

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสื่อประชาสัมพันธ์
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง
ชื่อผู้เขียน นางอุบลรัตน์ ทองแข็ง
ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2549

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม
3. รองศาสตราจารย์ ดร. ภูมิ โชคเหมาะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และเปรียบเทียบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ชนิดใดที่มีนักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด โดยศึกษาจากนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน ที่ไปท่องเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2548 - มกราคม 2549

ผลการวิจัยพบว่า

1. นักท่องเที่ยวที่เข้าไปเที่ยวในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุทัยธานีร้อยละ 29.4 และจังหวัดชัยนาท 18.6 และจังหวัดนครสวรรค์ 16.6 เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีจำนวนร้อยละ 54.9 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีเข้ามาเที่ยวมากที่สุดจำนวนร้อยละ 50.3 การศึกษาระดับประถมมากที่สุดร้อยละ 38.3 อาชีพนักเรียนมากที่สุดร้อยละ 56.00
2. เพศหญิงและเพศชายพึงพอใจในสื่อบุคคลและสไลด์ไม่แตกต่างกันแต่ เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติเขานิน บ้านของเสือและนิทรรศการเพศหญิงและเพศชายพึงพอใจ

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบตามอายุ การศึกษา และอาชีพ นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคล เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติเขาคินแดง บ้านของเสือ สไลด์ นิทรรศการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

3. เมื่อเปรียบเทียบระหว่างสื่อ นักท่องเที่ยวพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท บุคคลมากที่สุดค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาคือสื่อสามมิติเส้นทางศึกษาธรรมชาติเขาคินแดง ค่าเฉลี่ย 3.87 และสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจน้อยที่สุดคือนิทรรศการค่าเฉลี่ย 3.76 เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ .012 *

4. องค์ประกอบของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ มนุษย์สัมพันธ์และการสร้างความประทับใจต่อผู้มาเยือนมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.03 และพึงพอใจต่อความเหมาะสมของจำนวนเจ้าหน้าที่ต่อผู้ใช้บริการน้อยที่สุดมีค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนองค์ประกอบของสื่อสามมิติเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติเขาคินแดงนักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ความน่าสนใจของเส้นทางมีค่าเฉลี่ย 4.09 พึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความสะดวกในการใช้เส้นทางมีค่าเฉลี่ย 3.61 ส่วนเส้นทางศึกษาธรรมชาติบ้านของเสือนักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด คือ ความน่าสนใจของเส้นทางมีค่าเฉลี่ย 4.06 น้อยที่สุด คือ ระยะทางมีค่าเฉลี่ย 3.67 สำหรับสื่อสไลด์นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด คือ ประโยชน์โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.06 น้อยที่สุด คือ ความพร้อมของอุปกรณ์มีค่าเฉลี่ย 3.74 และนิทรรศการนักท่องเที่ยวพึงพอใจมากที่สุด ประโยชน์โดยรวมมีค่าเฉลี่ย 3.93 และพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ป้ายบอกสถานที่แสดงนิทรรศการมีค่าเฉลี่ย 3.56

2. In terms of their level of satisfaction with the information (including slides) presented to them, there were no differences between male and female visitors in this regard. However, male and female visitors differed significantly in regard to information provided by means of exhibitions regarding the nature trail at Khoa Hin Dang and the nature trail at Ban Khong Sua. In addition, comparisons in regard to age, education, and career evinced degrees of tourist satisfaction that differed significantly.

3. With the sources of information provided to them, most tourists evinced satisfaction on the average of 3.88. The average was 3.87 for three-dimensional sources of information. The lowest level of satisfaction was expressed concerning the exhibitions on the average of 3.76. Overall, the degree of satisfaction was found to be statistically significant at the level of 0.012.

4. Regarding public relations, tourists were most satisfied with human sources of information on the average of 4.03. They were least satisfied in reference to the number of officers available on the average of 3.61. They were satisfied with the three-dimensional sources of information at the nature trail at Khoa Hin Dang on an average of 4.09. They were least satisfied because of discomfort in following the route, the average being 3.61. The three-dimensional sources of information found along the trail at Ban Khong Sua occasioned the highest level of tourist satisfaction at an average of 4.06. The lowest level of satisfaction was expressed in reference to the long distances on the average of 3.67. Tourists believed slide presentations to be beneficial and accordingly evinced the highest level of satisfaction in this regard on the average of 3.74.

The lowest level of satisfaction involved imperfect equipment on the average of 3.74, whereas the highest level of satisfaction was expressed regarding the exhibitions, on the average of 3.93. The lowest degree of satisfaction concerned the signs that directed visitors to the site of the exhibitions, the average being 3.56.