5,900
วัดและอื่น	103	419	522
รวม	495,046	638,337	1,133,383

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

5. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมา

ในปี พ.ศ. 2544 ผู้เยี่ยมชม จังหวัดกระบี่ จำแนกตามวัตถุประสงค์ มีจำนวนทั้งหมด 1,356,960 คน จำแนกเป็นชาวไทย 591,372 คน ชาวต่างประเทศ 765,588 คน โดยผู้เยี่ยมชมชาวไทย เดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 468,460 คน เดินทางเพื่อธุรกิจ จำนวน 14,202 คน เดินทางเพื่อปฏิบัติราชการจำนวน 12,565 คน เดินทางเพื่อประชุม/สัมมนา จำนวน 23,964 คน เดินทางทัศนศึกษาจำนวน 64,009 คน และอื่น ๆ จำนวน 8,172 คน

ส่วนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ เดินทางเพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน จำนวน 763,446 คน เดินทางเพื่อธุรกิจจำนวน 688 คน เดินทางเพื่อประชุม / สัมมนา จำนวน 404 คน เดินทางเพื่อทัศนศึกษาจำนวน 404 คน และเดินทางเพื่ออื่น ๆ จำนวน 666 คน (ตารางที่ 3.8)

ตารางที่ 3.8 จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดกระบี่ จำแนกตามวัตถุประสงค์ ปี พ.ศ. 2544

วัตถุประสงค์ในการเดินทาง	ผู้เยี่ยมชมเยือน	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ท่องเที่ยว / พักผ่อน	1,231,906	468,460	763,446
ธุรกิจ	14,870	14,202	668
ปฏิบัติราชการ	12,565	12,565	0
ประชุม / สัมมนา	24,368	23,964	404
ทัศนศึกษา	64,413	64,009	404
อื่น ๆ	8,838	8,182	666
รวม	1,356,960	765,588	765,588

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

6. จำนวนครั้งที่เดินทางมาในรอบ 1 ปี

สำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางในรอบปี 1 ปี มีจำนวนทั้งหมด 1,356,960 คน จำแนกเป็นชาวไทย 591,372 คน คิดเป็นจำนวนครั้งเฉลี่ย / ปี เท่ากับ 1.68 และเป็นชาวต่างประเทศ 765,588 คน คิดเป็นจำนวนครั้งเฉลี่ย / ปี เท่ากับ 1.17

โดยผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย มีจำนวนครั้งของการเดินทาง 1 ครั้ง จำนวน 385,269 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 2 ครั้ง จำนวน 117,289 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 3 ครั้ง จำนวน 45,367 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 4 ครั้ง จำนวน 5,640 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 5 ครั้ง จำนวน 9,461 คน และมีจำนวนครั้งมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 28,346 คน

สำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ มีจำนวนครั้งของการเดินทาง 1 ครั้ง จำนวน 698,918 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 2 ครั้ง จำนวน 39,385 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 3 ครั้ง จำนวน 14,573 คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 4 ครั้ง จำนวน 846

คน จำนวนครั้งของการเดินทาง 5 ครั้ง จำนวน 1,777 คน และมีจำนวนครั้งมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 10,089 คน (ตารางที่ 3.9)

ตารางที่ 3.9 จำนวนผู้เยี่ยมเยือน จังหวัดกระบี่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาในรอบ 1 ปี 2544

จำนวนครั้งของการเดินทาง	ผู้เยี่ยมเยือน	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
1 ครั้ง	1,084,187	385,269	698,918
2 ครั้ง	156,674	117,289	39,385
3 ครั้ง	59,940	45,367	14,573
4 ครั้ง	6,486	5,640	846
5 ครั้ง	11,238	9,461	1,777
มากกว่า 5 ครั้ง	38,435	28,346	10,089
รวม	1,356,960	591,372	765,588
จำนวนครั้งเฉลี่ย / ปี	1.39	1.68	1.17

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

7. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน คิดเป็น 2,260.25 บาท โดยแยกออกเป็นหมวดค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าที่พัก คิดเป็น 632.72 บาท/คน/วัน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 462.86 บาท/คน/วัน ค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด 453.89 บาท/คน/วัน ค่าซื้อของสินค้าและของที่ระลึก 418.22 บาท/คน/วัน ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง 204.56 บาท/คน/วัน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คิดเป็น 88.00 บาท/คน/วัน

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน เท่ากับ 2,738.78 บาท โดยแยกออกเป็นหมวดค่าใช้จ่าย ดังนี้ ค่าที่พัก คิดเป็น 778.67 บาท/คน /

วัน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 497.73 บาท/คน/วัน ค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด
550.76 บาท/คน/วัน ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก 583.48 บาท/คน/วัน ค่าใช้จ่ายเพื่อความ
บันเทิง 204.84 บาท/คน/วัน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 123.30 บาท/คน/วัน (ตารางที่ 3.10)

ตารางที่ 3.10 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้เยี่ยมชม จําแนกตามหมวดค่าใช้จ่าย
ต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2544

หน่วย : บาท/คน/วัน

หมวดค่าใช้จ่าย	ผู้เยี่ยมชม	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ค่าที่พัก	715.06	632.72	778.67
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	482.53	462.86	497.73
ค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด	508.54	453.89	550.76
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	511.46	418.22	583.48
ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	204.72	204.56	204.84
อื่น ๆ	107.92	88.00	123.30
รวมทุกหมวดค่าใช้จ่าย	2,530.23	2,260.25	2,738.78

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. รายงานสถิติการท่องเที่ยวภาคใต้.

บทที่ 4

วิธีการศึกษาและผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 190 คน และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศจำนวน 210 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เมื่อนำมาทำการวิเคราะห์และประมวลผลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ได้ผล การศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- (1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
- (2) พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว
- (3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 190 ตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 63.68 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวจากภาคกลาง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่มัก เป็นคนหนุ่มสาว คือ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 61.10 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 30-39 ปี และอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาสถานภาพ สมรสของนักท่องเที่ยวชาวไทยก็พบว่าเป็นสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.20 รองลงมาคือสถานภาพแต่งงาน

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวยชาวไทย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
ภาคใต้	20	10.53
ภาคเหนือ	11	5.79
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	3.68
ภาคตะวันออก	2	1.05
ภาคตะวันตก	3	1.59
ภาคกลาง	26	13.68
กรุงเทพมหานคร	121	63.68
รวม	190	100.00
เพศ		
ชาย	66	34.70
หญิง	124	65.30
รวม	190	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	8	4.20
20-29 ปี	116	61.10
30-29 ปี	58	30.50
40-49 ปี	6	3.20
50 ปี ขึ้นไป	2	1.10
รวม	190	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพสมรส		
โสด	160	84.20
แต่งงาน	30	15.80
หย่า	0	0.00
หม้าย	0	0.00
แยกกันอยู่	0	0.00
รวม	190	100.00
การศึกษา		
ประถมศึกษา	7	3.70
มัธยมศึกษา/ปวช	18	9.50
อนุปริญญา/ปวส	15	7.90
ปริญญาตรี	130	68.40
อื่น ๆ	20	10.50
รวม	190	100.00
รายได้/ เดือน		
น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน	57	30.00
10,001-20,000 บาท/เดือน	91	47.90
20,001-30,000 บาท/เดือน	21	11.10
30,001-40,000 บาท/เดือน	8	4.20
มากกว่า 40,000 บาท/เดือน	13	6.80
รวม	190	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	38	20.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49	25.80
พนักงานบริษัทเอกชน	56	29.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	33	17.40
อื่น ๆ	14	7.40
รวม	190	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

เมื่อพิจารณาด้านการศึกษาจะพบว่า จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.40 สำหรับรายได้ของนักท่องเที่ยวยาวชาวไทย ค่อนข้างที่จะกระจายตัวอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท/เดือน มีจำนวนร้อยละ 47.90 และน้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน มีจำนวนร้อยละ 30.00 นักท่องเที่ยวยาวชาวไทยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.50 แล้วยังมีการกระจายตัวไปยังอาชีพอื่นๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.80 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีจำนวนร้อยละ 20.00 และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนร้อยละ 17.40 (ตารางที่ 4.1)

2. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 210 ตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มทวีปยุโรปและประเทศในกลุ่มออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ มีสัญชาติสำคัญคือ อังกฤษ เยอรมัน และออสเตรเลีย ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวที่อยู่ในทวีปยุโรปและประเทศในกลุ่มออสเตรเลียและนิวซีแลนด์นั้นนิยมท่องเที่ยวในสภาพภูมิทัศน์ที่เป็นลักษณะเฉพาะประจำท้องถิ่นนั้น เช่น ชายหาด ทะเลและหมู่เกาะ เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยวเพศหญิงและเพศชายมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน สำหรับช่วงอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมเดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ก่อนข้างที่จะกระจุกตัวอยู่ในวัยหนุ่มสาว คือ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 30-39 ปี และมีอายุระหว่าง 40-49 ปี และส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวมีสถานภาพโสด

เมื่อพิจารณาการศึกษาจะพบว่า จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 48.10 รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก่อนข้างที่จะกระจายตัวอยู่ในช่วง 1,001-1,000 US\$ /เดือน และน้อยกว่า 500 US\$ /เดือน และเมื่อพิจารณาประกอบกับอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ก็พบว่า เป็นนักเรียน นักศึกษามากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 30.00 แล้วยังมีการกระจายตัวไปยังอาชีพอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ครู อาชีพเฉพาะทาง แม่บ้าน และว่างงาน ตลอดจนอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะเห็นว่าส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งเพศชายและเพศหญิง นอกจากจะอยู่ในวัยหนุ่มสาวที่กำลังศึกษาอยู่หรือเพิ่งจบการศึกษา จะมีรายได้ที่ไม่แน่นอนและค่อนข้างต่ำ แต่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อหาประสบการณ์เดินทางในชีวิตและที่สำคัญคือมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของตนเองหรือประเทศที่พัฒนาแล้ว (ตารางที่ 4.2 และ 4.3)

