

ค่าความถี่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) การทดสอบค่า t test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F test) และเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD (Least Significant Different) ในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 76.8 เดินทางท่องเที่ยวมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 42.2 อำนวยความสะดวกในการเดินทางด้วยตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 52.5 ลักษณะการเดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 41.5 โดยเวลาเฉลี่ยในการเดินทาง 7-14 วัน คิดเป็นร้อยละ 40.2 สถานที่พักแรมเป็นโรงแรม 4-5 ดาว คิดเป็นร้อยละ 38.0 สินค้าของที่ระลึกสนใจจะซื้อเสื้อผ้า/เครื่องนุ่งห่มเป็น คิดเป็นร้อยละ 32.5 มีความชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเล คิดเป็นร้อยละ 64.8 ตัดสินใจที่จะเดินทางกลับมา คิดเป็นร้อยละ 79.8 และส่วนใหญ่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในเดือนพฤศจิกายน คิดเป็นร้อยละ 39.5

2. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยพบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยภาพรวมด้านศิลปวัฒนธรรมพบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพราะว่าสนใจด้านศิลปวัฒนธรรมทางมรดกโลก ด้านสถานที่แหล่งท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพราะว่ามีแหล่งท่องเที่ยวดีอัน โลก ด้านการบริการท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย เพราะว่ามีสถานที่พักแรมในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพและการบริการ และยังพบว่า อาหารไทยมีความหลากหลาย นอกจากนี้แล้ว ด้านการคมนาคมขนส่ง (ทางอากาศและทางพื้นดิน) มีการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกสบาย การบริการนำเที่ยว พบว่า พนักงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีทักษะการสื่อสารและบุคลิกภาพที่เหมาะสม ด้านสังคมและการเมือง

พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพราะว่าคนไทยมีความเป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยว ส่วนด้านเศรษฐกิจ พบว่า คู่แข่งกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย และด้านความเจริญทางเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกได้รับข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าการรับข้อมูลข่าวสารด้านทางท่องเที่ยวในช่องทางอื่น ๆ ซึ่งอยู่ในค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง

3. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีสัญชาติต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวม ด้านเศรษฐกิจ ด้านความเจริญทางเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร ด้านศิลปวัฒนธรรม

4. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวม ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริการนำเที่ยว

5. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสังคมและการเมือง และด้านศิลปวัฒนธรรม

6. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวม ด้านเศรษฐกิจ และด้านศิลปวัฒนธรรม

7. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและการเมือง ด้านความเจริญทางเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร และด้านศิลปวัฒนธรรม

8. นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกที่มีสถานภาพสมรสและรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเดินทางเที่ยวประเทศไทยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยภาพรวม และทุกรายด้าน

9 ข้อเสนอแนะ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันตกต้องการให้มีป้ายบอกทางที่เป็นภาษาสากลทำให้มีมากยิ่งขึ้น บอกทางและสถานที่ละเอียดกว่านี้ โดยเฉพาะรถโดยสารประจำทาง ควรติดป้ายให้เป็นภาษาอังกฤษ เป็นต้น

ABSTRACT

Thesis Title The Opinions of Western European Tourists on the
Decision to Visit Thailand

Student's Name Mr. Kornkawin Jirachaiyakan

Degree Sought Master of Education

Major Human Recourse Development

Academic Year 2010

Advisory Committee

1. Dr. Summana Charanasomboon Chairperson
2. Assoc. Prof. Pensee Setthawong
3. Assoc. Prof. Thippawan Pummanee

In this thesis, the researcher investigates (1) the tourism behaviors of Western European tourists attendant upon the decision to visit the Kingdom of Thailand (Thailand). In addition, the researcher examines (2) the levels of opinions of these tourists concerning the decision they made to visit Thailand. Furthermore, the researcher compares (3) these opinions by reference to differences in the demographical characteristics of these tourists. Finally, the researcher reports (4) suggestions made by these tourists in respect to their visit to Thailand.

