บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ หัวเรื่องภาษาไทยทางด้านการท่องเที่ยว

ชื่อผู้เขียน

นางสาวสมหมาย เที่ยงในญาติ

ชื่อปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ คร. สุนีย์ กาศจำรูญ

ประธานกรรมการ

- 2. อาจารย์เอมอร พิทยายน
- 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชียง เภาชิต

การวิจัยครั้งมีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อสร้างหัวเรื่องภาษาไทยทางค้านการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของทรัพยากรสารสนเทศ (2) เพื่อประเมินผลหัวเรื่องที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยได้รวบรวมคำและวลีจากแหล่งข้อมูล คือ หนังสือคู่มือการให้หัวเรื่อง หัวเรื่องที่ บรรณารักษ์กำหนดขึ้นใช้เองในฐานข้อมูลรายการบรรณานุกรมออนไลน์ (OPAC) ของ ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาที่สนับสนุนการเรียนการสอนทางด้านการท่องเที่ยว หนังสือ คำรา พจนานุกรม งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และบทความวารสาร รวมทั้งสิ้น 52 รายการ คำ และวลีจำนวน 1,089 คำ นำมาจัดทำแบบประเมินความนิยมใช้ และคำที่สมควรใช้เป็น หัวเรื่องของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คน คำที่นำมาใช้เป็นคำที่ผ่านเกณฑ์วิเคราะห์จากการ หาค่า IOC แล้วได้ค่าตั้งแต่ 0.5-1.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญ ได้เลือกคำและวลีที่เหมาะสมที่จะใช้เป็นหัวเรื่อง จำนวน 909 คำ และเสนอแนะคำใหม่ 194 คำ จากนั้นนำคำและวลีเหล่านี้ให้บรรณารักษ์ จำนวน 7 คนประเมินเพื่อใช้กำหนดเป็นหัวเรื่องภาษาไทยทางค้านการท่องเที่ยว ซึ่ง บรรณารักษ์ได้ใช้คำและวลีจำนวน 345 คำ พร้อมทั้งเสนอแนะคำใหม่จำนวน 17 คำเป็น หัวเรื่อง ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้เห็นความแตกต่างระหว่างการพิจารณาเลือกคำระหว่าง ผู้เชี่ยวชาญและบรรณารักษ์ว่า ผู้เชี่ยวชาญจะพิจารณาเลือกคำหรือวลีโดยใช้ความรู้และ ประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวของตนเองเป็นหลักในการพิจารณา ส่วนบรรณารักษ์ พิจารณาจากการใช้หนังสือคู่มือหัวเรื่องเป็นหลักในการพิจารณา ซึ่งคำที่ผู้เชี่ยวชาญ เลือกใช้โดยตัดคำและวลีที่ซ้ำกับคู่มือหัวเรื่องออกและคำที่เสนอแนะใหม่ รวมกับคำที่ บรรณารักษ์เสนอแนะ เป็นจำนวนรวมคำทั้งหมด 727 คำนั้นผู้วิจัยเห็นสมควรนำมา เสนอแนะใช้เป็นหัวเรื่องทางด้านการท่องเที่ยวต่อไป

ABSTRACT

Thesis Title

Thai Subject Headings of Tourism

Student's Name

Miss Sommai Thiengnaiyat

Degree Sought

Master of Arts

Major

Library and Information Science

Academic Year

2007

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Sunee Karschamroon

Chairperson

- 2. Mrs. Aemon Phitthayayon
- 3. Asst. Prof. Chieng Pawchit

The purposes of this research were (1) to create Thai subject headings of tourism, and (2) to evaluate the efficiency of these subject headings. A group of words and phrases were selected from 52 sources, which included subject heading lists, subjects from online public access catalogs in seven university libraries, and words and phrases from books, dictionaries, research reports, theses, and scholarly articles related to tourism. A total of 1,089 words and phrases were sent to seven experts in the field of tourism; 909 words and phrases which had an Item Objective Congruence (IOC) rating of 0.5-1.0 were selected as subject headings, and 194 additional words were suggested by the seven experts. These words and phrases were sent to seven university librarians to evaluate the efficiency of these subject headings. The

research found that 345 words and phrases were selected as subject headings, and 17 new words were also recommended by the seven librarians. The results revealed that there were differences between the experts and the librarians on the selection of subject headings. The experts selected words and phrases based on their knowledge and expertise, while the librarians selected subject headings from subject heading lists or dictionaries. Those words and phrases that were selected by both groups (727 in total) can be used as subject headings in the field of tourism.