ตารางที่ 4.2 สัญชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ชาว	จำนวน	ร้อยละ
อังกฤษ	39	18.57
เยอรมัน	26	12.38
ออสเตรเลีย	14	6.67
สหรัฐอเมริกา	11	5.24
ออสเตรเลีย	11	5.24
ฝรั่งเศส	9	4.29
เนเธอร์แลนด์	9	4.29
เดนมาร์ก	9	4.29
สกอตแลนด์	9	4.29
สวีเดน	8	3.81
อิตาลี	7	3.33
อิสราเอล	7	3.33
ญี่ปุ่น	6	2.86
ไอร์แลนด์	5	2.38
นอร์เวย์	5	2.38
นิวซีแลนด์	4	1.90
สวิตเซอร์แลนด์	4	1.90
สเปน	4	1.90
แคนาดา	4	1.90
โปรตุเกส	3	1.43
เกาหลีใต้	2	0.95
เวลส์	2	0.95
สโลวาเนีย	2	0.95
แอฟริกาใต้	2	0.95
สิงคโปร์	1	0.48
ฮ่องกง	1	0.48
อาร์เจนตินา	1	0.48
มอลตา	1	0.48
อินโดนีเซีย	1	0.48
โปแลนด์	1	0.48
เบลเยียม	1	0.48
สาธารณรัฐเช็ก	1	0.48
รวม	210	100

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวดังประเทศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิลำเนา		
ยุโรป	136	77.62
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	18	8.57
อเมริกา	15	7.14
เอเชีย	11	5.24
แอฟริกาใต้	2	0.95
อเมริกาใต้	1	0.48
รวม	210	100.00
เพศ		
ชาย	105	50.00
หญิง	105	50.00
รวม	210	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	5	2.30
20-29 ปี	153	72.90
30-29 ปี	40	19.00
40-49 ปี	10	4.80
50 ปี ขึ้นไป	2	1.00
รวม	210	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	173	82.30
แต่งงาน	34	16.20
แยกกันอยู่	0	0.00
หย่า	2	1.00
หม้าย	1	0.50
รวม	210	100.00

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษา		
ประถมศึกษา	3	1.40
มัธยมศึกษา	36	17.10
อนุปริญญา	52	24.80
ปริญญาตรี	101	48.10
อื่น ๆ	18	8.60
รวม	210	100.00
รายได้/เดือน		
น้อยกว่า 50 US\$	46	21.90
501- 1,000 US\$	45	21.40
1,001 – 1,000 US\$	47	22.40
1,501 – 2,000 US\$	35	16.70
มากกว่า 2,000 US\$	37	17.60
รวม	210	100.00
อาชีพ		
นักเรียน, นักศึกษา	63	30.00
ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	11.00
พนักงานบริษัทเอกชน	54	25.70
เจ้าของกิจการ	13	6.20
อื่น ๆ	57	27.10
รวม	210	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวได้ผลการศึกษาดังนี้

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 190 ตัวอย่าง จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรกมีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 71.10 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับส่วนใหญ่มาจากเพื่อน มีจำนวนร้อยละ 37.30 รองลงมาคือ หนังสือ คิดเป็นร้อยละ 29.20 และนักท่องเที่ยวคิดว่าได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอ มีจำนวนมากถึง ร้อยละ 67.90 นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาเอง คิดเป็นร้อยละ 91.60 และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางโดยสารประจำทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.60 รองลงมาเดินทางโดยเครื่องบิน มีจำนวนร้อยละ 8.90 ซึ่งจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวนิยมที่จะเดินทางโดยเครื่องบินมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทาง

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์หลักที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาเพื่อ การพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.40 และส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน มีจำนวนร้อยละ 79.50 รองลงมาคือ ครอบครัว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมาก น้อยกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 21.50 นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมพักแรมที่บังกะโล คิดเป็นร้อยละ 57.08 รองลงมาคือ โรงแรม มีจำนวนร้อยละ 21.24 และระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 4 - 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 51.10 รองลงมาคือ ช่วง 1 - 3 วัน มีจำนวนร้อยละ 45.30 สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ อ่าวนาง คิดเป็นร้อยละ 18.58 รองลงมาคือ เกาะลันตาและอ่าวไร่เลย์ มีจำนวน 15.59 และ 13.07 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งที่เดินทางมา		
ไม่เคย / ครั้งแรก	135	71.10
เคยมาแล้ว	55	28.90
รวม	190	100.00
แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ		
บริษัทธุรกิจท่องเที่ยว	32	8.64
สายการบิน	5	1.35
ครอบครัว	15	4.05
เพื่อน	138	37.30
หนังสือ	108	29.20
อินเทอร์เน็ต	61	16.49
หน่วยงานรัฐบาลไทย	11	2.97
รวม	370	100.00
การได้รับข้อมูลข่าวสาร		
เพียงพอ	61	32.10
ไม่เพียงพอ	129	67.90
รวม	190	100.00
ลักษณะการจัดการเดินทาง		
มากับบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว	16	8.40
เดินทางมาเอง	174	91.60
รวม	190	100.00
วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมา		
พักผ่อน	185	97.40
ติดต่อธุรกิจ	0	0.00
ประชุม / สัมมนา	2	1.10
เยี่ยมเพื่อน / ญาติ	3	1.60

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมา(ต่อ)		
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	190	100.00
รูปแบบการเดินทาง		
เครื่องบิน	17	8.90
รถโดยสารประจำทาง	155	81.60
รถเช่า	0	0.00
รถส่วนตัว	10	5.30
เรือ	8	4.20
รวม	190	100.00
บุคคลที่ร่วมเดินทาง		
คนเดียว	10	5.30
สามี / ภรรยา	8	4.20
ครอบครัว	21	11.10
เพื่อน	151	79.50
รวม	190	100.00
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 5,000 บาท	146	69.50
5,001-10,000 บาท	45	21.50
10,001-15,000 บาท	11	5.20
15,001-20,000 บาท	7	3.30
มากกว่า 20,000 บาท	1	0.50
รวม	190	100.00

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ลักษณะการพักแรม		
โรงแรม	48	21.24
บังกะโล	129	57.08
เกสต์เฮาส์	17	7.52
บ้านเพื่อน / ญาติ	32	14.16
อื่น ๆ	0	0
รวม	226	100.00
ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
1-3 วัน	86	45.30
4-6 วัน	97	51.10
7-9 วัน	7	3.70
มากกว่า 9 วัน	0	0.00
รวม	190	100.00
สถานที่ท่องเที่ยว		
เกาะพีพี	66	10.39
เกาะลันตา	99	15.59
เกาะปอดะ	63	9.92
อ่าวนาง	118	18.58
อ่าวไร่เลย์	83	13.07
หาดนพรัตน์ธารา	76	11.97
อุทยานหอยสีลิบห้าล้านปี	72	11.34
วัดถ้ำเสือ	14	2.21
อื่น ๆ	44	6.93
รวม	635	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่ทำการสำรวจทั้งสิ้น 210 ตัวอย่าง จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็น ร้อยละ 89.50 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับส่วนใหญ่มาจากหนังสือ มีจำนวนร้อยละ 46.99 รองลงมาคือเพื่อน มีจำนวนร้อยละ 32.83 และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่คิดว่าได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาเอง คิดเป็นร้อยละ 93.80 และเดินทางโดยรถโดยสารประจำทางมากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 65.20 รองลงมาเดินทางโดยเรือและเครื่องบิน มีจำนวนร้อยละ 21.40 และ 13.40 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์หลักที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาเพื่อ การพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.60 รองลงมาคือ ติดต่อธุรกิจ ซึ่งมีสัดส่วนน้อยมาก คิดเป็นร้อยละ 1.40 และส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมาคือ เดินทางมาคนเดียว มีจำนวน 14.30 ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนมากน้อยกว่า 200 US\$ คิดเป็นร้อยละ 69.50 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมพักแรมที่ บังกะโล คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาคือ เกสต์เฮ้าส์ มีจำนวนร้อยละ 37.45 ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจาก บังกะโลและเกสต์เฮ้าส์มีราคาค่อนข้างถูกและสามารถพักได้หลายคน และระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 1 - 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 52.40 ระยะเวลา รองลงมาอยู่ในช่วง 4 - 6 วัน สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ อ่าวนาง คิดเป็นร้อยละ 29.96 รองลงมาคือ อ่าวไร่เลย์และเกาะพีพี มีจำนวนร้อยละ 21.31 และ 20.89 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น อ่าวนาง อ่าวไร่เลย์ และเกาะพีพี เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของเวลา (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งที่เดินทางมา		
ไม่เคย / ครั้งแรก	188	89.50
เคยมาแล้ว	22	10.50
รวม	210	100.00
แหล่งข้อมูลข่าวสาร		
บริษัทธุรกิจท่องเที่ยว	23	6.93
สายการบิน	0	0.00
ครอบครัว	10	3.01
เพื่อน	109	32.83
หนังสือ	156	46.99
อินเทอร์เน็ต	32	9.64
หน่วยงานรัฐบาลไทย	2	0.60
รวม	332	100.00
การได้รับข้อมูลข่าวสาร		
เพียงพอ	168	80.00
ไม่เพียงพอ	42	20.00
รวม	210	100.00
ลักษณะการจัดการเดินทาง		
มากับบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว	13	6.20
เดินทางมาเอง	197	93.80
รวม	210	100.00
วัตถุประสงค์หลัก		
พักผ่อน	205	97.60
ติดต่อธุรกิจ	3	1.40
ประชุม / สัมมนา	0	0.00
เยี่ยมเพื่อน /ญาติ	1	0.50
อื่น ๆ	1	0.50
รวม	210	100.00

