

## บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ หัวเรื่องภาษาไทยทางการท่องเที่ยว

ชื่อผู้เขียน นางสาวสมหมาย เทียงในญาติ

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สุनीย์ กาศจำริญ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์เอมอร พิทยานน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชียง เกาจิต

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อสร้างหัวเรื่องภาษาไทยทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับเนื้อหาของทรัพยากรสารสนเทศ (2) เพื่อประเมินผลหัวเรื่องที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยได้รวบรวมคำและวลีจากแหล่งข้อมูล คือ หนังสือคู่มือการให้หัวเรื่อง หัวเรื่องที่บรรณารักษ์กำหนดขึ้นใช้เองในฐานะข้อมูลรายการบรรณานุกรมออนไลน์ (OPAC) ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาที่สนับสนุนการเรียนการสอนทางการท่องเที่ยว หนังสือตำรา พจนานุกรม งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และบทความวารสาร รวมทั้งสิ้น 52 รายการ คำและวลีจำนวน 1,089 คำ นำมาจัดทำแบบประเมินความนิยมใช้ และคำที่สมควรใช้เป็นหัวเรื่องของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คน คำที่นำมาใช้เป็นคำที่ผ่านเกณฑ์วิเคราะห์จากการหาค่า IOC แล้วได้ค่าตั้งแต่ 0.5-1.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญได้เลือกคำและวลีที่เหมาะสมที่จะใช้เป็นหัวเรื่องจำนวน 909 คำ และเสนอแนะคำใหม่ 194 คำ จากนั้นนำคำและวลีเหล่านี้ให้บรรณารักษ์จำนวน 7 คนประเมินเพื่อใช้กำหนดเป็นหัวเรื่องภาษาไทยทางการท่องเที่ยว ซึ่งบรรณารักษ์ได้ใช้คำและวลีจำนวน 345 คำ พร้อมทั้งเสนอแนะคำใหม่จำนวน 17 คำเป็นหัวเรื่อง ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้เห็นความแตกต่างระหว่างการพิจารณาเลือกคำระหว่างผู้เชี่ยวชาญและบรรณารักษ์ว่า ผู้เชี่ยวชาญจะพิจารณาเลือกคำหรือวลีโดยใช้ความรู้และ

ประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวของตนเองเป็นหลักในการพิจารณา ส่วนบรรณารักษ์พิจารณาจากการใช้หนังสือคู่มือหัวเรื่องเป็นหลักในการพิจารณา ซึ่งคำที่ผู้เชี่ยวชาญเลือกใช้โดยตัดคำและวลีที่ซ้ำกับคู่มือหัวเรื่องออกและคำที่เสนอแนะใหม่ รวมกับคำที่บรรณารักษ์เสนอแนะ เป็นจำนวนรวมคำทั้งหมด 727 คำนั้นผู้วิจัยเห็นสมควรนำมาเสนอแนะใช้เป็นหัวเรื่องทางด้านการท่องเที่ยวต่อไป



research found that 345 words and phrases were selected as subject headings, and 17 new words were also recommended by the seven librarians. The results revealed that there were differences between the experts and the librarians on the selection of subject headings. The experts selected words and phrases based on their knowledge and expertise, while the librarians selected subject headings from subject heading lists or dictionaries. Those words and phrases that were selected by both groups (727 in total) can be used as subject headings in the field of tourism.