บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ บทบาทผู้นำท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ:

ศึกษากรณี ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง

จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อผู้เขียน

นางสาวจารุวรรณ อ่องเอี่ยม

ชื่อปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา

2550

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. ศาสตราจารย์ คร. จิรโชค วีระสย

ประธานกรรมการ

- 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิญ ชวิณณ์ ศรีสุวรรณ
- 3. รองศาสตราจารย์ คร. คำรงศักดิ์ จัน โททัย

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาพัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตลาดน้ำ บางน้ำผึ้ง บทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศึกษาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำท้องถิ่นกับประชาชนในท้องถิ่น ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการวิจัยพบว่า

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเกิดจากแนวคิดของผู้นำท้องถิ่นโดยได้มีการโน้มน้ำวให้ชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการจัดให้ชุมชน เข้าร่วมการประชุม พูดคุยถึงปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน

นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องอาศัยบทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการลงทุน และการ-พัฒนากับการท่องเที่ยว ปัจจุบันถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะพัฒนาควบคู่ไปกับระบบพัฒนา ทางค้านการท่องเที่ยว ซึ่งผู้นำท้องถิ่น ได้ใช้วิธีการสอบถามถึงความต้องการของชุมชน และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในชุมชน แก่ผู้นำ และสมาชิกในชุมชนเดียวกันรับทราบ ถึงปัญหาและหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ABSTRACT

Thesis Title

The Administration of Eco-Tourism in the Pattern of

the Tourism Authority of Thailand by Local

Administration Organizations: A Case Study of

Tambon Administration Organization in

Phra Pradaeng, Samutprakan

Student's Name

Miss. Charuwan Ong-Iem

Degree Sought

Master of Arts

Major

Political Science

Academic year

2007

Advisory Committee

1. Prof. Dr. Jirachoke Virasaya

Chairperson

- 2. Asst. Prof. Chern Schwinn Srisuwan
- 3. Assoc. Dr. Damrongsak Janthothai

This thesis studies the development of eco-tourism aspects of the Bang Nampueng floating market, the roles of the local leaders in the development of eco-tourism, and the relationship between the local leaders and the local people in the eco-tourism of the Bang Nampueng floating market, Phra Pradaeng, Samutprakan.

The findings are as follows:

The idea of the Bang Nampueng floating market was originally

conceived by a local leader who desired local people to participate in community development through the development of tourism. Moreover, community meetings were concurrently organized in order to foster discussions regarding problems affecting the community.

In addition, the community depends on the role of local leaders for investment purposes in addition to developing tourism. At present, it is important to stimulate investment along with developing tourism in this community. Local leaders have sought to determine community needs and to ascertain precisely what are community problems by consulting with all the members of the community in order to satisfy these needs and to develop solutions to community problems.