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบการเดินทาง		
เครื่องบิน	28	13.40
รถโดยสารประจำทาง	137	65.20
รถเช่า	0	0.00
รถส่วนตัว	0	0.00
เรือ	45	21.40
รวม	210	100.00
บุคคลที่ร่วมเดินทาง		
คนเดียว	30	14.30
สามี / ภรรยา	24	11.40
ครอบครัว	26	12.40
เพื่อน	130	61.90
รวม	210	100.00
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 200 US\$	146	69.50
201 – 400 US\$	45	21.50
401 – 600 US\$	11	5.20
601 – 800 US\$	7	3.30
มากกว่า 800 US\$	1	0.50
รวม	210	100.00
ลักษณะการพักแรม		
โรงแรม	55	23.40
บังกะโล	89	37.84
เกสต์เฮ้าส์	88	37.45
บ้านเพื่อน / ญาติ	3	1.28
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	210	100.00

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

พฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการท่องเที่ยว		
1-3 วัน	110	52.40
4-6 วัน	60	28.60
7-9 วัน	27	12.90
มากกว่า 9 วัน	13	6.10
รวม	210	100.00
สถานที่ท่องเที่ยว		
เกาะพีพี	99	20.89
เกาะลันตา	27	5.70
เกาะปอดะ	19	4.01
อ่าวนาง	142	29.96
อ่าวไร่เลย์	101	21.31
หาดนพรัตน์ธารา	27	5.70
อุทยานหอยสีลิบห้าล้านปี	13	2.74
วัดถ้ำเสือ	16	3.38
อื่น ๆ	30	6.33
รวม	474	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย

สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

3.1 ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจในจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจได้ผลดังตารางที่ 4.6 พบว่า ธรรมชาติที่สวยงาม เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจมากที่สุด คิดเป็นคะแนน 450 คะแนน รองลงมาคือ อากาศดี ได้คะแนน 340 คะแนน และอันดับสามคือ กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัค และอื่นๆ คิดเป็นคะแนน 134 คะแนน ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น มีคะแนน 77 คะแนน ความสะอาดสวยงาม เรื่องที่พัก คิดเป็นคะแนน 73 คะแนน อาหารอร่อย มีคะแนน 56 คะแนน สถานที่ซื้อของฝาก มีคะแนน 2 คะแนน และสุดท้ายสถานบันเทิง มีคะแนน 0 คะแนน

ตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจ

สิ่งที่ประทับใจ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	คะแนน	อันดับ
อากาศดี	58	66	34	340	2
ธรรมชาติที่สวยงาม	104	61	16	450	1
อาหารอร่อย	4	12	20	56	6
ความสะอาดสวยงามเรื่องที่พัก	4	6	49	73	5
ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	5	18	26	77	4
สถานที่ซื้อของฝาก	-	-	2	2	7
สถานบันเทิง	-	-	-	-	8
กิจกรรม (ปีนเขา, ดำน้ำ อื่น ๆ)	15	25	39	134	3

หมายเหตุ: ในการให้คะแนนใช้วิธีการให้น้ำหนักเป็นเต็มคะแนนโดยมีการให้คะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ สิ่งที่น่าสนใจเป็นอันดับแรก ได้ 3 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ สิ่งที่น่าสนใจเป็นอันดับสอง ได้ 2 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ สิ่งที่น่าสนใจเป็นอันดับสาม ได้ 1 คะแนน

คะแนนที่ได้ = (อันดับที่ 1 x 3) + (อันดับที่ 2 x 2) + (อันดับที่ 3 x 1)

ที่มา : จากแบบสอบถาม

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ความคิดเห็นส่วนใหญ่ต่อสิ่งที่น่าสนใจของชาวไทยประทับใจในจังหวัดกระบี่มากที่สุด คือ ธรรมชาติที่สวยงาม รองลงมาคือ อากาศดี กิจกรรมต่างๆ ได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัค และอื่นๆ ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ความสะดวกสบายเรื่องที่พัก อาหารอร่อย สถานที่ซื้อของฝาก และสถานบันเทิงตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า จังหวัดกระบี่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย และมีความสวยงามเมื่อนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แล้วมีความประทับใจในธรรมชาติที่สวยงามของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และสิ่งที่น่าสนใจประทับใจเป็นลำดับสุดท้าย คือ สถานบันเทิง แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ต้องการที่จะท่องเที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงามมากกว่าท่องเที่ยวตามสถานบันเทิง (ตารางที่ 4.6)

3.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ

สิ่งที่ควรปรับปรุงในจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุงได้ผลดังตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าครองชีพราคาแพง เป็นปัญหาที่ควรมีการปรับปรุงมากที่สุด คิดเป็นคะแนน 235 คะแนน รองลงมาคือ การคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด มีคะแนน 202 คะแนน ปัญหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ คิดเป็นคะแนน 196 คะแนน ความสะอาด คิดเป็นคะแนน 156 คะแนน การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยว มีคะแนน 149 คะแนน ปัญหาความไม่เป็นธรรมของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว มีคะแนน 106 คะแนน ปัญหาอาชญากรรมได้คะแนน 41 คะแนน ปัญหาสุดท้ายคือ ปัญหาความไม่เป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ได้คะแนน 25 คะแนน

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง

สิ่งที่ควรปรับปรุง	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	คะแนน	
				น	บ
ปัญหาด้านความสะดวก	31	17	29	156	4
ปัญหาอาชญากรรม	2	12	11	41	7
ความไม่เป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	2	3	13	25	8
การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยว	19	30	32	149	5
ความไม่เป็นธรรมของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว	14	16	22	106	6
ค่าครองชีพราคาแพง	58	21	19	235	1
ข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ	32	42	16	196	3
การคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด	28	43	32	202	2

หมายเหตุ : ในการให้คะแนนใช้วิธีการให้น้ำหนักเป็นเต็มคะแนนโดยมีการให้คะแนนดังนี้

อันดับที่ 1 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับแรก ได้ 3 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับสอง ได้ 2 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับสาม ได้ 1 คะแนน

คะแนนที่ได้ = (อันดับที่ 1 x 3) + (อันดับที่ 2 x 2) + (อันดับที่ 3 x 1)

ที่มา : จากแบบสอบถาม

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ความคิดเห็นส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการให้มีการปรับปรุงปัญหาค่าครองชีพราคาแพงมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัด ปัญหาข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ปัญหาความสะดวก การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ปัญหาความไม่เป็นธรรมของบริษัทธุรกิจ

ท่องเที่ยวมีคะแนน ปัญหาอาชญากรรม สุดท้ายคือปัญหาความไม่เป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ซึ่งจะเห็นได้ว่า ปัญหาไม่เป็นมิตรของคนในท้องถิ่น และปัญหาอาชญากรรม เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวไทย คิดว่าควรมีการปรับปรุงน้อยมาก แสดงให้เห็นถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ และอัธยาศัยของคนในท้องถิ่น มีความยินดีที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวไทย (ตารางที่ 4.7)

3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ได้ผลดัง ตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)						ค่าเฉลี่ย (x)
	แพงมาก	แพง	เหมาะสม	ถูก	ถูกมาก	ไม่ระบุ	
ค่าที่พัก	17 (8.9)	47 (24.7)	107 (56.3)	15 (7.9)	4 (2.1)	0	3.31
ค่าอาหาร / เครื่องดื่ม	24 (12.6)	69 (36.3)	90 (47.4)	7 (3.7)	0	0	3.58
ค่าโดยสารภายในจังหวัด	6 (3.2)	46 (24.2)	119 (62.6)	14 (7.4)	0	5 (2.6)	3.22
ค่าสถานบันเทิง	8 (4.2)	54 (28.4)	80 (42.1)	6 (3.2)	2 (1.1)	40 (21.0)	2.68
ค่าซื้อสินค้า	20 (10.5)	51 (26.8)	104 (54.7)	6 (3.2)	0	9 (4.8)	3.31
ค่าเที่ยวชมสถานที่ในจังหวัด	6 (3.2)	33 (17.4)	125 (65.8)	14 (7.4)	2 (1.1)	10 (5.3)	2.98

หมายเหตุ : 1. () หมายถึง ร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ยกำหนดดังนี้

1.00 – 1.80	หมายถึง	ถูกมาก
1.81 - 2.60	หมายถึง	ถูก
2.61 – 3.40	หมายถึง	เหมาะสม
3.41 – 4.20	หมายถึง	แพง
4.20 – 5.00	หมายถึง	แพงมาก

ที่มา : จากแบบสอบถามและการคำนวณ

จากความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ดังกล่าวข้างต้น เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจะพบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยราคาแพง ยกเว้น ค่าสถานบันเทิงที่อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่ราคามีความเหมาะสม ทั้งนี้เพราะว่า ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ อยู่ในช่วงฤดูท่องเที่ยว ซึ่งผู้ประกอบการจะปรับราคาเพิ่มขึ้น ส่วนค่าสถานบันเทิงที่อยู่ในเกณฑ์เหมาะสม เพราะว่ามีนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จะท่องเที่ยวชมธรรมชาติ และหมู่เกาะต่างๆ มากกว่าที่จะท่องเที่ยวสถานบันเทิง

3.4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อความต้องการ

ที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้งร้อยละ 95.80 และไม่ต้องการที่จะกลับมา ร้อยละ 4.20 และจากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ต้องการจะกลับมาท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่อีกครั้ง ส่วนใหญ่มีเหตุผลคือ จังหวัดกระบี่มีสถานที่สวยงามมากมายเช่น เกาะพีพี อ่าวนาง อ่าวไร่เลย์ เกาะลันตา และชายหาดที่สวยงาม สิ่งนี้สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะประกอบกิจกรรม เช่น การปีนเขา ที่อ่าวไร่เลย์

และอ่าวตันไทร การเดินทางไปที่ชุมหมู่เกาะต่าง ๆ การพายเรือคายัก หรือแคนู ตามชายหาด หรือชมธรรมชาติ บริเวณอ่าวท่าเลน และเกาะห้อง ซึ่งทั้งสถานที่และกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจ เหตุผลรองลงมา ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ก็คือระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีน้อย และประกอบกับจังหวัดกระบี่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยมีเวลาและมีโอกาสก็กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง (ตารางที่ 4.9)

