บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา

ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ชื่อผู้เขียน

นายธนชัย พลอยศุภผล

ชื่อปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2547

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์อติ ไทยานันท์

ประธานกรรมการ

- 2. รองศาสตราจารย์อสัมภินพงศ์ ฉัตราคม
- 3. รองศาสตราจารย์สุกัญญา ตันธนวัฒน์

การศึกษาเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่อง เที่ยวชาวต่างชาติ" เป็นการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับ มาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติ และประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยาของชาวต่างชาติ กลุ่มตัว อย่างในการศึกษาในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 350 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วย วิธีการสำรวจโดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือ แล้วจึงนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดย แบ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive method) และสร้างสมการ Logit Model ด้วยวิธีการ Binary Logit โดยการวิเคราะห์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Eviews ช่วยในการ ประมวลผลข้อมูล เพื่อทำนายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ งบประมาณในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจและปัญหาอุปสรรคในการใช้บริการ และตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจ กลับมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา

ผลการศึกษา พบว่า คุณภาพของสินค้าและบริการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยามากที่สุด ส่วนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับการข่มขืน กระทำชำเราเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจไม่กลับมาท่องเที่ยวเมืองพัทยา มากที่สุด

ABSTRACT

Thesis Title Factors Af

Factors Affecting the Decision of Foreign Tourists to

Revisit Pattaya

Student's Name

Mr. Thanachai Ploysuphaphol

Degree Sought

Master of Economics

Academic Year

2004

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Ati Thaiyanan

Chairperson

2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom

3. Assoc. Prof. Sukanya Tantanawat

The purpose of this thesis was to study the factors that influenced the decision to revisit Pattaya among foreign tourists and to estimate the coefficients in the econometric model that explained the relationships between these factors and the decision. Data and information used in the study were collected by questionnaire interviewing of 350 samples selected from foreign tourists in Pattaya. Data derived from the samples, then, were analyzed descriptively and quantitatively. The Binary logit model was estimated by using the Eviews program to analyze the possible relationships between the decision to revisit and factors that affected the decision.

Determining factors in this model were gender, occupation, income, tourist expense budget, advertising, satisfaction, and problems facing foreign

tourists while the dependent variable was whether the tourist will decide to revisit or not.

It was found that the satisfaction of goods and services was the most important factor determining the decision to revisit Pattaya among the foreign tourists. On the other hand, the most important factor affecting their decision not to revisit was the problem of rape and sexual harassment.