

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : นโยบาย Amazing Thailand กับความสามารถในการ  
นำเงินตราเข้าประเทศ: ศึกษากรณี ธนาคารกรุงเทพ  
จำกัด มหาชน

ชื่อผู้เขียน : นายยุทธนา บุญคำ

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2546

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์การุณย์ลักษณ์ พหลโยธิน ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนียา หรยางกูร
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา ไวก่ำรวจ

กรณีศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว Amazing Thailand โดยวิเคราะห์และประเมินผลว่านโยบาย Amazing Thailand นั้น เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ภาครัฐใช้ในการนำรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ในช่วงวิกฤตการณ์ นโยบาย Amazing Thailand นั้น ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการในระหว่างปี พ.ศ. 2541-2542 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการรวบรวมข้อมูลจากส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรายงานผลการดำเนินการของปี Amazing Thailand จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เอกสารทางวิชาการต่าง ๆ และงานวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้องข้องกับรายได้จากการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาวิจัยได้ข้อสรุปดังนี้

1. นโยบาย Amazing Thailand ได้เป็นตัวผลักดันให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นมูลค่ามหาศาลโดยในช่วงแห่งการรณรงค์ปี Amazing Thailand นั้นประเทศไทย มีรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นแสนล้านบาท ในขณะที่ผลประกอบการของส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน สาขาทำอากาศยาน กรุงเทพฯ ได้รับผลกระทบในด้านบวกจากการดำเนินนโยบายเป็นอย่างสูง

2. ในสภาวะที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤตเศรษฐกิจนับแต่มีการประกาศมาตรการด้านการเงินให้ใช้ “การลอยค่าเงินบาท” ทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำและซบเซาเป็นอย่างมากความต้องการเงินในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งซึ่งการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นเครื่องมือชั้นดีที่มีความสอดคล้องกับการแก้ปัญหาเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่งอันเนื่องมาจากเป็นดำเนินนโยบายที่ใช้งบประมาณไม่สูงมากนักแต่ให้ผลตอบแทนสูง

3. นโยบาย Amazing Thailand นั้นมีผลกระทบในทางบวกกับผลประกอบการของส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สาขาทำอากาศยาน กรุงเทพฯ โดยจากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบว่าธนาคารกรุงเทพสามารถสร้างรายได้ในปริมาณที่สูงโดยต่อเนื่องและสามารถนำรายได้จากส่วนแลกเปลี่ยนเงินตราไปชดเชยกับส่วนอื่นของธนาคารกรุงเทพที่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายอันเนื่องมาจากสภาวะที่ซบเซาของภาคเศรษฐกิจโดยรวม  
ข้อเสนอแนะได้แก่

1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องของนักท่องเที่ยว และบริษัทผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยว เมื่อมีการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้ดำเนินการไปแล้วเช่นนโยบาย Amazing Thailand พร้อมทั้งหาข้อสรุป ผลสะท้อน และการประเมินผลนโยบาย

2. ควรมีการสำรวจในส่วนของภาครัฐในเรื่องเกี่ยวกับการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายของเจ้าหน้าที่จากภาครัฐ

3. ศึกษาและวิจัยถึงความต้องการรวมไปถึงความคิดเห็นจากภาคประชาชน

4. หาข้อมูลสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยการทำวิจัยและพัฒนา (R & D) เพื่อให้เกิดการพัฒนาข้อมูล เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่ประเทศไทย อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดท่องเที่ยวของไทยสืบต่อไป

## ABSTRACT

Thesis Title : Amazing Thailand Policy and the Ability to Bring Foreign Income: A Case Study of Bangkok Bank Public Company Limited.

Student 's Name : Mr.Yutthana Booncum

Degree Sought : Master of Arts

Major : Political Science

Academic Year : 2003

Advisory Committee:

1. Assoc. Prof. Karunluck Bahalayodhin Chairperson
2. Asst. Prof. Dhaniya Hariyangkool
3. Asst. Prof. Dr.Kritsana Waisamruaj

The objective of the research was to study the government policy “Amazing Thailand” that was used for bringing income from foreign tourists to stimulate economy during the period of economic crisis. “Amazing Thailand” policy was approved to be carried out during the year 1998-1999. This research used qualitative method in gathering data from Foreign Currency Exchange Department, reports results of “Amazing Thailand” from Tourism Authority of Thailand (TOT), academic documents and research works concerning income retrieving from tourism.

Results of the research can be concluded as follows:

1. Amazing Thailand policy was served as a stimulator to create income from inbound tourists. In the period of Amazing Thailand campaign, Thailand had earned revenue from traveling were about one hundred thousand baht while the result of operation of Foreign Currency Exchange Department, Bangkok Bank Ltd. (Public), Bangkok Airport Branch was high.

2. Thailand faced with economic crisis resulting in "Baht floating". The economic condition had extremely been slow down. The requirement of "cash" to stimulate economic system was greatly vital where by policy undertaking to promote tourism was being regarded as an optimal instrument in consistent with economic problem solution. The operation was conducting with a low budget cost but high yield in return.

3. Amazing Thailand policy had a positive impact on Foreign Currency Exchange Department, Bangkok Bank Ltd. (Public), regarding Bangkok Airport Branch as an example. Bangkok Bank was able to create revenue in a high volume and was able to bring revenue from Currency Exchange Division to compensate other parts of Bangkok Bank that could not be operated to meet their goal due to overall economic slow down.

The recommendations are:

1. The tourism's data and the business data of tourist companies during promotion period should be collected in order to justify policy implementation.

2. There should to be a survey report on government sector concerning policy and personnel cooperation and management.

3. More study and research on public opinion concerning such policy implementation should be conducted.

4. More Research and Development on tourism industries should be conducted and promoted to improve services as well as to increase tourist attraction and to strengthen Thai tourism market.