ตารางที่ 4.9 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
กลับมา	182	95.80
ไม่กลับมา	8	4.20
รวม	190	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

4. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ประทับใจในจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจได้ผลดังตารางที่ 4.10

สำหรับความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่า ธรรมชาติที่สวยงาม เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจมากที่สุด คิดเป็นคะแนน 476 คะแนน รองลงมาคือ ความเป็นมิตร

ของคนในท้องถิ่น ได้คะแนน 216 คะแนน และอากาศดี เป็นอันดับสาม คิดเป็นคะแนน 172 คะแนน อาหารอร่อยได้คะแนน 137 คะแนน กิจกรรม ซึ่งได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัค และอื่นๆ ได้คะแนน 109 คะแนน ความสะดวกสบายเรื่องที่พัก ได้คะแนน 102 คะแนน สถานบันเทิง ได้คะแนน 30 คะแนน ส่วนสิ่งที่ประทับใจเป็นลำดับสุดท้าย คือ สถานที่ซื้อของฝาก ได้คะแนน 24 คะแนน (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจ

สิ่งที่ประทับใจ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	คะแนน	อันดับ
อากาศดี	20	34	44	172	3
ธรรมชาติที่สวยงาม	129	38	13	476	1
อาหารอร่อย	10	35	37	137	4
ความสะดวกสบายเรื่องที่พัก	8	27	24	102	6
ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	30	41	44	216	2
สถานที่ซื้อของฝาก	-	1	10	24	8
สถานบันเทิง	2	6	12	30	7
กิจกรรม (ปีนเขา, ดำน้ำ อื่น ๆ)	11	26	27	109	5

หมายเหตุ : ในการให้คะแนนใช้วิธีการให้น้ำหนักเป็นแต้มคะแนนโดยมีการให้คะแนนดังนี้

อันดับที่ 1 คือ สิ่งที่ประทับใจเป็นอันดับแรก ได้ 3 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ สิ่งที่ประทับใจเป็นอันดับสอง ได้ 2 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ สิ่งที่ประทับใจเป็นอันดับสาม ได้ 1 คะแนน

คะแนนที่ได้ = (อันดับที่ 1 x 3) + (อันดับที่ 2 x 2) + (อันดับที่ 3 x 1)

ที่มา : จากแบบสอบถาม

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่ มีความประทับใจธรรมชาติที่สวยงามของจังหวัดกระบี่ ซึ่งได้แก่ ชายหาด และเกาะต่างๆ รองลงมาคือ ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น อากาศดี อาหารอร่อย และกิจกรรมต่างๆ ซึ่งได้แก่ ปีนเขา ดำน้ำ พายเรือคายัก และอื่นๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า นอกจากธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจมากที่สุดแล้ว ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ก็มีหน้าที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกด้วย

4.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ต่อสิ่งที่ควรปรับปรุงในจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุงได้ผลดังตารางที่ 4.11

สำหรับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรจะมีการปรับปรุงในจังหวัดกระบี่ พบว่า ปัญหาด้านสาธารณูปโภค เป็นปัญหาที่ควรจะมีการปรับปรุงมากที่สุด คิดเป็นคะแนน 228 คะแนน รองลงมาคือ ปัญหาด้านภาษา มีคะแนน 178 คะแนน ปัญหาการเอารถเช่าเปรียบนักท่องเที่ยว คิดเป็นคะแนน 135 คะแนน ปัญหาข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ คิดเป็นคะแนน 119 คะแนน ปัญหาค่าครองชีพ ราคาแพง มีคะแนน 89 คะแนน ปัญหาความไม่เป็นธรรมของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวมีคะแนน 66 คะแนน ปัญหาผู้คนไม่เป็นมิตร มีคะแนน 35 คะแนน ปัญหาสุดท้ายคือปัญหาอาชญากรรมได้คะแนน 22 คะแนน (ตารางที่ 4.11)

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ความคิดเห็นส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต้องการให้มีการปรับปรุงปัญหาด้านสาธารณูปโภคมากที่สุด ซึ่งได้แก่ การก่อสร้างอาคาร บังกะโล การสร้างถนนให้มีการจัดระเบียบของสิ่งก่อสร้างต่างๆ รองลงมาคือ ปัญหาด้านภาษา ปัญหาการเอารถเช่าเปรียบนักท่องเที่ยว ปัญหาข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ ปัญหาค่าครองชีพราคาแพง ปัญหาความไม่เป็นธรรมของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว ปัญหาผู้คนไม่เป็นมิตร และสุดท้ายปัญหาอาชญากรรม

ตารางที่ 4.11 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง

สิ่งที่ควรปรับปรุง	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	คะแนน	อันดับ
ปัญหาด้านภาษา	36	21	28	178	2
ปัญหาอาชญากรรม	1	7	5	22	8
ปัญหาผู้คนไม่เป็น	4	6	11	35	7
ปัญหาด้านสาธารณูปโภค	50	32	14	228	1
ปัญหาการเอารัดเอาเปรียบ	29	21	15	135	3
นักท่องเที่ยว					
ปัญหาค่าครองชีพราคาแพง	20	10	9	89	5
ปัญหาข้อมูลการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ	21	19	18	119	4
ปัญหาความไม่เป็นธรรม	10	12	12	66	6
ของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว					

หมายเหตุ : ในการให้คะแนนใช้วิธีการให้น้ำหนักเป็นแต้มคะแนนโดยมีการให้คะแนนดังนี้

อันดับที่ 1 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับแรก ได้ 3 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับสอง ได้ 2 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ สิ่งที่ต้องปรับปรุงเป็นอันดับสาม ได้ 1 คะแนน

คะแนนที่ได้ = (อันดับที่ 1 x 3) + (อันดับที่ 2 x 2) + (อันดับที่ 3 x 1)

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ซึ่งจะเห็นได้ว่า ปัญหาผู้คนไม่เป็นมิตร และปัญหาอาชญากรรม เป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คิดว่าควรมีการปรับปรุงน้อยมาก แสดงให้เห็นถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ และ อัยาศัยของคนในท้องถิ่น มีความยินดีที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

2.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ได้ผลดัง ตารางที่ 4.12

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ดังตาราง 4.12 สามารถจำแนกค่าใช้จ่ายได้ 6 ประเภท คือ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าโดยสารภายในจังหวัด ค่าสถานบันเทิง ค่าสินค้า และ ค่าเที่ยวชมสถานที่ในจังหวัดกระบี่

ตารางที่ 4.12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวน (คน)						ค่าเฉลี่ย (x)
	แพงมาก	แพง	เหมาะสม	ถูก	ถูกมาก	ไม่ระบุ	
ค่าที่พัก	2 (1.00)	16 (7.60)	95 (45.20)	82 (39.00)	15 (7.20)	0	2.56
ค่าอาหาร /เครื่องดื่ม	0	28 (13.30)	113 (53.80)	56 (265.70)	13 (6.20)	0	2.74
ค่าโดยสาร ภายในจังหวัด	0	11 (5.10)	86 (41.00)	90 (42.90)	21 (10.00)	2 (1.00)	2.40
ค่าสถานบันเทิง	0	26 (12.40)	114 (54.30)	42 (20.00)	2 (1.00)	26 (12.40)	2.53
ค่าซื้อสินค้า	2 (1.00)	30 (14.20)	106 (50.50)	45 (21.40)	4 (1.90)	23 (11.00)	2.58
ค่าเที่ยวชมสถานที่ ในจังหวัด	3 (1.40)	44 (21.00)	103 (49.00)	55 (10.50)	1 (0.50)	37 (17.60)	2.60

หมายเหตุ : 1. () หมายถึง ร้อยละ

2. ค่าเฉลี่ยกำหนดดังนี้

1.00 – 1.80	หมายถึง	ถูกมาก
1.81 - 2.60	หมายถึง	ถูก
2.61 – 3.40	หมายถึง	เหมาะสม
3.41 – 4.20	หมายถึง	แพง
4.20 – 5.00	หมายถึง	แพงมาก

ที่มา : จากแบบสอบถามและการคำนวณ

จากความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ ดังกล่าวข้างต้น เมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจะพบว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ ยังอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยค่อนข้างต่ำ ทั้งนี้เพราะค่าของเงินบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเงินสกุลหลักในยุโรปและอเมริกาอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งค่าครองชีพในประเทศไทย ค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเหล่านั้น (ตารางที่ 4.12)

2.4 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อ

ความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

จากการสำรวจพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 83.80 และจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่ต้องการกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีก คิดเป็นร้อยละ 11.90 และนักท่องเที่ยวที่ไม่แน่ใจเท่ากับร้อยละ 4.30 (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ต้องการกลับมาท่องเที่ยว
จังหวัดกระบี่อีกครั้ง

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
กลับมา	176	83.80
ไม่กลับมา	25	11.90
ไม่แน่ใจ	9	4.30
รวม	210	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถาม

จากข้อมูลดังกล่าว พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ต้องการจะกลับมาท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่อีกครั้ง ส่วนใหญ่มีเหตุผลคือ จังหวัดกระบี่มีสถานที่สวยงามมากมายเช่น เกาะพีพี อ่าวนาง อ่าวไร่เลย์ เกาะลันตา และชายหาดที่สวยงาม สิ่งที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ยังมีกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะประกอบกิจกรรม เช่น การปีนเขา ที่ผาไร่เลย์ และอ่าวตันไทร การเดินทางไปเที่ยวชมหมู่เกาะต่าง ๆ การพายเรือคายัก หรือแคนนู ตามชายหาด หรือชมธรรมชาติ บริเวณอ่าวท่าเลน และเกาะห้อง ซึ่งทั้งสถานที่และกิจกรรมต่าง ๆ ให้นักท่องเที่ยวประทับใจ เหตุผลรองลงมา ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีน้อย ประกอบกับจังหวัดกระบี่ มีแหล่งท่องเที่ยวมาก ทำให้ถ้านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีโอกาสกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ก็จะแวะมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่

1. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

การศึกษาในส่วนนี้เป็นการศึกษาด้านผลของปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อพฤติกรรมในการท่องเที่ยว ได้แก่ การเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ความเพียงพอของข้อมูล ลักษณะการจัดการเดินทาง วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวนวันที่พักในจังหวัดกระบี่ โดยการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (Chi Square) ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว และจำนวนวันที่พัก คือ นักท่องเที่ยวชายอาจเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่และใช้เวลาพักอยู่ในจังหวัดกระบี่นานกว่านักท่องเที่ยวหญิง (ตารางที่ 4.14)

อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา ลักษณะการจัดการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว กล่าวคือนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวมีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาเพื่อพักผ่อน และท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยตรง โดยสารประจำทาง ส่วนใหญ่มีเพื่อนเป็นผู้ร่วมเดินทาง และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่มาก ส่วนนักท่องเที่ยวสูงวัยมีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางเพื่อธุรกิจและมาท่องเที่ยวโดยเครื่องบินและส่วนใหญ่จะมากับ ครอบครัว โดยมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างสูงมาก (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่

ปัจจัย	เพศ	อายุ	สถานภาพสมรส	ระดับการศึกษา	รายได้	อาชีพ
1.การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว	7.035*	11.009	0.090	7.890	20.436*	7.030
2.ความเพียงพอของข้อมูล	1.083	9.237	0.340	5.131	21.715*	2.302
3.ลักษณะการจัดการเดินทาง	0.626	2.203	0.142	18.437*	5.078	2.208
4.วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา	2.733	63.876*	11.289*	2.370	23.318*	13.047
5.ประเภทของยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว	3.573	63.737*	20.443*	35.483*	42.233*	20.615
6.บุคคลที่ร่วมเดินทางมา	3.256	74.835*	118.017*	11.939	27.691*	26.186*
7.ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	3.949	58.289*	21.705*	60.875*	73.082*	48.030*
8.จำนวนวันที่พัก	8.197*	13.428	1.364	22.005*	22.727*	14.540

หมายเหตุ : * หมายถึงมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ลักษณะการจัดการเดินทาง วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยรถโดยสารประจำทาง และมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน ส่วนใหญ่มีเพื่อนเป็นผู้ร่วมเดินทาง และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยเครื่องบิน และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อธุรกิจ และส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ในระดับค่อนข้างที่สูง (ตารางที่ 4.14)

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม คือ ลักษณะการจัดการเดินทาง ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำนวนวันที่พัก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับประถมหรือมัธยมอาจเดินทางมาท่องเที่ยวโดยจัดการเดินทางเองและเดินทางมาจังหวัดกระบี่โดยรถโดยสารประจำทาง และมีจำนวนวันที่พักไม่นานมากตลอดจนเสียค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าเดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้บริการของบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวและเดินทางมาจังหวัดกระบี่โดยเครื่องบิน และมีจำนวนวันที่พักนานมากตลอดจนเสียค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างมาก (ตารางที่ 4.14)

รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว ความเพียงพอของข้อมูล วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมา บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว และจำนวนวันที่พัก กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรกและมีข้อมูลในการเดินทางไม่เพียงพอ มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารรถประจำทาง ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนและมีจำนวนวันที่พักไม่นานมากตลอดจนเสียค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่และมีข้อมูลในการเดินทางเพียงพอ มีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจและเดินทางมาท่องเที่ยวโดยเครื่องบิน ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัวและมีจำนวนวันที่พักนานตลอดจนเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก (ตารางที่ 4.14)

อาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2 ข้อ คือ บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว กล่าวคือ อาชีพของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน เช่น นักเรียนเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนและเสียค่าใช้จ่ายไม่มากนัก ส่วนพนักงานบริษัทเอกชนเดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก (ตารางที่ 4.14)

2. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

การศึกษาในส่วนนี้เป็นการศึกษาด้านผลของปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีผลต่อพฤติกรรมในการท่องเที่ยว ได้แก่ การเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ความเพียงพอของข้อมูล ลักษณะการจัดการเดินทาง วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่ร่วมเดินทางมา ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวนวันที่พักในจังหวัดกระบี่ โดยการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (Chi Square)

ผลจากการศึกษาพบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม กล่าวคือนักท่องเที่ยวชายและนักท่องเที่ยวหญิงมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเหมือนกัน (ตารางที่ 4.15)

อายุมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา และบุคคลที่ร่วมเดินทางมา กล่าวคือนักท่องเที่ยววัยหนุ่มสาวอาจมีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาเพื่อพักผ่อนและส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน และนักท่องเที่ยวสูงวัยมีวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางเพื่อธุรกิจ และส่วนใหญ่เดินทางมากับ ครอบครัวหรือสามี/ภรรยา(ตารางที่ 4.15)

ตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่

ปัจจัย	เพศ	อายุ	สถานภาพ สมรส	ระดับ การศึกษา	รายได้	อาชีพ
1. การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว	0.812	6.395	9.706*	7.870	1.103	6.171
2. ความเพียงพอของข้อมูล	1.905	1.830	0.938	3.293	1.249	1.382
3. ลักษณะการจัดการเดินทาง	0.082	1.271	2.964	2.410	5.511	2.691
4. วัตถุประสงค์หลักของ การเดินทางมา	5.005	1.336*	1.095*	5.284	12.188	18.537
5. ประเภทของยานพาหนะ ที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว	2.907	6.792	7.702	6.530	26.508*	13.180
6. บุคคลที่ร่วมเดินทางมา	6.564	40.925*	95.658*	36.315*	13.406	14.093
7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	5.265	10.194	49.134*	20.923	36.503*	24.170
8. จำนวนวันที่พัก	1.129	5.939	17.368	9.608	10.670	13.949

หมายเหตุ : * หมายถึงมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา บุคคลที่ร่วมเดินทางมา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว กล่าวคือนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพ โสดเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก และมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน บุคคลที่ร่วมเดินทางมาส่วนใหญ่คือ เพื่อน และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสเคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อธุรกิจ ส่วนใหญ่เดินทางมากับ ครอบครัว และเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง (ตารางที่ 4.15)

ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม บุคคลที่ร่วมเดินทางมา กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับประถมหรือมัธยมส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน หรือเดินทางมาคนเดียว ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว (ตารางที่ 4.15)

รายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม ประเภทของยานพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว หมายความว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยเดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถโดยสารประจำทาง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากเดินทางมาท่องเที่ยวโดยเครื่องบิน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่มาก ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากเสียค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก (ตารางที่ 4.15)

อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม กล่าวคือ อาชีพของนักท่องเที่ยวที่ต่างกัน เช่น นักเรียนหรือพนักงานบริษัทเอกชน เป็นต้น มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเหมือนกัน (ตารางที่ 4.15)

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เนื่องจากจังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อที่ศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ตลอดจนใช้ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนด้านธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ในที่นี่แยกผลสรุปออกเป็น 3 ส่วน คือ ในส่วนแรกเป็นการสรุปผลของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ ส่วนที่สองเป็นการสรุปผลของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในจังหวัดกระบี่ และในส่วนที่สามเป็นการสรุปผลเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งปรากฏผลดังต่อไปนี้

สรุปผลนักท่องเที่ยวชาวไทย

จากข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีอายุระหว่าง 20-29 ปี และมีสถานภาพโสดมากที่สุด ส่วนระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากเพื่อนและได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอต่อความต้องการ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาเองและเดินทางโดยรถ

โดยสารประจำทางมากที่สุด มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนและส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนิยมพักแรมบังกะโล มีระยะเวลาท่องเที่ยวระหว่าง 4-6 วัน และเสียค่าใช้จ่าย น้อยกว่า 5,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวอ่าวนาง และมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

สำหรับการแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ พบว่า สิ่งที่น่าสนใจนักท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติที่สวยงาม และสิ่งที่นักท่องเที่ยวคิดว่าควรมีการปรับปรุง คือ ปัญหาค่าครองชีพราคาแพง และการคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด

ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ พบว่า ค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยค่อนข้างแพง ยกเว้น ค่าสถานบันเทิง ที่อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยที่เหมาะสม

จากการทดสอบสมมติฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

สรุปผลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ พบว่า เป็นกลุ่มประเทศทวีปยุโรปมากที่สุด ส่วนมากเป็นชาวอังกฤษ โดยมีจำนวนเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี และมีสถานภาพโสดมากที่สุด ส่วนระดับการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 1,001-1,500 us \$ มีอาชีพเป็น นักเรียน นักศึกษา มากที่สุด และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับส่วนใหญ่มาจากหนังสือและได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เดินทางมาเองและเดินทางโดยสารประจำทาง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนและส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากนิยมพักแรมบังกะโล มีระยะเวลาท่องเที่ยว 1-3 วัน และเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่า

200 us \$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวอ่าวนาง และมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง

สำหรับการแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัดกระบี่ พบว่า สิ่งที่น่าสนใจนักท่องเที่ยว คือ ธรรมชาติที่สวยงาม ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น และสิ่งที่นักท่องเที่ยวคิดว่า ควรจะมีการปรับปรุง คือ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค และปัญหาด้านภาษา

ส่วนการแสดงความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ พบว่า ค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยค่อนข้างต่ำ

จากการทดสอบสมมติฐานของจังหวัดกระบี่ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คือ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ ยกเว้น เพศ และ อาชีพ

สรุปเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ

จากข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาจังหวัดกระบี่ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นหญิง ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีสัดส่วนชายและหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี และมีสถานภาพโสด ส่วนระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีเหมือนกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 1,001-1,500 us\$ กลุ่มตัวอย่างชาวไทยมีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนมากที่สุดและกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา เป็นส่วนมาก กลุ่มตัวทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เป็นครั้งแรก แหล่งข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชาวไทยได้รับส่วนใหญ่มาจากเพื่อนและได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอ และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศได้รับส่วนใหญ่มาจากหนังสือและได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงพอ กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่เดินทางมาเองและเดินทางโดยรถประจำทาง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนและส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน กลุ่มตัวอย่าง

