

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ชื่อผู้เขียน นางสาวสุกัญญา ไพรินทร์

ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2551

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์วันชัย ริมวิทยากร
3. รองศาสตราจารย์ ดร. ไกร โพธิ์งาม

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจ ความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบในการเดินทางมาท่องเที่ยว ในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ในช่วง 3 ฤดูกาล คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว ในปี พ.ศ. 2551 ใช้วิธีโดยเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาประมวล โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อหาค่าทางสถิติ เช่น ร้อยละ ความถี่ และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ โดยใช้ค่าไค-สแควร์ (Chi-square) ที่ระดับ ความเชื่อมั่นร้อยละ 95

ผลการศึกษาส่วนแรกพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยประทับใจอันดับแรก คือ บรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความสะดวกสบายในการเดินทาง และความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสิ่ง

ที่ควรปรับปรุง อันดับแรกคือ ปัญหาป้ายบอกเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ ปัญหาความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร ปัญหาเรื่องที่พัก ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ อันดับแรกคือ ต้องการแผนที่ และป้ายบอกสถานที่ รองลงมาคือ ศูนย์ประชาสัมพันธ์/บริการข้อมูล และที่พัก ตามลำดับ

ผลการศึกษาส่วนที่สองพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี สถานที่ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดคือ หาดชะอำ ความคิดเห็นต่อสิ่งที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศประทับใจ อันดับแรกคือ บรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารอร่อยและมีคุณภาพ ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อสิ่งที่ควรปรับปรุง อันดับแรกคือ ปัญหาค่าพาหนะแพง (รถรับจ้าง) รองลงมาคือ ปัญหาในการเดินทาง และปัญหาด้านภาษา การสื่อสาร ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้านความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ อันดับแรกคือ ที่พัก รองลงมาคือ ศูนย์ประชาสัมพันธ์/บริการข้อมูล และแผนที่ ป้ายบอกสถานที่ ตามลำดับ

ABSTRACT

Thesis Title	A Study of Traveling Decision Behaviors Evinced by Tourists in Cha-am District, Phetchaburi Province
Student's Name	Miss Sukanya Pairin
Degree Sought	Master of Economics
Academic Year	2008

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Boontham Racharak Chairperson
2. Assoc. Prof. Vanchai Rinvittayakorn
3. Assoc. Prof. Dr. Grai Phongam

This thesis investigates decision making behaviors of tourists visiting Cha-am district, Phetchaburi province. Also considered are the needs of these tourists in regard to facilities and services in addition to economic factors affecting these tourists. Additionally taken into account are problems encountered by tourists visiting Cha-am district, Phetchaburi province in the hot, rainy and cool seasons, respectively, in 2008.

The data were collected on the basis of a questionnaire. The collected data were thereupon analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) for Windows computer program. Using techniques of descriptive statistics, the data were analyzed in terms of percentage and frequency. The relationship between factors was tested using the chi-square technique and the results exhibited a level of reliability at 95 percent.

Findings are as follows:

In the first phase of analysis, it was found that the demographical characteristics of gender, age, marital status, educational level, occupation, and income affected the traveling decision behaviors of the Thai tourists under investigation.

The place that Thai tourists visited most frequently was Phra Rachaniwet Marukathaywan.

In regard to impressions made on these Thai tourists, they were most impressed by the atmosphere at the tourist attractions. Next in descending order of intensity of impression were travel convenience and the variety of tourist attractions, respectively.

In regard to the opinions of these Thai tourists regarding what should be improved, of first significance was improvement in signs directing visitors to tourist attractions. Next in descending order were problems with inappropriate food prices and problems with accommodations, respectively.

In the opinion of these Thai tourists in regard to needs in the areas of facilities and services, the most significant was the needs for maps and signs directing visitors to locations of interest. Next in descending order were the needs to improve the information center, information services, and accommodations, respectively.

In the second phase of analysis, the researcher found that there were correlations between the demographical characteristics of age, marital status, educational level, occupation, and income and behaviors evinced in traveling decisions on the part of foreign tourists in Cha-am district, Phetchaburi province.

Of locations visited, foreign tourists most frequently visited Cha-am beach. In regard to the opinions of the foreign tourists investigated, most impressive to them was the atmosphere of the tourist attractions. Next in descending order were the variety of tourist attractions and delicious and high quality food, respectively.

In the opinion of the foreign tourists surveyed concerning what should be improved, most significant was how expensive it was to hire vehicles. Next in descending order were traveling problems and the problem of language and communication, respectively.

In regard to needs for improvement in facilities and services, these foreign tourists most strongly urged improvement in accommodations. Next in descending order were the information center, information services, maps, and signs guiding visitors to locations of interest, respectively.