The sample population consisted of selected Western European tourists visiting Thailand in 2010. The researcher collected data from 400 Western

Europe tourists during the months of May and June 2010. The intention of the researcher was to obtain data satisfying the criterion of a reliability level at 95 percent. The instrument of research was a five-rating scale questionnaire couched at the level of reliability of 0.948.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of percentage, mean and standard deviation. *T* test and *F* test were also employed. The method of Least Significant Difference (LSD) was used in cases in which differences were found at the statistically significant level of 0.05.

Findings are as follows:

1. In regard to tourism behaviors in Thailand, it was found that most of the Western European tourists investigated had relaxation as their main objective in tourism (76.8 percent). Of the respondents, 42.2 percent were visiting Thailand for the first time. More than one half (52.5 percent) had decided on their own to visit Thailand. A characteristic of traveling was to visit Thailand with friends (41.5 percent). The average time allotted for travel was between one and two weeks (40.2 percent) with the accommodations of more than a third (38.0 percent) being at four-or five-star hotels. (38.0 percent). Of souvenirs, approximately one third (32.5 percent) intended to purchase clothes or other items to wear. Almost two-thirds (64.8 percent) favored visiting natural sites at the seaside. Of the tourists, 79.8 percent planned to return. A plurality (39.5 percent) would like to return in the month of November.

2. The level of opinions of these Western European tourists on the decision to travel to Thailand was found to be on average at a high level. Overall, in the aspect of art and culture, it was found that these tourists decided to visit Thailand because they were interested in world heritage art and culture. In the aspect of tourist sites, it was found that these tourists decided to visit Thailand because there were world-renowned tourism sites in this country. In the aspect of tourism services, it was found that they decided to visit Thailand because there were accommodations at a price commensurate with quality and services. It was also found that there was variety in Thai cuisine. In addition, in the aspect of transportation (by air and overland), it is easy to visit tourist sites in a convenient manner. In the aspect of tourist guide services, it was found that tourism business personnel had appropriate communication skills and personalities. In the aspect of society and politics, it was found that these tourists decided to visit Thailand because Thai people are friendly to tourists. In the aspect of economical considerations, it was found that they were of the opinion that it was economical to visit Thailand. In the aspect of technological growth and information, it was found that the tourists received information from the Internet at a moderate level, but used this channel of receiving information more than any other.

3. Of the Western European tourists under examination, it was found that differences in the demographical characteristic of nationality corresponded to differences in opinions concerning the decision to visit Thailand at the statistically significant level of 0.05 in an overall picture, as well as in the

aspects of economic considerations, technological growth and information, and art and culture.

4. Of these tourists, those who differed in the demographical characteristic of gender also exhibited concomitant differences in their opinions on the decision to visit Thailand at the statistically significant level in an overall picture in addition to the aspects of tourist sites, art and culture, and tourist guide services.

5. Those tourists who differed in the demographical characteristic of age evinced corresponding differences in their opinions on the decision to visit Thailand at the statistically significant level of 0.05 in the aspects of society and politics and art and culture.

6. In regard to the tourists examined, those who differed in the demographical characteristic of educational level also evinced parallel differences in their opinions on the decision to visit Thailand at the statistically significant level of 0.05 in an overall picture and in the aspects of economic considerations, and art and culture.

7. Of the Western European tourists who differed in the demographical characteristic of occupation, they additionally exhibited concomitant differences in their opinions on the decision to visit Thailand at the statistically significant level of 0.05 in an overall picture and in the aspects of economical considerations, society and politics, technological growth and information, and art and culture.

8. Of the tourists investigated those who differed in the demographical characteristics of marital status and monthly income exhibited corresponding differences in their opinions on the decision to visit Thailand at the statistically significant level of 0.05 in an overall picture and in each aspect.

9. In regard to suggestions, it was found that these Western European tourists needed to have instructional signs in an international language giving details regarding locations and directions. It was especially thought that public buses should have signs in English, etc.