นิยมพักบังกะโลเหมือนกัน แต่กลุ่มตัวอย่างชาวไทยมีระยะเวลาท่องเที่ยวมากกว่า ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 4-6 วัน กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ใกล้เคียงกัน คือ กลุ่มตัวอย่างชาวไทย เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 5,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศเสียค่าใช้จ่าย น้อยกว่า 200 us\$ และกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้งในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับการแสดงความแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่า สิ่งที่น่าสนใจ คือ ธรรมชาติที่สวยงามเหมือนกัน และสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างชาวไทยคิดว่าควรมีการปรับปรุง คือ ปัญหาค่าครองชีพราคาแพง ส่วนสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศคิดว่าควรมีการปรับปรุง คือ ปัญหาด้านสาธารณสุขโลก

สำหรับการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชาวไทยเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ พบว่า ค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยค่อนข้างแพง ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างของชาวต่างประเทศ พบว่า ค่าใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยค่อนข้างถูก

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลทุกปัจจัย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คือ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ ยกเว้น เพศ และอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ มีข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาที่ได้ ดังนี้

1. ควรมีการดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดไว้ไม่ให้เกิดความเสื่อมโทรมและประสบปัญหาวิกฤติตามมา เพราะนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดอยู่

แล้ว ดังนั้นควรมีการดูแลรักษาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวอยู่เสมอเพื่อป้องกันมิให้แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว

2. ควรมีการพัฒนาส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในจุดเด่นของจังหวัดที่น่าสนใจทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่สำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวรู้จักและต้องการเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดกระบี่มากขึ้น

3. ควรมีการพัฒนาการเดินทางโดยทางอากาศมากขึ้น ทั้งการบริการสายการบินระหว่างประเทศและการบริการสายการบินภายในประเทศ เพราะจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศนิยมเดินทางท่องเที่ยวโดยทางอากาศเพิ่มขึ้น ดังนั้นการพัฒนาการบริการสายการบินระหว่างประเทศและภายในประเทศ จะมีส่วนในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางระหว่างประเทศและการเดินทางระหว่างจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

4. สำหรับปัญหาด้านภาษาด้านการสื่อสารที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประสบขณะที่เดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดกระบี่ ควรจะมีป้ายชื่อสถานที่ต่างๆ ป้ายแสดงเส้นทางการเดินทาง สถานีรถประจำทาง สนามบินและแผนที่แหล่งท่องเที่ยวในจุดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ

ภาคผนวก ก
ค่าทางสถิติที่ได้จากการประมวลผล

นักท่องเที่ยวชาวไทย

ตารางภาคผนวกที่ ก.1 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเคยเดินทางมา
ท่องเที่ยว

เพศ	การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว		รวม
	ครั้งแรก	เคยเดินทางมาแล้ว	
ชาย	39	27	66
หญิง	96	28	124
รวม	135	55	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	7.035	1	0.008
Likelihood Ratio	6.865	1	0.009
Linear-by-Linear Association	6.998	1	0.008
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนวันที่พัก

เพศ	จำนวนวันที่พัก				รวม
	1-3 วัน	4-6 วัน	7-9 วัน	มากกว่า 9 วัน	
ชาย	35	26	5		66
หญิง	51	71	2		124
รวม	86	97	7		190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	8.197	2	0.017
Likelihood Ratio	8.030	2	0.018
Linear-by-Linear Association	0.477	1	0.490
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์หลัก
ของการเดินทางมา

อายุ	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา					รวม
	พักผ่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	เยี่ยมเพื่อน/ ญาติ	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 20 ปี	8					8
20-29 ปี	113			3		116
30-39 ปี	58					58
40-49 ปี	4		2			6
50 ปีขึ้นไป	2					2
รวม	185	2	3			190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	63.876	8	0.000
Likelihood Ratio	17.482	8	0.025
Linear-by-Linear Association	0.742	1	0.389
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทของ
ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว

อายุ	ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว					รวม
	เครื่องบิน	รถโดยสาร	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	
ต่ำกว่า 20 ปี		8				8
20-29 ปี	9	95		6	6	116
30-39 ปี	4	50		2	2	58
40-49 ปี	4	2				6
50 ปีขึ้นไป			2			2
รวม	17	155		10	8	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	63.737	12	0.000
Likelihood Ratio	28.900	12	0.004
Linear-by-Linear Association	0.002	1	0.964
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.5 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบุคคลที่ร่วมเดินทางมา

อายุ	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
ต่ำกว่า 20 ปี				8	8
20-29 ปี	8	8	7	93	116
30-39 ปี	2		6	50	58
40-49 ปี			6		6
50 ปีขึ้นไป			2		2
รวม	10	8	21	151	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	74.835	12	0.000
Likelihood Ratio	49.938	12	0.000
Linear-by-Linear Association	0.686	1	0.408
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.6 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับค่าใช้จ่ายในการ
ท่องเที่ยว

อายุ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
ต่ำกว่า 20 ปี	3	5				8
20-29 ปี	60	36	7	5	8	116
30-39 ปี	37	12	4	3	2	58
40-49 ปี				4	2	6
50 ปีขึ้นไป	2					2
รวม	102	53	11	12	12	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	58.289	16	0.000
Likelihood Ratio	38.670	16	0.001
Linear-by-Linear Association	1.950	1	0.163
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.7 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับวัตถุประสงค์
หลักของการเดินทางมา

สถานภาพ	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา					รวม
	พักผ่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	เยี่ยมเพื่อน/ ญาติ	อื่นๆ	
โสด	157			3		160
แต่งงาน	28		2			30
หย่า หม้าย แยกกันอยู่						
รวม	185		2	3		190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	11.289	2	0.004
Likelihood Ratio	8.475	2	0.014
Linear-by-Linear Association	0.832	1	0.362
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.8 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับประเภทของ
ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว

สถานภาพ	ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว					รวม
	เครื่องบิน	รถโดยสาร ประจำทาง	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	
โสด	9	137		6	8	160
แต่งงาน	8	18		4		30
หย่า						
หม้าย						
แยกกันอยู่						
รวม	17	155		10	8	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	20.443	3	0.000
Likelihood Ratio	17.440	3	0.001
Linear-by-Linear Association	1.086	1	0.297
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.9 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับบุคคลที่ร่วม
เดินทางมา

สถานภาพ	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
โสด	10		5	145	160
แต่งงาน		8	16	6	30
หย่า					
หม้าย					
แยกกันอยู่					
รวม	10	8	21	151	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	118.017	3	0.000
Likelihood Ratio	92.224	3	0.000
Linear-by-Linear Association	28.757	1	0.000
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.10 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

สถานภาพ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
โสด	94	45	7	8	6	160
แต่งงาน	8	8	4	4	6	30
หย่า หม้าย แยกกันอยู่						
รวม	102	53	11	12	12	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	21.705	4	0.000
Likelihood Ratio	18.345	4	0.001
Linear-by-Linear Association	20.502	1	0.000
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.11 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับลักษณะการ
จัดการเดินทาง

การศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว		รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	
ประถมศึกษา		7	7
มัธยมศึกษา	6	12	18
อนุปริญญา		15	15
ปริญญาตรี	10	120	130
อื่นๆ		20	20
รวม	16	174	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	18.437	4	0.001
Likelihood Ratio	16.371	4	0.003
Linear-by-Linear Association	4.809	1	0.028
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.12 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับประเภทของ
ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว

การศึกษา	ประเภทของพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว					รวม
	เครื่องบิน	รถโดยสาร ประจำทาง	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	
ประถมศึกษา		5				7
มัธยมศึกษา		14		4		18
อนุปริญญา		15				15
ปริญญาตรี	15	106		6	3	130
อื่นๆ	2	15			3	20
รวม	17	155		10	8	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	35.483	12	0.000
Likelihood Ratio	30.511	12	0.002
Linear-by-Linear Association	3.728	1	0.054
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.13 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

การศึกษา	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
ประถมศึกษา	2	5				7
มัธยมศึกษา	4	14				18
อนุปริญญา	7	3		5		15
ปริญญาตรี	76	29	11	5	9	130
อื่นๆ	13	2		2	3	20
รวม	102	53	11	12	12	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	60.875	16	0.000
Likelihood Ratio	54.147	16	0.001
Linear-by-Linear Association	0.029	1	0.865
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.14 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับจำนวนวันที่
พัก

การศึกษา	จำนวนวันที่พัก				รวม
	1-3 วัน	4-6 วัน	7-9 วัน	มากกว่า 9 วัน	
ประถมศึกษา		7			7
มัธยมศึกษา	7	11			18
อนุปริญญา	13	2			15
ปริญญาตรี	54	69	7		130
อื่นๆ	12	8			20
รวม	86	97	7		190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	22.005	8	0.005
Likelihood Ratio	27.028	8	0.001
Linear-by-Linear Association	0.884	1	0.347
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.15 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเคยเดินทางมาท่องเที่ยว

รายได้	การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว		รวม
	ครั้งแรก	เคยเดินทางมาแล้ว	
น้อยกว่า 10,000 บาท	44	13	57
10,001-20,000 บาท	58	33	91
20,001-30,000 บาท	21		21
30,001-40,000 บาท	2	6	8
มากกว่า 40,000 บาท	10	3	13
รวม	135	55	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	20.436	4	0.000
Likelihood Ratio	25.190	4	0.000
Linear-by-Linear Association	0.134	1	0.714
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.16 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความเพียงพอ
ของข้อมูล

