

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับ
การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิของผู้เยี่ยมชม

ชื่อผู้เขียน : นายพุดพิงศ์ เปานิล

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ เอกสิทธิ์ เตชะโกศิวณิช ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ไกร โพธิ์งาม
3. รองศาสตราจารย์ วรณี จิเจริญ

การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นนโยบายที่สำคัญประการหนึ่งของรัฐบาล และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการที่ประชาชนได้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ จึงเป็นการช่วยส่งเสริมนโยบายดังกล่าวได้อีกทางหนึ่ง

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษา เพื่อทำการศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิของผู้เยี่ยมชม ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดชัยภูมิ ความต้องการของผู้เยี่ยมชมและปัญหาที่ผู้เยี่ยมชมประสบในการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ การศึกษาใช้ข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิจากผู้เยี่ยมชมกลุ่มตัวอย่างชาวไทย โดยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการใช้สถิติพรรณนาและสถิติไคสแควร์ ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมชม พบว่าส่วนมากเพศหญิง อายุ 40-49 ปี สมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,000-14,999 บาทต่อเดือน และพักอาศัยในภาคกลาง ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชม พบว่าส่วนมากไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ เพื่อนเป็นผู้แนะนำมาเที่ยว ทราบข้อมูลจากหนังสือ

หรือนิตยสาร เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อน ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยมากกับครอบครัวหรือญาติ ด้วยรถยนต์ส่วนตัว มักจะชมทุ่งดอกกระเจียวและป่าหินงาม ส่วนมากจะค้างคืน ด้วยการกางเต็นท์ มาท่องเที่ยว 2 วัน ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง 1,000-1,499 บาท โดยเสียค่าใช้จ่ายในหมวดค่าบริการในการเดินทาง มากที่สุด ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลกับการท่องเที่ยว คือ ปัจจัยความสวยงามและเป็นธรรมชาติของป่าเขา มีความสำคัญมากที่สุด ส่วนที่ 4 ความต้องการและปัญหาที่ผู้เยี่ยมชมประสบ พบว่า ผู้เยี่ยมชมต้องการมาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิอีก ชอบที่พักอาศัยแบบบังกะโลหรือรีสอร์ท โดยค่าที่พักต่อคืนควรมีราคาต่ำกว่า 500 บาท สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุด คือ จำนวนที่พักอาศัย ผู้เยี่ยมชมได้รับความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวในระดับมาก และปัญหาที่ประสบมากที่สุด คือ ปัญหาความไม่สะอาดและความไม่เพียงพอของห้องสุขา ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเคยเดินทางมาจังหวัดชัยภูมิ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาและรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับจำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งของการท่องเที่ยว

ABSTRACT

Thesis Title : The Study of Behaviors and Factors Relating to
Visitors' Traveling at Chaiyaphum

Student's Name : Mr. Puttipong Paonil

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2003

Advisory Committee:

1. Assoc. Prof. Ekasit Dajakisiyavanit Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Grai Phongam
3. Assoc. Prof. Voranee Chicharoen

The promotion of domestic tourism of Thailand is one of the government main policies and the Tourism Authority of Thailand (TAT), which play the major role in stimulating the economic growth and development of the country. In that way, the trip of people to Chaiyaphum province from all part of the county is one of the promotion factors to the government policies.

The main objective of the study; to study the behaviors and factors of the travelers who trip to Chaiyaphum province; to study the individual factors related to the traveling behaviors of visitors in Chaiyaphum; to study the travelers demand; and to study the problems of traveling which happening on tour duration. This study use the primary and secondary data of

the travelers, whose visit Chaiyaphum province by sampling of 400 samples. The descriptive and Chi-Square statistic analysis are required.

Results of the study divided into 5 parts; the first section was the general informations of travelers, find that, The most travelers are female, age 40–49 year, mariaged, bachelor level of education, earned their living by the government office and public official, saraly of 10,000–14,000 baht per month, and their home are in the central region of the country. The second section was the behavior of travelers, find that, the most of them never trip to Chaiyaphum Province; Suggested Trip and tour for recreation on week end, by own car. The place of desfination are, Tung Dorg Krajiaw and Pa Hin Ngam, and Ouvernigh by tent at specific place. The duration is 2 days, at the expenditure of 1,000–1,499 baht per period, the most part of that cost is the service charge of the trip. The third section was the factors affecting the tour, find that, the beautiful and natural hill forest are the major factors for making decision of the tourists. The fourth section was the need and problems of traveling, find that, tourist want to return trip to Chaiyaphum Province again in the future, they like very much on the accommodation such as Bangalos and resorts, which low charge on not more than 500 baht per day. The first things for improving may be the quanlity of resorts, bangalos and resting places. The tourist have more satisfactions in duration trip. The problems that seen by travelers are; the dirty of toilet and non-enough of it. The final section was result of testing hypothesis, find that, the following items on Sex, Age, marry status, level of education, and occupation of the tourist are related to ever visiting Chaiyaphum province.

Similarly the items on. Sex, Age, marry status, level off education, occupation and income related to main objective of travel. Sex, Age, marry status, level off education and occupation related to traveling period. Sex, Age, marry status, level off education, occupation and income related to the means of transportation. Sex, Age, level off education, occupation and income having related to the amount of day of traveling. Age, marry status, level off education, occupation and income related to expenses of traveling .