รายได้	การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว		รวม
	ครั้งแรก	เคยเดินทางมาแล้ว	
น้อยกว่า 10,000 บาท	12	45	57
10,001-20,000 บาท	27	64	91
20,001-30,000 บาท	9	12	21
30,001-40,000 บาท	8		8
มากกว่า 40,000 บาท	5	8	13
รวม	61	129	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	21.715	4	0.000
Likelihood Ratio	23.171	4	0.000
Linear-by-Linear Association	9.723	1	0.002
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.17 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับวัตถุประสงค์
หลักของการเดินทางมา

รายได้	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา					รวม
	พักผ่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	เยี่ยมเพื่อน/ ญาติ	อื่นๆ	
น้อยกว่า 10,000 บาท	54			3		57
10,001-20,000 บาท	91					91
20,001-30,000 บาท	19		2			21
30,001-40,000 บาท	8					8
มากกว่า 40,000 บาท	13					13
รวม	185		2	3		190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	23.318	8	0.003
Likelihood Ratio	16.259	8	0.039
Linear-by-Linear Association	0.977	1	0.323
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.18 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเภท
ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมา

รายได้	ประเภทยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว					รวม
	เครื่องบิน	รถโดยสารประจำทาง	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	
น้อยกว่า 10,000 บาท		53		4		57
10,001-20,000 บาท	7	74		4	6	91
20,001-30,000 บาท	8	9		2	2	21
30,001-40,000 บาท	2	6				8
มากกว่า 40,000 บาท		13				13
รวม	17	155		10	8	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	42.233	12	0.000
Likelihood Ratio	43.147	12	0.000
Linear-by-Linear Association	1.082	1	0.298
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับบุคคลที่ร่วม
เดินทางมา

รายได้	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
น้อยกว่า 10,000 บาท	4	3	5	45	57
10,001-20,000 บาท	4	5	4	78	91
20,001-30,000 บาท			8	13	21
30,001-40,000 บาท			2	6	8
มากกว่า 40,000 บาท	2		2	9	13
รวม	10	8	21	151	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	27.691	12	0.006
Likelihood Ratio	25.370	12	0.013
Linear-by-Linear Association	0.279	1	0.597
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนวันที่พัก

รายได้	จำนวนวันที่พัก				รวม
	1-3 วัน	4-6 วัน	7-9 วัน	มากกว่า 9 วัน	
น้อยกว่า 10,000 บาท	38	19			57
10,001-20,000 บาท	34	52	5		91
20,001-30,000 บาท	8	13			21
30,001-40,000 บาท	3	5			8
มากกว่า 40,000 บาท	3	8	9		13
รวม	86	97	7		190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	22.727	8	0.004
Likelihood Ratio	23.713	8	0.003
Linear-by-Linear Association	11.658	1	0.001
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายในการ
ท่องเที่ยว

รายได้	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
น้อยกว่า 10,000 บาท	40	14		3		57
10,001- 20,000 บาท	45	32	6	2	6	91
20,001- 30,000 บาท	9	4	2		6	21
30,001- 40,000 บาท	3	3		2		8
มากกว่า 40,000 บาท	5		3	5		13
รวม	102	53	11	12	12	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	73.082	16	0.000
Likelihood Ratio	63.208	16	0.000
Linear-by-Linear Association	17.467	1	0.000
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับบุคคลที่ร่วม
เดินทางมา

อาชีพ	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
นักเรียน/นักศึกษา	4		5	29	38
ข้าราชการ			8	41	49
พนักงานบริษัทเอกชน	6	6	6	38	56
ประกอบธุรกิจส่วนตัว		2	2	29	33
อื่นๆ				14	14
รวม	10	8	21	151	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	26.186	12	0.010
Likelihood Ratio	34.074	12	0.001
Linear-by-Linear Association	1.064	1	0.302
N of Valid Cases	190		

ตารางภาคผนวกที่ ก.23 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับค่าใช้จ่ายในการ
ท่องเที่ยว

อาชีพ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท	
นักเรียน/ นักศึกษา	21	14		3		38
ข้าราชการ	32	11		4	2	49
พนักงาน บริษัทเอกชน	32	13	4	2	5	56
ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	5	13	7	3	5	33
อื่นๆ	12	2				14
รวม	102	53	11	12	12	190

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	48.030	16	0.000
Likelihood Ratio	54.491	16	0.000
Linear-by-Linear Association	3.565	1	0.059
N of Valid Cases	190		

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ตารางภาคผนวกที่ ก.24 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา

อายุ	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา					รวม
	พักผ่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	เยี่ยมเพื่อน/ ญาติ	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 20 ปี	5					5
20-29 ปี	149	2		1	1	153
30-39 ปี	39	1				40
40-49 ปี	10					10
50 ปีขึ้นไป	2					2
รวม	205	3		1	1	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	1.336	12	1.000
Likelihood Ratio	2.041	12	0.999
Linear-by-Linear Association	0.323	1	0.570
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.25 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับบุคคลที่ร่วมเดินทางมา

อายุ	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
ต่ำกว่า 20 ปี				5	5
20-29 ปี	26	13	15	99	153
30-39 ปี	3	11	4	22	40
40-49 ปี	1		6	3	10
50 ปีขึ้นไป			1	1	2
รวม	30	24	26	130	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	40.925	12	0.000
Likelihood Ratio	32.657	12	0.001
Linear-by-Linear Association	0.649	1	0.420
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.26 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับการเคย
เดินทางมาท่องเที่ยว

สถานภาพ	การเคยเดินทางมาท่องเที่ยว		รวม
	ครั้งแรก	เคยเดินทางมาแล้ว	
โสด	157	16	173
แต่งงาน	29	5	34
แยกกันอยู่			
หย่า	2		2
หม้าย		1	1
รวม	188	22	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	9.706	3	0.021
Likelihood Ratio	5.827	3	0.120
Linear-by-Linear Association	3.480	1	0.062
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.27 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับวัตถุประสงค์
หลักของการเดินทางมา

สถานภาพ	วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมา				รวม	
	พักผ่อน	ติดต่อ ธุรกิจ	ประชุม/ สัมมนา	เยี่ยมเพื่อน/ ญาติ		อื่นๆ
โสด	168	3		1	1	173
แต่งงาน	34					34
หย่า						
หม้าย	2					2
แยกกันอยู่	1					1
รวม	205	3		1	1	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	1.095	9	0.999
Likelihood Ratio	1.964	9	0.992
Linear-by-Linear Association	0.567	1	0.451
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับบุคคลที่ร่วม
เดินทางมา

สถานภาพ	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
โสด	27	10	10	126	173
แต่งงาน	2	14	16	2	34
หย่า					
หม้าย	1			1	2
แยกกันอยู่				1	1
รวม	30	24	26	130	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	95.658	9	0.000
Likelihood Ratio	85.566	9	0.000
Linear-by-Linear Association	8.178	1	0.004
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.29 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

สถานภาพ	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า	5,001-	10,001-	15,001-	มากกว่า	
	5,000 บาท	10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	20,000 บาท	
โสด	130	33	7	3		173
แต่งงาน	15	11	4	3	1	34
หย่า						
หม้าย	1	1				2
แยกกันอยู่				1		1
รวม	146	45	11	7	1	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	49.134	12	0.000
Likelihood Ratio	24.212	12	0.019
Linear-by-Linear Association	21.401	1	0.000
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.30 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับบุคคลที่ร่วม
เดินทางมา

การศึกษา	บุคคลที่ร่วมเดินทางมา				รวม
	คนเดียว	สามี/ภรรยา	ครอบครัว	เพื่อน	
ประถมศึกษา		2	1		3
มัธยมศึกษา	7	4	5	20	36
อนุปริญญา	11	2	8	31	52
ปริญญาตรี	9	12	6	74	101
อื่นๆ	3	4	6	5	18
รวม	30	24	26	130	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	36.315	12	0.000
Likelihood Ratio	34.047	12	0.001
Linear-by-Linear Association	1.026	1	0.311
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.31 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับประเภท
ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมา

รายได้	ประเภทยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยว					รวม
	เครื่องบิน น	รถโดยสาร ประจำทาง	รถเช่า	รถส่วนตัว	เรือ	
น้อยกว่า 500 US\$	3	36			7	46
501-1,000 US\$	1	34			10	45
1,001-1,500 US\$	4	32			11	47
1,501-2,000 US\$	12	15			8	35
มากกว่า 2,000 US\$	8	20			9	37
รวม	28	137			45	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	26.508	8	0.001
Likelihood Ratio	25.820	8	0.001
Linear-by-Linear Association	0.001	1	0.978
N of Valid Cases	210		

ตารางภาคผนวกที่ ก.32 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่ายในการ
ท่องเที่ยว

รายได้	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว					รวม
	น้อยกว่า 200 US\$	201-400 US\$	401-600 US\$	601-800 US\$	มากกว่า 800 US\$	
	น้อยกว่า 500 US\$	39	6		1	
501-1,000 US\$	33	9	2	1		45
1,001-1,500 US\$	36	10	1			47
1,501-2,000 US\$	19	12	4			35
มากกว่า 2,000 US\$	19	8	4	5	1	37
รวม	146	45	11	7	1	210

Chi – Square Tests

	Value	df	Asymp.Sig.(2-sided)
Pearson Chi-Square	36.503	16	0.002
Likelihood Ratio	34.523	16	0.005
Linear-by-Linear Association	18.683	1	0.000
N of Valid Cases	210		

ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่” โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามให้เป็นจริงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือจากท่าน จึงขอขอบคุณ ณ โอกาสนี้

นาย ศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน

นักศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตร์

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. จังหวัดที่เป็นที่อยู่ปัจจุบันของท่าน

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ภาคใต้ | <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก | <input type="checkbox"/> ภาคกลาง <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร |

2. เพศ :

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

3. อายุ :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20 – 29 ปี |
| <input type="checkbox"/> 30 – 39 ปี | <input type="checkbox"/> 40 – 49 ปี |
| <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป | |

4. สถานภาพ :

- | | |
|-------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> แต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> หย่า | <input type="checkbox"/> หม้าย <input type="checkbox"/> แยกกันอยู่ |

5. การศึกษาขั้นสูงสุด :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกินประถมศึกษาปีที่ 6 | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา / ปวช |
| <input type="checkbox"/> อนุปริญญา / ปวส | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. ระดับรายได้ต่อเดือน :

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
- 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
- มากกว่า 40,000 บาท

7. ท่านประกอบอาชีพ :

- นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

8. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ครั้งนี้เป็นครั้งแรกใช่หรือไม่?

- ใช่
- ไม่ใช่ (โปรดระบุ).....ครั้ง

9. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกระบี่จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ครอบครัว
- เพื่อน หนังสือ อินเทอร์เน็ต
- หน่วยงานราชการ

10. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกระบี่เพียงพอหรือไม่

- เพียงพอ ไม่เพียงพอ

11. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่โดยใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

12. วัตถุประสงค์หลักที่มาจังหวัดกระบี่

- พักผ่อน ติดต่อธุรกิจ
- ประชุม / สัมมนา เยี่ยมเพื่อน /ญาติ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านเดินทางมาจังหวัดกระบี่ครั้งนี้โดย

- เครื่องบิน รถโดยสารประจำทาง
- รถเช่า รถส่วนตัว เรือ

14. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

- คนเดียว กับสามี / ภรรยา
 กับครอบครัว กับเพื่อน

15. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ครั้งนี้

- น้อยกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท
 มากกว่า 20,000 บาท

16. สถานที่พักของท่านในการท่องเที่ยวครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- โรงแรม บังกะโล
 เกสต์เฮาส์ บ้านเพื่อน / บ้านญาติ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

17. ระยะเวลาที่ท่านท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ครั้งนี้

- 1 – 3 วัน 4 – 6 วัน
 7 – 9 วัน มากกว่า 9 วัน

18. สถานที่ใดบ้างที่ท่านท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เกาะพีพี เกาะลันตา
 เกาะปอดะ อ่าวนาง
 อ่าวไร่เลย์ หาดนพรัตน์ธารา
 ไร่ถ้ำเสือ สุสานหอยสี่สิบห้าล้านปี
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

19. ท่านคิดอย่างไรเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ (เลือกตอบช่องที่ตรงกับความรู้สึกหรือความเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว)

	แพงมาก	แพง	สมเหตุสมผล	ถูก	ถูกมาก
1. ที่พักแรม					
2. อาหารและเครื่องดื่ม					
3. ค่าโดยสารภายในจังหวัด					
4. สถานบันเทิง					
5. สินค้าทั่วไป					
6. ค่าเที่ยวชมสถานที่ในจังหวัด					

20. สิ่งที่ท่านประทับใจในจังหวัดกระบี่มีอะไรบ้าง (เลือกได้เพียง 3 ข้อ และ โปรดลำดับสิ่งประทับใจ ตั้งแต่ 1 ถึง 3 โดย 1 คือ สิ่งประทับใจมากที่สุด เป็นต้นไป)

ลำดับ

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1. อากาศดี | _____ |
| 2. ธรรมชาติที่สวยงาม | _____ |
| 3. อาหารอร่อย | _____ |
| 4. ความสะดวกสบายเรื่องที่พัก | _____ |
| 5. ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น | _____ |
| 6. สถานที่ซื้อของฝาก | _____ |
| 7. สถานบันเทิง | _____ |
| 8. กิจกรรม (ปีนเขา, ดำน้ำ อื่นๆ) | _____ |

21. ท่านมีความเห็นว่าควรจะมีการปรับปรุงการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ด้านใดบ้าง (เลือกได้เพียง 3 ข้อ และ โปรดลำดับสิ่งที่ต้องการปรับปรุง ตั้งแต่ 1 ถึง 3 โดย 1 คือ สิ่งที่ต้องการปรับปรุงมากที่สุด เป็นต้นไป)

ลำดับ

- | | |
|---|-------|
| 1. ความสะอาด | _____ |
| 2. ปัญหาอาชญากรรม | _____ |
| 3. ความไม่เป็นมิตรของคนในท้องถิ่น | _____ |
| 4. การเอาใจเอาเปรียบนักท่องเที่ยว | _____ |
| 5. ความไม่เป็นธรรมของบริษัทนำเที่ยว | _____ |
| 6. ค่าครองชีพราคาแพง | _____ |
| 7. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ | _____ |
| 8. การคมนาคมและขนส่งภายในจังหวัด | _____ |

22. ท่านต้องการที่จะกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่อีกครั้ง ใช่หรือไม่

ใช่ (เพราะ.....)

ไม่

Questionnaires for Krabi

1. Nationality..... Country of Residence.....
2. Sex : Male Female
3. Age : Under 20 20 - 29
 30 - 39 40 - 49
 50 and over
4. Marital Status :
 Single Married
 Separated Divorced Widowed
5. Highest education :
 Elementary level Secondary level
 Diploma Bachelor Degree
 Other (Please specify)
6. Total monthly income :
 Less than 500 us \$ 501 - 1,000 us \$
 1,001 - 1,500 us \$ 1,501 - 2,000 us \$
 over us \$ 2,000
7. Occupation :
 Student Government Officer
 Private Company Own business
 Other (Please specify)
8. Is this your first visit to Krabi?
 Yes, first visit
 No, revisit (Please specify)times

9. Where do you get information about Krabi? (You can answer more one choice)

- tour agency airline
 family friends
 books or magazines internet Thai official government

10. Do you get enough information about Krabi ?

- Yes No

11. Did you travel with a tour agency?

- Yes No

12. What is the main purpose of your visit to Krabi?

- Holiday Business
 Convention / Conference Visiting friends / relations
 Other (Please mention).....

13. How did you come to Krabi?

- Airways Bus
 Car rent Private car
 Boat

14. With whom are you traveling?

- Alone with spouse
 with family with friends

15. How much in totals did you spend in Krabi ?

- Less than 200 us \$ 201 – 400 us \$
 401 – 600 us \$ 601 – 800 us \$
 Over us \$ 800

16. What type of accommodation did you stay in Krabi? (You can answer more one choice)

- Hotel Bungalow
 Guest house Residence of friends / relatives
 Other (Please specify).....

17. How many days did you spend in Krabi?

- 1 – 3 days 4 – 6 days
 7 – 9 days Over 9 days

18. Where did you travel in Krabi? (you can answer more one choice)

- Koh Pipi Koh lanta
 Koh Poda Ao Nang
 Ao Railay Nopparat Thara Beach
 Gastropod Fossil Wat Tham Sur
 Other (Please specify).....

19. What do you think of the cost of traveling in Krabi?

	Very expensive	Expensive	reasonable	Cheap	Very cheap
1 Accommodation					
2. Foods & Beverage					
3. Local transportation					
4. Entertainment & Recreation					
5. Shopping					
6. Local sightseeing tours					

20. What was your impression during you stay in Krabi? (Please chose only 3 most impression destination and rank 1 for the most impression destination and 3 for the least impression destination.)

- Rank
1. Good climate _____
 2. Beautiful natural scenery _____
 3. Delicious thai food _____
 4. Comfortable accommodation _____
 5. Warm , friendly people _____
 6. Shopping _____
 7. Entertainment(night club , massage ,ect.) _____
 8. Spot(kayak , climbing , diving , ect.) _____
 9. _____

21. Is there anything do you want to be improved in Krabi? (Please chose only 3 most important destination and rank 1 for the most important destination and 3 for the least important destination.)

	Rank
1. Language's Problem	_____
2. Criminal	_____
3. Unfriendly people	_____
4. Unsanitary conditions	_____
5. Total advantage on tourist	_____
6. High cost of living and high expense	_____
7. Inadequate Tourist information	_____
8. Irresponsibility of travel agency	_____

22. Do you want to come back to Krabi again?

Yes(Because.....)

No

บรรณานุกรม

- _____ 2539. รายงานโครงการศึกษาการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของ
นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ พ.ศ.2539.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานโครงการสำรวจสถิติการท่องเที่ยว
ภายในประเทศ ภาคใต้ ปี 2537-2543. กรุงเทพมหานคร : กองสถิติและวิจัย ฝ่าย
วิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กานดา พูนลาภทวี. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็น
เตอร์.
- จุฑาทพร สุรเชษฐคมสัน. 2532. การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรัญ จันทลักขณา และอนันต์ชัย เขื่อนธรรม. 2535. สถิติเบื้องต้นประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่ 1
กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ไทยวัฒนา.
- ชูลิทธิ ชูชาติ. 2538. องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว. จุลสารการท่องเที่ยว.
4(ตุลาคม-ธันวาคม 2538). 38-45.
- ธงชัย ฐิติวิริยะ. 2541. การศึกษาอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางภายในประเทศ.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2540. หลักเศรษฐศาสตร์ 1 : จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคนอื่นๆ. 2538. การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. รายงานการวิจัยเสนอต่อการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย. นครปฐม : โรงพิมพ์สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน
มหาวิทยาลัยมหิดล
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2537. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการ
วิจัย. กรุงเทพมหานคร: B&B Publishing.

- วิโชค อ่างมณี. 2532. อุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สิรินาถ นุชชัยเหล็ก. 2541. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่และภูเก็ต. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุชาดา นมหิรัญวงษ์. 2544. การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล
- สุภาพรรณ ขวัญศรีองค์. 2535. การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยจากวิกฤตการณ์อ่าวเปอร์เซีย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Koller, Philip. 1994. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.** New York : Practice.
- Middle, Victor T.C. 1998. **Marketing in Travel and Tourism.** Chichester : Richard Clay.
- Yamane, T. 1993. **Statistics and Introduction Analysis.** New York : Harper & Row.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล : นายศักดิ์ชัย เอ่งฉ้วน
วัน เดือน ปีเกิด : 6 สิงหาคม 2517
สถานที่เกิด : จังหวัดกระบี่
วุฒิการศึกษา : สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนอานวยศิลป์ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ปีการศึกษา 2535
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน : ธุรกิจส่วนตัว

